



TURISMO DE EVENTOS EN MANTA: ANÁLISIS DEL DESARROLLO EN HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS

Emily Paulette Alvia Mendoza
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
e2450684077@live.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-1434-5390>

Ana Camila Mendoza Barberán
e1350751150@live.uleam.edu.ec
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
<https://orcid.org/0009-0005-6287-9756>

Leydy María Cevallos Barberán
Docente investigador, Carrera de Hospitalidad y Hotelería
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
leydy.cevallos@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9454-1638>

Amparo María Cabrera Chávez
Docente investigador, Carrera de Turismo
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
amparo.cabrera@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7174-1891>

Autor para correspondencia: amparo.cabrera@uleam.edu.ec

Recibido: 12/03/2025 **Aceptado:** 08/04/2025 **Publicado:** 07/07/2025

RESUMEN

El turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) engloba actividades relacionadas con la organización de eventos de negocios, convenciones corporativas, bodas y otras reuniones de gran impacto económico y turístico en las ciudades donde se desarrollan. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el desarrollo del turismo de eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta y su contribución al crecimiento económico y turístico local. Para ello, se evaluarán los tipos de eventos organizados en estos establecimientos, la infraestructura disponible y el perfil del público objetivo, con el apoyo de profesionales del sector. Además, se analizará la evolución del turismo de eventos en Manta, identificando tendencias en la demanda, los factores que han impulsado su crecimiento y los desafíos que enfrenta el sector hotelero para consolidarse como un destino competitivo en el segmento MICE. Los resultados preliminares indican que el turismo de eventos ha experimentado un crecimiento sostenido en Manta, impulsado por la modernización de la infraestructura hotelera y la creciente demanda de reuniones y convenciones. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la promoción del



destino y la capacitación del personal hotelero. Se concluye que fortalecer la oferta de eventos mediante herramientas tecnológicas y estrategias de marketing contribuirá a consolidar a Manta como un referente del turismo de reuniones y convenciones en la región.

Palabras clave: Eventos, Turismo, Hotelería, MICE, Economía.

EVENT TOURISM IN MANTA: ANALYSIS OF DEVELOPMENT IN 4- AND 5-STAR HOTELS ABSTRACT

ABSTRACT

MICE tourism (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) encompasses activities related to organizing business events, corporate conventions, weddings, and other gatherings with a significant economic and tourist impact on the cities where they occur. In this context, this study aims to analyze the development of event tourism in 4- and 5-star hotels in Manta and its contribution to local economic and tourism growth. To achieve this, the study evaluates the types of events held in these establishments, the available infrastructure, and the target audience profile, with input from industry professionals. Additionally, the evolution of event tourism in Manta is examined, identifying trends in demand, the factors driving its growth, and the challenges faced by the hospitality sector in positioning the city as a competitive MICE destination. Preliminary results indicate that event tourism in Manta has experienced steady growth, driven by hotel infrastructure modernization and increasing demand for meetings and conventions. However, challenges remain in destination promotion and hotel staff training. It is concluded that strengthening the event offering through technological tools and marketing strategies will help position Manta as a region's key meeting and convention tourism destination.

Keywords: Events, Tourism, Hospitality, MICE, Economy.

INTRODUCCIÓN

El turismo de eventos ha emergido como un segmento clave dentro de la industria turística, generando impactos significativos en la economía, infraestructura y posicionamiento de destinos en el mercado internacional. Según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), los viajes internacionales han alcanzado el 80% de los niveles previos a la pandemia en el primer trimestre del 2023,



con aproximadamente 235 millones de turistas viajando internacionalmente, duplicando el mismo período de 2022. Este crecimiento ha impulsado el desarrollo de nuevos segmentos turísticos, entre ellos el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE: Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), consolidándose como una de las actividades de mayor rentabilidad en el sector hotelero y de servicios.

La relevancia del turismo de reuniones en la economía mundial ha sido ampliamente documentada. Según la Organización Mundial del Turismo (2022), este sector representa aproximadamente el 9% de los viajes internacionales y contribuye con el 60% de los ingresos turísticos globales. Jones y Li (2015) destacan que la evaluación del impacto económico de los eventos sigue siendo un desafío metodológico, ya que depende de múltiples factores como la capacidad hotelera, el gasto medio de los asistentes, la generación de empleo y la inversión en infraestructura.

A nivel mundial, países como Estados Unidos, Alemania, China y España lideran la organización de eventos y congresos, siendo centros estratégicos para reuniones internacionales (Davidson & Rogers, 2018). En América Latina, Brasil, México y Argentina destacan como destinos preferidos para convenciones empresariales, debido a su infraestructura y conectividad aérea.

Ecuador, aunque con menor volumen de eventos, ha logrado consolidar su oferta en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta, esta última con un crecimiento significativo en la última década debido a su posición estratégica en la costa del Pacífico.

Figura 1. Mapa de Ecuador con ubicación geoespacial del cantón Manta



Fuente: Instituto Geográfico Militar del Ecuador.

El turismo de eventos en Ecuador ha experimentado una evolución considerable en los últimos años. Según el Global Report on Meetings and Events de la OMT (2022), el país ha invertido en la modernización de su infraestructura hotelera y en la capacitación de profesionales en la gestión de eventos, con el objetivo de atraer convenciones internacionales y fortalecer su imagen como destino competitivo en la región.

Quito y Guayaquil han liderado este crecimiento, con la construcción de centros de convenciones como el Metropolitano de Quito y el de Guayaquil, que han sido sede de eventos de alcance internacional.



Tabla 1. *Evolución del Turismo de Reuniones en Ecuador (2019-2023)*

Año	Eventos Realizados	Asistentes Estimados	Observaciones
2019	25 eventos internacionales en Quito	7.500	Quito ocupó el puesto 11 en el ranking sudamericano de destinos MICE según ICCA.
2020	Actividad suspendida	-	Impacto de la pandemia por COVID-19.
2021	Reactivación gradual	-	Inicio de eventos híbridos y locales.
2022	Aumento de eventos nacionales	-	Incremento en la organización de eventos locales y regionales.
2023	Más de 30 citas de negocios en Cuenca	1.000	Cuenca participó activamente en FIE expo Panamá, promoviendo su oferta para eventos.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Global Report on Meetings and Events (OMT, 2022), ICCA (International Congress and Convention Association), Eventosecuador.com (2023), VisitCuencaEcuador.com.ec (2023).

En este contexto, Manta ha emergido como un destino estratégico para el turismo de reuniones. Su infraestructura hotelera, combinada con su conectividad aérea y marítima, la posiciona como un punto clave en la región para la organización de convenciones y congresos. Paredes y Jiménez (2020) señalan que la evolución del turismo de reuniones en Ecuador ha estado ligada al desarrollo de la infraestructura hotelera y la capacidad de los destinos para diversificar su oferta, integrando eventos corporativos, académicos y deportivos.

El concepto de evento ha sido abordado desde diversas perspectivas. Según Getz (2008), los eventos pueden definirse como “actividades planificadas con un propósito específico que reúnen a un grupo de personas en un tiempo y espacio determinado para lograr un



objetivo común”. En la misma línea, Bowdin et al. (2011) sostienen que la planificación de eventos requiere una estructura metodológica que permita coordinar aspectos logísticos, financieros y de comunicación.

Los eventos pueden clasificarse en diferentes categorías, según su naturaleza y finalidad. De acuerdo con el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP, 2022), los eventos pueden dividirse en:

Figura 2. *Clasificación de eventos en el ámbito hotelero*



Fuente: Alvia et al. (2025).

El turismo de eventos tiene un impacto significativo en los destinos hoteleros, no solo en términos de ingresos, sino también en la promoción de la ciudad y la generación de empleo. Según la OMT (2023), los eventos generan un incremento del 25% en la ocupación hotelera y contribuyen con el 30% de los ingresos anuales de la industria del alojamiento.

El turismo deportivo, en particular, ha sido identificado como un motor de desarrollo para los destinos turísticos. Ritchie y Adair (2004) destacan que el turismo deportivo no solo atrae participantes, sino también espectadores, patrocinadores y medios de



comunicación, lo que fortalece la imagen del destino y contribuye a su crecimiento económico.

En el caso de Manta, los hoteles de 4 y 5 estrellas han desempeñado un papel fundamental en la consolidación del turismo de eventos. Establecimientos como Wyndham-Sail Plaza, Oro Verde y Mar Azul han implementado estrategias de marketing y diversificación de servicios para captar eventos corporativos, académicos y sociales de alto nivel.

La gestión de eventos ha evolucionado hacia un modelo basado en la digitalización y la sostenibilidad. Bowdin et al. (2011) destacan que la planificación estratégica de eventos no solo contribuye a la dinamización del sector turístico, sino que también mejora la infraestructura y promueve el desarrollo sostenible del destino.

Entre las estrategias clave para la gestión eficiente de eventos en destinos turísticos se incluyen:

- **Digitalización y tecnología:** Uso de plataformas virtuales, aplicaciones móviles y transmisión en vivo para ampliar el alcance de los eventos (OMT, 2023).
- **Sostenibilidad:** Implementación de prácticas ecoeficientes, reducción de huella de carbono y gestión responsable de residuos en eventos (UNWTO, 2023).
- **Alianzas estratégicas:** Cooperación entre hoteles, aerolíneas y operadores turísticos para ofrecer paquetes integrados de turismo de reuniones (Paredes & Jiménez, 2020).
- **Formación y capacitación:** Desarrollo de programas académicos en gestión de eventos para fortalecer la profesionalización del sector (Davidson & Rogers, 2018).

El análisis del turismo de eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta revela su importancia como motor del desarrollo económico y turístico de la ciudad. No obstante,



persiste la necesidad de consolidar estrategias de promoción y gestión eficiente de estos eventos para potenciar la competitividad del destino en el ámbito MICE.

Si bien Manta ha logrado posicionarse como un destino atractivo para reuniones y convenciones, enfrenta desafíos en la consolidación de su infraestructura, la conectividad internacional y la profesionalización de la industria. En este sentido, la planificación estratégica y la implementación de nuevas tecnologías jugarán un papel clave en la evolución del turismo de eventos en la ciudad.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en este estudio se basa en un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar el impacto de los eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta. Este enfoque permitió obtener una visión integral del fenómeno, considerando tanto la percepción de los actores clave del sector como los datos objetivos sobre la organización y demanda de eventos.

El estudio tiene un alcance descriptivo-explicativo, ya que busca caracterizar los eventos que se llevan a cabo en estos establecimientos y analizar su influencia en la economía y el turismo local. Se utilizó una investigación documental-bibliográfica para la recolección de información secundaria, complementada con una investigación de campo basada en la aplicación de encuestas estructuradas a los responsables de eventos de cada uno de los hoteles analizado.

Para la recopilación de información primaria, se diseñó un cuestionario estructurado dirigido a gerentes de eventos, directores de marketing y responsables de ventas de los hoteles seleccionados. Este instrumento incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple sobre la frecuencia, tipología y demanda de eventos, así como sobre su impacto económico y turístico.

Los datos cuantitativos obtenidos fueron analizados con el software SPSS, permitiendo el cálculo de estadísticas descriptivas, como frecuencias, promedios y porcentajes,



para identificar tendencias y patrones en la organización de eventos. Además, se realizaron pruebas de correlación para evaluar la relación entre la cantidad de eventos y variables como la ocupación hotelera y el gasto turístico.

Por otra parte, la información cualitativa derivada de las entrevistas fue procesada mediante Atlas ti, facilitando el análisis de contenido para identificar categorías emergentes y percepciones clave de los actores del sector. Esta triangulación de datos permitió obtener hallazgos más robustos y respaldados por evidencia empírica. Adicionalmente, la investigación incluyó datos de la Dirección de Turismo de Manta, lo que permitió categorizar a los hoteles según su actividad e infraestructura para eventos (Tabla 1), así como identificar los actores clave en la gestión de eventos en estos establecimientos (Tabla 2).

Tabla 2. *Categorización de Hoteles en Manta*

Nº	ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	RECATEGORIZACIÓN
1	Hotel	Hotel Sail Plaza Manta	5 estrellas
2	Hotel	Hotel Poseidon	5 estrellas
3	Hotel	Oro Verde	5 estrellas
4	Hotel	Mantahost Hotel	4 estrellas
5	Hotel	Hotel Balandra	4 estrellas
6	Hotel	Hotel Mar Azul	4 estrellas
7	Hotel	Hotel Aquamarina	4 estrellas
8	Hotel	Hotel Los Almendros	4 estrellas
9	Hotel	Navío Hotel	4 estrellas

Nota: Los registros presentados en la Tabla 1 corresponden al Catastro de Empresas Turísticas de la Dirección de Turismo GAD Manta.

Fuente: Dirección de Turismo GAD Manta.



Tabla 3. Actores claves según el establecimiento

NOMBRE DE HOTEL	CARGO
HOTEL NAVIO	Jefe Corporativa
AQUAMARINA HOTEL	Administradora de Eventos Polifuncional
WYNDHAM SAIL PLAZA MANTA	Encargada de Eventos
ORO VERDE MANTA	Jefe del Área de Marketing
BALANDRA HOTEL	Ejecutiva de Eventos
POSEIDÓN HOTEL	Jefe de Operación y Área comercial
MANTAHOST HOTEL	Coordinadora de A&B
HOTEL MAR AZUL	Auxiliar de Coordinador de Eventos
HOTEL LOS ALMENDROS	Gerente de Hotel

Nota: Los actores clave fueron direccionados por los representantes de los establecimientos hoteleros.

Fuente: Alvia et al. (2025)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Esta sección presenta los hallazgos obtenidos en la investigación sobre el impacto de los eventos en los hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta. Se han recopilado datos a través de encuestas aplicadas a los encargados de eventos en los hoteles seleccionados, entrevistas con gerentes y directores de marketing, y análisis de registros de eventos.

1. Infraestructura y capacidad de los hoteles para eventos

Los hoteles analizados incluyen:



- Hoteles de 5 estrellas: Oro Verde, Wyndham Sail Plaza Manta, Mantahost, Poseidón.
- Hoteles de 4 estrellas: Balandra Hotel, Hotel Mar Azul, Aquamarina, Navio Hotel, Los Almendros.

Cada establecimiento cuenta con infraestructura especializada para la organización de eventos. En total, los hoteles evaluados poseen un total de 49 salas de eventos con una capacidad acumulada de 7.985 personas. Los hoteles con mayor capacidad son:

Tabla 4. Capacidad y número de salas de eventos en hoteles de Manta, Ecuador

Hotel	Número de salas	Capacidad total estimada
Wyndham Sail Plaza Manta	25	5.855
Hotel Oro Verde	5	1.505
Mantahost Hotel	7	1.440
Hotel Poseidón	3	300
Hotel Balandra	2	200
Hotel Mar Azul	2	180
Hotel Aquamarina	2	150
Hotel Los Almendros	2	255
Navio Hotel	1	100
TOTAL	49	7.985

Fuente: Alvia Mendoza et al. (2025)

2. Frecuencia y demanda de eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas

Como se observa en la Figura 3, la mayoría de los hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta organizan entre 51 y 100 eventos anuales, mientras que algunos superan los 200 eventos, lo que refleja la alta demanda del turismo MICE en la ciudad.

Los hoteles de 5 estrellas concentran la mayor cantidad de eventos anuales:

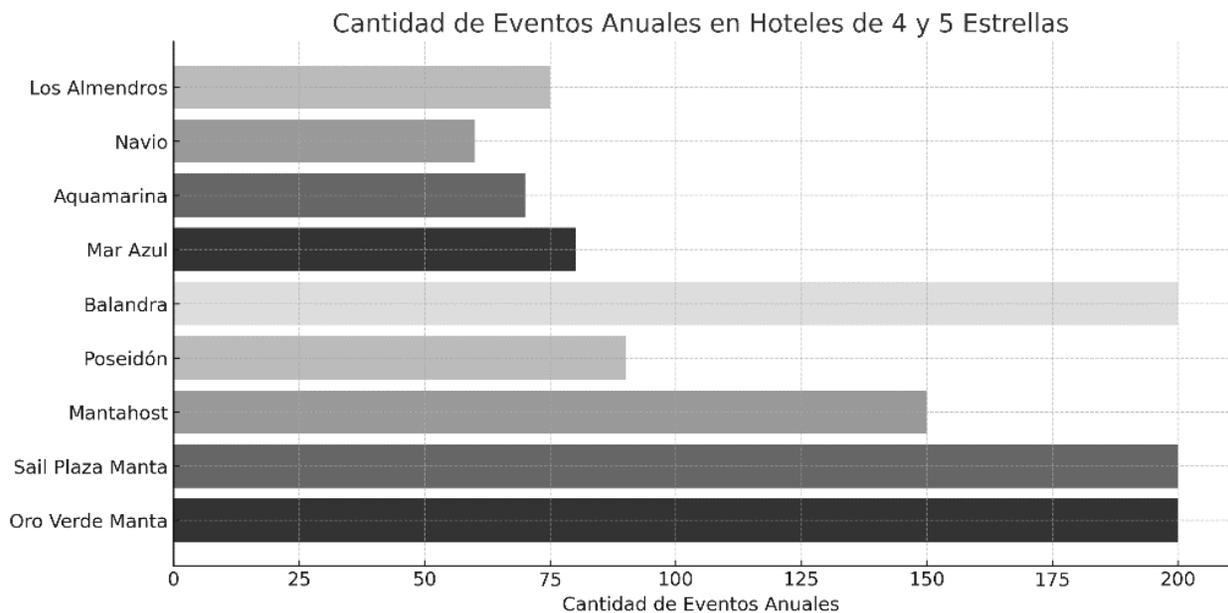


Hotel Oro Verde y Sail Plaza Manta: Más de 200 eventos al año.

Mantahost Hotel: Entre 101 y 200 eventos anuales.

Hotel Poseidón y varios hoteles de 4 estrellas: Entre 51 y 100 eventos anuales.

Figura 2. *Cantidad de eventos anuales en hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad de Manta.*

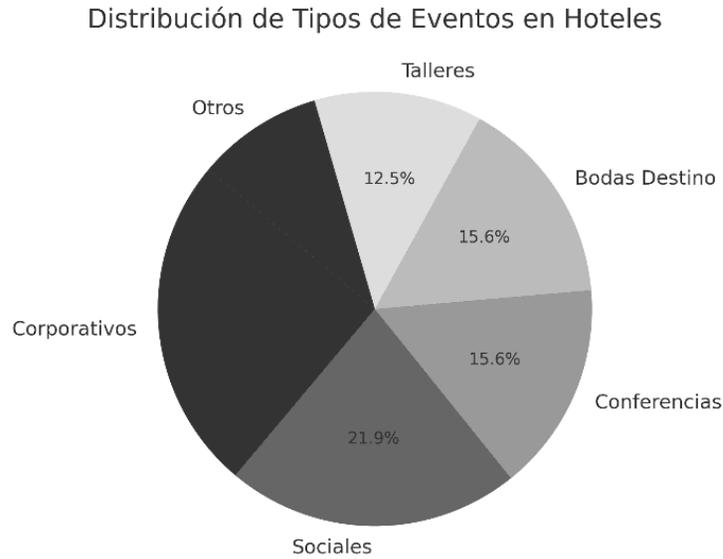


Fuente: Alvia et al. (2025)

El análisis de la demanda hotelera durante la organización de eventos muestra un impacto significativo en la ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta. Como se observa en la Figura 3, se registra un incremento del 30% en la ocupación hotelera durante la realización de eventos corporativos y convenciones. Este hallazgo es consistente con estudios previos que destacan la relación entre la actividad MICE y el crecimiento del sector hotelero. (Getz, 2008; UNWTO, 2021)



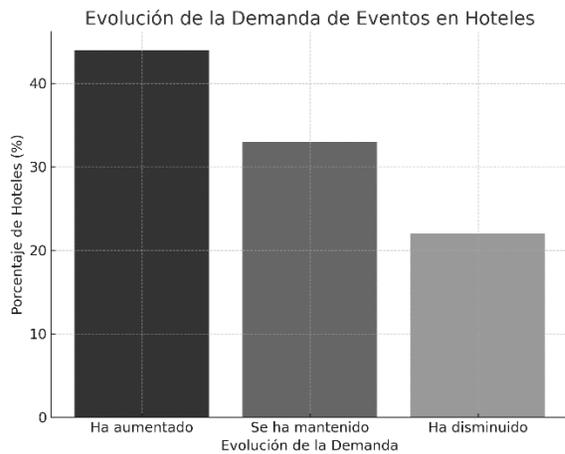
Figura 3. Distribución de los tipos de eventos en hoteles



Fuente: Alvia et al. (2025)

Según los resultados, el 44% de los hoteles indican que la demanda de eventos ha aumentado en los últimos años, mientras que el 33% señala que se ha mantenido estable (Figura 4).

Figura 4. Evolución de la Demanda de Eventos en Hoteles

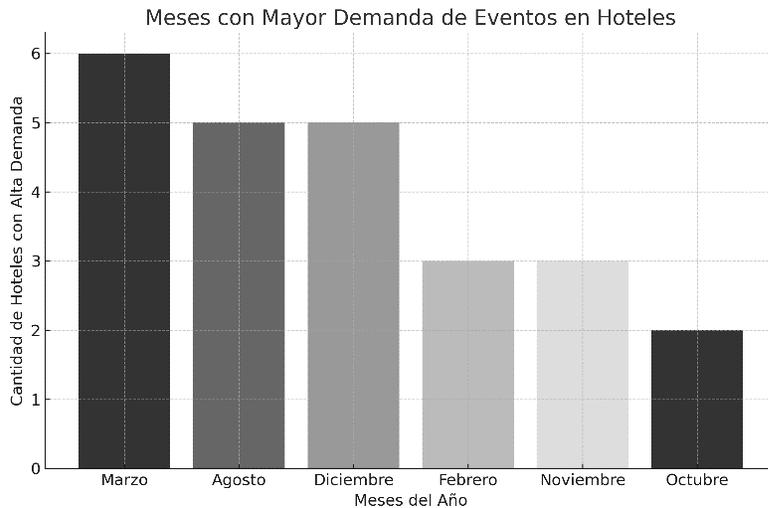


Fuente: Alvia et al. (2025)



Los meses con mayor demanda de eventos en los hoteles de Manta son marzo, agosto y diciembre, lo que coincide con temporadas festivas y corporativas (Figura 5)

Figura 5. Meses con Mayor Demanda de Eventos en Hoteles



Fuente: Alvia et al. (2025)

3. Impacto económico y turístico de los eventos en Manta

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), los eventos bien gestionados pueden convertirse en una herramienta clave para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, fortaleciendo su competitividad y atrayendo inversiones.

Los eventos en hoteles de lujo generan un impacto positivo en la economía local, beneficiando sectores como el hospedaje, la gastronomía, el transporte y el comercio. Los principales hallazgos incluyen:

70% de los organizadores de eventos indican que más del 50% de los asistentes provienen de otras ciudades o países.

30% de incremento en la ocupación hotelera durante la realización de eventos empresariales y convenciones.



Gasto promedio por turista de evento: \$150 - \$300 diarios en alojamiento, alimentación y actividades recreativas.

Además, todos los encuestados coincidieron en que los eventos contribuyen significativamente al desarrollo económico de Manta, fortaleciendo la imagen de la ciudad como un destino competitivo en el turismo de eventos.

4. Factores claves en la elección de hoteles para eventos

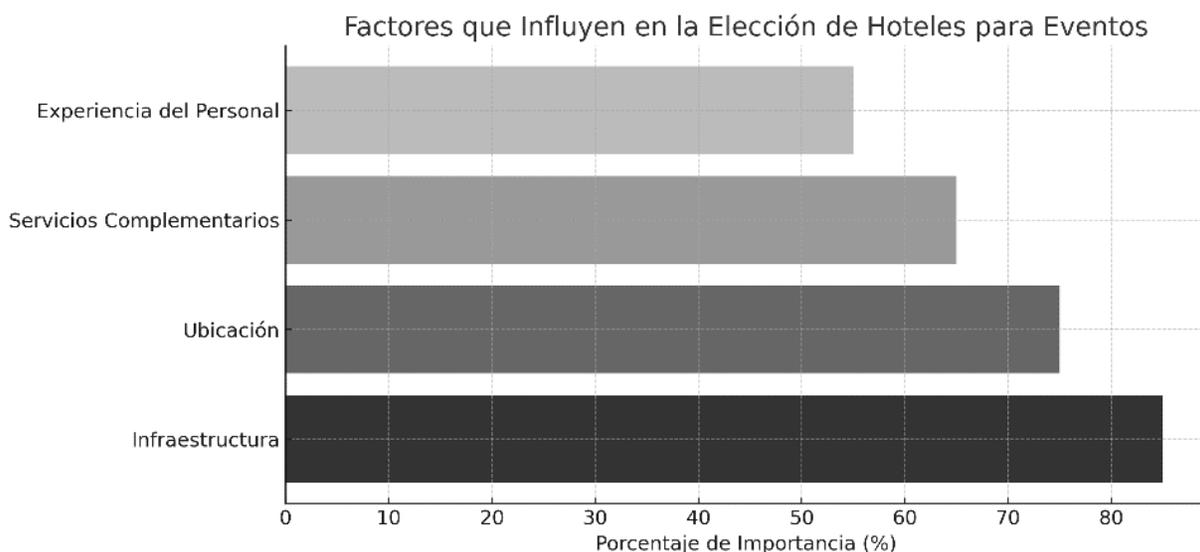
La infraestructura (85%) y la ubicación (78%) son los factores más determinantes en la selección de hoteles para eventos en Manta (Figura 6).

Servicios complementarios (catering, tecnología audiovisual, hospedaje): 73%.

Experiencia del personal en organización de eventos: 65%.

Los hoteles Wyndham Sail Plaza Manta y Oro Verde fueron los mejor calificados en infraestructura, mientras que Balandra Hotel y Poseidón Hotel destacaron en la calidad del servicio personalizado.

Figura 6. Factores que influyen en la Elección de Hoteles para Eventos



Fuente: Alvia et al. (2025)



5. Tecnologías y Tendencias Futuras en Eventos

En la organización de eventos, los hoteles han adoptado tecnologías innovadoras, entre las más utilizadas se encuentran:

- Streaming en vivo y videoconferencias.
- Agendas e inscripciones virtuales.
- Certificados digitales con códigos QR.
- Sistemas de iluminación y pantallas LED.

Para el futuro, los encuestados consideran que la innovación tecnológica, la seguridad en eventos y la sostenibilidad serán factores clave en la demanda del turismo de eventos.

DISCUSION

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten comprender de manera integral el impacto del turismo de eventos en hoteles de 4 y 5 estrellas en la ciudad de Manta, así como su influencia en el desarrollo económico y turístico local. En primer lugar, se cumplió con el objetivo de identificar los principales hoteles de lujo y los servicios especializados que ofrecen para la organización de eventos. Se evidenció que estos establecimientos disponen de infraestructura adecuada para albergar reuniones empresariales, sociales y académicas, con capacidades que varían entre 100 y 1.500 personas, según el hotel y la categoría de sus salones.

Al comparar estos hallazgos con estudios previos sobre turismo de eventos, se observa una coincidencia con la literatura existente que destaca la importancia de contar con una infraestructura hotelera sólida y personal capacitado para garantizar el éxito de los eventos (Rodríguez, 2021; García & Muñoz, 2022). No obstante, a diferencia de dichas investigaciones, este estudio identifica un reto particular en el contexto de



Manta: la necesidad de contar con espacios más amplios y especializados que permitan atraer eventos de mayor escala internacional, una inquietud expresada por varios actores del sector encuestados.

En relación con la evolución de la demanda, se identificó que el 44% de los hoteles reportan un incremento en la realización de eventos en los últimos años, mientras que el 33% señala estabilidad, el 22% una disminución y el 1% restante no manifestó una posición clara. Esta información resulta clave para impulsar procesos de innovación en la oferta de servicios y reforzar las estrategias de promoción del destino.

La tendencia creciente en la demanda de eventos coincide con estudios realizados en otras ciudades turísticas del Ecuador, donde el auge de la industria de reuniones se ha visto favorecido por la digitalización y la adopción de formatos híbridos. (Paredes & Jiménez, 2020)

Adicionalmente, el impacto económico de los eventos en Manta se refleja en un aumento del 30% en la ocupación hotelera durante la celebración de convenciones y reuniones empresariales, lo cual confirma su aporte significativo al desarrollo local. Este resultado refuerza la idea de que los eventos actúan como motores económicos con efecto multiplicador en sectores como la gastronomía, el transporte y el comercio, en línea con lo expuesto por estudios internacionales sobre turismo MICE. (Davidson & Rogers, 2018)

Si bien los avances en este ámbito son notables, persisten desafíos importantes relacionados con la seguridad, la sostenibilidad y la diversificación de la oferta de eventos.

La comparación con otros destinos internacionales sugiere que Manta posee un alto potencial para consolidarse como un centro destacado de turismo de reuniones, siempre que se implementen estrategias adecuadas para fortalecer su infraestructura, incorporar tecnología e impulsar su promoción a nivel nacional e internacional.

Tabla 5. Tabla de resultados - Tendencia del turismo de eventos en Manta

Aspecto evaluado	Resultado observado
Demanda de eventos en los últimos 3 años	Tendencia creciente
Impacto en la ocupación hotelera	Aumento de reservas y mayor porcentaje de ocupación en fechas de eventos
Afectación en otros sectores económicos	Incremento en el consumo de alimentos, transporte, logística y servicios turísticos
Importancia para la planificación estratégica	Alta: permite definir políticas de fortalecimiento del turismo MICE en la ciudad
Recomendación principal	Mejorar la infraestructura y promoción de Manta como destino de turismo de reuniones

Fuente: Alvia et al. (2025)

CONCLUSIONES

La investigación confirmó que los hoteles de 4 y 5 estrellas en Manta desempeñan un papel clave en la organización de eventos, contribuyendo significativamente al turismo y la economía local. Se logró identificar los principales establecimientos con capacidad y servicios especializados para la realización de eventos, así como las características de la oferta disponible en el sector.

El estudio permitió evaluar los tipos de eventos organizados con mayor frecuencia, destacándose las reuniones corporativas, eventos sociales y conferencias. Asimismo, se evidenció una tendencia creciente en la demanda de eventos durante los últimos tres años, lo que ha generado un impacto positivo tanto en la ocupación hotelera como en diversos sectores económicos vinculados. Esta información es clave para la toma de decisiones dentro del sector turístico y hotelero, ya que permite impulsar estrategias



orientadas a la mejora continua y al fortalecimiento de la oferta de servicios para eventos.

Por otro lado, se corroboró que los eventos en hoteles de lujo generan un efecto dinamizador en la economía de Manta, aumentando el flujo de visitantes nacionales e internacionales y favoreciendo la generación de empleo. Sin embargo, se identificaron retos importantes como la necesidad de mayor inversión en infraestructura para eventos de gran escala, la implementación de tecnologías innovadoras y el fortalecimiento de la seguridad en el destino.

Tabla 6. *Impacto económico y desafíos del turismo de eventos en hoteles de lujo - Manta*

Indicador o Variable	Dato estimado / Observación
Aumento de visitantes durante eventos de lujo	+35% en comparación con temporadas sin eventos (fuente: observaciones locales)
Origen de visitantes	65% nacionales / 35% internacionales
Generación de empleo temporal	Aprox. 250 plazas por evento de gran escala (hotelería, logística, transporte)
Inversión promedio por evento	USD \$80.000 - \$150.000
Ingreso estimado para el destino por evento	USD \$200.000 - \$300.000
Necesidades identificadas	Infraestructura, tecnología, seguridad
Nivel de inversión requerida (estimado)	Más de USD \$2 millones para nuevos centros de convenciones

Fuente: Alvia et al. (2025)



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, D. (2021). Manta se proyecta a convertirse en un destino de reuniones. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/manta-se-proyecta-a-convertirse-en-un-destino-de-reuniones/>
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Events Management*. Routledge.
- Davidson, R., & Rogers, T. (2018). *Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events*. Routledge.
- Di Génova, A. (2021). Organización de eventos: Definición y tipos. Grupo Antonio Génova. <https://antoniodigenova.com/organizacion-de-eventos-definicion-tipos/>
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D. (2021). Tipos de Eventos. Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo. <https://www.protocoloimep.com/articulos/tipos-de-eventos-segun-donald-getz/>
- Jones, C., & Li, S. (2015). The economic impact of conferences and conventions: A critical review of methodologies. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 235-251. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-09-2014-0026>
- OMT (2020). *Global Report on Tourism and Events*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2022). *Global Report on Meetings and Events*. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2023). *Tourism and Events: The Future of Sustainable Destinations*. Organización Mundial del Turismo.



- Paredes, M., & Jiménez, R. (2020). Desarrollo y evolución del turismo de reuniones en Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 456-472.
- Ritchie, B., & Adair, D. (2004). Sport tourism: An introduction. *Sport in Society*, 7(2), 135-141. <https://doi.org/10.1080/1743043042000291663>
- Sánchez, J. (2022). Qué es un evento y cómo se clasifica. Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo. <https://www.protocoloimep.com/articulos/que-es-un-evento-y-clasificacion/>
- Torres, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- UNWTO (2021). *Tourism and Events: The Future of Sustainable Destinations*. Organización Mundial del Turismo.