



IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA TOMA DE DECISIONES EN PYMES DEL CANTÓN MANTA

Carmen Ebelina Gutiérrez Zambrano
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta Ecuador
carmen.gutierrez@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5983-0581>

Rita Mayda Zambrano Loor
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta Ecuador
rita.zambrano@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0009-6344-1376>

Shirley Elizabeth Vinueza Tello
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta Ecuador
shirleyvinte@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6847-197>

Autor para correspondencia: maryury.ceden@pg.uleam.edu.ec

Recibido: 05/04/202 **Aceptado:**07/05/2024

Publicado: 25/01/2025

RESUMEN

Este artículo estudia la manera en la cual la gestión financiera ejerce influencia en la toma de decisiones estratégicas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el contexto geográfico del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. La investigación se basó en un análisis bibliográfico de estudios previos que han abordado el impacto de las prácticas financieras en la toma de decisiones empresariales, tales como expansión, inversión y financiamiento. Los resultados obtenidos de la revisión sugieren que las PYMES que implementan prácticas adecuadas en sus finanzas tienden a tomar decisiones más ajustadas a la realidad, con lo cual, su crecimiento se ve ampliamente favorecido, así como su sostenibilidad y capacidad de adaptación a cambios en el mercado. Además, se evidencia que la falta de una planificación financiera formalizada impone limitaciones a las opciones estratégicas, y afecta el rendimiento de las organizaciones empresariales. A través del análisis de diversas investigaciones, se concluye que la adopción de mejores prácticas de manejo de sus recursos financieros y la capacitación en este ámbito son determinante para fortalecer la competitividad de las PYMES en el cantón antes mencionado.

Palabras clave: gestión financiera, toma de decisiones, PYMES, Manta, Ecuador.

IMPACT OF FINANCIAL MANAGEMENT ON DECISION-MAKING IN SMES IN THE CANTON OF MANTA

ABSTRACT

This article studies the way in which financial management influences the strategic decision-making of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the geographical context of the canton of Manta, province of Manabí, Ecuador. The research was based on a literature review of previous studies that have looked at the impact of financial practices on business decision-making, such as expansion, investment, and financing. The results obtained from the review suggest that SMEs that implement good financial management practices tend to make decisions that are more in line with reality, which greatly favors their growth, as well as their sustainability and ability to adapt to changes in the market. In addition, it is evident that the lack of formalized financial planning imposes limitations on strategic options,



and affects the performance of business organizations. Through the analysis of various researches, it is concluded that the adoption of best financial management practices and training in this area are decisive to strengthen the competitiveness of SMEs in the aforementioned canton.

Keywords: financial management, decision-making, SMEs, Manta, Ecuador

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son fundamentales para la economía de cualquier país, y desde luego de Ecuador. Estas representan una parte significativa de la producción, el empleo y la innovación. En la provincia de Manabí, el cantón Manta es uno de los principales polos de desarrollo económico, especialmente debido a su actividad comercial, pesquera y portuaria (Rivera *et al.*, 2027). No obstante, las PYMES locales enfrentan desajustes desde el punto de vista económico y estratégico, particularmente en el ámbito de la gestión financiera, que afecta directamente la toma de decisiones de interés. (Maldonado *et al.*, 2019)

Según diversos estudios (Valle, 2020; Vasco *et al.*, 2024), la falta de una planificación financiera adecuada en las PYMES ecuatorianas pone freno a su capacidad de adaptarse a cambios que de forma casi permanente vive el mercado, pero además, a la posibilidad de optimizar sus recursos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

El manejo de las finanzas incluye actividades como la planificación de presupuestos, la evaluación de la rentabilidad y el análisis de flujos de efectivo, los cuales posibilitan a las empresas la adopción de decisiones debidamente fundamentadas de cara al tiempo por venir (López *et al.*, 2020; Ramírez *et al.*, 2021). En el ámbito del cantón objeto de análisis, las PYMES muchas veces carecen de estos procesos formales, y, en consecuencia, no le permite el establecimiento de acciones estratégicas eficaces que le ayuden al logro de las metas planteadas.

Partiendo del escenario descrito, este trabajo se trazó como objetivo, analizar el impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones en las PYMES de Manta. Por medio de una minuciosa revisión de estudios previos, se indaga acerca de ese asunto y la influencia que tiene en aspectos prioritarios del manejo empresarial.

A pesar de la relevancia de este estudio, es importante reconocer algunas limitaciones inherentes a la investigación. En primer lugar, la dependencia de datos secundarios provenientes de estudios previos puede haber restringido la profundidad y especificidad del análisis en cuanto a la realidad particular de cada empresa en Manta.



Así mismo, la falta de un muestreo aleatorio impidió generalizar los hallazgos a todo el conglomerado de PYMES del cantón, ya que la muestra de empresas seleccionadas no es representativa de la totalidad de sectores y tamaños empresariales.

Conscientes de aquello, se hizo el esfuerzo en ofrecer aportes a la literatura y la práctica empresarial. En primer lugar, dando una visión detallada de cómo la administración de las finanzas impacta en las decisiones estratégicas de las PYMES locales, y después, explicando la vía desde la cual, aquella contribuye a un mejor entendimiento de los procesos financieros en el cantón.

Adicionalmente, al analizar las relaciones entre la administración de las finanzas y la toma de decisiones, este estudio brinda recomendaciones potencialmente útiles como base para futuras investigaciones y políticas públicas orientadas al fortalecimiento de las PYMES en Manta, en particular en cuanto a la mejora de sus capacidades financieras.

Hipotéticamente se planteó que una mejor calidad en la gestión financiera está asociada positivamente con la toma de decisiones estratégicas informadas y fundamentadas.

METODOLOGÍA

El objetivo de este esfuerzo consistió en analizar el impacto de la gestión financiera en la toma de decisiones estratégicas dentro de las PYMES del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador. A tal efecto se utilizó una metodología cuantitativa de carácter descriptivo y correlacional, de la cual se ofrecen detalles a continuación.

Selección de la muestra

La población objetivo fueron las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ubicadas en el cantón Manta. En este caso se asumió que las empresas de diferentes sectores (comerciales, de servicios, y de manufactura) tienen prácticas financieras variadas que influyen en su toma de decisiones. No se realizó un muestreo aleatorio, sino que se optó por una muestra disponible, que desde la perspectiva de Vélez et al. (2020) y Zumba et al. (2023), se conoce como información secundaria de estudios previos para construir los datos de análisis.

Se tomaron en cuenta 15 empresas de las que se obtuvo información sobre sus prácticas financieras (planeación financiera, control de costos, y análisis de



rentabilidad) y su capacidad para tomar decisiones en aspectos vinculados con su crecimiento, inversión y finanzas.

Recolección de datos

El análisis se basó en datos secundarios obtenidos de estudios previos sobre la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las PYMES. De acuerdo con la revisión bibliográfica, se identificaron variables para medir ambos factores. Con esta información, se construyó un instrumento de medición compuesto por dos variables principales: calidad financiera, medida a través de una escala de 1 a 10, donde 1 representa la ausencia de prácticas financieras y 10 indica un nivel avanzado; dentro de esta variable, los indicadores fueron planificación financiera, control de costos y evaluación de rentabilidad.

La otra variable fue capacidad de toma de decisiones estratégicas, evaluada mediante la capacidad de las empresas para la adopción de las mismas en términos financieros y de crecimiento. Para esta variable también se utilizó una escala de 1 a 10.

Análisis de los datos

Una vez recopilados los datos, se realizó un análisis de correlación de Pearson entre la calidad financiera y la capacidad de toma de decisiones estratégicas en las PYMES de Manta. La hipótesis de trabajo planteaba que una mejor calidad en la gestión está asociada positivamente con decisiones estratégicas fundamentadas. Los datos obtenidos del conjunto de empresas fueron introducidos en Excel para calcular el coeficiente antes señalado. Del mismo modo, se generaron gráficos para ilustrar la distribución de las variables y visualizar la relación entre ambas.

Las medidas de control que se tomaron en consideración fueron las recomendadas por Walker (1989) y Guamán et al. (2019), estas son, la confidencialidad, anonimato de los datos y de las empresas, en concordancia con principios éticos; así como el hecho de que las mismas fueran consistentes y estuvieran relacionadas con las variables de estudio, asegurando la fiabilidad de los resultados.

Técnicas estadísticas

La técnica principal empleada fue el análisis de correlación de Pearson, que midió la relación lineal entre las dos variables de interés (gestión financiera y toma de decisiones estratégicas). Este análisis permite, tal como explican de Harb et al. (2018) y Fiallos (2021), determinar si existe entre las variables una relación



positiva o negativa, y en qué grado. Para la validación del modelo, se utilizó un nivel de significancia de 0,05, que indica que cualquier relación con un valor p menor a este umbral es considerada estadísticamente significativa.

Limitaciones del estudio

Se debe señalar que, debido al uso de datos secundarios y la ausencia de una encuesta directa a los empresarios, las conclusiones son más generales y no reflejan necesariamente la realidad específica de cada empresa. Las condiciones particulares de cada sector, así como las diferencias en el tamaño de las empresas, podrían haber influido en los resultados. No obstante, los datos obtenidos de documentos científicos dan la posibilidad de realizar una aproximación válida al fenómeno en estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión bibliográfica y los datos recabados de los estudios consultados como los de Zambrano-Alcívar et al. 2018; Morante et al. (2020); Merchán et al. (2022); Vélez-Chávez et al. (2022), ponen en evidencia que la administración de las finanzas cumple una función de primer orden en la toma de decisiones estratégicas en las PYMES de Manta.

Al efectuar el análisis de los artículos revisados, el de Ocaña (2017), Lucas et al. (2022), y Valencia y Merchán, entre otros, se identificaron diversas variables de importancia en el proceso de adopción de decisiones, entre los se cuenta el control de costos, la planificación de presupuestos y la evaluación de la rentabilidad. El análisis de correlación de Pearson realizado al conjunto de datos obtenidos de las fuentes revisadas, especialmente de las variables calidad de la gestión financiera, y capacidad de toma de decisiones estratégicas dio como resultado los valores que se describen en la tabla 1.

Tabla 1. *Análisis de correlación de Pearson aplicado a las variables: calidad de la gestión financiera y capacidad de toma de decisiones estratégicas.*

Empresa	Calidad de gestión financiera	Capacidad de toma de decisiones
1	6	7
2	7	8
3	8	9
4	5	6



5	9	10
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	6	6
10	9	9
11	5	5
12	6	6
13	7	7
14	8	8
15	7	7

Nota: escala de 1 a 10, 1 representa la ausencia de gestión financieras y 10 indica un nivel avanzado de esta. En cuanto a la capacidad de las empresas para tomar decisiones sobre expansión, inversión y financiamiento, también se utilizó una escala de 1 a 10.

La distribución de la variable calidad financiera en las 15 PYMES objeto de análisis se muestra en la figura 1. Cada barra representa la frecuencia de empresas que obtuvieron una puntuación determinada en la escala, donde el valor 1 indica la ausencia total de prácticas financieras y el valor 10 refleja un nivel avanzado y estructurado de gestión.

Al observar dicha figura, se nota que la mayoría de las barras están agrupadas alrededor del valor 6, siendo una demostración de que muchas de las empresas exhiben una gestión financiera de nivel bajo o medio. Dicho, en otros términos, una gran parte de las PYMES en el cantón no están implementando de manera formal prácticas correctas en el manejo de las finanzas, como la planificación de presupuestos, el control de costos o análisis de rentabilidad, hallazgo que coincide con el de Cascante. (2020) y Gutiérrez (2020)

Esta distribución indica además que las organizaciones locales probablemente están enfrentando dificultades para estructurar sus procesos financieros con éxito.

Por otro lado, al apreciar que algunas barras se extienden hacia valores más altos, como 8, 9 o 10, es porque un grupo más pequeño de empresas ha logrado alcanzar un nivel gerencial más avanzado. Es probable que estas estén llevando a cabo prácticas de planificación financiera detalladas, control de sus costos y evaluaciones periódicas de rentabilidad y flujo de caja.



En general, la figura 1 manifiesta una gran diversidad en las prácticas financieras dentro de las PYMES de Manta. Así, mientras algunas están adoptando buenas prácticas, una buena proporción de ellas da la impresión de estar en niveles intermedios o bajos. Esta variabilidad, quizá refleja diferencias en los recursos disponibles, el nivel de formación o la experiencia de los empresarios en cuanto a la gestión financiera.

A modo de resumen, se puede señalar, en función al análisis de la distribución de la calidad financiera, la existencia de PYMES que implementan prácticas adecuadas, pero la mayoría no ha alcanzado un nivel avanzado en dicho ámbito.

De allí resalta la necesidad de que estas organizaciones fortalezcan sus competencias en el manejo de su capital, lo que les permitiría poner en práctica decisiones estratégicas más fundamentadas para optimizar su rendimiento y competitividad. En este sentido, la capacitación y asesoramiento financiero serían esenciales para que las PYMES aumenten sus recursos y enfrenten con mayor éxito los desafíos del mercado.

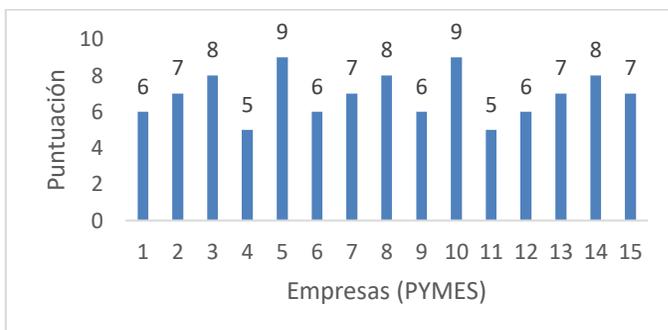


Figura 1. Distribución de la calidad de la gestión financiera en las PYMES del cantón Manta.

Producto del análisis de distribución de la capacidad para toma de decisiones estratégicas entre las 15 PYMES de Manta, se identifica una variabilidad en las puntuaciones obtenidas por estas, lo cual se interpreta como diferencias en su habilidad para establecer medidas clave que conllevan a la expansión, inversión y financiamiento.

En primer lugar, se puede destacar que la mayoría de las empresas, es decir, aproximadamente 8 de las 15, tienen una puntuación entre 6 y 7 en esta capacidad. Esto sugiere que, aunque estas empresas tienen una capacidad moderada para tomar decisiones estratégicas, probablemente enfrentan ciertas limitaciones o carencias en su proceso de toma de decisiones. Si bien son capaces de adoptar algunas decisiones fundamentales para el funcionamiento de sus negocios, podrían no contar con las herramientas, la planificación o el análisis adecuados para abordar decisiones más complejas o estratégicas a largo plazo.



Por otro lado, solo tres empresas obtuvieron puntuaciones cercanas a 8, o superiores, lo que indica que estas tienen una mayor capacidad para decidir razonadamente. Ello, posiblemente sea un reflejo de que estas PYMES están implementando prácticas más avanzadas de gestión financiera, quizá con un análisis más detallado de sus flujos de efectivo, rentabilidad, y proyecciones de crecimiento. Este grupo de empresas parece estar mejor preparado para enfrentar los desafíos del mercado y trabajar en pro de su crecimiento.

Sin embargo, también se observa que 3 de las 15 empresas registran puntuaciones de 5. o menos, lo que se traduce en una capacidad limitada de tomar decisiones estratégicas. Se presume que este grupo está atravesando problemas relacionados con decisiones inherentes a su crecimiento, debido a la falta de planificación financiera, o bien, a la ausencia de mecanismos adecuados para evaluar la rentabilidad o los riesgos asociados con sus acciones. Este grupo de empresas puede estar expuesto a mayores riesgos y podría necesitar urgentemente optimizar sus prácticas de gestión financiera.

A fin de cuentas, la distribución de las puntuaciones de la capacidad de toma de decisiones estratégicas muestra que, aunque la mayoría de las PYMES estudiadas tienen una capacidad moderada para tomar decisiones, persiste una notable brecha entre las que logran adoptar estas de manera estratégica y efectiva. Este análisis pone de relieve la necesidad de fortalecer la gestión financiera en estas empresas, ya que una adecuada planificación y control de sus recursos redundaría en mejoras significativas de su capacidad para tomar decisiones, y, por ende, mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

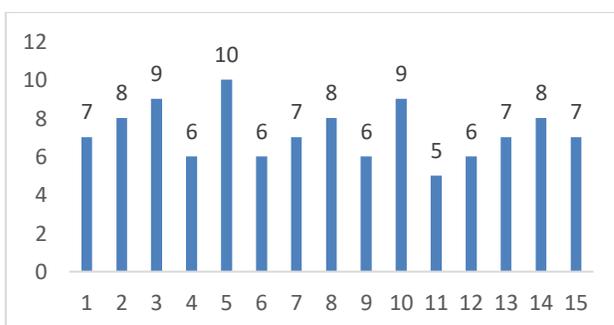


Figura 2. Distribución de la variable capacidad de toma de decisiones estratégicas.

Por último, al realizar el análisis de correlación de Pearson entre la calidad de la gestión financiera (X) y la capacidad de toma de decisiones estratégicas (Y), el resultado obtenido fue de $r = 0,85$. Esto sugiere una fuerte correlación positiva entre las dos variables.



El gráfico de dispersión (Figura 3) muestra la relación entre dos variables en las PYMES de Manta: la calidad financiera y la capacidad de toma de decisiones estratégicas. Cada punto representa a una empresa, con su valor financiero en el eje horizontal y su capacidad para tomar decisiones en el eje vertical. Se ve una tendencia ascendente: a medida que mejora la calidad financiera, también aumenta la capacidad de tomar decisiones estratégicas. Esto sugiere una relación positiva fuerte entre ambas variables, es decir, las empresas con mejor calidad financiera son más capaces de tomar decisiones realistas.

El análisis de correlación de Pearson ($r = 0,85$) confirma la existencia de esta relación fuerte y positiva, lo que implica que el 72% de la variabilidad en la capacidad de toma de decisiones estratégicas puede ser explicada por la calidad financiera ($r^2 = 0,72$). Este hallazgo respalda la idea de que las empresas con mejores prácticas financieras tienden a tomar decisiones más acertadas, lo que les otorga ventajas competitivas.

La figura 3 proporciona evidencia visual de que una buena calidad financiera impacta positivamente en la capacidad de tomar decisiones dentro de las PYMES de Manta. Las empresas que implementan prácticas más estructuradas y profesionalizadas en este ámbito están mejor posicionadas para definir sus estrategias de manera efectiva.

En síntesis, la relación positiva entre la calidad de la gestión financiera y la capacidad de toma de decisiones estratégicas es un factor clave para el éxito y la sostenibilidad de las PYMES en Manta, por lo que se recomienda priorizar el fortalecimiento de las capacidades financieras en el sector empresarial local.

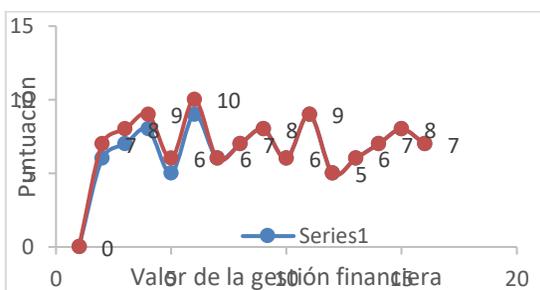


Figura 3. Relación entre la calidad de la gestión financiera y la capacidad de toma de decisiones estratégicas en las PYMES de Manta.

Nota: serie 1 capacidad de toma de decisiones estratégicas, serie 2 calidad de la gestión financiera.

De forma global, los resultados de esta investigación muestran coincidencias con estudios previos que afirman que una planificación financiera adecuada y el control de los recursos son fundamentales para la toma de decisiones a nivel de las



organizaciones empresariales, entre estos estudios puede citarse el de González et al., (2020); y Pérez y Rodríguez, (2019). La fuerte correlación de 0,85 entre las variables indica que, a medida que las empresas mejoran sus prácticas financieras, también lo hacen en su capacidad para tomar decisiones vinculadas con crecimiento, inversión y finanzas.

Los resultados también reflejan la importancia de implementar herramientas y procesos financieros adecuados, como la evaluación de la rentabilidad, la planificación de presupuestos y el control de flujo de caja, para tomar decisiones efectivas (Soto & Guzmán, 2019). En este sentido, la falta de una adecuada gestión financiera limita las posibilidades de expansión y crecimiento de las PYMES, y consecuentemente es capaz de desencadenar medidas menos convenientes para el fortalecimiento de la empresa. (Mendoza *et al.*, 2020)

En general, la evidencia respalda el hecho de que la adopción de mejores prácticas de manejo financiero robustece el control de las finanzas empresariales y contribuye al fortalecimiento de su capacidad de resiliencia y competitividad en el mercado.

CONCLUSIONES

A partir de la revisión bibliográfica realizada, se puede concluir que la gestión financiera cumple una acción fundamental en la planificación de las PYMES del cantón Manta. Las empresas que adoptan prácticas adecuadas en el manejo financiero y control de costos tienen mayor capacidad de implementar medidas bien fundamentadas, lo que les ayuda a crecer y ajustarse a la dinámica del mercado. Por el contrario, aquellas que no aplican una gestión adecuada enfrentan más dificultades para formular estrategias y, por ende, tienen un desempeño más débil en términos de rentabilidad y crecimiento.

Los hallazgos de este análisis destacan la relevancia de la gestión financiera en la toma de decisiones dentro de las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta. La correlación significativa que se encontró entre la calidad financiera y la capacidad de decidir acertadamente resalta la necesidad de que las empresas adopten prácticas formales, como la planificación de presupuestos, control de costos y evaluación de rentabilidad. Así mismo, resulta prioritario que los empresarios reciban formación adecuada en finanzas, lo que les permitirá mejorar sus competencias en el manejo de la empresa y su funcionamiento integral.

Es prioritario que las PYMES del cantón referido implementen prácticas más rigurosas en este campo. Se recomienda fomentar la educación financiera entre



empresarios y trabajadores para mejorar las competencias en este ámbito, lo cual contribuiría a aumentar la competitividad y sostenibilidad de sus empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cascante Andrés, F. (2020). *Estrategias de educación financiera dirigidas a la clase media de Heredia para generar una cultura de ahorro en el 2021*. [Tesis de grado, Universidad de Ciencia y tecnología de Costa Rica]. Repositorio institucional de la ulacit. <https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/7787/045689.pdf?sequence=1>

de Harb, D. P. R., Espinoza, S. M., Beraún, J. C. E., Paredes, M. M., & Cajas, A. F. P. (2018). Dinámica familiar y desarrollo psicosocial en estudiantes de educación primaria. *Investigación Valdizana*, 12(4), 205-214. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/156>

Fiallos, G. (2021). La Correlación de Pearson y el proceso de regresión por el Método de Mínimos Cuadrados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2491-2509. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/466>

Guamán, C. R. S., Vivar, S. A. M., Rivera, D. P. P., & Calderón, F. A. C. (2019). Percepción de seguridad de la información en las pequeñas y medianas empresas en Santo Domingo. *Investigación Operacional*, 40(3), 421-429. <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA583252489&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=02574306&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7Ef242ef33&aty=open-web-entry>

Gutiérrez, L. A. (2020-10-11). Servicios de educación financier proyectados a las escuelas de formación militar. Recovered from: <http://hdl.handle.net/10654/37764>

López, K. M. D., Romero, H. C., & Cevallos, H. V. (2020). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(1), 450-476. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7436047>

Lucas, F. F. S., Lourido, W. A. B., & Giler, M. V. (2022). Auditoría de gestión de calidad y mejoramiento continuo de procesos en pequeñas y medianas empresas del sector pesquero, Manta, Montecristi y Jaramijó-



- Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 718-729.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383384>
- Maldonado-Escandón, A., Patiño-Patiño, S., & Chiriboga-Mendoza, F. (2019). Planificación estratégica corporativa en pymes. caso de estudio de una pyme en manta, ecuador: artículo de investigación. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun-Issn: 2697-3456*, 3(4), 1-8.
<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/13>
- Merchán, C. M., Macías, D., & Villarreal, J. L. (2022). Seminario internacional en Manta, Ecuador, vinculado con la gestión empresarial para el desarrollo sostenible. *Boletín Informativo CEI*, 9(3), 30-32.
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/3265>
- Morante-Galarza, J. L., Vélez-Romero, X., & Holguín-Briones, A. (2020). Factores determinantes de competitividad de las pymes de la Provincia de Manabí sector transporte de carga pesada. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 153-166.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/319>
- Ocaña, J. C. L. (2017). Impacto de la gestión administrativa sobre la eficiencia de la actividad pesquera artesanal-Cantón Manta. *Eca Sinergia*, 8(2), 144-157.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230337>
- Ramírez, P. E. Á., Vera, A. A. M., Rivera, M. G. Z., & Álvarez, R. H. A. (2021). El flujo de caja en la evaluación de proyectos inversión. *Suplemento CICA Multidisciplinario* ISSN: 2631-2832, 5(11), 150-168.
<https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/69>
- Rivera-García, L. M., Criollo-Mero, W. P., & Miranda-Ledesma, D. A. (2017). Planificación tributaria para la optimización de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) empacadoras de pesca fresca de la ciudad de Manta. *Polo del Conocimiento*, 2(1), 68-90.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Planificaci%C3%B3n-tributaria-para-la-optimizaci%C3%B3n-de-la-Rivera-Garcia-Criollo-Mero/10d17d8f611d23649a15c469a683c4fd52283baa?p2df>



- Valencia, D. G. M., & Merchán, C. A. M. (2024). La Gestión Financiera y la Relación con Operaciones Logísticas en Distribuidoras de Carnicos de Manta. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 5(1), 172-197. <https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/84>
- Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&tlng=en
- Vasco, J. R. V., Bombón, J. S. V., & Zavala, J. D. J. (2024). La planificación financiera en las Pymes de la ciudad de Ambato. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 134-148. <https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/articloe/view/88>
- Vélez, C., Jácome, J., & gallegos, C. W. B. (2020). Actitud Emprendedora en América Latina y Ecuador: una revisión del informe global Entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7520684>
- Vélez-Chávez, C., Intriago-García, M., & Briones-Vélez, M. (2022). Incidencia de la cadena de valor empresarial en la competitividad de las PYMES familiares de Manta. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 7(3), 14-27. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/587>
- Walker, R. (1989). *Métodos de investigación para el profesorado*. Ediciones Morata.
- Zambrano-Alcívar, N., Riera-Estrada, J., & Chiriboga-Mendoza, F. (2018). Requerimientos en asesoría contable y tributaria en las pymes de manta, ecuador: artículo de investigación. *revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun-issn: 2697-3456*, 2(2), 1-11. <https://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/6>
- Zumba, M., Jácome, J., & Gallegos, C. W. B. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938590>