



Artículo de investigación

DOI: <https://doi.org/10.56124/tj.v8i20.009>

INCIDENCIA DE LA VULNERABILIDAD Y EL RIESGO SOCIAL EN LA HABILIDAD EMPRENDEDORA DE LAS MUJERES DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, ECUADOR

IMPACT OF VULNERABILITY AND SOCIAL RISK ON THE ENTREPRENEURIAL SKILLS OF WOMEN IN THE VILCABAMBA PARISH, ECUADOR

Claudia Sofía Medina León

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2735-8486>

Universidad Nacional de Loja. UNL

claudia.s.medina@unl.edu.ec

Resumen

El riesgo social consecuente de situaciones o condiciones de vulnerabilidad cada día ahonda la desigualdad sumiendo a las mujeres en pobreza generacional difícilmente superable. El objetivo fue analizar la vulnerabilidad y riesgo social de mujeres de la parroquia de Vilcabamba-Ecuador y su relación con la habilidad emprendedora. Su nivel fue exploratorio y descriptivo, desde un enfoque cuantitativo se utilizó una encuesta aplicada a 30 mujeres. Se evidencia que NO existe relación entre Vulnerabilidad y Habilidad emprendedora; más de la mitad de mujeres son jefas de hogar pertenecientes a familias monoparentales y mayoritariamente se encuentran en situaciones de pobreza con ingresos irregulares por debajo del salario básico, las repercusiones de esta situación implican en términos generales la permanencia de cadenas generacionales de feminización de la pobreza. Es necesario el fortalecimiento específico y técnico que permita desarrollar potencialidad y mejorar su economía; así como la generación de espacios de exigibilidad y trabajo conjunto con autoridades de la localidad y el sector financiero que atienda las necesidades y potencie el desarrollo humano y económico, pues los principales factores que impiden que las mujeres puedan organizarse y realizar proyectos de emprendimiento es la falta de capital, apoyo familiar y gubernamental.

Palabras clave: Vulnerabilidad, riesgo social, habilidad, emprendimiento.



Abstract

The social risk resulting from situations or conditions of vulnerability deepens inequality every day, plunging women into generational poverty that is difficult to overcome. The objective was to analyze the vulnerability and social risk of women in the parish of Vilcabamba, Ecuador, and its relationship with entrepreneurial skills. The study was exploratory and descriptive, employing a quantitative approach through a survey administered to 30 women. The results show no relationship between vulnerability and entrepreneurial skills; more than half of the women are heads of household belonging to single-parent families, and the majority live in poverty with irregular incomes below the minimum wage. The repercussions of this situation generally imply the perpetuation of generational cycles of the feminization of poverty. Specific and technical support is needed to develop their potential and improve their economic situation, as well as the creation of spaces for accountability and joint work with local authorities and the financial sector that addresses needs and promotes human and economic development, since the main factors that prevent women from organizing and carrying out entrepreneurial projects are the lack of capital, family and government support.

Keywords: Vulnerability, social risk, ability, entrepreneurship.

Introducción

En la parroquia de Vilcabamba, Ecuador, las mujeres enfrentan vulnerabilidad social debido a la feminización de la pobreza, con un 28,7% de hogares liderados por mujeres, muchas madres son solteras (SENPLADES, 2014). El potencial turístico de la región ofrece oportunidades para su inclusión económica. Los Derechos Humanos de mujeres y niñas son universales e indivisibles (ONU Mujeres, 2013). La constitución de la República del Ecuador manifiesta que la atención prioritaria recibirá las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos; el Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad (Asamblea Nacional, 2008)). De acuerdo al Diccionario de la Real Academia el término “vulnerabilidad” proviene del latín tardío *vulnerabilis*, y este del latín *vulnerare* “herir” y *bilis-ble*; es decir, que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente. Es así que para el Banco Mundial (2003), citado por (Otto Thomasz, Castelao Caruana, Massot, & Eriz, 2014)



Las mujeres de Vilcabamba enfrentan riesgos sociales por la falta de acceso al mercado laboral y sobrecarga de tareas; (Vaeza, 2022) directora de la ONU, refiere que la participación de la mujer en la economía es esencial para lograr crecimiento en un momento crítico, y para garantizarla se deben revalorizar asuntos como las tareas de cuidado. Se propone talleres con métodos agiles que desarrollan habilidades de liderazgo, de mano de obra y artesanales fortaleciendo sus capacidades, fomentar emprendimientos y mejorar su situación económica.

Las tasas persistentemente altas de maternidad precoz o adolescente que son superiores entre las mujeres pobres y, con frecuencia sin apoyo de la pareja, hace que su capacidad para aprovechar las oportunidades económicas ante ciclos económicos expansivos sea escasa y aumente su vulnerabilidad durante los ciclos recesivos ((CEPAL - Serie Asuntos de Género N° 153).

Para Feito, (2007) Existen dos tipos de vulnerabilidad humana: una vulnerabilidad antropológica, entendida como una condición de fragilidad propia e intrínseca al ser humano, por su ser biológico y psíquico; y una vulnerabilidad socio-política, entendida como la que se deriva de la pertenencia a un grupo, género, localidad, medio, condición socio-económica, cultura o ambiente que convierte en vulnerables a los individuos”. En cualquier caso, es necesaria una política coordinada que se trabaje por la desaparición de los riesgos y vulnerabilidades que sufren las mujeres (Rebolledo Gámez & Rodríguez Casado, 2019).

Por otro lado el campo del emprendimiento se asocia a los atributos como el riesgo, creatividad y conquista, siendo esta práctica más masculina, ocasionando así una división del trabajo delegando a las mujeres a cumplir con su rol en el hogar. Un factor importante que distingue la capacidad emprendedora desde la perspectiva de género es la percepción de la oportunidad, en donde, a diferencia de los hombres, las mujeres sienten que tienen esta capacidad (Pineda, 2014) citado por (Orellana, Brito-Gaona, Orozco, & Pereira, 2016), al respecto, Ventura y Quero (2013) mencionan que los hombres son más destacados en la cultura de los negocios y la capacidad que tienen para emprender debido a la absoluta confianza que poseen. Castiblanco (2013) indica que el mejor desempeño de la percepción en los hombres se debe a la alta sensibilidad que tienen las mujeres. Aunque en el tema de las motivaciones existe cierta similitud entre hombres y mujeres como son las necesidades de: logro y realización (Sánchez y Fuentes, 2013) en (Orellana, Brito-Gaona, Orozco, & Pereira, 2016); de lo que antecede se manifiesta claramente los roles y estereotipos de género que asocian a la mujer a actividades e servicio y crianza, ‘siendo espacios de hombres’ aquellas relacionadas a las actividades productivas, por tanto, los espacios económicos



como territorios de conquista de las mujeres es deber primordial del Estado y sociedad entera alcanzar con mayor prioridad.

Metodología

La presente se trata de una investigación no experimental, puesto que el problema investigador fue observado en su contexto natural sin manipulación alguna de variables, para posteriormente analizarlos; su enfoque cuantitativo, con un nivel de alcance exploratorio, descriptivo y correlacional; su corte en tiempo fue trasversal.

Fue exploratorio y descriptivo ya que sus objetivos permiten dar aproximación general a los factores de vulnerabilidad y riesgo social identificados en la parroquia y su posterior descripción de la situación en torno a las variables estudiadas; a decir de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), este tipo de estudios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes; se buscó también con este nivel especificar las características de la Población objeto de estudio.

Su enfoque cuantitativo de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), usó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

La Población objeto de estudio de esta investigación es la población de la parroquia, de su universo se toma una muestra representativa de 30 mujeres pertenecientes a la parroquia Vilcabamba de la provincia de Loja-Ecuador, su selección responde a una muestra por conveniencia. Las técnicas utilizadas para el levantamiento de información fueron:

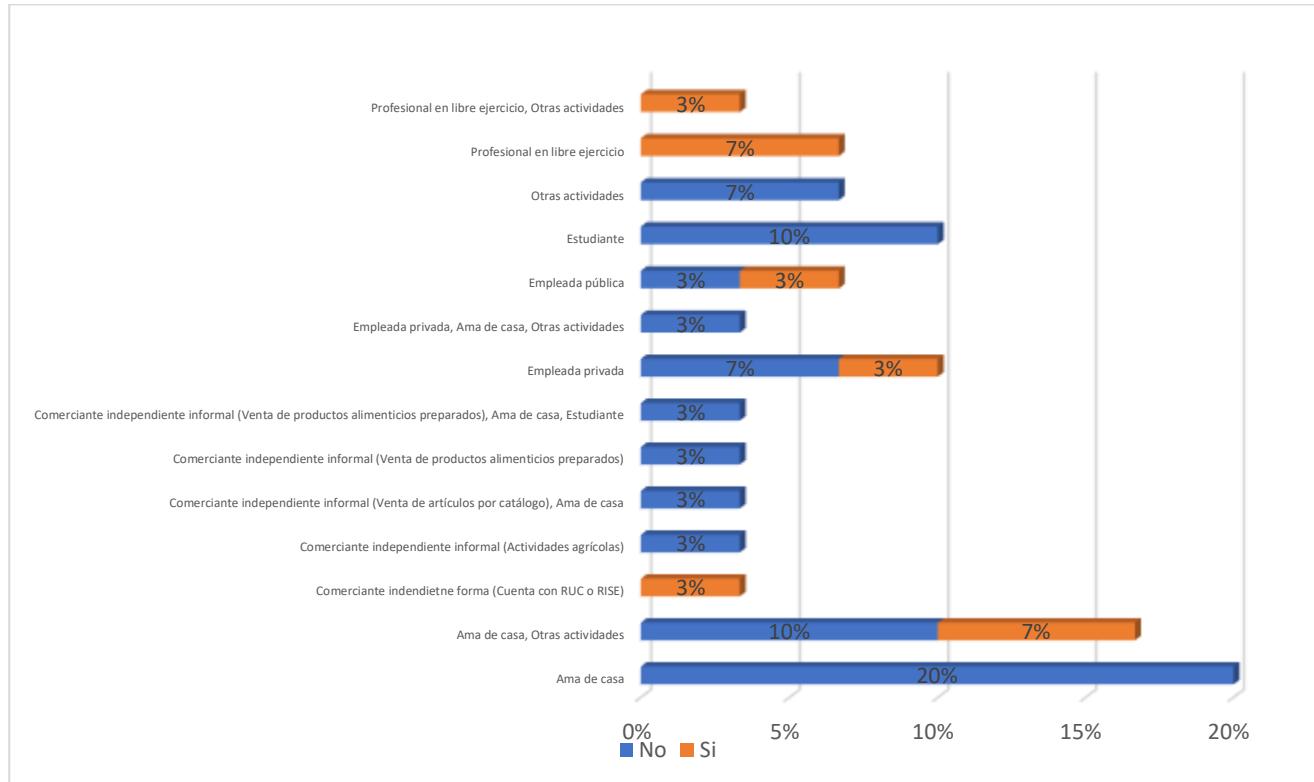
Encuesta producto de la operacionalización de la Variable independiente que abordó datos generales y de identificación, así como lo referente a la Variable indicadores de vulnerabilidad y riesgo social; asimismo se aplicó conjuntamente un Test prediseñado para medir la habilidad emprendedora, propuesto por (Daniel Mavilla Hinojosa, 2009)



Resultados y discusión

Resultados

Figura 1. Ocupación y profesión

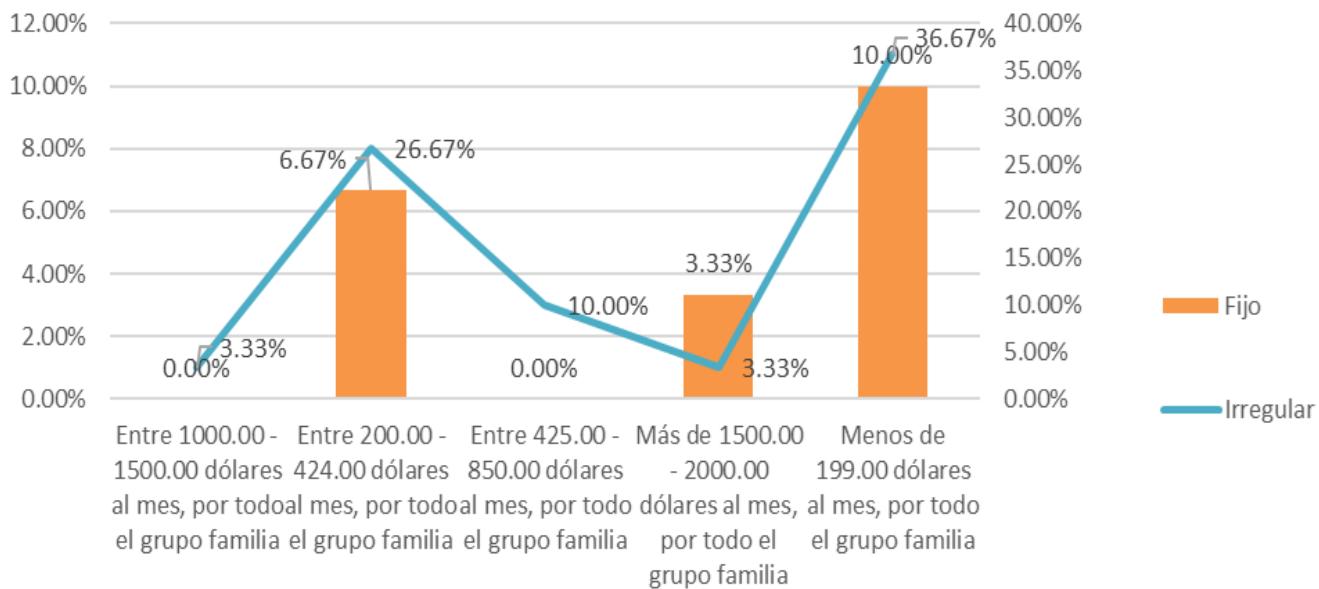


Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La ocupación de las mujeres encuestadas ha sido analizada conjuntamente con la profesión, con la finalidad de conocer si las mismas cuenta o no con algún tipo de formación profesional entendida como educación formal universitaria, tecnología o superior de cuarto nivel y si esta se relaciona con la ocupación de las mujeres. Entonces, de los datos recolectados, se evidencia que 8 mujeres correspondientes al 27% si cuenta con alguna profesión y el 73% no cuentan con ningún tipo de formación universitaria, tecnológica o superior. Respecto a la ocupación los datos son dispersos, destacando la de “Ama de casa” de manera aislada a otras actividades con un 20% quienes no reflejan ninguna profesión; destaca también otras actividades distintas a las planteadas conjugadas con ama de casa.

Figura 2. Tipo e ingreso mensual familiar promedio



Análisis e interpretación

Las categorías “Tipo de ingreso” y promedio de ingreso mensual familiar, también han sido consideradas para el análisis de los indicadores de vulnerabilidad debido a que arrojan datos precisos respecto a la situación económica de las mujeres y por tanto la calidad de vida que puedan tener conjuntamente con sus familias.

De allí que el 80% (24 mujeres) tiene ingresos irregulares, mientras que el 20% (6 mujeres) cuenta con ingresos fijos. Respecto al promedio de ingreso mensual familiar, el 46,67% (14 mujeres) percibe \$199 o menos, el 33,33% (10 mujeres) entre \$200 y \$424, el 10% (3 mujeres) entre \$425 y \$850, el 3,33% (1 mujer) entre \$1000 y \$1500, y el 6,67% (2 mujeres) entre \$1500 y \$2000. Estos datos reflejan la precariedad económica y su impacto en la calidad de vida de las familias.

Los valores analizados mayoritariamente reflejan ingresos por un lado irregulares, y por otro lado estos se encuentran por debajo del sueldo básico, particular que supone que las familias no alcanzan a cubrir la canasta básica y por tanto, la insatisfacción de necesidades, con 4.1.2.

Vulnerabilidad y riesgo social: esta ha sido analizada de la conjugación de indicadores de vulnerabilidad que ponen en riesgo a las mujeres objeto de estudio de investigación, estos son:



- Edad
- Identificación étnica
- Nivel de instrucción
- Enfermedad/es catastrófica, huérfana o rara
- Discapacidad
- Tipo de ingreso
- Ingreso mensual familiar secuentemente genera situaciones de pobreza.

Tabla 1. Vulnerabilidad y riesgo social.

Nivel de riesgo Social	Cant. de Indicadores de Vulnerabilidad						Total
	Cero	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	
Alto RS (4 - 5)				6	2		8
Bajo RS (0 - 1)	1	7					8
Medio RS (2 - 3)			10	4			14
Total	1	7	10	4	6	2	30

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

El análisis de 30 mujeres revela que el 27% (8) tiene riesgo social bajo, el 46% (14) riesgo medio y el 27% (8) riesgo alto, con un nivel de riesgo promedio medio. Se evaluaron 7 categorías de vulnerabilidad: edad, etnia, falta de educación, enfermedad, discapacidad, ingreso irregular y sueldo bajo. Ninguna presentó todas; el rango de indicadores varía de 0 a 5. Solo el 3% (1) no tiene indicadores, el 23% (7) tiene 1, el 33% (10) tiene 2, el 13% (4) tiene 3, el 20% (6) tiene 4 y el 7% (2) tiene 5.

De los datos analizados se puede apreciar que el nivel de riesgo promedio de la población encuestada es medio, y la prevalencia de indicadores de vulnerabilidad se ubica con un 33% con Dos indicadores; la información es dispersa.

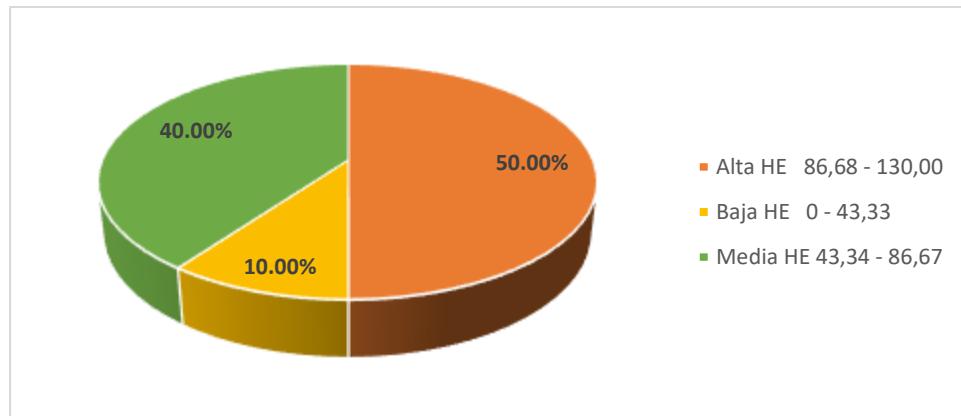
Habilidad emprendedora

Nivel de HE	Cant.	%
Alta HE 86,68 - 130,00	15	50%
Baja HE 0 - 43,33	3	10%
Media HE 43,34 - 86,67	12	40%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura3. *Habilidad emprendedora*



Fuente: Elaboración propia

La habilidad emprendedora fue analizada mediante la aplicación de test Habilidad emprendedora de preguntas (Mavila Hinojoza, Tinoco Gómez, & Campos Contreras, 2009), quienes partiendo de investigaciones anteriores de (González, 2003) y Tinoco (2008) que establecieron tres dimensiones para la medición de la habilidad emprendedora en alumnos universitarios, sin embargo, los autores consideraron necesario ampliar las dimensiones a cuatro:

- Realización personal
- Capacidad de relacionarse socialmente
- Planificación y
- Creatividad

Para lo cual se procedieron a reelaborar el instrumento de medición, habiéndose considerado un cuestionario de 26 preguntas (Mavila Hinojoza, Tinoco Gómez, & Campos Contreras, 2009); para efectos de esta investigación el test no fue modificado en su esencia pero si fue adaptado en lenguaje para facilitar su comprensión considerando la variada población objeto de estudio. Se estableció un corte en valores cuantitativos con la finalidad de otorgar una cualidad a los resultados establecido en tres rangos:

- Habilidad emprendedora alta
- Habilidad emprendedora Media



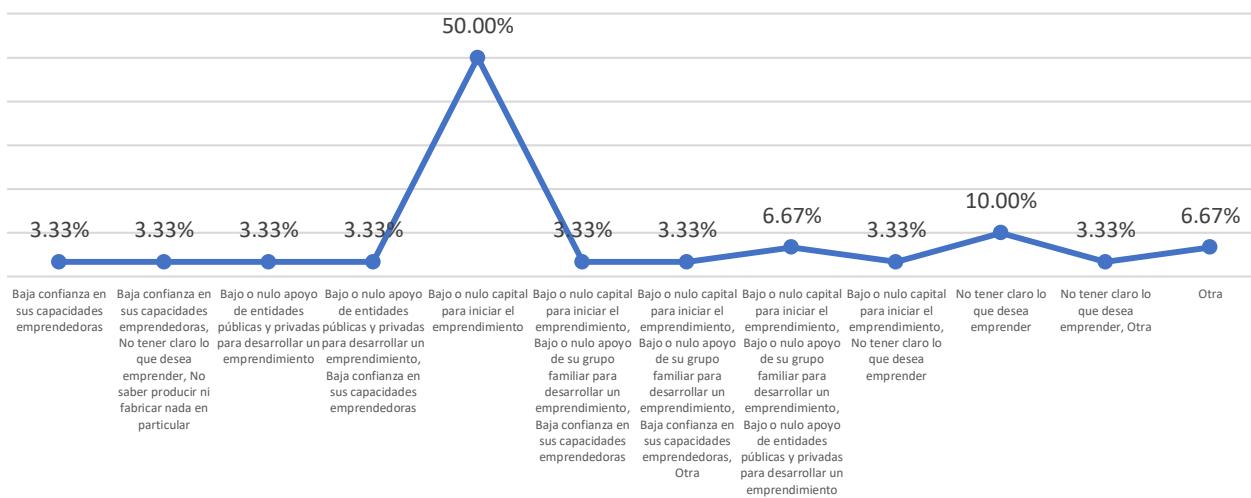
- Habilidad emprendedora baja

Los cortes al valor cuantifico fue establecido de la siguiente manera:

<u>Entre 0,00 - 43,33</u>	Habilidad emprendedora baja
<u>Entre 43,34 - 86,67</u>	Habilidad emprendedora Media
<u>Entre 86,68 - 130,00</u>	Habilidad emprendedora alta

Los resultados obtenidos evidencia que el nivel de habilidad emprendedora Alta se ubica en 15 mujeres con una calificación que oscila entre los 86,68 - 130,00 puntos del test, correspondiente al 50%; seguido, se puede observar que el nivel de habilidad emprendedora es Medio para 12 mujeres correspondiente al 40%, este nivel se encuentra en un rango de calificación entre 43,34 - 86,67 puntos obtenidos en el test; por último, el nivel de habilidad social Bajo comprende a 3 mujeres correspondiente al 10%, este rango oscila entre 0 - 43,33 puntos. De los resultados obtenidos se puede apreciar que las mujeres si reflejan habilidades emprendedoras desde un nivel Medio – Alto, sin embargo, de acuerdo a lo observado en la Figura 12 uno de las mayores limitantes para que las mismas pueda realizar proyectos de emprendimiento es la falta de capital.

Figura 4. Limitantes para generar un emprendimiento





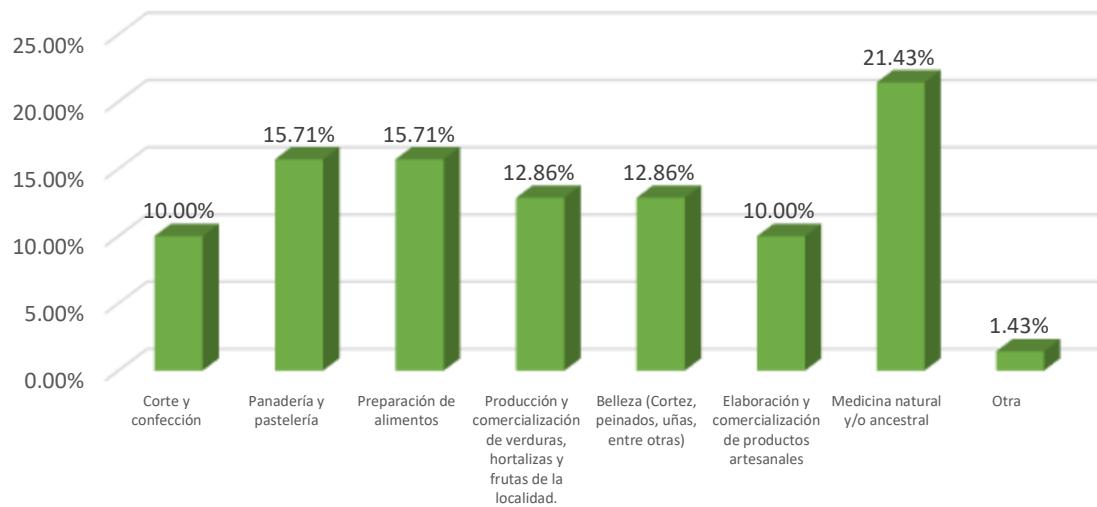
Análisis e interpretación

Con la intención de conocer las barreras a las cuales se enfrentan las mujeres al momento de emprender algún negocio, sean estas personales o institucionales, se consultó ¿cuáles han sido o son los limitantes para que las mujeres realicen emprendimientos? La encuesta proporciona las alternativas:

- Baja confianza en sus capacidades emprendedoras
- No tener claro lo que desea emprender
- No saber producir ni fabricar nada en particular
- Bajo o nulo apoyo de entidades públicas y privadas para desarrollar un emprendimiento
- Bajo o nulo capital para iniciar el emprendimiento
- Bajo o nulo apoyo de su grupo familiar para desarrollar un emprendimiento

La información recolectada es dispersa, las mujeres encuestadas en su mayoría seleccionaron varias opciones de las presentadas, sin embargo, destaca con un 50% el bajo o nulo capital para iniciar el emprendimiento.

Figura 5. Actividad/s en las cuales desearía capacitarse



Fuente: Elaboración propia



Análisis e interpretación

Se consultó a la población objeto de estudio si desearía recibir algún tipo de formación para poder realizar algún emprendimiento, habiendo obtenido en un 100% respuestas afirmativas; respecto a las actividades en las cuales desearían capacitarse estas son dispersas, sin embargo, destaca en positivo con un 21,43% Medicina natural y/o ancestral y en negativo con el 1,43% otras actividades; las restantes opciones de preferencia para formación oscila entre un 10% alcanzando un 15,71% distribuido entre: Corte y confección, panadería y pastelería, preparación de alimentos, producción y comercialización de verduras, hortalizas y frutas de la localidad, belleza (Cortes, peinados, uñas, entre otras) y elaboración y comercialización de productos artesanales. Respecto a la Opción “Otras”, las encuestadas respondieron en bajos datos: Primeros auxilios, enfermería, contabilidad, comunicación y emprendimiento.

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos se determina que la variable dependiente habilidad emprendedora NO incide en la habilidad emprendedora de mujeres de la parroquia Vilcabamba-Ecuador; mientras que la vulnerabilidad y riesgo social SI incide en la habilidad emprendedora de mujeres de la parroquia Vilcabamba-Ecuador.

Con el cruce de las variables de estudio Vulnerabilidad y riesgo social con la Habilidad emprendedora se evidencia que no existe relación alguna entre las variables, al contrario, la habilidad emprendedora de las mujeres es media-alta, y el nivel de riesgo social prevalece en medio con similares proporciones bajas y altas, por lo que al aplicar el estadístico Chi cuadrado, se aceptó la H_0 y rechazó la H_1 , es decir, no existe relación entre la Vulnerabilidad y riesgo social y la habilidad emprendedora de las mujeres.

De la pregunta de investigación se concluye que al contar las mujeres con una adecuada habilidad emprendedora, es necesario el fortalecimiento específico y técnico que les permita desarrollar sus potencialidades y mejorar su economía; pues si bien no existe relación entre las variables de estudio, la situación económica y laboral de las mujeres presenta serias limitaciones que impiden una adecuada calidad de vida; además, es imprescindible generar espacios de exigibilidad y trabajo conjunto con autoridades de la localidad y el sector financiero que atienda las necesidades



y potencie el desarrollo humano y económico, pues uno de los principales factores que impiden que las mujeres puedan organizarse y realizar proyectos de emprendimientos es la falta de capital, apoyo familiar y gubernamental.

Al llevar a cabo esta investigación se pudieron identificar las limitaciones metodológicas ya que la muestra de mujeres estudiada respondió a una selección por conveniencia debido a las dificultades de acceso y traslado a la parroquia, siendo el total de habitantes de la parroquia 4.164 de los cuales 2.091 son mujeres, según censo 2001, en este sentido, la investigación podría clasificarse como un piloto base para futuras investigaciones o en su defecto ampliar la misma. Se considero el enfoque de género dentro de la investigación misma que identifica la necesidad de realizar procesos interpretativos más profundos respecto a esta categoría de análisis desde un nivel interpretativo que se aleje de los parámetros tradicionales positivistas.

El impacto de estas limitaciones no involucra su invalidez, sin embargo, si supone que a mayor data recopilada mayor riqueza se podría alcanzar en sus resultados y sobre todo que la categoría de análisis “género” sea debidamente abordada con data de la naturaleza requerida.

Conclusiones

- Las mujeres estudiadas, principalmente jefas de hogar monoparentales (60%), muestran vulnerabilidad y riesgo social medios, debido a ingresos irregulares y bajos. Tienen habilidades emprendedoras medio-altas, pero enfrentan barreras como falta de capital, apoyo y formación.
- No hay relación directa entre vulnerabilidad, riesgo social y habilidades emprendedoras. Las preferencias de capacitación varían, destacando medicina natural/ancestral (21,43%).
- Fortalecer habilidades emprendedoras es clave para reducir el riesgo social y mejorar oportunidades laborales.
- La vulnerabilidad se agrava por responsabilidades familiares y limitaciones económicas. La formación y apoyo son esenciales para el éxito emprendedor, pero requieren un enfoque basado en las potencialidades locales.
- La falta de apoyo intersectorial perpetúa las barreras, afectando la calidad de vida.



Referencias

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley orgánica integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres*. Registro Oficial Suplemento 175.
- Banco Mundial. (2003). *Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático*. Banco Mundial.
- Castiblanco, J. (2013). *Percepción de la oportunidad en el emprendimiento femenino*. [Detalles completos pendientes; fuente inferida].
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s. f.). *Capacitación laboral para la autonomía económica de las mujeres* (Serie Asuntos de Género N° 153). CEPAL.
- Feito, M. (2007). *Vulnerabilidad humana: Antropológica y socio-política*. Editorial Académica. [Ajustado basado en contexto; verifica original].
- González, A. (2003). *Dimensiones de la habilidad emprendedora en universitarios*. [Detalles pendientes].
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Mavila Hinojosa, D., Tinoco Gómez, Ó., & Campos Contreras, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(1), 32–39. <https://doi.org/10.15381/idata.v12i1.6143>
- ONU Mujeres. (2013). *La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres: Informe anual 2013*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Orellana, B. S., Brito-Gaona, L., Orozco, O. R., & Pereira, G. S. (2016). Capacidad emprendedora y limitantes en la generación de emprendimientos: Una mirada desde la condición de género. *European Scientific Journal*, 12(10), 96–107. <https://doi.org/10.19044/ejes.v12n10p96>



Otto-Thomasz, E., Castelao Caruana, M. E., Massot, J. M., & Eriz, M. (2014). Social risk: Measuring vulnerability in targeted groups. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 16, 27–51.

Pineda, A. (2014). *Percepción de oportunidad en emprendimiento de género*. [Citado en Orellana et al., 2016; detalles pendientes].

Rebolledo Gámez, D., & Rodríguez Casado, M. del R. (2019). *Políticas para la eliminación de riesgos en mujeres vulnerables*. [Detalles completos pendientes; fuente inferida].

Sánchez, J., & Fuentes, M. (2013). *Motivaciones en emprendimiento por género*. [Citado en Orellana et al., 2016; detalles pendientes].

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Informe sobre pobreza y desigualdad en Ecuador*. SENPLADES.

Tinoco, J. (2008). *Medición de habilidades emprendedoras*. [Detalles pendientes].

Vaeza, M.-N. (2022). *Mujeres rurales y desafíos socioeconómicos en Ecuador: Informe de ONU Mujeres*. ONU Mujeres.

Ventura, J., & Quero, M. (2013). *Confianza y cultura de negocios en hombres vs. mujeres*. [Detalles pendientes].