



LA EXPOSICIÓN ORAL COMO VALIDACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES MODALIDAD ONLINE

Lázaro Adrián García Lebroc
Universidad Estatal de Milagro
lgarcial3@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-6956-5347>

Mirtha Manzano Díaz
Universidad Estatal de Milagro
mmanzanod@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7429-5193>

Autor para correspondencia: lgarcial3@unemi.edu.ec

Recibido: 26/11/2024

Aceptado: 02/12/2024

Publicado: 25/01/2025

RESUMEN

Las competencias comunicativas son necesarias en el desarrollo y formación de todo ciudadano, ellas constituyen herramientas sustanciales para manejar los conocimientos que se socialicen a nivel mundial sobre las áreas de interés de cada sujeto, lo que le permite, además construir conocimientos propios y compartirlos de manera oral y escrita; sin embargo, se han experimentado falencias en los últimos años con respecto a estas macro-destrezas. Por tal motivo el trabajo aborda la temática desde la comunicación oral y reflexiona sobre la percepción que tienen los estudiantes de la importancia de la exposición oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente modalidad en línea como contribución a la formación y desempeño profesional en las carreras de Turismo y Pedagogía de la Lengua y la Literatura de la Universidad Estatal de Milagro. El texto analiza cualitativamente las respuestas recogidas en un cuestionario de preguntas abiertas aplicado a una muestra de estos estudiantes. Se resume aspectos teórico-prácticos sustanciales con respecto a constructos como competencias comunicativas y, hace énfasis en, las estrategias de enseñanza y aprendizaje que usan los estudiantes durante estas actividades orales, concluyendo que las mismas conforman herramientas de desarrollo de las competencias de comunicación oral en la formación y desempeño profesionales.

Palabras clave: Competencias comunicativas; exposición oral; estrategias de enseñanza y aprendizaje

ORAL EXHIBITION AS VALIDATION OF COMMUNICATIVE POTENTIALITIES IN STUDENTS ONLINE MODALITY

ABSTRACT

Communication skills are necessary for the development and training of every citizen; they constitute substantial tools to manage the knowledge that is



socialized worldwide in the areas of interest of each subject, which also allows them to build their knowledge and share it in oral and written ways; however, significant problems have been experienced in recent years concerning these macro-skills. For this reason, our work reflects on the importance of oral presentation in front of the teacher in the online teaching system as a contribution to training and professional performance in the Tourism and Pedagogy of Language and Literature majors at the State University of Milagro. The text qualitatively analyzes the responses collected in an open-question questionnaire applied to a sample of these students. It summarizes substantial theoretical-practical aspects concerning communicative competencies. It also analyzes and emphasizes different teaching and learning strategies that students use during oral presentations, concluding that they constitute development tools in performing oral communication competencies.

Keywords: Communication skills; oral presentation; teaching and learning strategies.

INTRODUCCIÓN

La educación constituye la base fundamental para el desarrollo de un país, el contar con un sistema de enseñanza sólido permite a sus ciudadanos llegar a alcanzar niveles alto de preparación para hacer frente a las crecientes necesidades de la sociedad, que exige hombres y mujeres mucho más preparados. El siglo XX sentó las bases para el acelerado desarrollo de todos los campos del saber, que se han extendido también a las primeras décadas del XXI, con una línea cada vez más ascendente, aportando alternativas de gran impacto a través del tiempo como son el Internet, los trenes de alta velocidad, medios aéreos sofisticados, cables de comunicación, la telefonía celular, la televisión por cable y las nuevas formas de comunicación y de lenguaje entre otras, lo que nos lleva a considerar que nos encontramos en los albores de una nueva revolución industrial (Rueda-López, 2007).

Dentro del campo de la comunicación y el lenguaje, las competencias comunicativas son necesarias en el desarrollo y formación de todo ciudadano, estas constituyen herramientas sustanciales para manejar los conocimientos que se socialicen a nivel mundial sobre las áreas de interés de cada sujeto, lo que le permite, además construir conocimientos propios y compartirlos de manera oral y escrita a partir de un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que requiere el uso adecuado, correcto, coherente tanto del código oral como del escrito. En ese proceso de comprensión y construcción se fortalece el pensamiento analítico - sintético, crítico - reflexivo, innovativo - creativo, y constituyen indicadores de crecimiento y desarrollo humano (Reyzábal, 2012)



El artículo tiene como propósito reflexionar sobre la percepción de la exposición oral en el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) como estrategia metodológica que permiten potenciar las competencias comunicativas desde perspectivas constructivistas. Estas constituyen herramientas profesionales, de investigación y creatividad en los estudiantes del nivel superior, en este caso, se analiza desde la cooperación de estudiantes de las carreras de Turismo y Pedagogía de la Lengua y la Literatura en la Universidad Estatal de Milagro. El trabajo en su cuerpo resume aspectos teóricos sobre las competencias comunicativas y hace énfasis en diferentes métodos activos de enseñanza que centran el aprendizaje en el estudiante para potenciar la expresión oral.

Así mismo se aborda la importancia y las potencialidades que tiene la exposición oral para el conocimiento y la comunicación dentro de las carreras mencionadas, especialmente de modalidad online, en específico aquellas donde esta destreza es fundamental para su desempeño profesional, para ello nos hemos valido de las posibilidades que permiten las tecnologías de la comunicación, aplicando un cuestionario como instrumento de recolección que incluye preguntas de respuestas libres donde los estudiantes deben explicar y argumentar el porqué de sus aseveraciones, lo que nos permite llegar a resultados de carácter cualitativo para obtener un mayor rango de matices en las respuestas con una amplia visión de la importancia y beneficios del método expositivo en el PEA.

Competencias comunicativas y métodos de enseñanza-aprendizaje

El lenguaje es el instrumento humano de comunicación por excelencia, se comunica tanto de forma verbal, como no verbal, a través de canales orales y escritos, donde el estudiante como sujeto biopsicosocial pone en marcha todos los mecanismos en la construcción del conocimiento, tanto a niveles senso-perceptivos, representativos como racional (Vygotsky, 1995). El estudio del lenguaje se ha venido desarrollando de manera empírica desde que el hombre tuvo conocimiento de sí, de su influencia y trascendencia, de allí la necesidad de perpetuar los acontecimientos y hallazgos de cada espacio y cultura, lo que se hacía a través de la oralidad, de la narrativa y lírica popular, pero esa necesidad de trascendencia de inmortalizarse le hace crear la escritura.

Es a partir de los primeros vestigios materiales, escrituras cuneiformes, códices que nos llegan hasta la actualidad que podemos estudiar las culturas, su historia, y con ello la evolución de las lenguas, desde la antigua Grecia ya había un intento del estudio de la lengua, la retórica tanto oral como escrita, a finales de siglo XIX, Ferdinand de Saussure desarrolló aspectos sustanciales sobre el signo lingüístico



que sirven como base en el siglo XX para el posterior desarrollo de la lingüística como ciencia. El estudio de la expresión y comprensión escrita tiene sus fundamentos en diferentes teorías lingüísticas: desde el estructuralismo de Saussure, la generativa transformacional de Chomsky, la teoría de los esquemas de Rumelhart, la pragmática del discurso de Van Dijk, y con mayor detalles enriquecen estas macro-destrezas lingüísticas Goodman, Smith, Kintsh y Van Dijk al aportar nuevas enfoques desde una posición más pragmática, donde se toma conciencia de la influencia de las experiencias previas del lector y su contexto en la interpretación del texto oral o escrito (Goodman 1996; Chomsky, 1985; Van Dijk & Kintsh, 1983; Rumelhart 1980; Smith, 1971; Saussure 1945).

En el ámbito internacional se han venido desarrollando estudios psicológicos y sociolingüísticos sobre la bases del lenguaje, asumiendo el término de competencias desde la segunda mitad del siglo XX con las investigaciones y publicaciones de Hymes (1971), Van Dijk & Kintsh (1983), sobre las relaciones entre lenguaje y sociedad, estos autores buscaban el análisis y descripción de la lengua en sus contextos socioculturales, lo social se convierte en clave para el estudio de las lenguas, se realizan investigaciones dirigidas al estudio de la sociedad a través del lenguaje (sociología del lenguaje) o se analiza el lenguaje a través de estudios sociales (sociolingüística), surgen una serie de disciplinas relacionadas que enfocan las indagaciones hacia una perspectiva u otra, asociando la lengua no solo a aspectos meramente metalingüísticos, sino reconociendo el rol del lenguaje como elemento que constituye esencia en la formación de la identidad de una comunidad, etnia o nación, está asociada al contexto socio-cultural, profesional y científico en el desarrollo de todo espacio geográfico.

Cuando se hace referencia al concepto de competencias comunicativas para Hymes (1971), Canale (1983) y Van Ek (1986), se incluyen las competencias lingüísticas, socio-lingüísticas, discursivas, socio-culturales, estratégicas.

Las *competencias lingüísticas* se refieren al dominio del lenguaje, a los signos lingüísticos y sus referentes. Cuando hablamos del elemento lingüístico en la lengua, hacemos referencia a los niveles: Fonético-fonológico, Léxico-semántico, Morfo-sintáctico (a estas competencias también se les ha denominado competencias gramaticales). Las competencias discursivas están en estrecha relación con el nivel estilístico de la lengua, el estudio del texto y la forma en que se construye un texto oral o escrito, su tipología, su estructura, organización interna: coherencia, cohesión, las formas más usuales de expresión en correspondencia con determinadas características textuales.



Las *competencias discursivas* comienzan con el desarrollo de la lingüística textual, la Teoría de los Esquemas, están muy asociadas al Análisis del Discurso, de la conversación, a los géneros discursivos, a esquemas o tipologías textuales en correspondencia con la intención comunicativa.

Las *competencias sociolingüísticas* responden a los contextos sociales en los que estemos involucrados, en correspondencia con ellos utilizamos un tipo de lenguaje diferente. El tipo de lenguaje culto, estándar o coloquial, así como la proxémica o espacios personales desempeñan un rol esencial cuando estamos interactuando con otros individuos. Si estamos en presencia de un diálogo o conversación o interacción: íntima o familiar, casual o neutra, formal o social-consultivo.

Las *competencias culturales* están muy relacionadas con el carácter social del lenguaje y de identidad en diferentes espacios físico-geográficos. La competencia cultural aborda la construcción de conocimientos, el conjunto de actitudes, comportamientos, costumbres, creencias, visiones que capacitan y caracterizan a un profesional para trabajar con eficacia en diferentes contextos y realidades.

Las *competencias metacognitivas* o competencias estratégicas incluyen elementos relacionados con las competencias psicológicas, parapsicológicas. Es importante observar nuestros comportamientos y actitudes para reflexionar sobre ellos y perfeccionarnos, el conocimiento de sí nos permite también conocer al otro, sus reacciones, su lenguaje corporal, sus silencios y distancias.

Al ser las competencias comunicativas esencia en la formación de todo profesional constituyen ejes transversales en el modelo educativo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) en las diferentes modalidades de estudio. Se materializan a través de diferentes métodos de enseñanza durante la evaluación formativa y sumativa, encontrándola en el Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP), así como el Aprendizaje Colaborativo (AC), el Método Expositivo. Tienen un carácter ecléctico - integrativo en el sentido que cualquiera de estos métodos incluye elementos metodológicos comprendidos en el otro, por lo que se analizan las estrategias metodológicas que utilizamos en nuestros PEA, desde los diferentes métodos, se observa la aplicación del algoritmo freiriano (en Gomes Arelaro & Martins Cabral, 2017) donde cada grupo y sus integrantes se ponen de acuerdo internamente cómo trabajarán y qué rol o tarea tiene cada integrante, para socializar su trabajo deben transitar desde la búsqueda individual hacia el intercambio grupal; analizan lo indagado; seleccionan los hallazgos que mejor respondan a la actividad o tarea; construyen el producto a presentar a partir los elementos sustanciales que han seleccionado; se tienen en cuenta las fortalezas y experiencias de cada miembro



del equipo; crean sus propios textos orales y escritos desde los estilos personales y comunican los trabajos de forma oral y escrita.

El método expositivo ofrece la posibilidad de exponer frente a profesor y compañeros de clases, permite llevar la virtualidad a una fase diferente, es un acercamiento real con la presencialidad, es el momento en que ese estudiante tiene el mayor acercamiento con sus compañeros y profesor, exponer con cámara prendida es demostrar habilidades en la comunicación, ya que el lenguaje no verbal también transmite información, para llegar de forma rápida y certera con la información, convencer del texto que está explicando y demostrar conocimientos sólidos del tema que previamente fue estudiado (Acosta, 2023; Ministerio de Educación, 2021).

Cuando las exposiciones se realizan de manera grupal favorece completamente el desempeño de las competencias comunicativas, debe ser responsabilidad de todos los compañeros la socialización de sus productos, cada miembro debe aportar y exponer, lo que está en concordancia con el trabajo colaborativo. El que investiga, analiza, extrae información sustancial para compartir de manera individual y colectiva, expone como parte de un equipo, y en coherencia con el tema desarrollado, cuando sistematiza de manera reiteradas las habilidades de expresión oral, gana en confianza y va creando un algoritmo de trabajo que le facilita desarrollar la oratoria, apropiarse del conocimiento, ya que al prepararse para la presentación está asimilando y construyendo conocimiento, al compartirla con otros y explicar lo que ha comprendido ocurre el verdadero aprendizaje - el aprendizaje significativo.

METODOLOGÍA

El artículo que se presenta es el resultado de las experiencias y reflexiones sobre la práctica docente por lo que se fundamenta desde el paradigma interpretativo. Se realiza un estudio de corte exploratorio-descriptivo con un enfoque cualitativo, ya que se aplicó un cuestionario abierto para conocer las percepciones y opiniones que tienen los estudiantes de las carreras de Turismo y Pedagogía de la Lengua y la Literatura sobre las actividades de exposiciones orales en sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Se analizan los resultados sobre la base de métodos teóricos que incluyen procesos lógicos y formas lógicas durante el procesamiento de información consultada y recogida a los estudiantes.

Se incluye como población los 725 estudiantes de las carreras donde se imparte docencia, tanto de Turismo en línea como de Pedagogía de Lengua y Literatura. Se les envió el cuestionario a través de formulario de Google, se utilizaron medios



convencionales de comunicación como los chats de WhatsApp grupales para solicitar su participación y se les explicó el objetivo del cuestionario, la necesidad que respondieran de manera honesta según sus conocimientos, opiniones y experiencias, su participación era voluntaria, no era evaluativo y se les garantizó la confiabilidad y anonimato, siguiendo los cuatro principios éticos de Beauchamp y Childress (2009) que responden al respeto por todo ser humano, beneficencia, no maleficencia y justicia. Hasta la fecha se han recolectado las respuestas de 157 estudiantes, de manera que se asume un muestreo por conveniencia. Según la información general solicitada, la muestra está compuesta por 157 participantes del sexo femenino, lo que constituye el 76%, mientras que 42 son del masculino, comprendidos en un rango de edad entre 19 y 50 años, de ellos 118 de la carrera de Turismo y 39 de Pedagogía de la Lengua y la Literatura entre los tercero y noveno semestre.

El instrumento diseñado fue un cuestionario abierto, en la investigación cualitativa este tipo de instrumento con preguntas libres permiten que se analicen las respuestas desde la diversidad de las experiencias culturales particulares, conocimientos y visión personal. El instrumento se aplica con el objetivo de reflexionar sobre las percepciones y opiniones de los estudiantes con respecto a la pertinencia del desarrollo de la comunicación oral a través del método de la exposición; contiene trece preguntas (tabla 1) que responden a indicadores tales como: *importancia, estrategias personales de aprendizaje y estrategias de enseñanza.*

Tabla 1. Operacionalización del constructo Exposición Oral.

Variable	Indicadores	Preguntas de selección
La Comunicación oral a través de exposiciones orales	<i>Importancia</i>	1. ¿Considera importante la comunicación oral para el ejercicio de tu profesión? ¿Por qué? 2. ¿Considera que un graduado universitario debe ser un buen comunicador oral? ¿Por qué?
	<i>Estrategias personales de aprendizaje</i>	3. ¿Le resulta sencillo exponer? Explica 4. ¿Para exponer en el aula, se prepara adecuadamente o simplemente tratas de leer? 5. ¿Cuáles son los elementos que tiene en cuenta para una exposición oral exitosa? 6. ¿El ambiente en el aula te parece adecuado a la hora de exponer? Explica. 7. ¿Qué estrategias utiliza para ser escuchado y comprendido durante una exposición? 8. ¿Si dividiera la exposición en partes según el tiempo y la complejidad en que la realiza, cuál es el momento más difícil para Ud.? 9. ¿En qué asignaturas de la carrera expone de manera individual frente al profesor y a sus



		compañeros ya sea de manera presencial o virtual con la cámara prendida? 10. ¿Cómo catalogaría tu experiencia en exposiciones orales en el aula de manera individual frente al profesor y a tus compañeros según tu modalidad (presencial o virtual con la cámara prendida)?
	<i>Estrategias de enseñanza.</i>	11. ¿Cuándo trabaja en grupo expone todos los miembros o sólo un integrante asume la tarea? 12. ¿Cómo evalúa la orientación que ofrecen los docentes para las exposiciones orales? 13. ¿Desearía que la actividad de exposición se cambiara por otra actividad dentro o fuera del componente de trabajo con el profesor en el aula?

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se analizan de acuerdo con el objetivo del estudio que está dirigido a reflexionar sobre las percepciones y opiniones de los estudiantes acerca de las actividades de exposición oral, se valora, primero, cada uno de las respuestas dadas de manera general, se intenta realizar un acercamiento en porcentaje dentro de las posibilidades en cada pregunta y se realiza una síntesis e interpretación de sus contenidos a través de mapas conceptuales con el apoyo de herramientas de IA (Inteligencia Artificial) como ChatGPT y Algor Education.

Análisis de los resultados

Se analizan las preguntas por indicadores según tabla 1. **El primero: *Importancia de la comunicación oral*** contiene dos preguntas dirigidas a reflexionar sobre la percepción, concepción y comprensión que poseen los estudiantes respecto al desarrollo de la comunicación oral, macro-destreza lingüística sustancial para todo ser humano y herramienta sustancial en las competencias profesionales.

Pregunta 1 *¿Considera importante la comunicación oral para el ejercicio de tu profesión? ¿Por qué?*

En esta pregunta se observan criterios muy diversos, aunque casi todos coinciden en la relevancia de la comunicación para el desempeño profesional, no se encontró ninguna respuesta que niegue la importancia de la comunicación; no obstante, aproximadamente el 60 por ciento expresa explícitamente que es importante para el desempeño en el ámbito laboral a través de un “Sí”, coincidiendo en áreas laborales relacionadas con el perfil de los estudiantes, tanto en la educación como el turismo. Concluyendo de manera general que los estudiantes valoran positivamente la comunicación oral.

Pero, cuando se analiza la diversidad y matices de las respuestas, como se visualiza en la figura 1, generada por la síntesis a partir de las respuestas en esta pregunta,



se manifiesta una gran diversidad de categorías conceptuales relacionadas con este indicador, lo que permite se teorice sobre la importancia de la comunicación oral, su conceptualización, las diferentes visiones desde el ejercicio de la profesión.

Los estudiantes de Pedagogía de la Lengua y la Literatura enfocan la importancia de la comunicación oral desde el dominio de las competencias comunicativas (Hymes, 1971; Canales; 1983; Van Ek, 1986), hacen énfasis en habilidades puramente lingüísticas, la comunicación oral como herramienta para entender el mundo, los contexto y realidades particulares de cada individuo, y como instrumento de transmisión y construcción de conocimientos en la interacción académica-profesional, mejorando el aprendizaje efectivo, el lenguaje y la formación holística.

Figura 1. Importancia de la comunicación oral desde la docencia



Mientras que por su parte los estudiantes de Turismo valoran más la comunicación oral, como se observa en la figura 2, desde la interacción con sus clientes, la promoción de destinos, la necesidad de una expresión clara y precisa como guías turísticos para promover los valores históricos y patrimoniales de sus contextos, y por consiguiente asegurar empleo y desarrollo local.

Figura 2. Importancia de la comunicación oral desde el turismo





Pregunta 2 ¿Considera que un graduado universitario debe ser un buen comunicador oral? ¿Por qué?

En la pregunta 2, cerca del 80% de los estudiantes entrevistados afirman que "sí", opinan que la comunicación oral es crucial para el éxito profesional, consideran que la comunicación efectiva es clave para transmitir ideas y conocimientos lo que de alguna manera corroboran los resultados de la pregunta 1. Aun cuando asumen opiniones que divergen en dependencia del perfil, consideran que tanto docentes como licenciados en turismo necesitan poseer habilidades comunicativas amplias para el ejercicio de su profesión.

Los estudiantes valoran altamente el dominio de la expresión oral para su desempeño como futuros graduados. Particularizan en la importancia del desarrollo de habilidades de dicción, la pronunciación, articulación correcta de las palabras, organización coherente y clara de las ideas, así como una buena oratoria para expresarse y persuadir en el ámbito profesional, es pertinente mantener una buena relación con el público para causar credibilidad y confianza entre sus clientes, sus compañeros de trabajo, influyendo positivamente en su entorno.

Figura 3. Importancia de la comunicación verbal para todo graduado universitario.



Al analizar la figura 4 se muestra que un gran porcentaje de los encuestados opina que la comunicación es sustancial en el desarrollo tanto personal como profesional porque facilita el aprendizaje y permite superarse continuamente, de manera que abre las puertas a nuevas oportunidades laborales, también creen que amplía las perspectivas culturales para interactuar y comprender la diversidad; evalúan el impacto que tiene en la educación, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la formación integral del estudiante.



Figura 4. Importancia de la comunicación verbal para el éxito profesional.



Resultados del Indicador: Estrategias personales de aprendizaje

Se analizan a continuación los resultados del indicador: **Estrategias personales de aprendizaje** que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes durante su exposición oral. Contiene ocho preguntas dirigidas a reflexionar sobre el conocimiento de sus estrategias personales con respecto al desarrollo de la comunicación oral, su nivel de percepción sobre las dificultades y desafíos que enfrenta durante el procesamiento de la información y su socialización, nos permite detectar las destrezas lingüísticas, cognitivas y metacognitivas que poseen.

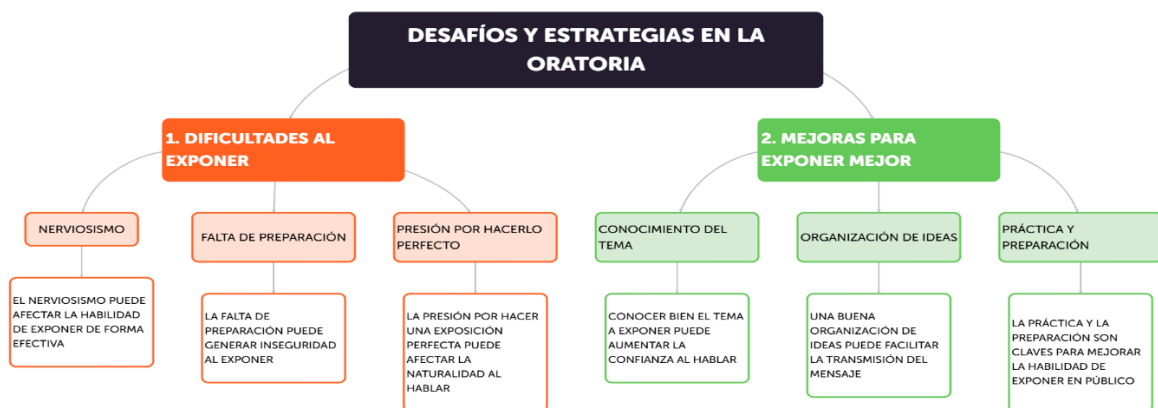
Pregunta 3 ¿Le resulta sencillo exponer? Explica

En esta pregunta podemos observar que cerca de un 40% de los estudiantes plantea que le resulta sencillo exponer siempre y cuando tienen tiempo para prepararse previamente, o cuando se trata de temas sencillos o poco complejos; más del 50% expresa que las exposiciones orales les causan pánico, los pone nervioso y puede afectarles, además, la actitud del docente, así como la de sus compañeros o auditorio representando un gran desafío profesional. Como se observa esta pregunta depende en gran medida de la preparación del estudiante. Si se analiza el mapa conceptual en la figura 5 se confirma la idea que una de las dificultades mayores al exponer radica en el nerviosismo que les provoca esta actividad, que puede ser generada regularmente porque no están completamente preparados, otra de las causas radica en que buscando hacer un trabajo perfecto tratan de memorizar los contenidos, provocando inseguridad cuando olvidan alguna palabra, lo que conlleva a confirmar que más que analizar y construir para comprender y aprehender, trabajan en la reproducción de contenidos. Una gran mayoría de estudiantes comparte algunas de las estrategias que utilizan para mejorar sus



exposiciones, entre ellas: familiarizarse con el tema, sistematizarlo, comprenderlo (se concluye que hay que partir de la activación de los conocimientos previos para que puedan encontrar los nexos y relaciones entre lo conocido y lo potencial), dentro de otras de las estrategias más utilizadas según sus respuestas están: organizar las ideas que se abordan de manera coherente para su explicación y practicarla antes de la exposición en el aula.

Figura 5. Opiniones sobre el acto de exponer oralmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Pregunta 4 ¿Para exponer en el aula, se prepara adecuadamente o simplemente trata de leer?

Con respecto a esta pregunta, cerca del 80% de las respuestas indican que se preparan para exponer, pero las respuestas reflejan una gran diversidad de enfoques sobre cómo se preparan los estudiantes para las exposiciones en el aula, podemos encontrar el uso de estrategias diversas para una preparación adecuada, desde las prácticas de grabarse frente a un espejo, uso de diapositivas como recurso de apoyo, visualización de videos relacionados con el tema, entre otras muchas maneras.

La figura 6 recoge en síntesis las respuestas de los estudiantes que de alguna manera son coherentes con lo respondido en la pregunta 3; comentan investigan sobre la información del tema, sintetizan la información de las ideas principales, la organizan y estructuran de manera coherente para su exposición, utilizan recursos de apoyo que sirvan de guía, trabajan en la comprensión de vocabulario o conceptos básicos sobre el tema, practican varias veces de manera oral, se escuchan y visualizan frente a un espejo como práctica para mejorar el lenguaje no verbal, el tono de la voz, la articulación y entonación durante la exposición.

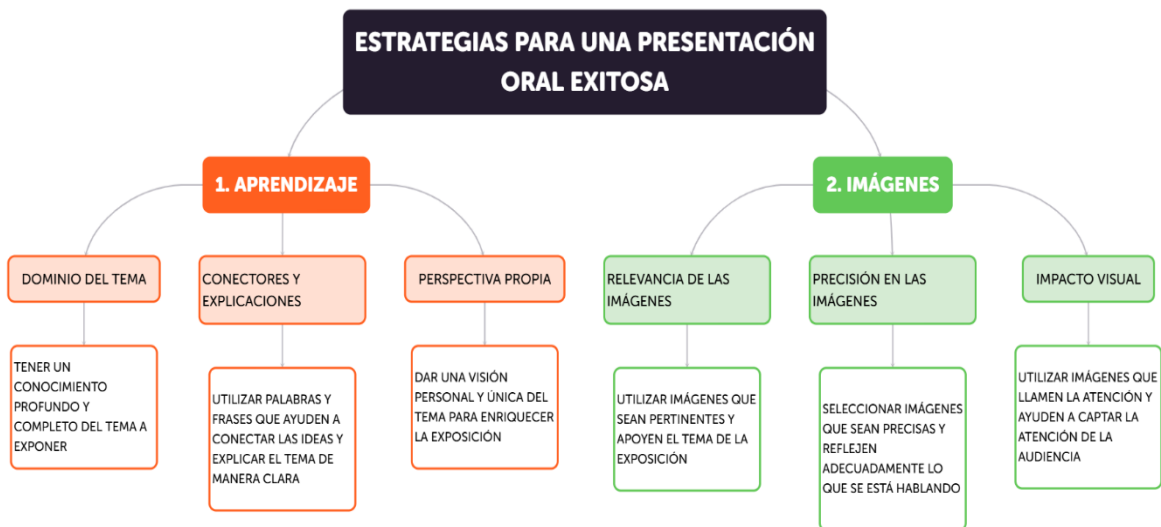
Figura 6. Preparación para exponer oralmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Pregunta 5 ¿Cuáles son los elementos que tiene en cuenta para una exposición oral exitosa?

En esta pregunta se muestran criterios bien interesantes, los estudiantes mencionan: dominio del tema, conexión con la audiencia, uso de recursos visuales (figura 7), estas estrategias se repiten en las diferentes repuestas relacionadas con este indicador, se mencionan otras como tenerse confianza, buena postura, gestos y modulación de la voz, es decir, la utilización del lenguaje corporal y la preparación previa son prioridades en los estudiantes, aquí destacan la necesidad de prepararse con tiempo, estudiar el tema en profundidad y poder practicar antes de someterse a dar la exposición.

Figura 7. Estrategias para una exposición oral exitosa.



Pregunta 6 ¿El ambiente en el aula le parece adecuado a la hora de exponer? Explica.

En este aspecto del ambiente en el aula un 70% de los resultados arrojan que los estudiantes opinan que el ambiente áulico es humano y solidario, es decir, existe un buen ambiente para la realización de la actividad donde los compañeros

colaboran; aunque un porcentaje muy limitado no se siente cómodo durante la exposición y son rotundos cuando expresan que no perciben un buen ambiente.

Cuando se profundiza en los detalles con respecto al ambiente (figura 8), se destaca la importancia y necesidad de que exista un buen ambiente de respeto y colaboración entre compañeros, así como niveles de ayuda y retroalimentación por parte de los docentes; mencionan que si se fomenta un ambiente cohesivo esto influye en la confianza y seguridad del expositor, aumenta la comprensión de la información por parte de la audiencia, se pierde el miedo a hablar en público y se logra la atención en el aula, creando ambientes cómodos, propicios, sinérgicos.

Figura 8. El ambiente durante las exposiciones orales en el aula.



Pregunta 7 ¿Qué estrategias utiliza para que te escuchen y comprendan mejor durante una exposición?

Con respecto a las estrategias de los estudiantes para que el profesor y sus compañeros lo escuchen y comprendan se observa una gran variedad de estas, algunas ya mencionadas en otras preguntas (figura 9). Se promueven tono adecuado y vocalización donde se combinen altos y bajos para captar la atención del oyente, la interacción con el público, así como el uso de ejemplos prácticos cercanos a la vida del oyente, otras de las estrategias importantes mencionadas proponen dinámicas y preguntas directas; la combinación del manejo verbal, corporal con el uso de los recursos visuales como apoyo en los canales de aprendizaje son sustanciales en la claridad y comprensión de la información según sus respuestas.

Figura 9. Estrategias para que te escuchen y comprendan mejor durante una exposición.



Pregunta 8 ¿Si dividiera la exposición en partes según el tiempo y la complejidad en que la realiza, ¿cuál es el momento más difícil para Ud.?

Las respuestas a esta pregunta, sobre la parte más compleja o el momento más difícil a la hora de efectuar la exposición, son múltiples; un mayor peso recae en la parte inicial de la actividad, el 30% de los estudiantes afirma que este momento es el más complicado, le sigue por el número de respuestas, el desarrollo, el cierre y las preguntas del profesor; aunque aparentemente es la introducción la parte más sencilla y breve de todo texto oral y escrito, iniciar la actividad resulta lo más difícil para los estudiantes porque influyen aspectos psicológicos relacionados con el nerviosismo durante el primer momento. Como se observa en la figura 10, los momentos difíciles en el inicio radican en la preocupación por captar la atención de la audiencia y el establecimiento del tono del discurso; durante el desarrollo del tema el desafío consiste en manejar clara y coherentemente la complejidad de los temas esenciales y contenidos que se explican, así como recordar información específica y poder mantener al mismo tiempo la atención del público; y en la parte final la preocupación por el impacto y satisfacción de los oyentes.

Figura 10. Dificultades durante una exposición.

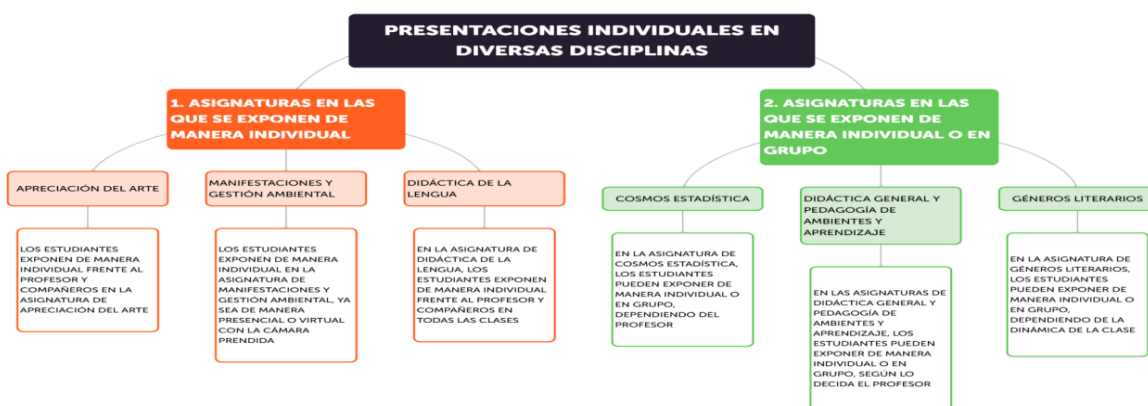




Pregunta 9 ¿En qué asignaturas de la carrera expones de manera individual frente al profesor y a tus compañeros ya sea de manera presencial o virtual con la cámara prendida?

En esta pregunta los resultados indican que son muchas las asignaturas de la carrera de Turismo que realizan exposiciones orales individuales y grupales de manera virtual con cámaras prendidas, dentro de estas se encuentran asignaturas como apreciación del arte, manifestaciones plásticas, gestión ambiental, cosmos histórico, arqueología, entre otras. En el caso de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura se fomenta este tipo de actividad en todas las asignaturas con un mayor predominio en didáctica de la lengua, géneros literarios, literatura universal, análisis del discurso, pedagogía de ambientes de aprendizaje, educación especial, son muchas las asignaturas que se mencionan, numerosas respuestas sólo refieren que “En todas”, lo que nos indica que la inmensa mayoría utiliza este método. No obstante, en el caso de las carreras en línea por la cantidad de estudiantes de los grupos, se hace difícil promover exposiciones orales individuales con frecuencia, aunque se está haciendo énfasis como parte de las experiencias didáctico-metodológicas por la importancia y el impacto que implica el potenciar las competencias comunicativas orales.

Figura 11. Asignatura donde se expone con mayor frecuencia de manera oral en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



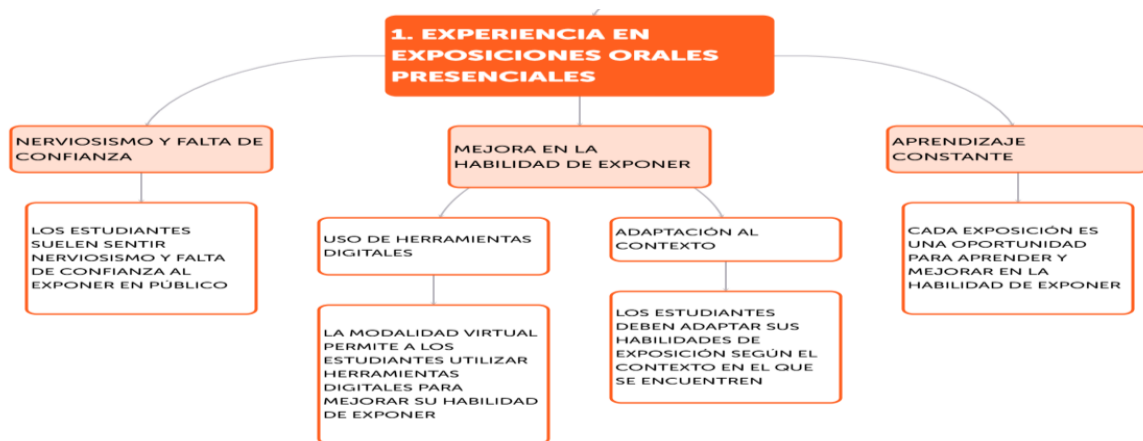
Pregunta 10: ¿Cómo catalogaría su experiencia en exposiciones orales en el aula de manera individual frente al profesor y a tus compañeros según su modalidad (presencial o virtual con la cámara prendida)?

Esta es una pregunta muy sugestiva pues busca conocer la experiencia personal del estudiante a la hora de realizar la exposición, aquí una abrumadora cantidad de los encuestados, cerca de un 60%, plantea que le ha ido excelente en las exposiciones, que son enriquecedoras y desarrolladoras, lo que demuestra la validez de este tipo de actividad (figura 12); las respuestas que se refieren a las



exposiciones como “muy mala y desafiante” se visualizan en una pequeña minoría donde se manifiesta el nerviosismo y la falta de confianza. Con esta pregunta se infiere que, aunque puede ser una actividad compleja y que conlleva preparación, los estudiantes la ven como positiva para el desarrollo de sus habilidades comunicativas y su preparación personal y profesional.

Figura 12. Preparación para exponer oralmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Resultados del Indicador: Estrategias de enseñanza

En este apartado se analizan las preguntas que responden al indicador: **Estrategias de enseñanza**, contiene tres preguntas dirigidas a valorar el trabajo docente, la organización y retroalimentación generadas por este para facilitar el proceso de las actividades a partir del método expositivo, abordan, además, aspectos particulares de las estrategias seguidas durante las exposiciones orales tanto individual como colectivo desde la percepción de los estudiantes.

Pregunta 11 ¿Cuándo trabaja en grupo expone todos los miembros o sólo un integrante asume la tarea?

Esta pregunta tiene que ver mucho con las orientaciones del profesor, depende del tipo de tarea, y de la guía que se den para realizarla, como se muestra en el mapa conceptual de la figura 13 los estudiantes manifiestan una variada gama de respuestas, un gran porcentaje declara que realizan trabajo colaborativo, mientras otros señalan que exponen de manera individual, están de acuerdo que es el docente quien decide cómo pueden intervenir (individual o colectivamente) durante la exposición. Expresan que cuando el trabajo es grupal se dividen las tareas y comparten responsabilidades en la elaboración del trabajo final, aun cuando no expongan todos, aunque muchos se quejan de que a veces hay estudiantes que no cooperan en nada y exigen se les evalué como miembro del

trabajo grupal. Los que nos lleva a reflexionar sobre esta realidad y determinar que en las exposiciones deben participar todos los miembros del equipo.

Figura 13. Trabajo en grupo para exponer oralmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Pregunta 12 ¿Cómo evalúa la orientación que ofrecen los docentes para las exposiciones orales?

Las respuestas a estas preguntas reafirman la calidad de las orientaciones impartidas por los profesores, ya que más del 90% de los estudiantes opina que se asignan las tareas adecuadamente, son claros en sus explicaciones, ofrecen diferentes niveles de ayuda tanto colectivas como individualizadas, lo que según opinión de los estudiantes incide en el resultado de sus exposiciones.

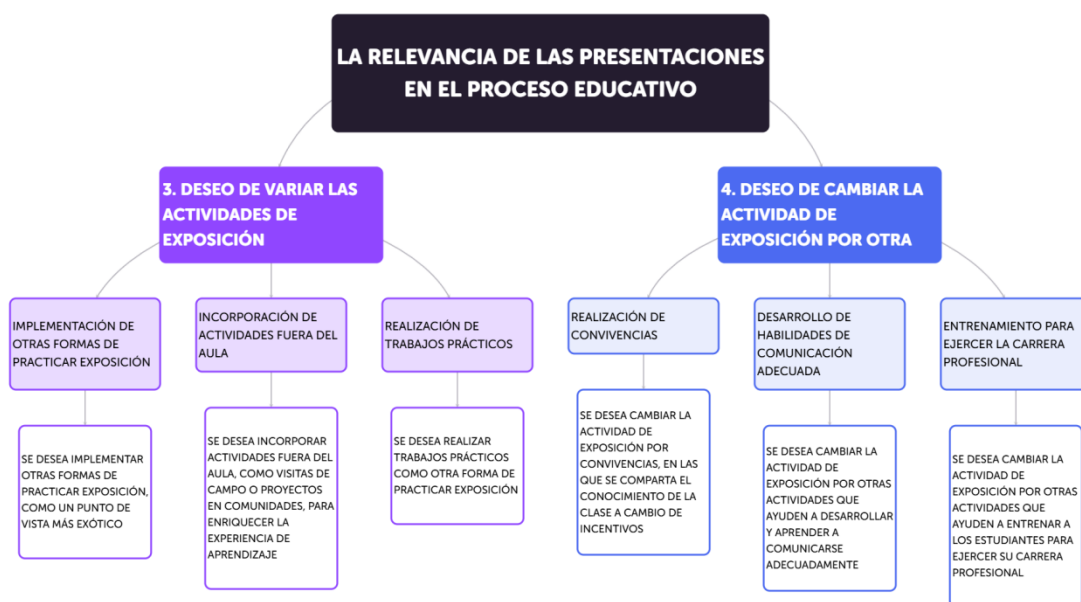
Figura 14. Preparación para exponer oralmente en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Pregunta 13 ¿Desearía que la actividad de exposición se cambiara por otra actividad dentro o fuera del componente de trabajo con el profesor en el aula?

La última de las preguntas está relacionada con los deseos de los estudiantes de mantener o cambiar esta actividad por otra fuera del componente de trabajo con el profesor, aquí también tenemos mayoría que está a favor de mantenerla, el 60% de los estudiantes abogan por un “sí”, mientras un 30% está a favor de cambiarla por otra actividad que les resulte más sencilla; una pequeña parte se manifiesta neutral por lo que se decide incluirla dentro de los que prefieren se cambie la actividad. Las respuestas de esta pregunta con una mayoría a favor de la realización de la actividad reafirman que la exposición oral frente al profesor es un método válido para el desarrollo de las habilidades comunicativas, para el ejercicio de la oratoria y para el aprendizaje personal de un estudiante que tiene diferentes modalidades de estudio, pero, por la mayoría de los encuestados, la modalidad en línea.

Figura 15. Relevancia de la actividad de exposición en el proceso educativo



CONCLUSIONES

El análisis de los resultados de las encuestas realizadas demuestra la importancia de la utilización de las exposiciones orales frente al profesor en los estudiantes de estas carreras en la modalidad en línea de la Universidad Estatal de Milagro, ellos consideran mayoritariamente que esta actividad contribuye afirmativamente al ejercicio de su profesión al dotarlos de herramientas que hacen posible una mejor comunicación oral, es bueno destacar que tienen la concepción de que una buena comunicación oral es vital para el ejercicio de cualquier profesión, lo que corrobora los fundamentos teórico-prácticos sobre el tema.

Se demostró que los estudiantes desarrollan competencias comunicativas orales desde la concepción de Hymes (1971), Canale (1983) y Van Ek (1986), ya que los resultados muestran el manejo de una gama de *estrategias lingüísticas* (uso y



comprensión del vocabulario sobre el tema, significado de conceptos o palabras clave); *discursivas* (a través de estructuras o partes de la exposición como texto oral); *socio-lingüísticas* (aspectos relacionados a los patrones y uso de vocabulario académico), *metacognitivas* (conciencia de aquellas estrategias que le permiten una exposición exitosa), todas ellas forman parte de la aplicación del método expositivo y permiten que los estudiantes fomenten su comunicación oral y obtengan herramientas profesionales necesarias.

Se reafirma como conclusión que, pese a la complejidad de las exposiciones orales, existe una buena orientación por parte de los profesores para poder llevar a cabo la actividad, y aun cuando los estudiantes temen exponer, y en muchos casos se ponen nerviosos, logran realizar esta con resultados favorables. Esto es resultado según la propia opinión del estudiantado de una preparación adecuada, recurriendo a aprender el tema por diferentes vías, a través de la búsqueda y consulta de información relacionada, aunque los videos tutoriales tienen el peso fundamental, se recurre a diferentes fuentes escritas, se preparan para la exposición procesando la información de manera racional para construirla con lenguaje propio, aunque se pudo comprobar también, que algunos estudiantes tratan de leer o memorizar lo que incide negativamente en el aprendizaje.

Los estudiantes están de acuerdo en mayoría que sus experiencias en las exposiciones orales son positivas, los que demuestra que tras finalizar su tarea hay un reconocimiento al trabajo realizado, su recompensa aparte de la nota, es haber ejecutado la actividad con calidad, el sentirse bien con ellos mismos, por último, es afirmativa la permanencia de la actividad dentro de las realizadas en contacto con el docente, los estudiantes reafirman la validez y beneficios de la actividad, como medio adecuado para mejorar la comunicación oral y para el desarrollo y desempeño del ejercicio de la profesión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, N. C. (01 de 2023). Desafíos de la Educación Virtual: Análisis de los Factores que Influyen en el Abandono de los Estudios en Línea. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2). doi:10.56712/latam.v4i2.702

Beauchamp TL, Childress JF. *Principles of Biomedical Ethics*. 6ª ed. New York: Oxford University Press; 2009. http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/facultad_agronomia/Produccion_Animal/Produccion_Animal/Bioetica.pdf



- Canale, M. (1983). De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje. En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa, pp. 63-83.
- Chomsky, N (1985). *El conocimiento del lenguaje: su naturaleza, origen y uso*. Alianza Editorial. https://proletarios.org/books/Chomsky-El_Conocimiento_Del_Lenguaje.pdf
- Gomes Arelaro, L. R. y Martins Cabral, M. R. (2017). Paulo Freire: por una teoría y una praxis transformadora. *Rev. Instituto Paulo Freire de España*, 23. <http://www.rizoma-freireano.org/articles-2323/paulo-freire-por-una-teoria-y-una-praxis-23>
- Goodman, K. S (1996). *La lectura, la escritura y los textos escritos: Una perspectiva transaccional sociopsicolingüística*. Universidad de Arizona. https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/26558/mod_resource/content/1/Goodman%201996.pdf.
- Hymes, D. H. (1971). Acerca de la competencia comunicativa. En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa, pp. 27-47.
- Ministerio de Educación. (2021). *Currículo priorizado con énfasis en competencias comunicacionales, matemáticas, digitales y socioemocionales. Educación General Básica: subnivel elemental*. Primera Edición. Ministerio de Educación. República del Ecuador. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_Elemental.pdf
- Reyzábal, M. V. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 63-77. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55124841006>
- Rueda-López, J. J. (1-28 de 03 de 2007). La tecnología en la sociedad del siglo xxi: albores de una nueva revolución industrial. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, 32. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/jjrueda.pdf>
- Rumelhart, D. E. (1980). Schemata: The building blocks of cognition, (38- 58 pp.), In Spiro, R., Bruce, B. and Brewer, W. (eds.): *Theoretical issues in Reading Comprehension*. Ed. Lawrence Erlbaum Associates. Hillsdale, N. J.



Saussure, F. D. (1945). *Curso de lingüística general*. (24 ed.) Editorial Losada.
<https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Curso%20de%20Linguistica%20General.pdf>

Smith, F. (1971). *Understanding Reading*. Ed. Holt, Rinehart, and Winston. New York.

Van Dijk, T. A. y Kintsch W. (1983). *Strategies of Discourse Comprehension*. Ed. Academic Press, New York.

Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y Lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Ediciones Fausto. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Pensamiento-y-Lenguaje-Vigotsky-Lev.pdf>

Van Ek, J. (1986). *Objectives for Foreign Language Learning (Vol. I.)*. Estrasburgo: Council of Europe.