

EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD ECUATORIANA TABLADA DE SÁNCHEZ, CHONE, ECUADOR

AGROTOURISM IN THE ECUADORIAN COMMUNITY TABLADA DE SÁNCHEZ, CHONE, ECUADOR

Cinthy Lisbeth Molina Santana

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Campus Los Ángeles. Jipijapa – Ecuador.

cinthya.molina@unesum.edu.ec

RESUMEN

A partir del potencial agroturístico que posee la comunidad ecuatoriana Tablada de Sánchez, se planteó la necesidad de diseñar un plan estratégico para fortalecer su actividad turística. Por medio del estudio se realizó el diseño del circuito turístico; así como un organigrama para el funcionamiento de la asociación agroturística. La presente investigación pudo constatar que se debe incluir el trabajo asociativo y colaborativo como un medio para el fortalecimiento de Tablada de Sánchez para convertirlo en uno de los más importantes destinos turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador.

Palabras clave: Agroturismo; turismo natural; desarrollo turístico; comunidad.

ABSTRACT

Based on the agrotouristic potential of the Tablada de Sánchez community in Ecuador, the need to design a strategic plan to strengthen its touristic activity was raised. The study included the design of the touristic circuit, and an organizational chart for the functioning of the agro-tourism association. The present research was able to observe that associative and collaborative work should be included as a means in the strengthening of Tablada de Sánchez to make it one of the most important touristic destinations in the province of Manabí, Ecuador.

Keywords: Agritourism; natural tourism; turistic development; community.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 04 de julio de 2020

Fecha de aceptación: 30 de septiembre de 2020

Fecha de publicación: 09 de enero de 2021

INTRODUCCIÓN

La República de Ecuador ha logrado proyectarse turísticamente en los últimos años, alcanzando gran afluencia de visitantes en los diversos polos de desarrollo. Sin embargo, es destacable cómo aún siguen siendo pocas las propuestas que se ejecutan para desplegar en el país, el potencial agroturístico. Manabí es muy privilegiada al contar con sitios naturales que cubren en su mayoría la zona rural de esta provincia. El cantón Chone no ha desarrollado en su totalidad el agroturismo, a pesar de que posee gran diversidad de recursos que pueden ser aprovechados en esa actividad.

En la parroquia Santa Rita se encuentra ubicada la Tablada de Sánchez, comunidad compuesta por varias fincas, en donde están establecidas personas que se dedican a la producción de frutales y a la cría de ganado. Su población está mayormente compuesta por montubios (34,64%), mestizos (34,64%) y blancos (4,16%) (INEC, 2010). En ese sitio fue inaugurado en 2014 un reasentamiento con 81 viviendas, pero no existe una infraestructura organizada que pueda ofrecer atención al turista.

Tablada de Sánchez posee escenarios naturales muy acogedores, constituyéndose en hábitat de diversa fauna y flora. La comunidad es idónea para practicar varias actividades como cabalgatas, caminatas por los senderos, además, se puede acampar, observar y recrearse con paisajes naturales.

Es así que el objetivo del estudio fue la elaboración de un Plan Estratégico para la comunidad, que destaque los diferentes usos turísticos de sus diversos hábitats, siempre respetando las características físicas de cada ámbito, los principios de la conservación ambiental y del desarrollo sustentable (Barrera, 2006; Constabel et al., 2008; Ramos et al., 2017). El diseño de este plan contribuye a mejorar la actividad turística de Tablada de Sánchez, analizar los impactos de la misma, además de realizar el diseño del circuito turístico.

Esta planeación será eminentemente participativa y buscará mejorar la competitividad del destino turístico, buscándose la asociación con otras instituciones que provean servicios complementarios (Dachary, 2004). Como bien apuntan Hernández et al. (2007), el patrimonio natural y cultural de las poblaciones locales y comunitarias requiere de

estrategias, planificación y participación de los sectores involucrados tanto desde la esfera pública, como de la sociedad en general.

Es por ello que un Plan Estratégico que posibilite el desarrollo turístico local sostenible, contribuirá a que parte de la población que vive en esta zona y que no cuenta con un trabajo estable, obtenga una oportunidad para mejorar su condición económica y calidad de vida (Durston, 2002; Martinez, 2010). Según Santana (2003), el desarrollo socio-económico asociado con el sector turístico depende de las características de los productos o servicios que requieran los usuarios o turistas; su desarrollo estará íntimamente relacionado con las características de los visitantes, así como con el tipo de empresas que se pueden ampliar en la localidad (Dueñas, 2012).

Además, en la implementación del Plan Estratégico se incluirá la participación de todos los sectores de la sociedad y de todos los individuos que forman parte de los grupos de interés (Molina, 2002). De la misma forma, permitirá conocer la diversidad de flora y fauna con la que cuenta el lugar, para que la misma se preserve y fortalezca, sin ocasionar impactos negativos por la afluencia de visitantes. También se verán beneficiados los propietarios y empleados de las fincas con una mayor posibilidad de comercializar sus cultivos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar oportunamente la etapa de planificación se requiere iniciar con un levantamiento de los recursos existentes en una determinada región o localidad, considerando los recursos disponibles, tanto en materia económica, ambiental y humana (Báez, 2003), por lo que para la recolección de la información fue necesaria la aplicación de varias modalidades de investigación, como lo son la bibliográfica y la de campo; por lo tanto, se hizo un desglose de información primaria y secundaria.

La información primaria fue obtenida de la aplicación de la ficha poblacional, así como de las encuestas. Mientras que la información de orden secundaria fue encontrada en diversos textos especializados como el Plan de Desarrollo Cantonal. Otra técnica empleada fue la observación de campo por lo que se visitó Tablada de Sánchez para determinar las potencialidades de cada una de las fincas que existen allí. También se

podieron identificar los diferentes tipos de especies de flora y fauna. Todo esto permitió establecer el circuito turístico.

Por otro lado, al utilizar la técnica documental, se pudo hacer un análisis del entorno, estableciendo el objetivo del Plan y elaborando una lista de actividades prioritarias. Esto posibilitó diseñar la propuesta y los mecanismos de ejecutarlas, garantizando la factibilidad técnica, operativa, económica y ambiental en el marco de las leyes ecuatorianas (SECTUR, 2004).

Para este trabajo se recurrió de igual modo a la estadística descriptiva, porque se consideraron los 256 turistas que visitaron el sitio, entre enero y noviembre de 2019, de los cuales se eligió una muestra de 156 para ser encuestados. Asimismo, la población de Tablada de Sánchez en la parroquia Santa Rita, cantón Chone, provincia de Manabí, Ecuador, compuesta por 1236 habitantes fue considerada en su totalidad. Esto posibilitó poder obtener información de mayor fidelidad respecto a las condiciones socioeconómicas en las que se desarrollan los pobladores, el suministro de servicios públicos a la comunidad y demás datos de relevancia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante la aplicación de los instrumentos investigativos se pudo determinar que el 82,69% de los turistas encuestados, no se sintieron satisfechos por el servicio agroturístico. La principal razón es que actualmente la comunidad Tablada de Sánchez no cuenta con una planta turística que pueda responder a las exigencias de los visitantes. Se aprovechó esta demanda como una oportunidad óptima para propiciar la creación de la planta turística, propuesta en el Plan Estratégico (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz del Plan

Objetivos	Resultados	Actividades
Plantear la identidad institucional que identifique plenamente a Tablada de Sánchez como un destino agroturístico.	Empoderamiento de la identidad institucional en el personal de las fincas prestadoras del servicio turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de la visión, misión y valores institucionales. - Realización de talleres de socialización de la identidad institucional de Tablada de Sánchez como destino agroturístico.

		<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de recursos audiovisuales que resalten la identidad de la Tablada de Sánchez como destino agroturístico - Difundir por diferentes medios la identidad de la Tablada de Sánchez como destino agroturístico.
Capacitar a los propietarios y personal de las fincas en la prestación de servicios agroturísticos.	Propietarios y personal de las fincas de Tablada de Sánchez altamente capacitados en la prestación de servicios agroturísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Designación del profesional responsable de la capacitación en prestación de servicios agroturísticos. - Planificación y ejecución de talleres de capacitación en prestación de servicios agroturísticos. - Evaluar el proceso de capacitación en prestación de servicio hotelero.
Implementar la infraestructura necesaria para la planta agroturística (alojamiento, restaurante, campismo, paseo a caballo, senderismo y recolección de frutos y agropecuaria) haciendo uso de materiales amigables con el medio ambiente.	Planta turística instalada y funcional para la recepción de hasta 140 turistas de diferentes destinos, óptima para brindar alojamiento, y recreación agroturística.	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de cabañas de administración, alojamiento y restaurante. - Señalización de senderos para paseo a caballo y senderismos. - Construcción de área de avistamiento de fauna y flora. - Diseño y señaléticas de las zonas de campamento. - Señalización de zonas de recolección de frutas y experiencia agropecuaria.

Fuente: Autora de la investigación.

Por medio del análisis de la información recabada se evaluó la oferta actual, realizado a nivel del sistema turístico; considerando varios factores de infraestructura y también el

valor intrínseco de la zona. El análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), arrojó varias debilidades que fueron recogidas en la Matriz del Plan y que fueron proyectadas como objetivos del mismo (Rodríguez, 2005; Vicuña, 2011). Este método cobró más relevancia porque actualmente en la Planeación Estratégica se encuentra el FODA, para analizar la información y contrastar los principales elementos considerados en el estudio. Fue fundamental el poder unificar estos elementos, entenderlos y realizar la planificación en pro de su comprensión y proyectada hacia el aprovechamiento y transformación de la comunidad como destino agroturístico (Arteaga, 2009; Gutierrez, 2011).

Por otro lado, en la planta turística que se propone, se ofrecerán múltiples servicios a los turistas nacionales y extranjeros; se proyecta la disposición de alojamiento y restaurant con una capacidad de hasta 140 turistas, un aproximado de 5 km de senderos para caminatas y paseos a caballo, áreas de campamento con capacidad de 24 personas, cada una equipada con tiendas de campaña y bolsas de dormir; también se pone a disposición de los turistas áreas para la realización de actividades agroturísticas como alimentación de animales, ordeñar ganado, entre otros (Riveros & Blanco, 2003). La planta turística que contempla aspectos de interés como la gastronomía local y el contacto con la naturaleza, se desarrollará en una zona de 369 metros sobre el nivel del mar (msnm) y una temperatura promedio que oscila entre 16 y 36°C. El costo de la misma será de \$344.599,82 dólares americanos (Tabla 2) que serán recuperados en el tercer año de actividades del circuito turístico, haciéndolo sostenible y de beneficio económico para todos los habitantes de la Tablada de Sánchez.

Tabla 2. Presupuesto del Plan

Diseño y socialización de la identidad institucional				
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Diseño	Recursos visuales		450.00	450.00
Socialización	Talleres	2	200.00	400.00
Total				850.00
Capacitación de los propietarios y trabajadores de las fincas en prestación de servicios agroturísticos				
Capacitación	Talleres	5	300.00	1500.00

Total				1500.00
Construcción de cabañas de administración, alojamiento y restaurante				
Cabañas de alojamiento	Cabañas de 90m ²	14	12000.00	168000.00
Cabañas de restaurant	Cabañas de 60 m ²	7	6000.00	42000.00
Cabaña de administración	Cabaña de 54m ²	1	7199.82	7199.82
Total				217199.82
Señalización de senderos para paseo a caballo y senderismos				
Limpezas y desbroce	4 km		5650.00	5650.00
Relleno y preparación	4km		5650.00	5650.00
Señalética	4km		1000.00	1000.00
Total				12300.00
Construcción de área de avistamiento de fauna y flora				
Mirador		4	687.50	2750.00
Total				2750.00
Diseño y señalización de áreas de campamento				
Limpeza y tratamiento			13500.00	13500.00
Señalética			1500.00	1500.00
Total				15000.00
Señalización de áreas de recolección de frutas y experiencia agropecuaria				
Limpeza y tratamiento			8000.00	8000.00
Señalética			1500.00	1500.00
Total				9500.00
Total de la inversión				\$344599.82

En cuanto al diseño del Circuito Turístico de Tablada de Sánchez (figura 1) se ha configurado como una propuesta sencilla, pero con todo lo necesario para una experiencia agroturística de calidad. En el sitio además no existe demarcación de áreas ecológicas,

por lo que el circuito se extenderá a lo largo y ancho de la comunidad mediante la organización de las 19 fincas.

El servicio deberá ser gestionado a través de las operadoras de Turismo de Manabí, las que se encargarán de la negociación de los paquetes turísticos a los grupos de visitantes de los diferentes lugares del país y del extranjero. Los paquetes deberán incluir transporte, alimentación y actividades turísticas de acuerdo al valor del mismo; entre las agencias de Manabí se puede mencionar, las siguientes: Agencia de viajes Alivel Travel, Agencia de Viajes Aeslit, Agencia de Viajes COLTUR.

El alojamiento estará a cargo de siete fincas. Cada una contará con dos cabañas para hospedaje, con cinco habitaciones con capacidad para dos personas. Serían 10 turistas por cabaña y veinte por cada finca. Es así que como solo 7 fincas acogerán a los excursionistas, habría una capacidad de albergar en Tablada de Sánchez hasta 140 turistas. Cada finca deberá contar con su propio restaurante y en su producción debe tener en cuenta visitantes esporádicos que deseen almorzar en el sitio y que no estén incluidos en los paquetes.

A pesar de que la creación del circuito agroturístico ocasionará una mayor inserción del hombre en el medio natural frágil; se buscará que esto se lleve a cabo de manera controlada, evitando la contaminación de los ecosistemas. Así será también un aporte para la protección del medio ambiente, a través de su valoración, es decir, si se logra que las personas hagan contacto con la naturaleza estarán más prestos a su preservación. Se emplearán en lo posible fuentes de energía limpia, no se causará contaminación por ruido, y dentro de las actividades se incluirá ocasionalmente la reforestación de áreas que lo necesiten.

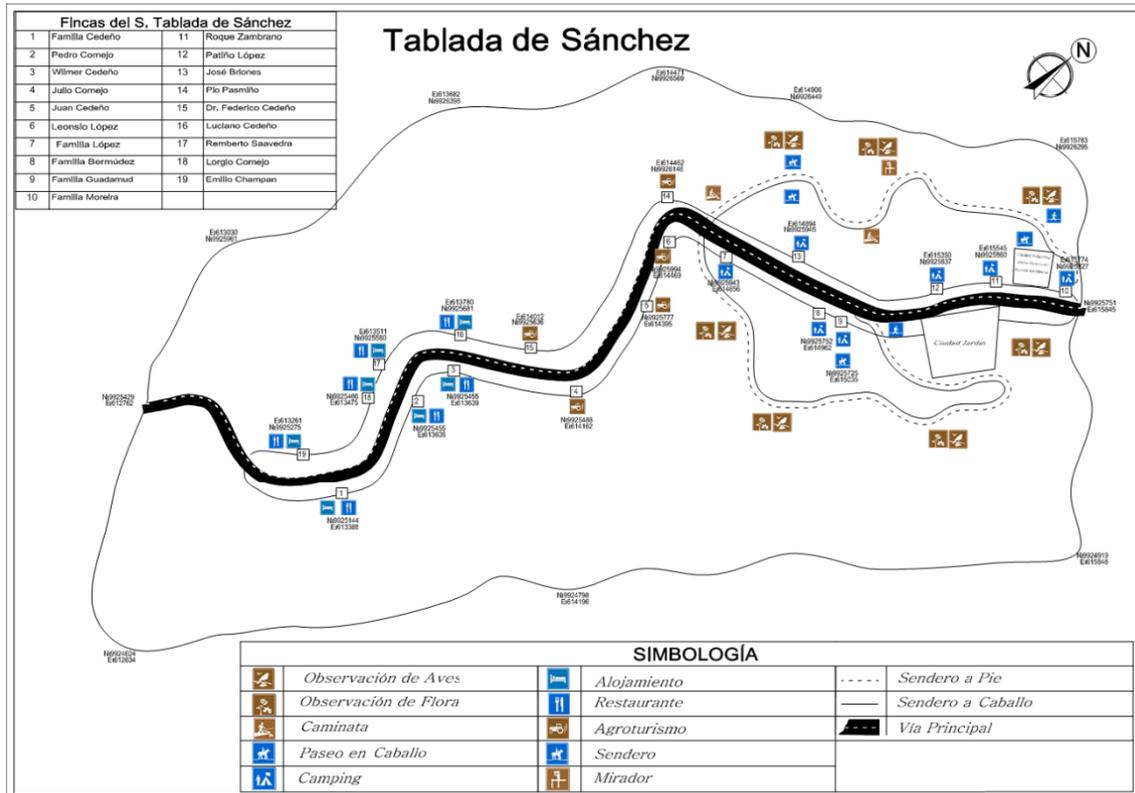


Figura 1. Circuito Turístico de Tablada de Sánchez

Además, al implementarse la planta turística, se deben tener presentes las múltiples consideraciones en relación al manejo de los desechos realizados por los visitantes. Por ejemplo, las aguas residuales serán tratadas mediante fosas empacadas y biofiltros, lo que permitirá que se transformen en abono para el riego de las plantas. También se mantendrá la recolección continua de todos los desechos y se implementarán medidas de reciclado de papel, plásticos, vidrio, metal y otros materiales. Del mismo modo se exigirá la utilización de materiales biodegradables y se instalará una señalética adecuada.

En cuanto a la Organización Institucional de Tablada de Sánchez (figura 2), la misma que velará por la ejecución de este programa, obedecerá a un orden jerárquico encabezado por una Junta General de Propietarios que será el máximo organismo encargado de la prestación de servicios agroturísticos. Estará integrada por los propietarios de las 19 fincas que existen en Tablada de Sánchez.

El organismo propiciará la conformación de una identidad jurídica a cargo de las decisiones más importantes en el funcionamiento de la planta turística, como: espacios

que serán ocupados, la política a seguir, inversiones y ventas. Quienes administren tienen una gran responsabilidad en el cumplimiento de la gestión institucional, deben planear y organizar la forma en la que se van a ejecutar las acciones, además, es su obligación dirigir y controlar lo pensado y finalmente evaluar los resultados (Zabala, 2005).

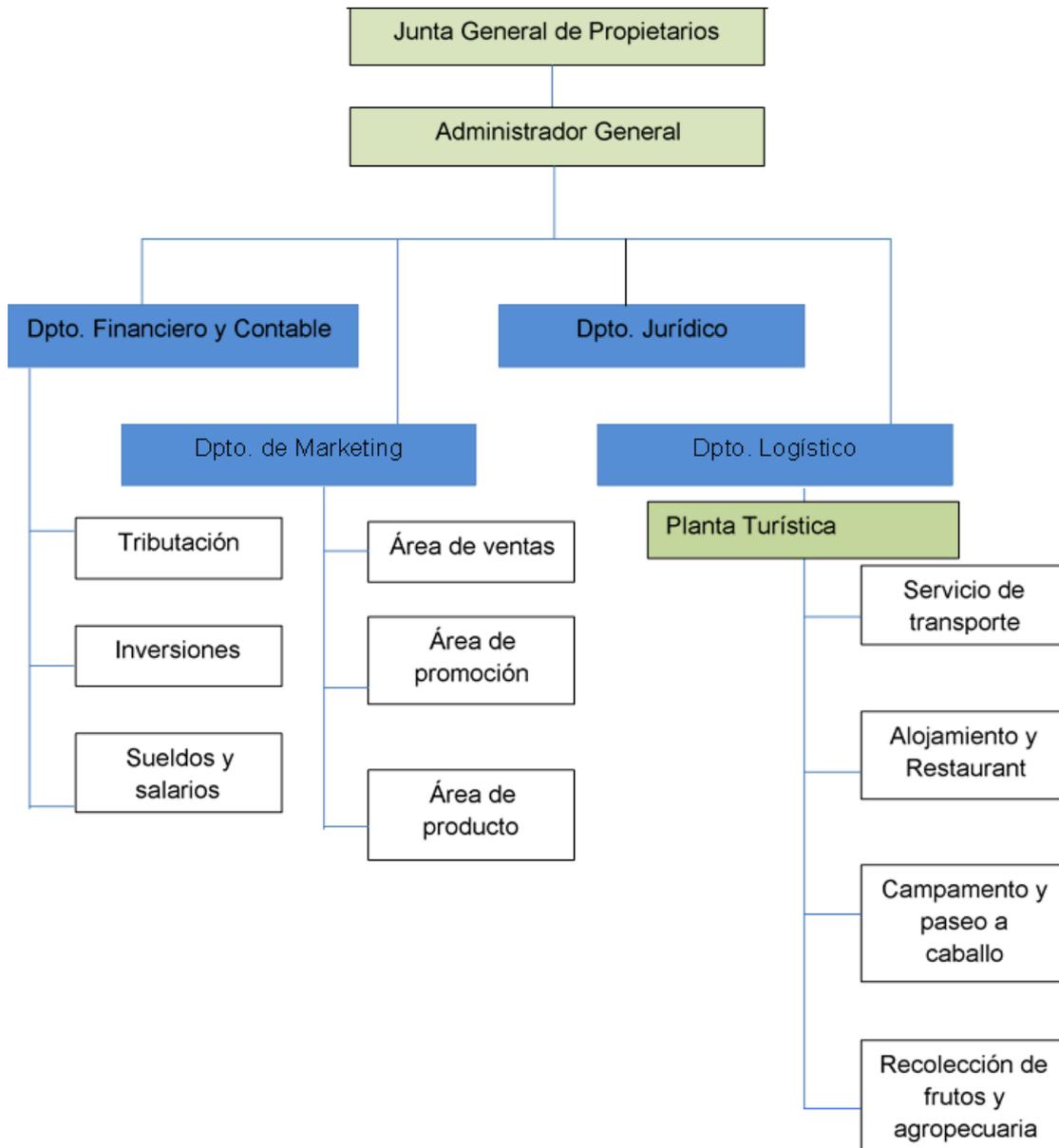


Figura 2. Diagrama Organizacional de la Institución

CONCLUSIONES

El presente trabajo demuestra que actualmente no existen impactos significativos propiciados por el turismo en la Tablada de Sánchez, puesto que no es frecuente en este sector. Existen suficientes actividades que comprenden la cultura campesina en la comunidad para insertar a los visitantes. Con la aplicación del Plan Estratégico se

fortalecerá el agroturismo, mejorando el desarrollo socioeconómico de esa comunidad manabita.

Como se ha podido analizar, espacios rurales como éste poseen una adecuada presentación para, entre naturaleza y diversidad, propiciar el desarrollo agroturístico de la provincia. No obstante, se presentan casos en los que la falta de acompañamiento y apoyo a los propietarios de las fincas, son factores que inciden en un escaso aprovechamiento de los recursos disponibles.

REFERENCIAS

- Arteaga, R. (2009). *Los procedimientos y procesos parte fundamental de la planeación*. Honduras: Cronos.
- Asamblea Constituyente. (2013). Asamblea Nacional. Recuperado el 12 de Agosto de 2014, de Sitio web de Asamblea Nacional: <http://www.asambleanacional.gov.ec>
- Báez, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México: CDI.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo. CINTERFOR-OIT.
- Bonilla, J. (2011). *La invención de la organización*. El Cabo: Garces.
- Constabel, S., Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas*, Santiago. Fundación para la Investigación Agraria, Universidad Austral de Chile.
- Dachary, C. (2004). *Desarrollo y Turismo en la Costa de Jalisco*. México: Coecyt.
- Dueñas, V. (2012). *Efectividad empresarial del siglo XXI*. Bolivia: El sol.
- Durston, J. (2002). *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural, diádas, equipos, puentes y escaleras*. Ediciones CEPAL.

- Gutierrez, L. (2011). *El diagnóstico y su importancia en la organización*. Venezuela: Crear.
- Hernández, I., Iturbe, A., Jiménez, F., & Jiménez, J. (2007). *Plan Estratégico de Turismo para el Desarrollo Rural Sostenible de la Zona Maya de Quintana Roo*. México: ISBN.
- INEC. (2010). *Censo poblacional*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito, Ecuador.
- Martinez, F. (2010). *Manuel de dirección estratégica*. Venezuela.
- Molina, S. (2002). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.
- Ramos, E., Carrasco, T., Velasteguí, E., & Cevallos, T. (2017). *El Agroturismo como desarrollo de turismo rural*. *Ciencia Digital*, 1(3), 89-105. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.69>
- Riveros, S. H., & Blanco, M. M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima. IICA-PRODAR.
- Rodríguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Thomson.
- Santana, M. (2003). *Tesis Doctorales en Red*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de sitio web de Tesis Doctorales en Red: <http://www.tdx.cat>
- SECTUR. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. México: Porrúa.
- Vicuña, J. (2011). *El plan estratégico en lo práctico*. Madrid: ESIC.
- Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.