



## ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LA GUÍA TURÍSTICA VIRTUAL EN CALCETA - MANABÍ

Marcia Estefanía Cevallos Morales  
marcia.cevallos@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí - Manuel Félix López, Carrera de  
Turismo  
<https://orcid.org/0000-0002-6097-1752>

Yadira Beatriz Párraga Basurto  
Docente investigador, Carrera de Turismo  
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí - Manuel Félix López  
yparraga@espam.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0003-2490-5827>

**Autor para correspondencia:** marcia.cevallos@espam.edu.ec

**Recibido:** 22/01/2025    **Aceptado:** 07/05/2025    **Publicado:** 07/07/2025

### RESUMEN

El turismo ha experimentado una transformación significativa con la incorporación de herramientas tecnológicas, como las guías turísticas virtuales, que han mejorado la experiencia del viajero y promovido la sostenibilidad del sector. Este estudio se enfoca en la creación de estrategias para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de una guía turística virtual para Calceta, un destino con un alto potencial turístico en la zona norte de Manabí, Ecuador. A través de un enfoque metodológico mixto, se analizó la infraestructura turística, el potencial del destino, la percepción de los visitantes y las interacciones entre el sector público y privado. Los resultados revelaron una infraestructura turística en desarrollo y la necesidad de diversificar la oferta de actividades para atraer a más turistas. Las estrategias propuestas buscan contribuir a la dinamización del turismo local y la preservación de los recursos del territorio al integrar tecnologías innovadoras y fomentar la colaboración entre los actores locales.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible, guía turística virtual, innovación.

### *SUSTAINABILITY STRATEGIES FOR THE VIRTUAL TOURIST GUIDE IN CALCETA - MANABÍ*

### ABSTRACT

Tourism has undergone a significant transformation with the incorporation of



technological tools, such as virtual tourist guides, which have improved the traveler's experience and promoted the sustainability of the sector. This study focuses on the creation of strategies to ensure the long-term sustainability of a virtual tourist guide for Calceta, a destination with high tourism potential in the northern part of Manabí, Ecuador. Through a mixed methodological approach, the tourism infrastructure, the potential of the destination, the perception of visitors and the interactions between the public and private sectors were analyzed. The results revealed a developing tourism infrastructure and the need to diversify the offer of activities to attract more tourists. The proposed strategies seek to contribute to the revitalization of local tourism and the preservation of the territory's resources by integrating innovative technologies and fostering collaboration among local stakeholders.

**Keywords:** sustainable development, virtual tourist guide, innovation.

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha evolucionado como un componente esencial del desarrollo económico y social en diversas regiones del mundo, impulsado por la creciente demanda de experiencias personalizadas y la continua transformación digital del sector. La incorporación de herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles, plataformas digitales y productos turísticos virtuales, ha revolucionado la forma en que los turistas interactúan con los destinos, ofreciendo experiencias más inmersivas, accesibles e inclusivas (Vázquez, 2023). Estas innovaciones tecnológicas no solo mejoran la satisfacción del usuario, sino que también contribuyen al desarrollo de un turismo más sostenible, al reducir las barreras geográficas y económicas y promover la inclusión de diversos grupos sociales. Sin embargo, la integración de estas tecnologías en muchos destinos aún enfrenta importantes desafíos, especialmente en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, lo que pone en riesgo su implementación efectiva. (Patiño, 2023)

Las guías turísticas virtuales han tomado varias formas, cada una diseñada para satisfacer las diferentes necesidades de los viajeros modernos. Uno de los tipos más comunes son las aplicaciones móviles de autoguía, que permiten a los usuarios



explorar destinos de manera independiente, siguiendo rutas predeterminadas o personalizando sus propios itinerarios (Montalva et al., 2021). Estas aplicaciones, a menudo dotadas de geolocalización y contenido multimedia, proporcionan información en tiempo real sobre monumentos, restaurantes, eventos y otros puntos de interés. Según Urvina et al. (2022), estas guías móviles mejoran la experiencia del turista al proporcionar accesibilidad instantánea a la información y optimizan el flujo de visitantes en áreas turísticas, contribuyendo a una distribución más equitativa del turismo en destinos sobrecargados.

Otro tipo de guía turística virtual son las plataformas de realidad aumentada (RA), que superponen información digital sobre el entorno físico a través de dispositivos móviles o gafas especiales (Patiño, 2023). Este tipo de tecnología permite a los turistas interactuar de manera más inmersiva con su entorno, ya que la RA enriquece la visita con datos históricos, culturales y artísticos de manera visual y atractiva. Según Expósito y Navarrete (2023), el uso de la realidad aumentada en guías turísticas enriquece la experiencia del usuario y fomenta un mayor respeto y conservación del patrimonio cultural y natural, al educar al visitante sobre la importancia de los recursos que está explorando; estas innovaciones están transformando el turismo, haciéndolo más inclusivo, accesible y comprometido con la sostenibilidad.

A pesar de estos avances, la implementación de guías turísticas virtuales enfrenta diversos desafíos tecnológicos y logísticos. Uno de los principales problemas es la falta de infraestructura digital adecuada en ciertas regiones turísticas, especialmente en áreas rurales o en desarrollo. La conectividad a internet limitada y la escasez de dispositivos compatibles dificultan el acceso a estas herramientas digitales, limitando su impacto y accesibilidad (Moncayo y Enríquez, 2022). Además, la falta de capacitación tecnológica en las comunidades locales y en los operadores



turísticos impide una adopción efectiva de estas soluciones, lo que genera una brecha digital que afecta el desarrollo equitativo del turismo digital.

Otro obstáculo importante es la sostenibilidad financiera y operativa de estas plataformas; muchas guías virtuales requieren actualizaciones constantes de contenido, mantenimiento técnico y una estrategia de marketing digital efectiva para mantenerse vigentes y atractivas para los usuarios. Sin un modelo de financiamiento claro, basado en la colaboración público-privada o en esquemas de monetización, muchas de estas iniciativas corren el riesgo de volverse obsoletas o ineficaces con el tiempo. (Pedraza et al., 2020)

En América Latina, se ha observado un impacto significativo en destinos icónicos como Machu Picchu y el Amazonas, donde las guías turísticas virtuales han mejorado la experiencia del visitante al proporcionar acceso inmediato a información relevante, al mismo tiempo que se promueve la preservación del patrimonio cultural. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2020; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, sf). Sin embargo, estos avances tecnológicos no han sido adoptados de manera equitativa en todas las regiones. En áreas rurales y menos desarrolladas, como la zona norte de Manabí, Ecuador, la falta de conectividad y la escasa preparación tecnológica de los actores involucrados limitan el potencial de las herramientas digitales en el desarrollo turístico (Gobierno Provincial de Manabí, 2021); esta brecha digital no solo dificulta la implementación de tecnologías, sino que también retrasa el progreso hacia un turismo más sostenible y responsable.

Las investigaciones actuales destacan la necesidad de enfoques sostenibles en el uso de tecnologías digitales en el turismo, que consideren tanto el impacto ambiental como la responsabilidad social (García, 2022). La creación de productos turísticos virtuales y guías digitales tiene el potencial de impulsar un desarrollo turístico más inclusivo y eficiente, siempre que se superen los desafíos tecnológicos



y de coordinación que afectan al sector. En Argentina, por ejemplo, las guías turísticas virtuales han demostrado ser una herramienta valiosa para promover el turismo local y la preservación de destinos menos conocidos, mostrando el valor de la digitalización para potenciar el turismo en distintos contextos. (Pagella, 2020)

La presente investigación se centra en la creación y evaluación de estrategias que garantizan la sostenibilidad de una guía turística virtual para Calceta, un destino con un alto potencial turístico en la zona norte de Manabí, Ecuador. El objetivo principal de este estudio es asegurar que dicha guía sea sostenible a largo plazo, promoviendo el turismo local y fomentando el desarrollo económico de la comunidad, al tiempo que se preservan los recursos culturales y naturales del área.

## METODOLOGÍA

El presente estudio fue desarrollado con el propósito de formular y evaluar estrategias para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de una guía turística virtual en la ciudad de Calceta; esta investigación es de tipo aplicado y se enmarca en un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de nivel exploratorio y no experimental, misma que se basó en el método analítico-sintético para entender los elementos y procesos del sistema turístico de Calceta, lo que permitió comprender las dinámicas y potencialidades del destino.

Para la descripción del área de estudio se llevó a cabo una revisión bibliográfica y la utilización del sistema ArcGIS para la georreferenciación del territorio, específicamente, el software se utilizó para mapear la distribución de los atractivos turísticos y superponer capas de información relacionadas con la infraestructura y servicios turísticos; esto permitió visualizar y analizar espacialmente el potencial turístico de la ciudad.

El diagnóstico de la infraestructura y el potencial turístico se obtuvo mediante un análisis exhaustivo del material documental y bibliográfico, se realizó una revisión



del inventario de atractivos turísticos del GAD para la identificación de los atractivos y recursos, posteriormente la matriz de potencialidades que permitió el análisis potencial turístico de Calceta.

Para la percepción de los visitantes, se llevó a cabo un análisis integral, evaluando aspectos claves relacionados con la oferta y la demanda de los servicios, así como los recursos e infraestructura turística que incluyó la observación directa de campo con la aplicación de una encuesta a 212 personas, las cuales fueron validadas por medio de un docente investigador para garantizar su fiabilidad y coherencia. Posteriormente, los datos recolectados fueron procesados y analizados con el software SPSS, permitiendo obtener información cuantitativa precisa sobre las preferencias y necesidades de los visitantes.

Además, se identificaron los canales de comunicación preferidos por los visitantes mediante el mismo formulario diseñado también para este propósito. Finalmente, se evaluó la interacción entre los sectores público y privado a través de entrevistas semiestructurada, la cual fue validada mediante la revisión de docentes investigadores, asegurando la pertinencia y claridad de las preguntas, lo que permitió explorar el nivel de cooperación y coordinación en la gestión turística.

Se desarrollaron estrategias enfocadas a la sostenibilidad y fortalecer el posicionamiento de la guía turística virtual. Para ello se empleó la técnica brainstorming que facilitó la generación de ideas innovadoras, y la matriz 5W2H creada por Lasswell en 1979, una herramienta que permitió estructurar y planificar acciones claras en los objetivos de este estudio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

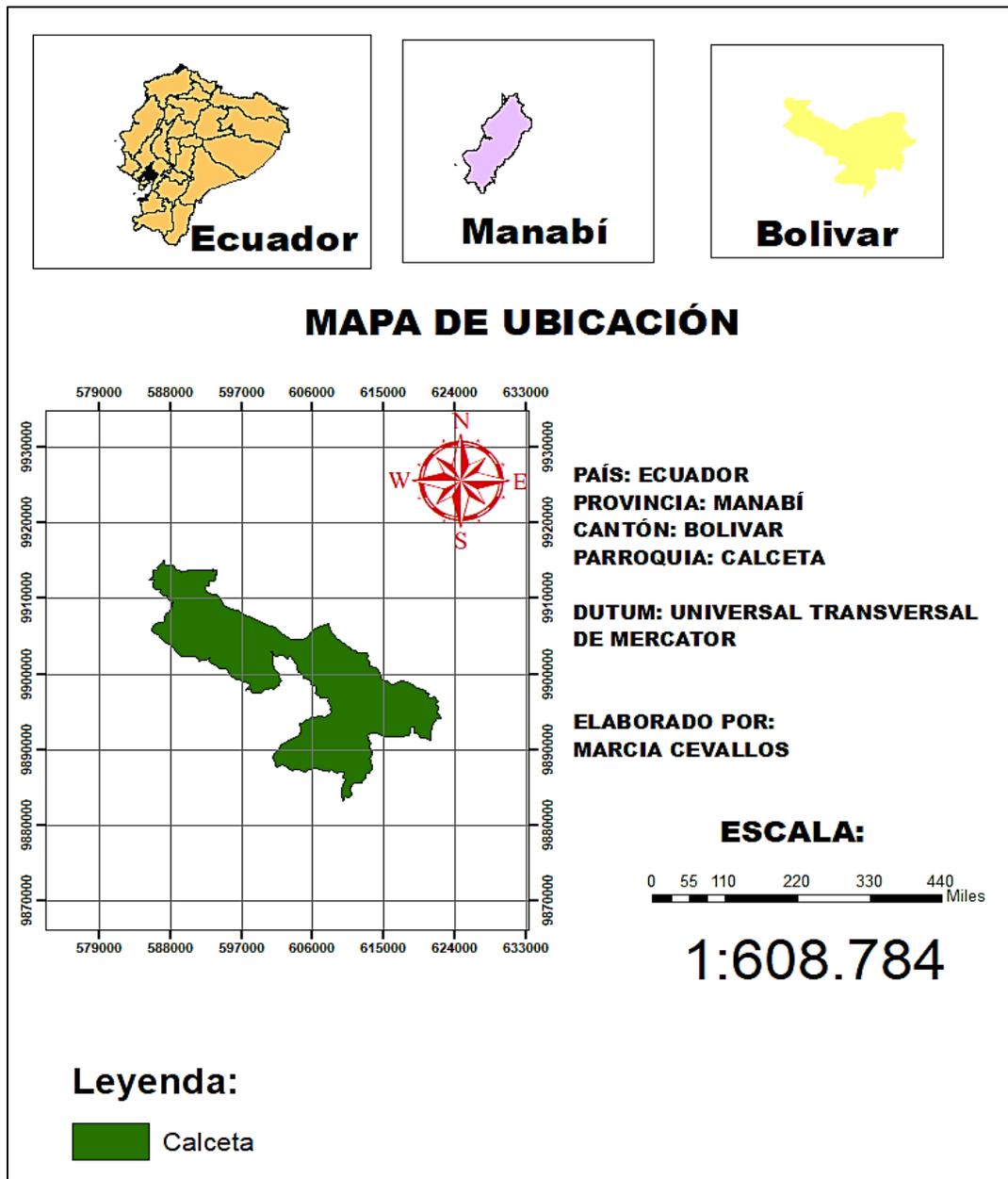
### Descripción del área de estudio

La parroquia urbana Calceta, cabecera cantonal Bolívar, se encuentra ubicada en el centro noroeste de Manabí, en las coordenadas geográficas X:593031.36



Y:9906501.38, según el INEC (2022) posee una extensión territorial de 304 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la parroquia Canuto del cantón Chone, al sur con el cantón Junín, al este con parroquia Quiroga del cantón Bolívar y al Oeste con la parroquia Ángel Pedro Giler (La Estancilla) del cantón Tosagua. (Vivas et al., 2019)

**Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia Calceta**





## Diagnóstico de la infraestructura turística

Según Zambrano y Palma (2022), la infraestructura turística es un componente esencial para el desarrollo y competitividad de un destino, pues abarca los servicios necesarios que facilitan la experiencia del visitante, tales como alojamiento, restauración y espacios recreativos. Estos elementos no solo garantizan una estancia cómoda, sino que también contribuyen a la percepción de calidad del destino, influyendo directamente en la satisfacción y fidelización.

Calceta ofrece una oferta turística uniforme caracterizada por establecimientos tradicionales que efectúan la provisión de servicios básicos de alojamiento, gastronomía y recreación, ciertamente, se percibe una diversificación limitada en las actividades, lo que ha restringido su capacidad para atraer a un público más amplio. A continuación, se presenta la capacidad de oferta en el territorio:

**Tabla 1.** *Capacidad de oferta turística de los establecimientos*

Tipos	Número	Plazas	Clasificación	Categorías
Restauración	103	2450	Restaurantes típicos, restaurante de comida rápida y patio de comida	Básicos e Informales
Alojamiento	14	338	Hotel, hotel-laboratorio, hostel y motel	1 y 2 estrellas
Recreación	10	1040	Centros de recreación turística	Recreativos artificiales



Como cabecera cantonal, Calceta cuenta con una oferta moderada de establecimientos orientados a satisfacer la demanda turística que visita el territorio. Los servicios de restauración presentan una oferta relativamente homogénea, donde la calidad se mantiene dentro de parámetros estándar, destacándose restaurantes que promueven la gastronomía tradicional manabita, así como opciones de comida rápida y patios de comida. Estos espacios contribuyen a fortalecer la identidad local a través de sus menús característicos.

En lo que respecta al alojamiento, la parroquia abarca diferentes clasificaciones como hoteles, hostales y moteles, mismos que en su gran mayoría posee una categoría de 1 y 2 estrellas. Estas opciones de hospedaje se ajustan a las necesidades de los turistas que buscan estancias accesibles, las cuales ofrecen servicios básicos como habitaciones con baño privado, conexión Wi-Fi y zonas comunes para el descanso, entre otras, además, algunos de los establecimientos también disponen con restaurantes propios.

Los centros recreacionales y turísticos de Calceta ofrecen una variedad de actividades orientadas al entretenimiento y la interacción con espacios recreativos artificiales; ofreciendo servicios de piscinas, espacios de juego y zonas de descanso. Estas opciones, aunque satisfactorias para un público local o familiar, presentan una diversidad limitada para atraer nuevos segmentos.

### **Análisis del potencial turístico del área de estudio**

La parroquia Calceta, ofrece una variedad de recursos naturales y culturales que consolidan su oferta turística y la posicionan como un destino atractivo en la zona norte de Manabí. De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2023), GAD de Bolívar (2024), Manzaba y Párraga (2024), la cabecera cantonal (Calceta) cuenta con varios atractivos de interés turístico; entre los principales de la ciudad se destacan lugares como el Reloj Público, la Plaza Cívica, el Puente Rojo, el festival de los Balseros del

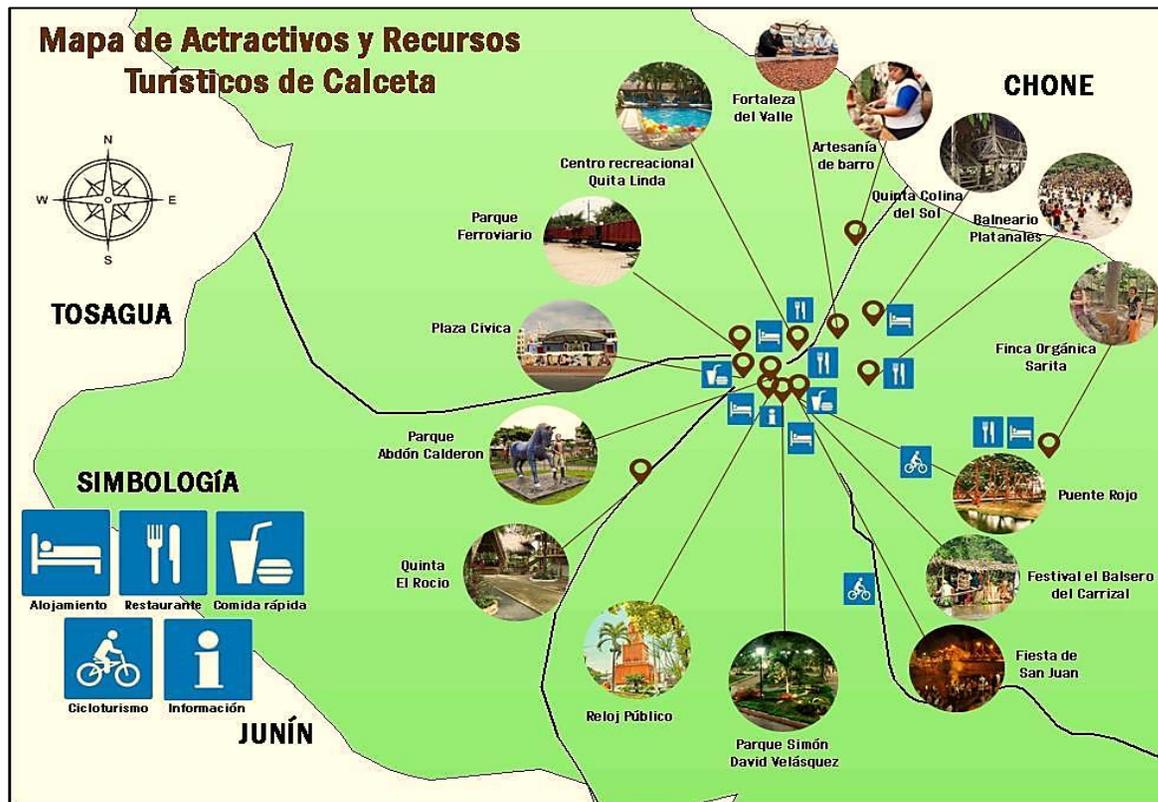


Carrizal y el parque Abdón Calderón los cuales son representativos de la identidad local.

Ciertamente el territorio se caracteriza por su notable diversidad paisajística, y que por su geografía ha favorecido en el desarrollo del turismo de aventura, realizándose actividades como agroturismo, senderismo, ciclismo y deportes al aire libre; y el ecoturismo también han ganado relevancia en la zona gracias a la riqueza agrícola y las prácticas sostenibles desarrolladas en sus comunidades; estas modalidades turísticas no solo contribuyen a diversificar la oferta, sino que también promueven un modelo de desarrollo local.

A continuación, se presentará un mapa con los sitios de interés turístico de la parroquia de Calceta y las actividades más desarrolladas en el territorio.

**Figura 2. Mapa de atractivos y recursos turísticos de la parroquia Calceta**





Como parte del análisis en el proceso de valoración turística, se buscó identificar las potencialidades de los diferentes sitios considerados por su capacidad para atraer visitantes, para ello se utilizó una escala de ponderación que va del 1 al 3, donde 1 es la calificación más baja y 3 la más alta; con el objetivo de jerarquizar los sitios con mayor interés turístico. Esta evaluación estima criterios agrupados en cuatro dimensiones: cultural (C), ambiental (A), paisajística (P), deportiva (D); integrando otros aspectos relacionados con la funcionalidad, tales como la dinámica (d), la utilización (u), la accesibilidad (a) y el equipamiento turístico (e), para estos últimos se establece una escala del 1 al 4, en la cual 1 se representa como el valor más bajo y 4 el más alto. (Villegas & Sánchez, 2000)

Tras concluir la evaluación y analizar los resultados finales de la ponderación, se llevó a cabo la clasificación del potencial turístico de acuerdo con los puntajes; en este proceso, se confirmó que los valores iguales o superiores a catorce se categorizan como de mayor potencialidad, mientras que aquellos con puntajes inferiores se identifican como de potencial emergente.

**Tabla 2.** *Clasificación de los atractivos turísticos*

Atractivo y/o recurso	Valor	Potencialidad
Reloj Público	16	MAYOR POTENCIALIDAD
Plaza Cívica	15	
Puente Rojo	15	
Festival el Balsero del Carrizal	15	
Parque Abdón Calderón	15	
Fiesta de San Juan	14	
Centro recreacional Quinta Linda	14	
Finca Orgánica Sarita	14	
Quinta El Rocío	14	
Balneario Platanales	13	POTENCIALIDAD



Quinta Colina del Sol	13	EMERGENTE
Parque Ferroviario	9	
Artesanía en Barro	9	
Parque Simón David Velásquez	8	
Corporación Fortaleza del valle	8	

### Percepción de los visitantes

Se analizó la percepción de los visitantes respecto a aspectos clave como la calidad de la infraestructura, los servicios disponibles, los recursos turísticos existentes y la utilidad de una guía turística. Este enfoque permitió identificar fortalezas y debilidades del entorno turístico en Calceta, facilitando la obtención de puntos significativos para el diseño de estrategias de sostenibilidad de la guía turística virtual que potencia la experiencia del visitante y fomenta el desarrollo.

**Figura 3. Lugar de procedencia y frecuencia de visita de los turistas**

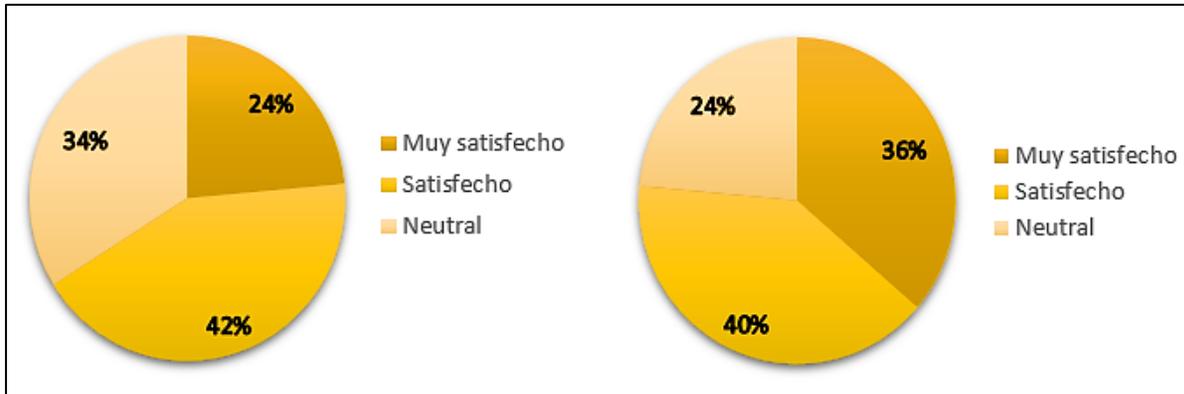


De acuerdo con la encuesta aplicada se pudo determinar que la demanda turística del cantón Bolívar, refleja una influencia predominante de las urbes más cercanas y con mayor conectividad.

En cuanto a la frecuencia de visitas, se evidencia un patrón de recurrencia significativa, ya que el 34% visita cada seis meses y el 26% lo hace mensualmente, lo cual indica una buena fidelización de ciertos segmentos.

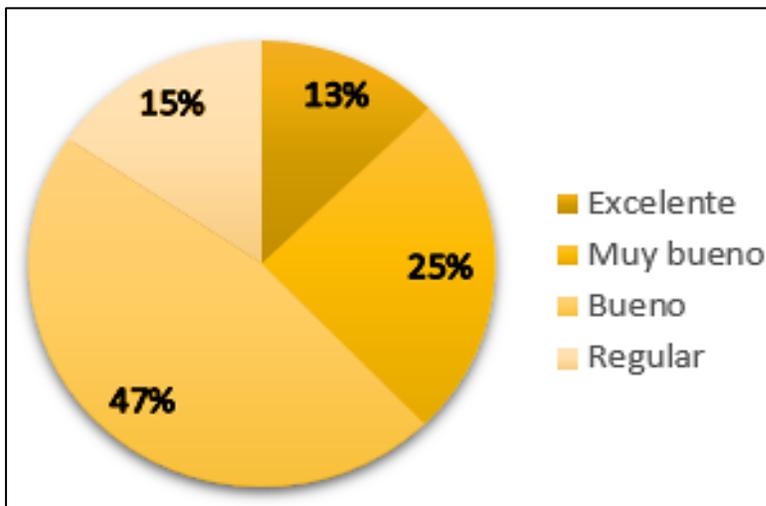


**Figura 4. Servicios turísticos e infraestructura complementaria**



Los gráficos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre los servicios turísticos y la infraestructura en Calceta, con altos niveles de satisfacción; sin embargo, se visibiliza una presencia significativa de respuestas neutrales, evidenciando que algunos aspectos podrían carecer de elementos diferenciadores que generen mayor impacto.

**Figura 5. Accesibilidad a los atractivos turísticos**

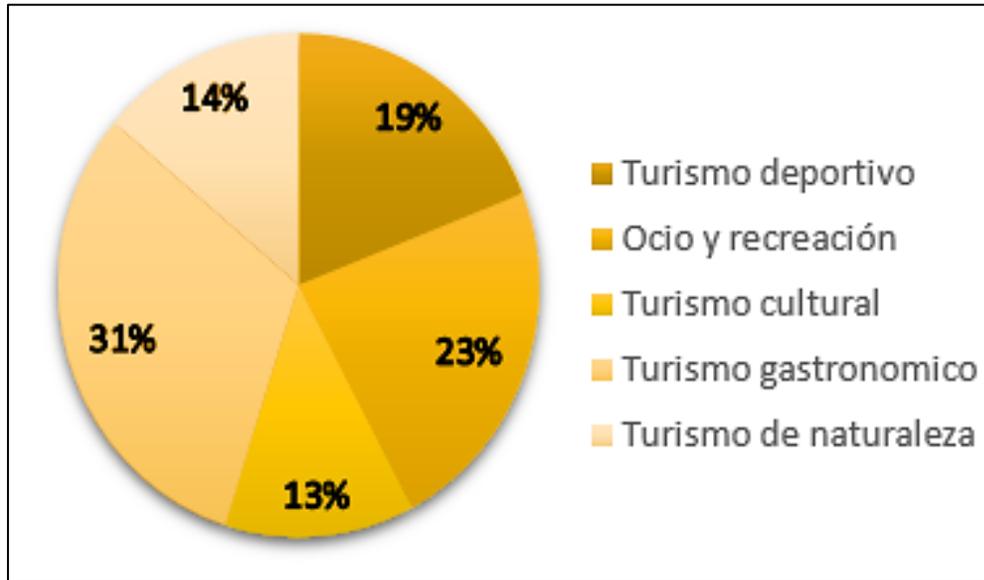


La accesibilidad hacia los atractivos turísticos en Calceta es mayoritariamente buena, reflejando conexiones funcionales. No obstante, la percepción de



accesibilidad regular por parte de algunos encuestados evidencia desafíos en la infraestructura vial hacia los puntos turísticos.

**Figura 6. Modalidades de turismo y actividades**



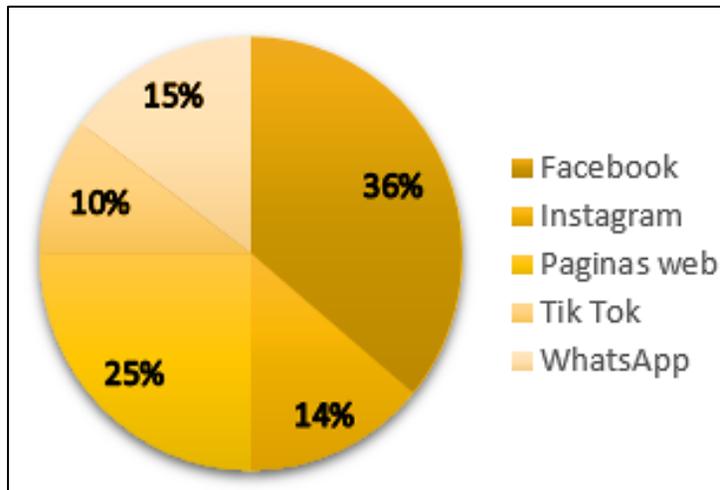
Las preferencias de los encuestados resaltan el turismo cultural y gastronómico como principales intereses, destacando la identidad y tradición culinaria de Calcuta. En contraste, el turismo deportivo y de naturaleza muestra menor demanda, debido a la falta de promoción; por otra parte, el ocio y la recreación ocupan un nivel intermedio, reflejando una valoración positiva pero menor que las actividades culturales y gastronómicas.

### Identificación de los canales de comunicación

El presente apartado permitió conocer los medios más utilizados por los turistas para acceder a información sobre el destino y se identificaron las plataformas más utilizadas.



Figura 7. Medios de comunicación



El gráfico muestra que Facebook es el canal de comunicación más utilizado por los turistas que visitan Calceta, gracias a su amplio alcance y capacidad para compartir contenido visual atractivo.

Las páginas web ocupan el segundo lugar, lo que indica que un número considerado de turistas prefiere buscar información en sitios oficiales; en WhatsApp también es relevante, por su interacción directa. Sin embargo, plataformas con mayor tendencia como Instagram y TikTok son menos utilizadas, pero tienen un enfoque fuerte en contenido visual y dinámico.

### Evaluación de la interacción del sector público y privado

A través de este enfoque, se identificaron puntos claves que permitieron comprender mejor las percepciones y necesidades específicas de los entrevistados en relación con la sostenibilidad de la guía y el direccionamiento turístico en función a la coordinación de los sectores.

Esta actividad permitió una visión más clara de los desafíos y oportunidades presentes en el contexto de Calceta.



**Tabla 3. Análisis estratificado de las entrevistas**

Preguntas	Respuestas
¿Cómo se describiría la colaboración actual entre el sector público y privado en el desarrollo del turismo de Calceta?	Se observa una baja colaboración entre el sector público y privado. Esto debido, al desconocimiento de los beneficios que aporta el trabajo conjunto, lo que ha limitado significativamente el desarrollo turístico.
¿Qué iniciativas entre sector público y privado han sido implementadas recientemente para promover el turismo en Calceta?	Se han desarrollado iniciativas turísticas por medios de festividades y festivales, destacando como la más reciente la construcción del malecón Platanales.
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector público y privado?	Como principales desafíos se identifica la falta de consensos, la inseguridad y la falta de recursos.
¿Cuáles son los beneficios que se han obtenido en la planificación y ejecución de proyectos turísticos en Calceta?	El desarrollo de las actividades turísticas y culturales programadas han permitido una mejor dinamización de la economía del territorio.
¿Qué mecanismo existe para asegurar una comunicación fluida entre sector público y privado en temas de turismo?	No existen mecanismos de comunicación consolidados, se lleva a cabo un modelo institucional de comunicación vertical y jerárquico que busca coordinar.
¿Qué estrategia recomienda usted para mantener informado a los turista reales y potenciales sobre la oferta turística de Calceta?	Mayor aprovechamiento de las redes sociales, puesto que estas permiten llegar de manera directa a un amplio público, promoviendo una mejor interacción
¿Qué mejora sugeriría para la guía turística virtual para asegurar su sostenibilidad y viabilidad a largo plazo?	Mantener una constante actualización de la información turística lo cual permitirá garantizar la disposición de datos precisos y relevantes en todo momento.
¿Qué dispositivo utilizaría para visualizar la guía turística virtual?	Teléfono Móvil

### Estrategias para la guía turística virtual (Matriz 5W2H)

La implementación de las estrategias para la guía turística virtual en Calceta se diseñó con el propósito de mejorar la experiencia de los visitantes, fortalecer la identidad del destino



y fomentar su desarrollo sostenible. Para ello, se llevaron a cabo acciones orientadas a diversificar la oferta turística y promoción de experiencias auténticas. Asimismo, se implementarán mejoras en la accesibilidad digital, permitiendo que la información turística esté disponible de manera intuitiva, actualizada y accesible para un público más amplio, incluyendo personas con diversas necesidades. Estas estrategias no solo buscan el incremento del flujo de turistas, sino también potenciar el desarrollo económico local.

**Tabla 4.** Estrategias de sostenibilidad para la guía turística virtual

Estrategias	¿Qué?	¿Por qué?	¿Dónde?	¿Quién?	¿Cuándo?	¿Como?	Indicadores
Fomentar la colaboración público - privado.	Desarrollar un comité coordinador para actualizar y mantener la guía de forma sostenible.	Mejora la integración de esfuerzos entre los sectores.	En la parroquia Calceta	Sector público y privado.	Desde el lanzamiento de la guía	Realizando reuniones trimestrales para evaluar avances y necesidades	Número de reuniones realizadas
Actualización constante de los componentes de la guía turística virtual.	Actualizar de manera periódica el contenido de la guía, basado en la actualización de recursos, atractivos, catastro turísticos y servicios complementarios, considerando las sugerencias y comentarios de los beneficiarios directos e indirectos.	Mantener la relevancia y calidad de la información de la guía turística, asegurando que los turistas tengan acceso a datos actuales y precisos	En la parroquia Calceta	Equipo técnico de la guía	Trimestralmente	Implementar un sistema de notificación para alertar a los usuarios sobre nuevas actualizaciones o cambios en la guía	Número de actualizaciones realizadas
Promoción digital de servicios y productos locales	Promover los servicios y productos de los establecimientos turísticos a través de la guía turística virtual	Aumentar la visibilidad de los negocios locales, atrayendo turistas a la ciudad, fortaleciendo la economía local	En la parroquia Calceta	Equipo técnico de la guía y dueños de establecimientos turísticos	Trimestralmente.	Crear perfiles detallados de cada establecimiento, con imágenes, descripciones de productos y servicios, precios y horarios.	Número de negocios registrados en la guía Número de visitas a los negocios
Difusión de contenido multimedia para resaltar la gastronomía local	Promover la identidad culinaria mediante contenido multimedia inmersivo, destacando los procesos de	Impulsar la visibilidad de Calceta como un referente en turismo gastronómico dentro de Manabí.	En la parroquia Calceta	Chefs locales, operadores turísticos, comunidad y Equipo técnico	Semestralmente.	Producción de videos 360°, fotografías profesionales y entrevistas con chefs y productores	Número de videos y fotografías producidas Número de interacciones en redes



						locales.	sociales
	elaboración de platos típicos y la participación en ferias.						
Mapa interactivo en la guía turística virtual.	Incluir un mapa con geocalización de sitios y actividades.	Facilitar la navegación y accesibilidad para mejorar la experiencia del turista	En la parroquia Calceta.	Equipo técnico de la guía y operadores turísticos.	Desde el lanzamiento de la guía.	Utilizar herramientas de geocalización para diseñar un mapa dinámico	Número de sitios registrados en el mapa
Campaña para promover la sostenibilidad	Realizar una campaña que fomente la sostenibilidad, limpieza y cuidado de los espacios turísticos urbanos	Fortalecer la conciencia ambiental y social en la comunidad local y los visitantes para preservar los recursos naturales y culturales.	En la parroquia Calceta.	GAD de Bolívar y voluntarios interesados en la preservación ambiental.	Semestralmente.	Organizar jornadas de limpieza comunitaria en espacios públicos.	Número de jornadas realizadas
Ofrecer versiones multilingües de la guía virtual.	Incorporar una opción de traducción a múltiples idiomas en la guía virtual.	Para atraer a turistas internacionales y mejorar su experiencia.	En la parroquia Calceta.	Traductores y el equipo técnico de la guía.	Anualmente	Integrar herramientas de traducción automática y contratar traductores profesionales	Número de idiomas disponibles en la guía
Contenido en redes emergentes	Incrementar la presencia en plataformas como Instagram y TikTok	Para atraer a públicos jóvenes e incrementar el alcance de la guía.	En la parroquia Calceta.	Gestores de redes sociales	Mensualmente	Diseñar campañas visuales y dinámicas para Instagram y TikTok con contenido atractivo	Número de publicaciones en redes Número de seguidores
Implementación de rutas	Diseñar circuitos temáticos que integran senderismo, y visitas a fincas para potenciar el turismo en espacios naturales	Aprovechar los recursos naturales de Calceta y promover un turismo sostenible	En la parroquia Calceta.	Propietarios de fincas, operadores turísticos y el GAD	Semestralmente	Coordinar con propietarios de fincas y comunidades para identificar y señalar rutas	Número de rutas diseñadas y señalizadas

## Discusión

Los resultados obtenidos revelan que Calceta posee instalaciones con una denotación básica, caracterizada por una oferta homogénea en restauración, alojamiento y recreación. Este diagnóstico coincide con lo señalado por Zambrano et al. (2024), quienes señala que la relevancia de una infraestructura diversificada para mejorar la competitividad de un destino. No obstante, la limitada



diversificación en Calceta ha restringido su capacidad para atraer públicos más diversos, lo cual subraya la necesidad de acciones para fortalecer y ampliar las actividades turísticas.

El análisis del potencial turístico de Calceta destaca que los principales atractivos del territorio son culturales, mismos que poseen una valoración significativa. Este hallazgo se alinea con el estudio de Sandoval et al. (2021), quienes destacan que la promoción de recursos locales y festividades tradicionales puede impulsar la identidad y la diferenciación del destino. Sin embargo, la falta de promoción de modalidades como el turismo de aventura y el agroturismo, identificadas en los resultados, es un área que requiere atención para diversificar la oferta turística.

En cuanto a la percepción de los visitantes, los niveles de satisfacción reflejan una apreciación positiva, pero evidencian áreas de mejora en términos de calidad y diferenciación de servicios. Estudios como el de Casanova y Carrillo (2024) corroboran que los turistas valoran significativamente la particularidad en su experiencia, lo que resalta la importancia de implementar mejoras para optimizar los servicios turísticos y reforzar el posicionamiento del destino.

La identificación de canales de comunicación confirma el predominio de Facebook como medio principal para la promoción turística, pero se evidencia un uso limitado de plataformas emergentes como Instagram y TikTok. Esto contrasta con investigaciones como la de Susa y Zamudio (2023), que destacan el impacto de estas redes para captar audiencias más jóvenes mediante contenido visual y dinámico. Por tanto, es trascendental diversificar el uso de medios digitales para alcanzar un público más amplio y aumentar la visibilidad del destino.

Finalmente, las estrategias propuestas para la guía turística virtual, como la actualización constante del contenido, la implementación de un mapa interactivo y el fortalecimiento de la presencia en redes sociales, representan una respuesta



adecuada a los desafíos identificados. No obstante, su efectividad dependerá de una gestión integrada y del compromiso de todos los actores involucrados, tal como lo recomienda en su investigación López y Pulido (2022). Esto permitirá no solo mejorar la experiencia del visitante, sino también promover un desarrollo turístico más inclusivo y competitivo en Calceta.

## CONCLUSIONES

El estudio sobre la sostenibilidad de la guía turística virtual en Calceta ha identificado diversos aspectos claves para garantizar su éxito a largo plazo. La fase inicial reveló el gran potencial turístico de la parroquia, destacando tanto sus recursos naturales como culturales, aunque también mostró limitaciones en infraestructura y coordinación intersectorial. En la fase dos, se analizó la percepción de los visitantes, destacándose la satisfacción general, pero también la necesidad de mejorar ciertos aspectos de la oferta turística, especialmente en términos de diversificación y promoción.

Por último, la tercera fase formuló estrategias orientadas a mejorar la accesibilidad digital, promover la colaboración público-privada y asegurar la actualización constante de la información. La implementación de estas acciones no solo potenciará la experiencia del visitante, sino que contribuirá al desarrollo sostenible de Calceta, garantizando que la guía turística virtual se mantenga como una herramienta relevante y efectiva en el tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Casanova, L.; y Carrillo, M. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, 1(4) 85-92. <https://alumnieditora.com/index.php/ojs/article/view/34/26>

Expósito, M. y Navarrete, L. (2023). La Realidad Aumentada como herramienta



- turística. Caso de estudio de la aplicación CulturAR de Priego de Córdoba. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 111-126. ISSN: 1989-872X. Recuperado de: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.24490>
- García, N. (2022). *Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias*. [Tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/133318#vpreview>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2021). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PDOT\\_Manabi\\_2030\\_v1.1..pdf](https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PDOT_Manabi_2030_v1.1..pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar. (2024). Inventario de atractivos y recursos turísticos del cantón Bolívar, Calceta, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2022). Disponibilidad de servicios básicos. [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/06\\_2022\\_CPV\\_Servicios\\_basicos\\_vivienda.xlsx](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/06_2022_CPV_Servicios_basicos_vivienda.xlsx)
- López, D. y Pulido, J. (2022). Análisis estratégico de una red de actores de turismo: un estudio comparativo en ciudades de Ecuador. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (94). <https://doi.org/10.21138/bage.3283>
- Manzaba, J. y Parraga, Y. (2024). Gestión tecnológica para un sistema turístico. Caso de estudio Calceta. *Kalpana Revista de Investigación*, (26), 26-42. [https://www.researchgate.net/publication/382328106\\_Gestion\\_tecnologica\\_para\\_un\\_sistema\\_turistico\\_Caso\\_de\\_estudio\\_Calceta\\_Technological\\_management\\_for\\_a\\_tourism\\_system\\_Case\\_study\\_Calceta\\_1](https://www.researchgate.net/publication/382328106_Gestion_tecnologica_para_un_sistema_turistico_Caso_de_estudio_Calceta_Technological_management_for_a_tourism_system_Case_study_Calceta_1)
- Ministerio de Turismo. (2023). Gestión y Desarrollo Turístico - Portal Delaware servicios. <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2020). Guía informativa para viajeros - ruta segura Machupicchu - Cusco. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4721561-guia-informativa-para-viajeros-ruta-segura-machupicchu-cusco>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (s.f.). Amazonas Colombia Guía Turística. Recuperado de: <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/amazonas/guia-amazonas.pdf>

Moncayo, K y Enríquez, L. (2022). El acceso a internet como derecho y su garantía en Ecuador. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8716/1/T3811-MDC-Moncayo-El%20acceso.pdf>

Montalván, O.; Reimundo, K. y Noblecilla, M. (2021). Diseño de un modelo de aplicación móvil de las rutas turísticas del cantón Pasaje, Ecuador. *Digital Publisher*, 6(6), 196-211. ISSN 2588-0705. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.715>

Patiño, C. (2023). La realidad virtual en la promoción del turismo. *Revista Científica Apuntes de Ciencia y Sociedad*, 11(2) 38-52, <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2023017>

Pedraza, A.; Burbano, J.; Barrera, L. y Arb, S. (2020). Análisis de viabilidad financiera de una plataforma digital para promover servicios turísticos en Santa Martha - Colombia. [Tesis de Maestría, Corporación Universitaria Unitec]. <https://www.unitec.edu.co/sites/default/files/inline-files/analisis-de-viabilidad-financiera-de-una-plataforma-digital-para-promover-servicios-turisticos-en-santa-marta-colombia.pdf>



- Pagella, G. (2020). Argentina - Guía Total - Internacional. ISBN 978-84-9158-540-4.  
<https://www.guiasdeviajeanaya.es/guia/guia-total-internacional/argentina/>
- Sandoval, M.; Comins, J.; Escalona, M.; Pimentel, S. y Pérez, A. (2021). Festividades como estimulantes del turismo rural en España y México. *Rosa dos Ventos*, 13(3), 722-736. <https://www.redalyc.org/journal/4735/473569971007/473569971007.pdf>
- Susa, J. y Zamudio, L. (2023). El uso de las redes sociales en el marketing de turismo terrestre en Colombia. [Tesis de Grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/6979/Monografia%20Completa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urvina, M.; Lastra, X. y Jaramillo, C. (2022). Turismo y aplicaciones móviles. Preferencias de turistas y prestadores de servicios en el cantón Tena, Napo, Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20 (1), 83-99 ISSN 1695-7121. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.006>
- Vázquez, G. (2023). Turismo y tecnología informática: Un camino hacia la modernización del sector. *Revista de Estudios Turísticos*, 97-108. ISSN 0423-5037. <https://doi.org/10.61520/et.1091991.601>
- Villegas, F; Sánchez, M. Á. (2000). recursos turísticos y actividad del sector. *Cuadernos Geográfico*, 194-221.
- Vivas, H.; Mendoza, L.; Loureiro, J.; Delgado, M.; Pincay, M. y Vera, V. (2019). Contaminación atmosférica y aerobiología del casco urbano de Calceta-Manabí. *Revista RIEMAT* 4(1), 47-51. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Riemat/article/download/1945/21>



Zambrano, N. y Palma, A. (2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3, 63-78.

[https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business\\_science/article/view/210/279](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279)

Zambrano, N.; Maldonado, E. y Gómez, M. (2024). Calidad de la infraestructura dentro de las aulas perspectivas de los estudiantes. *Retos, avances y reflexiones transdisciplinarias desde contextos educativos diver*, cap. 1.

<https://congresos.unae.edu.ec/index.php/vcongresoeducacion/article/view/821/547>