



TECNOLOGÍAS CONTABLES Y CUMPLIMIENTO DEL RÉGIMEN SIMPLIFICADO EN LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MINORISTAS DE JIPIJAPA

Ibeth Roxana García Galeas
Universidad Estatal del Sur de Manabí
garcia-ibeth9948@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/000-0007-3853-4728>

Fabián Eduardo Barcia Villamar
Universidad Estatal del Sur de Manabí
barcia.fabian@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/000-0003-2261-0988>

Autor para correspondencia: garcia-ibeth9948@unesum.edu.ec

Recibido: 03/10/2025 **Aceptado:** 12/05/2026 **Publicado:** 15/01/2026

RESUMEN

La gestión tributaria de pequeños contribuyentes atraviesa un proceso de transición hacia entornos digitales, lo que plantea desafíos importantes para sectores con baja alfabetización tecnológica. En este contexto, la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa presenta limitaciones en el uso de herramientas contables digitales, situación que afecta la organización de registros y el cumplimiento del régimen simplificado. El objetivo general del estudio fue analizar la relación entre el uso de tecnología contable y el nivel de cumplimiento del régimen simplificado por parte de los comerciantes asociados. Se empleó una metodología mixta basada en una encuesta aplicada mediante un cuestionario a los 69 socios y una entrevista dirigida al presidente de la Asociación. Esta combinación permitió comprender tanto las prácticas tecnológicas como las percepciones y dificultades de los comerciantes. Los resultados muestran un uso irregular de plataformas digitales, limitado a funciones básicas, lo que afecta el control de ingresos, la emisión correcta de comprobantes y la organización documental requerida por el SRI. Aunque algunos comerciantes reconocen cierto beneficio, prevalece un manejo parcial que reduce la eficacia tributaria. Se concluye que la capacitación insuficiente, el desconocimiento funcional y la baja apropiación tecnológica dificultan el cumplimiento tributario, por lo que se requiere fortalecer la formación digital y el acompañamiento técnico dentro de la Asociación.



Palabras clave: Tecnología contable, régimen simplificado, cumplimiento tributario, comerciantes, digitalización.

ACCOUNTING TECHNOLOGIES AND SIMPLIFIED REGIME COMPLIANCE AT JIPIJAPA RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION

ABSTRACT

The tax management of small taxpayers is going through a process of transition to digital environments, which poses important challenges for sectors with low technological literacy. In this context, the Association of Retail Merchants of Jipijapa presents limitations in the use of digital accounting tools, a situation that affects the organization of records and compliance with the simplified regime. The general objective of the study was to analyze the relationship between the use of accounting technology and the level of compliance with the simplified regime by the associated merchants. A mixed methodology was used based on a survey applied through a questionnaire to the 69 members and an interview addressed to the president of the Association. This combination made it possible to understand both technological practices and the perceptions and difficulties of merchants. The results show an irregular use of digital platforms, limited to basic functions, which affects income control, the correct issuance of receipts and the document organization required by the SRI. Although some merchants recognize a certain benefit, a partial management that reduces tax efficiency prevails. It is concluded that insufficient training, functional ignorance and low technological appropriation hinder tax compliance, so it is necessary to strengthen digital training and technical support within the Association.

Keywords: Accounting technology, simplified regime, tax compliance, merchants, digitalization.

INTRODUCCIÓN

La digitalización de los procesos contables y tributarios ha adquirido relevancia en las últimas décadas, impulsada por la necesidad de mejorar la precisión de la información financiera y fortalecer los mecanismos de control estatal. En el ámbito empresarial contemporáneo, incluso los pequeños contribuyentes se ven expuestos a normativas y sistemas que requieren un manejo adecuado de herramientas tecnológicas. Chávez et al. (2022), explican que la incorporación de tecnologías contables ha transformado la



gestión financiera al automatizar tareas rutinarias, reducir errores y generar información más confiable para la toma de decisiones. Estos avances han permitido que sectores con recursos limitados puedan acceder a mecanismos que facilitan el cumplimiento de obligaciones fiscales, siempre que exista la capacitación necesaria para su aplicación.

En América Latina, el avance hacia entornos tributarios digitales ha sido heterogéneo, condicionado por desigualdades en infraestructura, formación tecnológica y dinámicas económicas locales (González, 2006; Monslave-Carvajal et al., 2022).

Bellon et al. (2022) demuestran que la implementación de la facturación electrónica contribuye a fortalecer la transparencia fiscal, incrementando la trazabilidad de operaciones y el control sobre sectores que históricamente han mostrado tasas elevadas de informalidad (Cigüenza, 2019). No obstante, el impacto de esta herramienta depende en gran medida del nivel de apropiación tecnológica alcanzado por los contribuyentes. En muchos casos, la brecha digital limita la adopción de plataformas y restringe los beneficios previstos por las reformas tributarias (Cuenca et al., 2022).

En el contexto ecuatoriano, el Servicio de Rentas Internas ha impulsado diferentes mecanismos orientados a la digitalización, entre ellos: la facturación electrónica obligatoria, los servicios en línea y el Régimen Impositivo Simplificado, creado para facilitar el cumplimiento tributario de pequeños comerciantes y microempresarios.

Bravo et al. (2022) destacan que estos esfuerzos buscan reducir las barreras administrativas e incentivar la formalización económica, ampliando la base tributaria mediante procesos simples y accesibles, aun así, existe un segmento importante de contribuyentes que muestra dificultades para incorporar la tecnología en su gestión financiera, especialmente en regiones con menor acceso a recursos tecnológicos.

Entre los factores que influyen en esta situación se encuentra la limitada capacitación contable y digital de un gran número de contribuyentes, aspecto señalado por Torres y



Mendoza (2021) y Chávez et al. (2018), quienes explican que la adopción tecnológica en pequeñas unidades económicas depende de su capacidad para comprender y aplicar herramientas digitales en sus actividades cotidianas.

Cuando esta capacitación es insuficiente, los contribuyentes tienden a mantener métodos tradicionales de registro y control, generando inconsistencias, omisiones y desorganización documental (Díaz, 2021). Es así como estas prácticas inciden directamente en el cumplimiento tributario y dificultan la aplicación eficaz de los regímenes simplificados (Collosa, 2013; Tosca & Mapén, 2021; Díaz & Mapén, 2022; Flores et al., 2023).

En el caso de la ciudad de Jipijapa, la Asociación de Comerciantes Minoristas constituye un ejemplo de las tensiones existentes entre modernización tecnológica y prácticas comerciales tradicionales. Neira (2022), expone que, aunque la modernización del sistema tributario ecuatoriano ha permitido incorporar un número creciente de contribuyentes al sistema formal, persisten grupos que enfrentan dificultades estructurales para adaptarse a las tecnologías digitales.

Los comerciantes minoristas, con frecuencia operan con márgenes limitados, infraestructura básica y escasa formación técnica, factores que condicionan el aprovechamiento pleno de las aplicaciones contables disponibles y aumentan los riesgos (Ojeda et al., 2020).

Esta realidad repercute en la calidad del registro contable, la emisión de comprobantes y la conservación adecuada de documentos tributarios, elementos valiosos para el cumplimiento dentro del régimen simplificado. La evidencia disponible en el documento original muestra que gran parte de los socios de la Asociación emplea herramientas básicas, y en ciertas ocasiones, de manera incompleta, lo que genera registros parciales y errores involuntarios que afectan su desempeño tributario.



Ante este escenario, resulta fundamental analizar la relación entre el uso de tecnología contable y el cumplimiento del régimen simplificado en los comerciantes minoristas de Jipijapa.

Esta investigación ayuda a comprender hasta qué punto las herramientas tecnológicas tienen influencia en la organización financiera y en la capacidad para atender las obligaciones establecidas por el SRI. Asimismo, contribuye a identificar las limitaciones que imposibilitan una adopción efectiva y a proponer estrategias de fortalecimiento tecnológico que respondan a las necesidades de este sector económico.

Al abordar esta problemática desde un enfoque contextualizado, se busca aportar evidencia que favorezca la modernización tributaria inclusiva y el desarrollo de prácticas contables adecuadas en pequeñas unidades comerciales.

METODOLOGÍA

Diseño

La investigación se construyó bajo un diseño metodológico coherente con los objetivos planteados y con la naturaleza del problema estudiado. El tema exigía un abordaje capaz de integrar percepciones, comportamientos y datos medibles, por lo que se asumió el enfoque mixto para combinar elementos cuantitativos y cualitativos.

Esta integración metodológica tiene fundamento en lo señalado por Creswell y Plano (2018), autores que aseguran que los estudios de enfoque mixto aportan una comprensión más amplia de los fenómenos sociales al obtener información estadística y testimonios que enriquecen la interpretación. En este caso, el uso de tecnologías contables digitales y su relación con el cumplimiento del régimen simplificado requería examinar tanto prácticas objetivas de gestión como las experiencias y limitaciones tecnológicas percibidas por los comerciantes.

La investigación se clasificó como aplicada, persiguió aportar soluciones prácticas a una problemática específica de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa. Este



tipo de estudios, señalan Bravo et al. (2022), da la oportunidad de emplear el conocimiento científico en la mejora de procesos reales y en la toma de decisiones dentro de organizaciones o grupos comunitarios. De igual manera, el nivel de estudio fue descriptivo, ya que buscó caracterizar el uso de tecnologías contables en los comerciantes y el modo en que gestionan sus obligaciones tributarias, siguiendo el criterio expuesto por Mayea (2024) sobre la importancia de describir comportamientos sin intervenir en ellos.

Adicionalmente, el estudio alcanzó un nivel correlacional, pues analizó la relación entre dos variables: uso de tecnología contable y cumplimiento del régimen simplificado. Esto se alinea con la definición de Hernández et al. (2010) y Hernández et al. (2014), quienes destacan que los estudios correlacionales analizan asociaciones sin manipular las variables involucradas. El diseño de la investigación fue transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un único momento temporal, lo que permitió obtener una idea precisa de la situación durante el tiempo de estudio.

El enfoque mixto del trabajo admitió el uso de estadísticas para medir tendencias, frecuencias y comportamientos observados entre los 69 comerciantes, lo cual fue esencial para evidenciar esquemas de uso tecnológico. Este aspecto coincide con el planteamiento de Bravo et al. (2022), cuando sostienen que los métodos cuantitativos permiten analizar datos de forma objetiva y sistemática.

Paralelamente, el componente cualitativo aportó profundidad interpretativa mediante el análisis de percepciones recogidas en una entrevista semiestructurada aplicada al presidente de la Asociación. Tal cual los afirman Arias et al. (2023), las entrevistas dan acceso a experiencias concretas y juicios que enriquecen la comprensión del fenómeno. La complementariedad de ambos esquemas fortalece la validez del estudio y coincide con lo sugerido por Tashakkori y Teddlie (2010), al destacar que la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos genera resultados más integrales y útiles para la toma de decisiones.



La aplicación de los métodos descriptivo, analítico, inductivo, estadístico y deductivo permitió abordar el problema desde distintos ángulos. El método descriptivo posibilitó caracterizar el nivel de adopción tecnológica entre los comerciantes; el analítico permitió examinar relaciones entre acciones y resultados contables, en consonancia con lo expuesto por Ocampo (2023) sobre el valor del análisis para comprender interacciones entre variables empresariales.

El inductivo, apoyado en Narváez (2021), ayudó a generar conclusiones a partir de casos individuales observados en campo; el deductivo, siguiendo lo señalado por Ribeiro y López (2022), para contrastar los datos empíricos con los planteamientos teóricos del régimen simplificado; finalmente, el método estadístico facilitó organizar y procesar datos numéricos para descubrir tendencias, de acuerdo a como sugieren Bravo et al. (2022).

Para el proceso de recolección de datos e información, se emplearon dos técnicas principales: encuesta y entrevista. La encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario ayudó a reunir información cuantitativa sobre la frecuencia de uso de herramientas digitales, la organización de registros y la percepción de los comerciantes respecto al cumplimiento tributario. Torres y Mendoza (2021), y Vélez et al. (2021), aseveran que las encuestas son útiles para recopilar datos estandarizados en grupos numerosos, lo que justificó su aplicación entre los 69 socios.

La entrevista semiestructurada fue aplicada al presidente de la Asociación, y aportó información cualitativa sobre las dificultades tecnológicas, las prácticas habituales y la visión directiva respecto a los efectos de la digitalización en el cumplimiento del régimen simplificado. Este tipo de entrevista, según Arias et al. (2023) y Montilla et al (2023), ofrece flexibilidad para profundizar en elementos que no emergen con facilidad a través de otros instrumentos.

El cuestionario fue sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos, con el fin de garantizar su pertinencia, claridad y coherencia interna (Hernández-



Sampieri et al., 2014; Rodríguez & Reguant, 2020). Este procedimiento sigue la metodología sugerida por Escobar y Cuervo (2008), autores que sostienen que la validación por expertos es indispensable para asegurar que los instrumentos realmente midan lo que se pretende evaluar, especialmente en investigaciones sociales. Tres especialistas en áreas de contabilidad, tributación y metodología revisaron los ítems y realizaron observaciones para refinar su estructura antes de la aplicación definitiva.

Población y muestra

La población considerada estuvo conformada por los 69 comerciantes socios de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa. Debido al tamaño reducido de este grupo, se trabajó con un censo poblacional, de modo que la muestra coincidió con la totalidad de los sujetos, práctica recomendada por Barreiro y Aguayo (2023) cuando la población es accesible y poco numerosa. Este procedimiento fortaleció la confiabilidad de los resultados al evitar sesgos derivados de la selección muestral.

Consideraciones éticas

En esta investigación se tomaron en cuenta con rigurosidad los principios éticos que rigen la labor científica, asegurando siempre el respeto por la discreción, los derechos y el bienestar de los individuos involucrados. Se garantizó la confidencialidad de la información recogida, el uso responsable de los datos y cuando fue pertinente, la obtención de consentimientos, soslayando cualquier estilo de perjuicio, sesgo o empleo de los resultados.

Igualmente, la investigación se condujo con honestidad intelectual, pureza metodológica y compromiso con la autenticidad de los hallazgos, reconociendo las fuentes utilizadas y asumiendo el compromiso social que implica la producción de conocimiento.



RESULTADOS

Los hallazgos obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los 69 socios de la Asociación de Comerciantes Minoristas de Jipijapa evidenciaron un panorama caracterizado por una adopción limitada y poco sistemática de herramientas tecnológicas contables.

Los datos indican que la mayoría de los comerciantes utiliza la tecnología de manera irregular, principalmente mediante funciones básicas, entre ellas, hojas de cálculo o aplicaciones sencillas de facturación, mientras que un grupo considerable mantiene prácticas manuales que dificultan la organización de sus registros. Este comportamiento coincide con lo planteado por Torres y Mendoza (2021), quienes dicen que la adopción digital en las MIPYMES enfrenta barreras formativas, culturales y de infraestructura que reducen la incorporación efectiva de herramientas en los procesos administrativos.

Los resultados mostraron que solo un 17% de los encuestados afirmó utilizar herramientas tecnológicas con frecuencia, mientras que el 83 % restante declaró un uso parcial o escaso, lo que sugiere una baja apropiación digital.

Esta situación guarda relación con lo discutido por Narváez (2021), cuando manifiesta que los pequeños negocios, por lo regular, muestran resistencia a la digitalización debido a la falta de formación especializada y al manejo superficial de plataformas contables. Los comerciantes de Jipijapa replican este comportamiento, puesto que, aunque cuentan con acceso básico a tecnología, su dominio funcional es limitado.

En cuanto al impacto de la tecnología en el cumplimiento tributario, los datos mostraron percepciones divididas. Solo un 22% de los encuestados consideró que la tecnología ha mejorado claramente el cumplimiento del régimen simplificado, mientras que el 45% indicó mejoras parciales y un 33% afirmó que no ha experimentado un cambio significativo.

Esta tendencia es semejante a lo señalado por Naranjo y Barcia (2021) y por Bellon et al. (2022), al indicar que la digitalización tributaria genera efectos positivos cuando



existe un uso adecuado de las herramientas, pero su impacto disminuye si la adopción es incompleta o se percibe como una obligación externa más que como un recurso útil.

En el caso de los comerciantes minoristas, la falta de capacitación reduce los beneficios esperados y limita la capacidad para emitir comprobantes correctamente, registrar ingresos y organizar la documentación tributaria de forma eficiente.

Los resultados relacionados con el ordenamiento de registros mostraron que apenas un 25% considera que las herramientas tecnológicas permiten un control adecuado de ingresos y ventas, mientras que el 75% reconoce dificultades para mantener un registro claro.

Lo anterior se relaciona con los señalamientos de Ocampo (2023), al explicar que la transformación digital exige procesos internos adaptados y capacitación continua, para que las herramientas logren mejorar la calidad de la información.

La evidencia del estudio confirma que, pese a la existencia de plataformas digitales, los comerciantes no logran integrarlas de con eficiencia a sus rutinas administrativas, lo que ocasiona errores, duplicidad de información o registros incompletos.

Un resultado interesante fue la percepción respecto a la emisión de comprobantes. Aunque un 26% reconoció una mejora mediante el uso de tecnología, la mayoría señaló dificultades persistentes en la generación de notas de venta, coincidencia con lo planteado por Mayea (2024), quien destaca que los regímenes simplificados exigen el

cumplimiento de requisitos básicos que, aun siendo simples, pueden ser incumplidos si el contribuyente no domina las herramientas para su ejecución. En el estudio realizado, la emisión de comprobantes continúa siendo un desafío, sobre todo para comerciantes que utilizan plataformas digitales solo en funciones mínimas.

Otro hallazgo significativo se relaciona con la organización documental. Un 48 % indicó que la tecnología solo facilita parcialmente la organización requerida por el SRI,



mientras que un 29% no percibe mejoras. Este resultado es parecido a lo argumentan Bravo et al. (2022), al manifestar que la efectividad del régimen simplificado depende de una adecuada gestión documental y de la coherencia entre actividades registradas y declaraciones realizadas.

La evidencia sugiere que la adopción parcial de tecnología afecta la consistencia de los registros y limita la capacidad de los comerciantes para cumplir con los principios básicos del sistema tributario.

La entrevista realizada al presidente de la Asociación aportó elementos clave para comprender los resultados cuantitativos. El directivo señaló que el nivel de uso tecnológico entre los comerciantes es básico y que aún predominan prácticas manuales. Asimismo, mencionó que los socios que utilizan herramientas digitales presentan menos errores y retrasos, lo que coincide con la literatura de Bellon et al. (2022), que destaca los beneficios del uso de plataformas digitales para incrementar la trazabilidad y reducir omisiones.

Sin embargo, el presidente subrayó que la falta de capacitación genera inseguridad en los comerciantes, percepción que concuerda con los planteamientos de Neira (2022) respecto a la necesidad de acompañamiento técnico para lograr verdaderos avances en la gestión tributaria de pequeños contribuyentes.

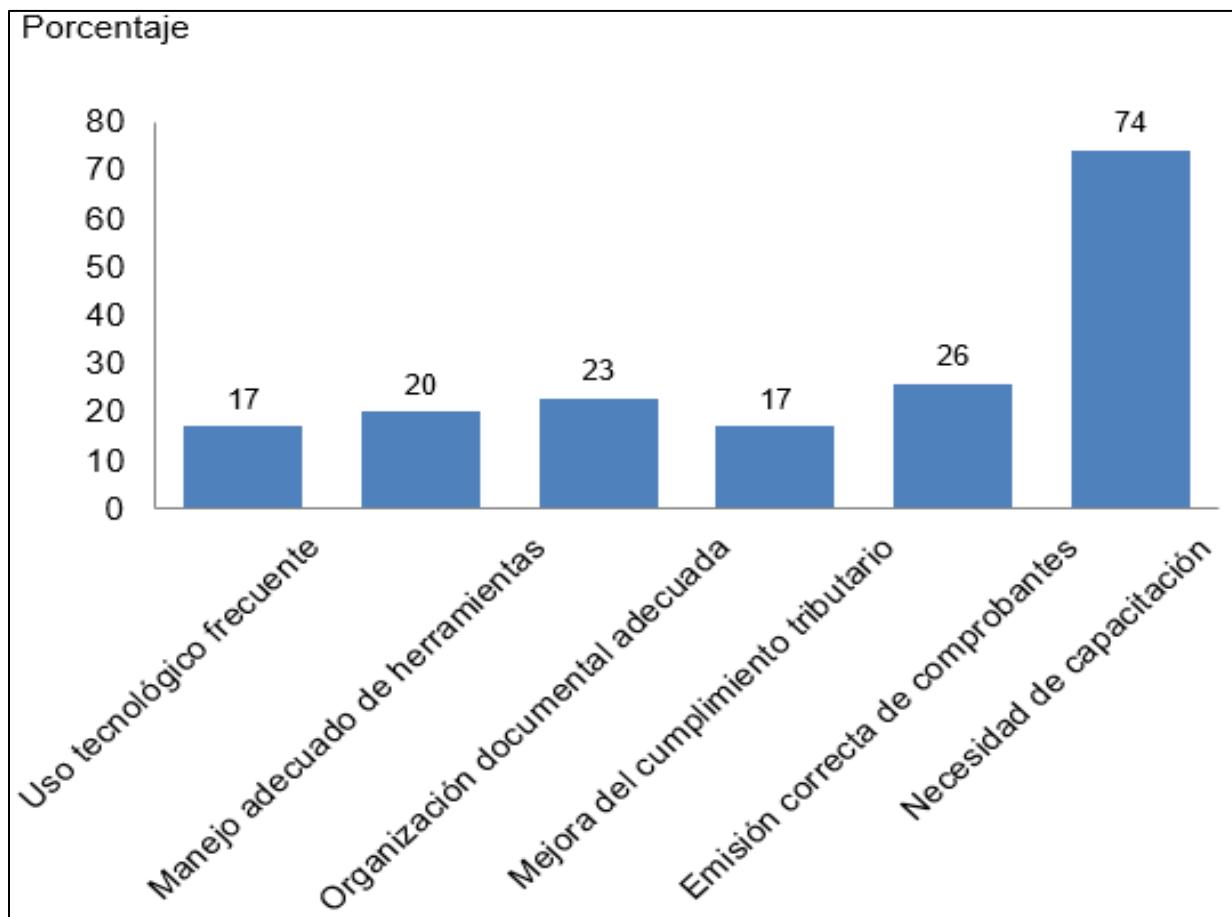
Los resultados corroboran que la baja apropiación tecnológica afecta directamente el cumplimiento del régimen simplificado. La falta de dominio funcional, la ausencia de procesos estandarizados y el uso incompleto de herramientas contables provocan errores, omisiones y registros inconsistentes.

Igualmente permiten identificar tendencias generales que caracterizan el nivel de adopción tecnológica entre los comerciantes minoristas de Jipijapa. Las percepciones y prácticas analizadas muestran esquemas consistentes que reflejan limitaciones en el uso de herramientas digitales y su influencia moderada en el cumplimiento tributario.



Para visualizar de modo sintético estos hallazgos, se presenta la figura 1, donde se resume los indicadores más representativos. Su lectura facilita comprender el panorama global y la magnitud relativa de cada dimensión evaluada.

Figura 1. Resumen general de los principales indicadores analizados.



Fuente: elaboración propia.

Este comportamiento coincide con lo advertido por Coello (2022), quien explica que la falta de conocimiento sobre procesos tributarios es uno de los factores que más inciden en el incumplimiento de pequeños contribuyentes. En el caso de los comerciantes minoristas de Jipijapa, la escasa capacitación y la resistencia al cambio tecnológico han limitado la efectividad de los mecanismos digitales como soporte para la gestión tributaria.



DISCUSIÓN

La interpretación integral de los resultados permite identificar un patrón claro: los comerciantes minoristas de la Asociación de Jipijapa atraviesan un proceso incompleto de transición digital, en el cual la adopción de tecnología contable se mantiene en niveles insuficientes para generar cambios sustantivos en el cumplimiento del régimen simplificado. Aunque existe acceso básico a herramientas tecnológicas, su uso continúa siendo fragmentado, superficial y limitado a funciones elementales. Esto confirma que el desafío central no es la disponibilidad tecnológica, sino la capacidad efectiva para integrarla a la gestión tributaria cotidiana (Calderón, 2015; Quispe & Ayaviri, 2021; Ojeda, 2023).

El hecho de que la mayoría de los comerciantes utilice tecnología solo de manera parcial revela un fenómeno señalado por Torres y Mendoza (2021): la digitalización en pequeños negocios enfrenta barreras estructurales que superan lo técnico y alcanzan dimensiones culturales y formativas. La resistencia a abandonar prácticas manuales está vinculada con la percepción de riesgo, la inseguridad frente al cambio y la ausencia de procesos sistematizados (De la Oliva & Molina, 2020). Este hallazgo armoniza con lo expuesto por Narváez (2021), al advertir que la adopción tecnológica en microemprendimientos tiende a estancarse cuando no existe una apropiación significativa de los sistemas digitales.

De igual forma, la investigación demuestra que la tecnología no ha logrado consolidarse como un agente transformador del cumplimiento tributario, pues la mayoría de los comerciantes señala que su uso mejora el cumplimiento de manera limitada. Este resultado guarda relación con lo planteado por Bellon et al. (2022), pues estos afirman que la digitalización tributaria genera beneficios cuando existe dominio funcional de las herramientas.

En contextos donde la incorporación es obligatoria pero no acompañada de capacitación, la tecnología se convierte en un requisito formal más que en un recurso



de apoyo. En la realidad de Jipijapa, este fenómeno se observa con claridad: aunque la facturación electrónica está presente, no se utiliza para optimizar registros, detectar inconsistencias o fortalecer la organización documental. El análisis de las percepciones relacionadas con el manejo de registros contables evidenció que los comerciantes no logran emplear las herramientas tecnológicas para mejorar la calidad de su información financiera.

Esto coincide con lo argumentado por Ocampo (2023), es decir, que la digitalización solo produce efectos positivos cuando se integran procesos estandarizados que permitan automatizar y verificar la coherencia de los datos. En este caso, predomina un uso operativo mínimo que no sustituye las brechas producidas por prácticas tradicionales, lo que deriva en información incompleta, dispersa o con errores que obstaculizan el cumplimiento adecuado del régimen simplificado.

Los resultados también evidencian tensiones importantes en el dominio tecnológico. Un amplio segmento de comerciantes reconoce que no domina las funciones básicas de las herramientas que utiliza, lo cual refuerza lo señalado por Bravo et al. (2022) acerca de la relación directa entre capacitación y cumplimiento tributario en regímenes simplificados.

La falta de habilidades digitales no solo limita la eficiencia, sino que también incrementa la probabilidad de errores en la emisión de comprobantes, la conservación de documentos y el registro de operaciones, aspectos esenciales para evitar sanciones o inconsistencias con el Sistema de Rentas Internas (SRI).

La entrevista al presidente de la Asociación complementa estos hallazgos al revelar que la percepción institucional coincide con la evidencia empírica. El directivo reconoce avances moderados, pero insiste en que la falta de capacitación genera inseguridad y reduce la confianza en el uso de plataformas tecnológicas.



Este testimonio es coherente con lo reseñado por Neira (2022), vale decir, que los pequeños contribuyentes de ciudades intermedias se ven afectados por brechas digitales que no responden únicamente a limitaciones económicas, sino a la ausencia de estrategias de acompañamiento formal y sostenido (Cabralles et al., 2021).

Un aspecto de alto valor interpretativo emerge al observar que los comerciantes reconocen la necesidad de capacitación, lo que indica una disposición potencial hacia la transformación digital. Esta disposición, aunque parcial, constituye un punto de partida valioso para intervenciones orientadas al fortalecimiento tecnológico.

El reto reside en articular programas de formación que enseñen a utilizar herramientas e integren estas prácticas en la lógica cotidiana de gestión. Ribeiro y Lopes (2022) sugieren que la digitalización implica un cambio cognitivo y organizacional, no únicamente técnico.

Los hallazgos confirman que la relación entre tecnología contable y cumplimiento del régimen simplificado es positiva, pero débil. La influencia existe, pero es insuficiente para generar mejoras estructurales debido a tres factores identificados con claridad: bajo dominio de las herramientas, ausencia de procesos estandarizados y una cultura contable tradicional fuertemente arraigada.

Este diagnóstico se adscribe con las tendencias regionales documentadas por el estudio de Manabú y Mengistu (2023), donde se asegura que la digitalización tributaria no produce efectos plenos sin condiciones institucionales que acompañen el proceso.

A groso modo, los resultados permiten concluir que la digitalización en la asociación referida se encuentra en un estadio inicial que amerita intervenciones formativas sistemáticas, integración de procesos tecnológicos y una estrategia institucional de acompañamiento sostenido. Solo así la tecnología podrá convertirse en un medio efectivo para fortalecer el cumplimiento tributario y reducir las brechas existentes



entre la normativa del régimen simplificado y la realidad operativa de los comerciantes minoristas de Jipijapa.

CONCLUSIONES

Los hallazgos dan fundamento para establecer que el uso actual de tecnología contable entre los comerciantes minoristas de la Asociación de Jipijapa se caracteriza por una adopción parcial y un dominio limitado, lo que impide aprovechar plenamente su potencial para mejorar la gestión tributaria. Aunque la digitalización está presente en funciones básicas de facturación electrónica o registros simples, su integración en los procesos contables no es suficiente para generar mejoras sostenidas en organización, control y cumplimiento del régimen simplificado.

Los resultados evidencian que la capacidad de los comerciantes para cumplir con las disposiciones tributarias depende del acceso a nuevas tecnologías, y del dominio práctico y conceptual de estas. La investigación confirma que la tecnología puede apoyar el cumplimiento, pero su impacto queda restringido cuando se utiliza de manera superficial.

Asimismo, quedó demostrado que la falta de capacitación es el factor que más limita los beneficios de la tecnología contable. La mayoría de comerciantes manifiesta inseguridad al utilizar plataformas digitales, desconoce funciones esenciales y mantiene prácticas manuales que generan errores, omisiones y desorden documental. Esta ausencia de habilidades repercute directamente en la calidad de los registros y en la correcta emisión de comprobantes, elementos muy importantes para cumplir con el régimen simplificado.

La evidencia, además muestra, que, a pesar de existir una percepción positiva moderada respecto al aporte de la tecnología, este aporte no alcanza los niveles requeridos para considerar la digitalización como un soporte consolidado para el cumplimiento tributario. Los comerciantes reconocen mejoras puntuales, pero no logran integrar las herramientas a la lógica diaria de su gestión comercial.



Se concluye también, que el fortalecimiento del uso tecnológico requiere acciones institucionales e individuales que incluyan programas de capacitación estructurados, acompañamiento continuo e implementación de procesos estandarizados de registro y control. Solo mediante estas medidas es posible transformar la tecnología contable en un mecanismo eficaz para mejorar el cumplimiento tributario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, I. P., De la A, S. E., López, A. L., & Izurieta, C. W. (2023). El régimen de tributación RIMPE en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 8(6), 902-919.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4885>
- Bellon, M., Dabla-Norris, E., Khalid, S., & Lima, F. (2022). Digitalización para mejorar el cumplimiento tributario: Evidencia de la Facturación Electrónica del IVA en Perú. *Journal of Public Economics*, 104661.
<https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2022.104661>
- Bravo, G. J., Mendoza, V. B., & Mera, C. (2022). Recaudación tributaria del cantón Montecristi por el Régimen Impositivo Simplificado. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 102-116.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2739>
- Cabrales, O., Márquez Vargas, F., & Garzón Pascagaza. E. (2021). Circular economy and reducing consumption from a decolonial approach. *Cuadernos De Administración*, 37(70), e5110905.
<https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10905>
- Calderón, M. (2015). Guía práctica para el Régimen Simplificado Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/6919>
- Chávez, G., Campuzano, J., & Betancourt, V. (2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Conrado*, 14(Supl. 1), 247-255.
- Cigüenza, N. (2019). Estos son los efectos que tiene la informalidad en la economía local. <https://n9.cl/m8h0j>
- Coello, J. R. (2022). El régimen impositivo ecuatoriano y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa del señor Arturo



Clavijo durante el periodo 2021 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo].

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12757>

Collosa, A. (2013). Los regímenes simplificados para pequeños contribuyentes y la actuación de la administración tributaria: El caso Argentino. <https://n9.cl/s0yis>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/designing-and-conducting-mixed-methods-research/book241842>

Cuenca, M., Calle, R., & Jaramillo, C. (2022). El Sistema Financiero a través de la Tecnología. *Revista Enfoques*, 7(2), 134-150. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/563>

De la Oliva, F., & Molina, R. (2020). Propuesta de procedimiento para la predicción del tipo de cambio a corto plazo mediante la utilización de técnicas. *Cofin Habana*, 14(2), e07.

Díaz, B., & Mapén, F. d. (enero - junio de 2022). Análisis de las implicaciones fiscales del régimen simplificado de confianza en México: Un nuevo esquema de tributación para el 2022. (F. d. administrativas, Ed.) *Revista FACCSEA*, 98-108. <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/521/564>

Díaz, H. (2021). El control interno como herramienta indispensable para la gestión de riesgos operativos en la UCI. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 2(4), 48-60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5810694>

Escobar, J., & Cuervo, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos. *Avances en Medición*, 6, 27-36. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/avances/article/view/2269>

Flores, M., Ferrer, E., & Zamora, L. (2023). Régimen Simplificado de Confianza: Personas Morales. En T. SEDECO, Innovación, industrialización sostenible y complejidad productiva en las organizaciones. pp. 105-114. Durango: Red IBAI

González, D. (2006). Regímenes Especiales de Tributación para pequeños Contribuyentes en América Latina. <https://n9.cl/2r8d0>



Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-6ed.html>

Hernández, D., Fernández, C., & Baptista, M. D. P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta Edición Sampieri.

Lescano, P. E. (2021). El Régimen Impositivo Simplificado en el Ecuador y su incidencia en la evasión tributaria [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32336>

Manabú, N. d., & Mengistu, A. (2023). Exploración de la adopción de tecnologías digitales seleccionadas en la administración tributaria: una perspectiva transnacional. *Fondo Monetario Internacional*.
<https://doi.org/10.5089/9798400258183.068>

Mayea, R. I. (2024). Cambio de Régimen Impositivo Simplificado a Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares del Ecuador [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2640>

Monslave-Carvajal, M., Monsalve-Carvajal, R., & Vanegas-Gil, Y. (2022). El impacto de aplicar el Régimen Simple de Tributación en la empresa APROVAR SAS Medellín: Universidad de Antioquia. <http://hdl.handle.net/10495/25761>

Montilla Pacheco, A. D. J. M., Vera, D. E. G., Acosta, P. I. M., & Moscoso, M. F. N. (2023). Jerarquización de sitios turísticos naturales del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(6), 265-275. <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/855>

Naranjo, F., & Barcia, I. (2021). Efecto económico de la innovación en las PYMES del Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*. <https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/21>

Narváez, P. E. (2021). Las tecnologías de la información y comunicación orientadas a la calidad del servicio en la gestión empresarial: una revisión sistemática [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20929>

Neira, M. J. (2022). Aplicación del régimen impositivo simplificado ecuatoriano (RISE) y su incidencia económica del sector informal de Machala periodo 2021 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19541>



Ocampo, A. M. (2023). Efectos de la transformación digital en el sector contable y financiero en Ecuador. *Ciencia y Educación*, 4(11), 42-52. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10212374>

Ojeda, F. (7 de agosto de 2023). La extra fiscalidad del nuevo régimen simplificado de confianza. *Biolex*, 15. doi: <https://doi.org/10.36796/biolex.v15i26.311>

Ojeda, F., Moreno, V., & Torres, M. (2020). Gestión del riesgo y la ciberseguridad en el sector financiero popular y solidario del Ecuador. *Ciencia Matria*, 6(2), 192-219. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.366>

Quispe, & Ayaviri. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 252-270. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>

Ribeiro, J., & Lopes, T. (2022). Inteligencia artificial: Tecnologías emergentes y aplicaciones empresariales. *Applied Artificial Intelligence*, 36(4), 321-340. <https://doi.org/10.1080/08839514.2022.2047756>

Rodríguez, J., & Reguant, M. (1 de julio de 2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació. REIRE*, 1-13. doi:DOI: <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). *Mixed methodology: Combining qualitative and quantitative approaches*. SAGE. <https://methods.sagepub.com/book/mixed-methodology>

Torres, L., & Mendoza, H. (2021). Factores que afectan la adopción de tecnologías digitales en las MIPYMES. *Economía y Desarrollo*, 63(3), 98-112. <https://revistas.uh.cu/econodesarrollo/article/view/2248>

Tosca, S., Mapén, F. d., & Martínez, G. (2021). Facturación electrónica como herramienta para aumentar la productividad de la empresa. *Revista Investigación & Negocios*, 14(13), 6-15. doi:DOI: <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.124>

Vélez Rosero, M. A., Montilla Pacheco, A. D. J., & Rojas Once, M. C. (2021). Estado actual de la inclusividad en hoteles de la zona turística de la ciudad de Manta, Ecuador. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 102-119. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000100102