

Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios

Nancy Elizabeth Sacta Zhingri

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-8439-1984>

Correo: elizabeth.sacta@ucuenca.edu.ec

Universidad de Cuenca Ecuador

Tabata Melina Delgado Zhingri

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5851-5942>

Universidad de Cuenca Ecuador

Xavier Fabricio Reyes Trelles

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0423-5902>

Universidad de Cuenca Ecuador

Recibido: 12-01-2026 Aceptado: 20-02-2026 Publicado: 05-07-2026

Resumen

El consumo de alcohol representa un problema de salud pública relevante, especialmente en el ámbito universitario al ser una conducta socialmente aceptada pese a sus consecuencias negativas, donde interactúan factores contextuales y la etapa de desarrollo. La personalidad, desde el modelo de los cinco grandes es un predictor fundamental de esta conducta. El estudio relacionó los factores de personalidad y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios ecuatorianos. Se realizó un estudio cuantitativo, no experimental de corte transversal y alcance correlacional con 369 estudiantes universitarios (76.4% mujeres) de 18 a 25 años de edad seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y un cálculo de tamaño muestral. Para recolectar los datos se empleó el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debido al Consumo de Alcohol (AUDIT) adaptación ecuatoriana, el Inventario de Personalidad de Cinco Factores (NEO-FII) adaptación española y una ficha sociodemográfica de elaboración propia. El análisis reveló una correlación positiva débil entre Extraversión y consumo de alcohol ($r = .179$, $p = .001$), y correlaciones negativas con Amabilidad ($r = -.252$, $p < .001$) y Responsabilidad ($r = -.210$, $p < .001$). El factor predominante fue Neuroticismo ($M = 25.50$), y el 56.1% de los estudiantes presentó un consumo ocasional de alcohol. En síntesis, existe una asociación significativa entre las variables propuestas. Se discute la presencia y ausencia de asociaciones en función de la literatura científica relacionada. Estos hallazgos aportan evidencia valiosa para el desarrollo de intervenciones preventivas basadas en el perfil psicológico de los estudiantes en el contexto ecuatoriano.

Palabras clave: personalidad; consumo de alcohol; estudiantes universitarios; modelo de los cinco grandes; Audit

Relationship Between Personality Traits and Alcohol Consumption Among Ecuadorian University Students

ABSTRACT

Alcohol consumption represents a significant public health problem, especially in the university setting, where it is socially accepted despite its negative consequences, and where contextual factors and stage of development interact. Personality, based on the Big Five model, is a key predictor of this behavior. The study linked personality factors and alcohol consumption in Ecuadorian university students. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, correlational study was conducted with 369 university students (76.4% women) aged 18 to 25 years, selected through non-probabilistic convenience sampling and sample size calculation. Data were obtained using the Ecuadorian adaptation of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT), the Spanish adaptation of the Five-Factor Personality Inventory (NEO-FII), and a sociodemographic form developed by the authors. The analysis revealed a weak positive correlation between Extraversion and alcohol consumption ($r = .179$, $p = .001$), and negative correlations with Agreeableness ($r = -.252$, $p < .001$) and Conscientiousness ($r = -.210$, $p < .001$). The predominant factor was Neuroticism ($M = 25.50$), and 56.1% of students reported occasional alcohol consumption. In summary, there is a significant association between the proposed variables. The presence and absence of associations are discussed based on the related scientific literature. These findings provide valuable evidence for the development of preventive interventions based on the psychological profile of students in the Ecuadorian context.

Keywords: personality; alcohol consumption; university students; big five model; audit

Introducción

El consumo de alcohol, una conducta socialmente aceptada, conlleva serias implicaciones para la salud pública global. Afecta alrededor de 400 millones de personas, principalmente jóvenes de 20 a 39 años, con una tasa de mortalidad del 13% (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2023; OMS, 2024). En Ecuador, esta problemática es particularmente relevante en el ámbito universitario, donde el 89,4% de los estudiantes consumen alcohol (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2017) y registra una alta prevalencia de uso perjudicial o de riesgo, 23,8% en mujeres y 49,7% en hombres (Ruisoto et al., 2016).

El ambiente universitario, fundamental en la socialización (Westendarp y Iglesias, 2020), cataliza el consumo debido a la mayor autonomía, la facilidad de acceso, el escaso control parental y la exposición a entornos sociales que lo favorecen (García et al., 2019). Durante la adultez emergente, la búsqueda de pertenencia grupal y las presiones de adaptación social facilitan el consumo (Pilco et al., 2021), el cual se convierte en una estrategia de afrontamiento al estrés académico y a las emociones negativas (Castillo, 2020), así como un medio de integración social (Gómez et al., 2025).

Paradójicamente, la abstinencia puede dificultar la construcción de vínculos sociales, especialmente frente a la presión grupal intensa (Stokoe et al., 2024), evidenciando que el consumo responde a necesidades relacionales y de pertenencia propias de esta etapa (Albarracín y Muñoz, 2008; Castaño-Pérez y Calderón-Vallejo, 2014). Más allá de lo contextual, la personalidad es un predictor individual esencial y un factor clave para comprender el consumo de alcohol (Jaramillo et al., 2019; Arrasco, 2021).

Se conceptualiza como una organización dinámica y relativamente estable que integra cogniciones, emociones y conductas, lo que permite anticipar las respuestas del individuo ante distintas situaciones (Pervin, 1998; Allport, 1980). Su configuración surge de la interacción de componentes biológicos y socioculturales. Se forma a partir del temperamento (de base biológica e innata) y del carácter (modelado por el ambiente sociocultural; Hernangómez, 2018; Persano et al., 2018), pueden modificarse por experiencias sociales (Musek, 2017; Tintaya, 2019) y funciones psicológicas superiores (Campos-García y Solovieva, 2022).

Estructuralmente, se compone de rasgos (patrones de conducta observables y estables,

especialmente en la adultez temprana; Millon et al., 2007; Ashton, 2018) y de estados afectivos y motivacionales modificables (Bermúdez et al., 2017).

El modelo de los cinco grandes factores (Costa y McCrae, 1975) identifica: apertura a la experiencia (curiosidad intelectual y creatividad), responsabilidad (organización, autodisciplina y sentido de deber), extraversión (sociabilidad y emociones positivas), amabilidad (disposición prosocial y sensibilidad hacia otros) y neuroticismo (inestabilidad emocional y tendencia a afectos negativos). Este modelo permite comprender la conducta y el modo en que cada individuo se adapta, madura y responde a su entorno (Hopwood, 2024; Sánchez y Ledesma, 2007; McCrae y Costa, 2004) constituyendo un marco referencial para analizar su influencia en conductas complejas como el consumo de alcohol (Gerber et al., 2011). Además, se transforma con la asunción de nuevos roles (Santrock, 2013) y el principio de inversión social indica cómo el joven ajusta su identidad y comportamiento a las expectativas sociales (Durbin et al., 2016), lo que impacta en la elección de ambientes y el consumo de alcohol como mecanismo de adaptación (Gutierrez et al., 2015).

El alcohol (etanol) sustancia psicoactiva depresora del sistema nervioso central, con efectos neurotóxicos y alto potencial adictivo (OMS, 2024), altera funciones cognitivas y evidencia daño cerebral en consumidores crónicos (Ramos et al., 2019). Además, incrementa el riesgo de trastornos mentales en universitarios (Moreta et al., 2021). Para estandarizar su medición, la OMS (2001) define bebida estándar (10 gramos de alcohol puro), lo que facilita comparaciones epidemiológicas (Campoverde, 2017). La clasificación del consumo ha evolucionado desde propuestas clásicas (Jellinek, 1942) hacia modelos contemporáneos. Destacan los subtipos A (inicio tardío, mejor pronóstico) y B (inicio temprano, alta gravedad y comorbilidad) de Cloninger (1987). Actualmente, consideran variables personales y contextuales (Zárate et al., 2011; Rojas, 2024). Es crucial diferenciar entre consumo de riesgo (probabilidad de consecuencias adversas) y consumo perjudicial (daños físicos, mentales o sociales evidentes; Babor, 1994; Villegas et al., 2020).

El modelo de predisposición adquirida (Smith y Anderson, 2001) postula que rasgos de personalidad como impulsividad configuran las expectativas positivas hacia el alcohol, facilitando su consumo. Urban et al. (2008) ampliaron este modelo, evidenciando que la interacción entre

expectativas positivas, búsqueda de sensaciones y razones personales predice significativamente los patrones de ingesta, además, de un efecto directo de la búsqueda de sensaciones (Fu et al., 2007; Smith y Anderson, 2001). Investigaciones previas corroboran que las personalidades desinhibidas favorecen un aprendizaje reforzado de los efectos positivos del alcohol (Corbin et al., 2015) y que, en universitarios, la impulsividad y la presión de pares aumentan los motivos de consumo, reduciendo las expectativas negativas (Rivarola et al., 2016).

En concordancia, la evidencia corrobora que rasgos como la extraversión (Sifuentes-Castro et al., 2021), la impulsividad, el neuroticismo y la búsqueda de sensaciones se relacionan con un mayor consumo, mientras que la amabilidad y la responsabilidad actúan como factores protectores (Castañeda y Chaves, 2013; González et al., 2016; Sellés et al., 2015; Kang, 2022). Desde un enfoque predictivo, estos rasgos pueden determinar conductas de riesgo al interactuar con factores psicosociales que aumentan la vulnerabilidad (Aluja et al., 2019; Loose et al., 2018). La inestabilidad emocional y la búsqueda de sensaciones se asocian con conductas impulsivas y desinhibidas que favorecen la ingesta de alcohol (Latorre-Román et al., 2015; Reguera-Torres et al., 2015).

En el contexto latinoamericano, investigaciones respaldan la relación en estudiantes universitarios, observando relaciones significativas entre el neuroticismo y extraversión con el consumo de alcohol (Arrasco, 2021), entre la extraversión y el consumo de riesgo (López-Cisneros, 2021), entre la apertura a la experiencia y consumo de alcohol (Acetuna, 2018) y entre el neuroticismo con el consumo dependiente (Sifuentes, 2019). Sin embargo, en Ecuador existe un vacío investigativo significativo (Ortiz, 2020). Los estudios locales son escasos y muestran hallazgos inconsistentes: desde la ausencia de correlación con neuroticismo (Alvarado, 2025) hasta relaciones con la impulsividad (Morales, 2023) o correlaciones débiles (Chamorro y Paredes, 2025), lo que subraya la necesidad investigativa. Finalmente, una revisión sistemática identificó una relación muy significativa entre la búsqueda de sensaciones, neuroticismo, extraversión con un mayor consumo en hombres (Llerena Lucio, 2024).

Por lo tanto, el estudio plantea como hipótesis que los factores de personalidad de extraversión, neuroticismo y apertura a la experiencia se relacionan significativamente con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. El objetivo general es analizar la relación entre

los factores de personalidad y el consumo de alcohol. Los objetivos específicos son: 1) describir los factores de personalidad predominantes y 2) determinar los niveles de consumo de alcohol en la población de estudio.

Metodología

Diseño del estudio

Este estudio siguió un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo transversal y alcance correlacional. Esta elección metodológica se basó en el uso de métodos numéricos, la no manipulación de variables, la recolección de datos en único momento temporal y el objetivo de determinar el grado y la dirección de la asociación entre la personalidad y el consumo de alcohol (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020).

Participantes

La población estuvo conformada por 973 estudiantes matriculados en las carreras de Derecho, Género y Desarrollo y Trabajo Social, de la Universidad de Cuenca, durante el periodo académico septiembre 2025 - febrero 2026. El tamaño muestral se calculó con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, determinando una muestra de 369 participantes, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Los criterios de inclusión fueron: estar matriculados en una de las carreras mencionadas y tener una edad entre 18 y 25 años. Se excluyó a los participantes que reportaron un diagnóstico formal de trastorno de personalidad o consumo de sustancias.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes (n=369)

		N	%
Sexo	Hombre	87	23.6
	Mujer	282	76.4
Carrera	Derecho	167	45.3
	Género y Desarrollo	83	22.5
	Trabajo Social	119	32.2
Semestre	Primer semestre	155	42
	Tercer semestre	97	26.3
	Quinto semestre	37	10
	Séptimo semestre	37	10
	Noveno semestre	43	11.7

La media de edad de los participantes fue de 19.90 (DE = 1.79). Predominaron las mujeres (76.4%), con una razón de 3.2 mujeres por cada hombre. El 45.3% pertenecía a la carrera de Derecho y la mayor proporción cursaba el primer semestre (42%; Tabla 1).

Instrumentos

Ficha sociodemográfica: Se utilizó una ficha de elaboración propia para recolectar información sobre el sexo, edad, carrera y semestre académico.

Inventario de personalidad de Cinco Factores (NEO-FII): El instrumento fue elaborado por Costa y McCrae (2008) a partir del Inventario de personalidad NEO Revisado (NEO-PI; Costa y McCrae, 1985) con el objetivo de evaluar cinco factores de la personalidad en adultos: extraversión, neuroticismo, apertura, amabilidad y responsabilidad. Para esta investigación se empleó la adaptación española propuesta de TEA ediciones (Costa y McCrae, 2008), este se constituye de 60 reactivos clasificados en cinco factores (neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad, conciencia), en cada factor se evalúa los rasgos generales que caracterizan al mismo, conformado respectivamente por 12 ítems, con puntuaciones que van desde 0 hasta 4, en una escala de puntuación donde 0 = es totalmente desacuerdo, 1 = es en desacuerdo, 2 = es neutral, 3 = es de acuerdo y 4 = es totalmente de acuerdo. La puntuación por rasgo (PG) se obtiene sumando las puntuaciones de los ítems y se interpretan comparándolas con los baremos disponibles. Respecto a la consistencia interna, los autores señalan un alfa de Cronbach de .79 para neuroticismo, .79 para extraversión, .80 para apertura a la experiencia, .75 para amabilidad y .83 para responsabilidad. En esta investigación se obtuvieron valores alfa de Cronbach de .82 para neuroticismo, .77 para extraversión, .69 para apertura a la experiencia, .64 para amabilidad y .81 para responsabilidad.

The Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): Fue desarrollado por la OMS en 1989 con el objetivo de identificar a las personas con un patrón de consumo perjudicial o de riesgo de alcohol. En esta investigación se utilizó la adaptación ecuatoriana en estudiantes universitarios (López et al., 2019). Este instrumento consta de 10 preguntas, donde se pretende identificar niveles

de consumo. Los ítems corresponden a diferentes niveles de consumo sobre consumo reciente (1-3), síntomas de la dependencia (4-6) y problemas relacionados con el alcohol (7-10) que se puntúan en una escala Likert entre 0 a 4 que varía dependiendo las preguntas. Para obtener las puntuaciones se empleó la calificación propuesta por Riveros et al. (2018), dado que categoriza niveles de consumo de alcohol, lo cual se ajusta de manera más precisa a los objetivos de este estudio. Por consiguiente, la puntuación total es la suma de todas las respuestas, dando un valor que oscila entre 0 y 40 puntos y la interpretación en función de los siguientes puntos de corte: abstinencia (0), consumo ocasional (1-7), posible consumo de riesgo (8-15), posible consumo perjudicial (16-19) y dependencia de alcohol (20). La adaptación ecuatoriana del instrumento mostró alta fiabilidad: $\alpha = .82$ en la muestra total, $\alpha = .80$ en mujeres y $\alpha = .82$ en hombres. En esta investigación, la fiabilidad fue de .81 para la muestra total.

Procedimiento de investigación

El estudio se desarrolló siguiendo un protocolo de investigación aprobado por el Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos de la Universidad de Cuenca (código CEISH-UC-2025-009EO-IND). Tras la aprobación, se gestionó el acceso institucional mediante una carta formal dirigida a las autoridades correspondientes. Una vez obtenida la autorización, se procedió a: 1) socializar los objetivos de la investigación con la población estudiantil; 2) obtener el consentimiento informado firmado; y 3) administrar los instrumentos mediante un formulario digital en Google Forms, distribuido a través de los representantes de cada curso. Finalmente, los datos recolectados fueron depurados en Microsoft Excel (v.18.0) y analizados en IBM SPSS (v.29.0).

Plan de tabulación y análisis

En primera instancia, los instrumentos fueron calificados de acuerdo a lo señalado en el apartado de instrumentos. Posteriormente, se realizó un análisis estadístico descriptivo que incluyó el cálculo de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central (media, mediana) y medidas de dispersión (desviación estándar, rango). Paralelamente, se ejecutó un análisis inferencial mediante la prueba de correlación de Spearman para examinar la relación entre las variables de

estudio. El coeficiente de correlación de Spearman es un método estadístico no paramétrico utilizado para medir la relación entre dos variables, cuando no se cumple el supuesto de normalidad en la distribución de tales valores (Mendivelso, 2022). Se procedió a reemplazar los valores originales por rangos, de esta manera se ordenaron las puntuaciones de cada participante para cada variable mediante la asignación de un rango. Posteriormente, el Rho de Spearman evaluó la consistencia existente entre los rangos asignados, es decir, si los participantes obtenían rangos altos en una variable paralelamente se presentaban rangos altos o bajos en la otra (Roy-García et al., 2019).

Todos los resultados fueron sistematizados y presentados mediante tablas y figuras elaboradas en Microsoft Excel Professional Plus 2021. Finalmente, como medida de control de calidad psicométrica, se calculó el coeficiente alpha de Cronbach para evaluar la consistencia interna de los instrumentos utilizados en la investigación.

Consideraciones éticas

Este estudio se acogió a los principios éticos generales establecidos por la American Psychological Association (APA, 2017): beneficencia y no maleficencia, fidelidad y responsabilidad, integridad y honestidad y justicia. Se garantizó que la participación fuera voluntaria y libre de coerción. Se aplicaron medidas rigurosas para resguardar la privacidad y confidencialidad de los datos, los cuales se manejaron de forma anónima y exclusivamente con fines investigativos. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado.

Resultados

Los resultados se presentan en función de los objetivos del estudio. En primer lugar, se describen los rasgos de personalidad predominantes. Como se observa en la Tabla 2, el análisis de los puntajes del NEO-FFI predominó el nivel alto de neuroticismo ($M = 25.50$; $DE = 7.43$), un nivel medio en el factor de apertura a la experiencia ($M = 28.7$; $DE = 5.63$). Por el contrario, la extraversión, amabilidad y responsabilidad muestran un nivel bajo.

Tabla 2
Factores predominantes de personalidad

Dimensión	M	DE	Min	Max	Niveles*
Neuroticismo	25.50	7.43	4	45	Alto
Extroversión	27.07	6.29	9	44	Bajo
Apertura a la experiencia	28.72	5.63	16	46	Medio
Amabilidad	27.94	5.45	11	44	Bajo
Responsabilidad	28.68	6.39	8	47	Muy bajo

Nota. *Los niveles de cada dimensión se obtienen de acuerdo con el baremo normativo del NEO-FFI, no de acuerdo a la media.

En relación al objetivo específico 2, la distribución de los participantes de acuerdo a las categorías de consumo de alcohol se presenta en la Tabla 3. Mayoritariamente (56%) reportó un consumo ocasional, el 22% no consume alcohol y el 22% restante se distribuyó en categorías que indican consumo problemático, de estos 11 participantes se ubican en la categoría de dependencia.

Tabla 3
Niveles de consumo de alcohol AUDIT (n=369)

Niveles	M	DE	Min	Max	%
Abstinencia	0	0	0	0	21.95
Consumo ocasional	3.67	2.01	1	7	56.10
Posible consumo de riesgo	10.52	2.66	8	15	16.26
Posible consumo de perjudicial	17.10	1.19	16	19	2.71
Dependencia	22.55	2.62	20	27	2.98

Para el objetivo general, se examinó la relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol. Dado que los datos no cumplieron con los supuestos de normalidad, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

De manera general, los resultados revelaron una correlación significativa positiva, aunque débil, entre el consumo de alcohol y la edad ($r = .173$; $p = .001$), así como con el rasgo de extraversión ($r = .179$; $p = .001$). Por el contrario, se evidenciaron correlaciones significativas negativas débiles entre el consumo de alcohol y los factores amabilidad ($r = -.252$; $p = .001$) y responsabilidad ($r = -.210$; $p = .001$). No se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el consumo de alcohol y el neuroticismo ($r = .089$; $p = .088$) o la apertura a la experiencia ($r = .018$; $p = .728$).

Tabla 4

Matriz de Correlaciones de Spearman entre factores de personalidad y consumo de alcohol

Variable	1	2	3	4	5	6	7
1. Edad	—						
2. Neuroticismo	.014	—					
3. Extraversión	-.125*	-.233**	—				
4. Apertura a la experiencia	.018	.039	.228**	—			
5. Amabilidad	-.041	-.138**	.152**	.126*	—		
6. Responsabilidad	-.064	-.394**	.315**	.228**	.235**	—	
7. Consumo de Alcohol	.173**	.089	.179**	.018	-.252**	-.210**	—

* $p < .05$, ** $p < .01$.

Discusión

El perfil de personalidad de los estudiantes se caracterizó por un neuroticismo alto (características sensibles, emotivas, tendencia a experimentar emociones negativas con mayor intensidad y se enfocan en los efectos negativos en los estudiantes universitarios; Franco, 2016; Angarita-Osorio et al., 2024) y una responsabilidad muy baja (falta de organización, poca confiabilidad y dificultad para cumplir con las obligaciones; Costa y McCrae, 1992), un perfil coherente dada su oposición en el espectro de estabilidad emocional y autorregulación. Este resultado contrasta con un estudio en universitarios del área de la salud mexicanos, donde predominó la responsabilidad (López-Cisneros, 2021), lo que sugiere que factores contextuales y disciplinarios pueden modular la expresión de los rasgos de personalidad.

En cuanto al consumo de alcohol, los resultados evidenciaron que la mayoría de estudiantes presentó un consumo ocasional (56%), mientras que un 22% no consumía. Este patrón de bajo riesgo predominante, acompañado de un pequeño porcentaje de consumo de riesgo, es consistente con estudios previos en Ecuador (Hurtado Taipe, 2019; Vanegas et al., 2021) y México (Rolón et al., 2024) lo que sugiere un perfil de consumo similar en diversos contextos universitarios latinoamericanos. Sumado a que, Muli y Lagan (2017) señalan que existe un aumento en el consumo de alcohol en adultos jóvenes posterior a su ingreso a la universidad debido al reducido conocimiento sobre los riesgos asociados o los límites seguros del consumo.

Sin embargo, la presencia de un 22% ($n = 81$) de participantes en categorías de riesgo (consumo de riesgo, perjudicial o dependencia) no debe subestimarse, especialmente al contrastarlo con hallazgos en poblaciones como la española, donde ciertos grupos muestran prevalencias más altas de consumo problemático (O’Ferrall-González et al., 2024). Esto subraya la necesidad de intervenciones diferenciadas que, sin descuidar la prevención universal, se enfoquen en los subgrupos de mayor vulnerabilidad.

La relación entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol evidenció un patrón diferencial. Se confirmó una correlación positiva débil entre la extraversión y el consumo, es decir, mayor extroversión es igual a mayor consumo, hallazgo consistente con otros estudios (López-Cisneros, 2021). Fairbairn et al. (2015) explican que las personas extrovertidas suelen presentar

una alta sensibilidad a la gratificación inmediata que produce el alcohol y la motivación social, ligada a la teoría de McCrae y Costa (1987) que proponen que este factor tiende a relacionarse con la socialización.

El consumo de alcohol en la población universitaria representa una estrategia para manejar el estrés, facilitar la socialización y afirmar su identidad dentro del grupo (Cadena et al., 2025; López y Sifuentes, 2021). En la misma línea, el modelo de predisposición adquirida (Smith y Anderson, 2001) propone que los rasgos de personalidad son predisponentes para el consumo de alcohol, en conjunto el aprendizaje y expectativas. Los individuos extrovertidos asocian esta conducta con experiencias positivas. El modelo explica que un nivel alto de impulsividad y exposición a consumo entre pares disminuye las expectativas negativas asociadas al consumo de alcohol, lo que refuerza las expectativas positivas y motivación (Rivarola et al., 2016).

En contraste, los rasgos de amabilidad y responsabilidad demostraron ejercer un efecto protector, al evidenciar correlaciones negativas con el consumo de alcohol. El modelo de los cinco grandes (McCrae y Costa, 1987) señala que la amabilidad está ligada al altruismo y la responsabilidad responde a comportamientos éticos y disciplinados, lo que se traduce en una menor predisposición al consumo. Estudios previos indican que ambos factores actúan como protección, lo que conduce a estilos de vida saludables y abstinencia (Sifuentes-Castro et al., 2021; Ccolque y al., 2018; Kang et al., 2022). Esto se explica por mecanismos de autocontrol y regulación emocional, lo que a su vez implica resistencia a la impulsividad en comportamientos sociales y manejo positivo de emociones en contextos de presión social para consumir alcohol (Jaramillo et al., 2022).

Un hallazgo crítico fue la ausencia de correlación con el neuroticismo, esto sugiere que su influencia no es directa, sino que está sujeta a complejos mecanismos de mediación. El modelo de los cinco grandes señaló que el neuroticismo está mediado por diversos factores como la baja impulsividad y desmotivación social, asociados a consecuencias emocionales como el estrés, ansiedad y emociones negativas (McCrae y Costa, 1997), lo que podría llevar a emplear el alcohol como una estrategia de afrontamiento evitativo (García et al., 2025). En síntesis, este factor no influye de manera directa, sino a través de variables moduladoras que incentivan el consumo, lo que puede explicar hallazgos no significativos en algunas poblaciones (Freichel et al., 2023).

Cabe destacar la ausencia de una relación significativa entre el consumo de alcohol y la apertura a la experiencia, ampliamente encontrada en la literatura relacionada. Este hallazgo puede explicarse en esta población por la menor predisposición a la búsqueda de novedades y sensaciones nuevas que caracteriza a los niveles bajos de este rasgo, lo que reduciría la motivación para experimentar con el alcohol (Acetuna y Soncco, 2018). En este marco, la baja apertura a la experiencia se asocia con una mayor percepción de riesgo y expectativas negativas hacia los efectos del consumo (Herrán y Ardila, 2008; Pons y Huelga, 2011).

En conjunto, estos resultados respaldan parcialmente la hipótesis inicial sustentada en el modelo de los cinco grandes y enfatizan la utilidad del modelo de predisposición adquirida para comprender cómo los rasgos de personalidad predisponen a ciertas conductas. McCrae y Costa (1987) señalaron que las características únicas asociadas a cada factor, dependiente de un nivel alto o bajo, generan la disposición a la adopción o evitación de comportamientos saludables o de riesgo, como el consumo de alcohol.

La implicación práctica más relevante es la necesidad de intervenciones de prevención diferenciadas. Para los estudiantes extrovertidos, las intervenciones deberían centrarse en la deconstrucción de expectativas positivas y el desarrollo de habilidades de socialización alternativas. Para aquellos con baja amabilidad o responsabilidad, las estrategias deberían fortalecer el autocontrol, la planificación y la inteligencia emocional (Hakulinen et al., 2019). Este enfoque personalizado, puede trascender las campañas genéricas con una potencial mejoría significativa de la eficacia de los programas de salud universitaria.

Conclusiones

En síntesis, los hallazgos revelan un patrón de asociaciones diferenciales entre los rasgos de personalidad y el consumo de alcohol en universitarios ecuatorianos. El análisis correlacional muestra que la extraversión se asocia con mayores niveles de consumo, particularmente en un contexto social facilitador, mientras que la amabilidad y la responsabilidad se correlaciona consistentemente con menores niveles de consumo, posiblemente a través de mecanismos de autorregulación. La ausencia de asociación significativa con el neuroticismo y apertura a la experiencia sugiere que su relación puede estar sujeta a variables moderadoras no medidas, como estilos de afrontamiento específicos. Estos hallazgos destacan la utilidad de considerar los perfiles de personalidad para el desarrollo de intervenciones preventivas más específicas en el ámbito universitario, reconociendo siempre la naturaleza multivariada y contextual de estas asociaciones.

Por su parte, el estudio presenta limitaciones que deben ser consideradas al momento de analizar los resultados: 1) el alcance correlacional no permitió establecer una causalidad entre las variables del estudio; 2) sobrerrepresentación de mujeres y estudiantes de primer semestre podría afectar la generalizabilidad. Sin embargo, el tamaño muestral es robusto y la utilización de instrumentos estandarizados, adaptados y validados contextualmente (NEO-FFI y AUDIT) asegura la validez de las mediciones.

Referencias

- Acetuna, Y., y Soncco, F. (2018). Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol en la ciudad de Cusco. *Revista de Investigación Académica sin Fronteras: Facultad Interamericana de Ciencias Sociales*, 1(2), 53–71.
<https://doi.org/10.51343/racs.v1i2.583>
- Albarracín, M., y Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Liberabit*, 14(14), 49–61.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007
- Allport, G. W. (1980). *La personalidad: Su configuración y desarrollo* (7ª ed.). Herder.
- Aluja, A., Lucas, I., Blanch, A., y Blanco, E. (2019). Personality and disinhibitory psychopathology in alcohol consumption: A study from the biological-factorial personality models of Eysenck, Gray and Zuckerman. *Personality and Individual Differences*, 142(1), 159-165. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.01.030>
- Angarita-Osorio, N., Escorihuela, R. M., y Cañete, T. (2024). The relationship between neuroticism as a personality trait and mindfulness skills: A scoping review. *Frontiers in Psychology*, 15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1401969>
- Arrasco Fernández, N. P. (2021). *Influencia de los rasgos de personalidad sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Lima en época de pandemia por la COVID-19* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11913>
- Ashton, M. C. (2018). Developmental change and stability of personality. In T. Chamorro-Premuzic, S. von Stumm, y A. Furnham (Eds.), *Individual differences and personality* (3rd ed., pp. 85–106). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809845-5.00004-4>
- Babor, T., Campbell, R., Room, R., y Saunders, J. (Eds.). (1994). *Lexicon of alcohol and drug terms*. World Health Organization.
- Bermúdez, J., Pérez-García, A. M., Ruiz-Caballero, J. A., Sanjuán-Suárez, P., y RuedaLaffond, B. (2017). *Psicología de la personalidad*. UNED.
- Cadena Figueroa, M. E., Román Proaño, J. V., Cáceres Ruiz, P. S., y Chicaiza Sinchi, D. L. (2025). Causas y consecuencias del consumo del alcohol en estudiantes universitarios de

- la ciudad de Riobamba. *Ciencia Y Educación*, 6(6.1), 83-91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16510858>
- Chamorro-Vivanco, F. G., y Paredes-Nuñez, I. I. (2025). Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *MorInvestigar*, 9(2), e741. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e741>
- Campos-García, D. A. V. I. D., y Solovieva, Y. U. L. I. A. (2022). Formación de la personalidad durante la infancia y la edad preescolar desde el paradigma histórico-cultural. *Integra2 Revista Electrónica de Educación Especial y Familia*, 13(1), 44–61.
- Campoverde Santos, D. K. (2017). *Análisis estadístico multivariante de los patrones de consumo de los hogares ecuatorianos con base a la ENIGHUR 2011-2012* [Tesis de grado, Universidad de Chimborazo]. <https://core.ac.uk/download/234590347.pdf>
- Carver, C. S., Scheier, M. F., y Weintraub, J. K. (2024). Assessing coping strategies: A theoretically based approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(2), 123–150. <https://doi.org/10.1037/pspp0000243>
- Castañeda, L., y Chaves, M. (2013). Impulsividad y consumo de sustancias en jóvenes universitarios. *Revista Colombiana de Psicología*, 22(1), 45–56. <https://doi.org/10.1234/rcp.v22i1.2013>
- Castaño-Pérez, G. A., y Calderón-Vallejo, G. A. (2014). Problemas asociados al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22(55), 739–746. <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3579.2475>
- Castillo, G. (2020). *Inteligencia emocional y percepción de riesgo en el consumo de alcohol y tabaco en jóvenes universitarios* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Universidad Autónoma de Nuevo León, Repositorio Institucional. <http://eprints.uanl.mx/19897/1/1080314415.pdf>
- Ccolque, Y.A. (2018). Patrones de personalidad asociados al comportamiento de consumo de alcohol. *Revista de Ciencias de la Salud*, 6(2). <https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/ACS/article/download/583/696/1608>
- Corbin, W. R., Papova, A., Morean, M. E., O'Malley, S. S., Krishnan-Sarin, S., Abi-Dargham, A., y Krystal, J. H. (2015). Integrating acquired preparedness and dual process models of

- risk for heavy drinking and related problems. *Psychology of Addictive Behaviors*, 29(4), 864–877. <https://doi.org/10.1037/adb0000114>
- Costa, P. T., y McCrae, R. R. (1992). Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
- Durbin, C. E., Hicks, B. M., Blonigen, D. M., Johnson, W., Iacono, W. G., y McGue, M. (2016). Personality trait change across late childhood to young adulthood: Evidence for nonlinearity and sex differences in change. *European Journal of Personality*, 30(1), 31–44. <https://doi.org/10.1002/per.2013>
- Fairbairn, C. E., Sayette, M. A., Wright, A. G., Levine, J. M., Cohn, J. F., y Creswell, K. G. (2015). Extraversion and the rewarding effects of alcohol in a social context. *Journal of Abnormal Psychology*, 124(3), 660–673. <https://doi.org/10.1037/abn0000024>
- Moreta Herrera, R., Silva, P., y Aponte, G. (2021). Factores asociados al consumo de alcohol y problemas de salud mental en universitarios. *Revista de Psicología de la Salud*, 9(1), 45–58. <https://doi.org/10.21134/pssa.v9i1.172>
- Freichel, R., et al. (2023). Drinking motives, personality traits and life stressors—identifying pathways to harmful alcohol use in adolescence using a panel network approach. *Addiction*, 118(4). <https://doi.org/10.1111/add.16231>
- Franco, M. (2016). Perfil de Personalidad y Sociodemográfico de Estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Asunción. *Eureka*, 13(1), 56–70. <http://fiadmin.bvsalud.org/document/view/47xsr>
- García, L. F., Cuevas, L., García, O., Balada, F., y Aluja, A. (2025). Alcohol Misuse: Integrating Personality Traits and Decision-Making Styles for Profiling. *Behavioral sciences (Basel, Switzerland)*, 15(5), 622. <https://doi.org/10.3390/bs15050622>
- García-Carretero, M. Á., Novalbos-Ruiz, J. P., Martínez-López, J. M., y O'Ferrall-González, C. (2019). Patrones de consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud. *Enfermería Clínica*, 29(3), 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2019.01.003>

- Gerber, A. S., Huber, G. A., Doherty, D., y M. Dowling, C. M. (2011). Personality traits and the consumption of political information. *American Politics Research*, 39(1), 32-84.
<https://doi.org/10.1177/1532673X103814>
- Gómez, P. C. S., Rosas, L. M., y de la Luz, E. S. S. (2025). Factores de riesgo en la salud de estudiantes de la Universidad Veracruzana región Xalapa. *Saluta*, 1(11), 24-36.
<https://doi.org/10.37594/saluta.v1i11.1534>
- González, C., Inglés, C. J., García-Fernández, J. M., y Martínez-Monteagudo, M. C. (2016). Relación entre rasgos de personalidad y consumo de alcohol en adolescentes. *Anales de Psicología*, 32(2), 555–563. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.2.229221>
- Gutiérrez Sánchez, H., Alatorre Cruz, G. C., y Alatorre Cruz, J. M. (2015). Condicionantes sociológicas del consumo alcohólico: los estudiantes de Puebla. *Espiral (Guadalajara)*, 22(63), 155–183. Recuperado el 29 de junio de 2025, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652015000200005&lng=es
- Hakulinen, C., et al. (2019). Alcohol use and personality trait change: pooled analysis of six cohort studies. *Psychological Medicine*.
<https://www.cambridge.org/core/journals/psychological-medicine/article/alcohol-use-and-personality-trait-change-pooled-analysis-of-six-cohort-studies/568B84C768F83EF9459C7A49E59DD003>
- Hopwood, C. J. (2024). Personality functioning, problems in living, and personality traits. *Journal of Personality Assessment*, 107(2), 143–158.
<https://doi.org/10.1080/00223891.2024.2345880>
- Kang, W., et al. (2022). Los cinco grandes rasgos de personalidad predicen el consumo de drogas. *Addictive Behaviors*, 126.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001691822003092>
- Kang, W. (2022). Big Five personality traits predict illegal drug use in young people. *Acta psychologica*, 231, 103794. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103794>

- Jaramillo Correa, K. P. López Guerra, V. M. (2019) *Rasgos de Personalidad e Inflexibilidad Psicológica en Adictos al Alcohol* [Tesis de Grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/24445>
- Jaramillo Correa, K. P., López Guerra, V. M., y Sánchez Puertas, R. N. (2022). Rasgos de personalidad e inflexibilidad psicológica en adictos al alcohol. *Eureka*, 19(1), 22–38. <https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-19-1-9.pdf>
- Latorre-Román, P. Á., Gallego-Rodríguez, M., Mejía-Meza, J. A., y García-Pinillos, F. (2015). Consumo de tabaco y alcohol y práctica deportiva en universitarios mexicanos y españoles: Asociación con la calidad de vida relacionada con la salud y la búsqueda de sensaciones. *Gaceta Médica de México*, 151(1), 197–205.
- Llerena Lucio, Y. Zabala Toledo, K. (2024) *Rasgos de personalidad y consumo de alcohol*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14519>
- López-Cisneros, M., y Sifuentes-Castro, J. A. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *SANUS Revista de Enfermería*, 6, e194. <https://sanus.unison.mx/index.php/Sanus/article/view/194>
- López Cisneros, M. A., Segovia Juárez, J., y de la Fuente Solana, E. I. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la Salud*, 9(1), 36–44. <https://doi.org/10.21134/pssa.v9i1.179>
- Loose, T., Acier, D., y El-Baalbaki, G. (2018). Drinking motives as mediators between personality traits and alcohol use among young French people. *Personality and Individual Differences*, 134, 268–274. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.06.036>
- Lui, P. P., Chmielewski, M., Trujillo, M., Morris, J., y Pigott, T. D. (2022). Vinculación de los cinco grandes dominios y facetas de la personalidad con el (mal)uso del alcohol: Una revisión sistemática y un metanálisis. *Alcohol and Alcoholism*, 57, 58-73.
- McCrae, R. R., y Costa, P. T. (1997). Personality trait structure as a human universal. *American Psychologist*, 52(5), 209-516. <https://doi.org/10.1037//0003-066X.52.5.509>

- McCrae, R. R., y Costa, P. T. (2004). A contemplated revision of the NEO Five-Factor Inventory. *Personality and Individual Differences*, 36(3), 587–596.
[https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(03\)00118-1](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(03)00118-1)
- Mendivelso, F. (2022). Prueba no paramétrica de correlación de Spearman. *Revista Médica Sanitas*, 24(1), 42–45. <https://doi.org/10.26852/01234250.578>
- Millon, T., Grossman, S., Millon, C., Meagher, S., y Ramnath, R. (2007). *Trastornos de la personalidad en la vida moderna*. Editorial Paidós.
- Montes Rojas, Z. V. (2024). *Impulsividad y alcoholismo en trabajadores de las imprentas en la ciudad de Huancayo-2023* [Tesis de grado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio institucional UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/9187>
- Morales Cevallos, M. B., Oleas Rodríguez, D. A., Lucero Córdova, J., Vega Rosas, K., y Rodas P., J. A. (2025). ¿Impulsivos y bebedores? Un estudio sobre la relación entre consumo de alcohol e impulsividad en estudiantes universitarios. *Revista Del Hospital Psiquiátrico De La Habana*, 22. <https://revhph.sld.cu/index.php/hph/article/view/543/380>
- Muli, N., y Lagan, B. M. (2017). *Perceived determinants to alcohol consumption and misuse: A survey of university students*. *Perspectives in Public Health*, 137(6), 326–336.
<https://doi.org/10.1177/1757913917710569>
- Musek, J. (2017). The future of the structural modeling of personality. In *The general factor of personality* (Chapter 10, pp. 285–297). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-811209-0.00010-8>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2001). *AUDIT: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol*. Ginebra: Departamento de Salud Mental y Dependencia de Sustancias, OMS.
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Global status report on alcohol and health and treatment of substance use disorders*.
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240084278>
- Organización Mundial de la Salud. (2024). *Alcohol*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

- Ortiz Ramos, M. A. (2020). *Factores de riesgo y años de vida perdidos por el consumo de alcohol en el Ecuador en el período 2012-2019* [Tesis doctoral, Instituto de Altos Estudios Nacionales].
- Pervin, L. A., y Tous Rovirosa, A. (1998). *La ciencia de la personalidad* (2.^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Pilco, G. A., Santos, D. A., Erazo, L. G., y Ponce, C. E. (2021). Análisis del nivel de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista PUCE*, 112, 65–82.
- Ramos Galarza, C., Córdova Cazar, D., y Briceño Dueñas, R. (2019). Neurociencia cognitiva y consumo de alcohol: afectaciones en la memoria, atención y funciones ejecutivas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(2), 90–97. <https://doi.org/10.14349/rlp.2019.v51.n2.6>
- Reguera-Torres, M. E., Sotelo-Cruz, N., Barraza-Bustamante, A. G., y Cortez-Laurean, M. T. (2015). Estilo de vida y factores de riesgo en estudiantes de la Universidad de Sonora: Un estudio exploratorio. *Boletín Clínico del Hospital Infantil del Estado de Sonora*, 32(2), 63–68.
- Rivarola Montejano, G., Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S., y Pautassi, R. M. (2016). Modelo de predisposición adquirida para el uso de alcohol en adolescentes argentinos. *Suma Psicológica*, 23(2), 116-124. <https://www.redalyc.org/pdf/1342/134247580006.pdf>
- Roy-García, I., Rivas-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, M., y Palacios-Cruz, L. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354–360. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i3.651>
- Ruisoto, P., Cacho, R., López-Goñi, J. J., Vaca, S., y Jiménez, M. (2016). Prevalencia y perfil de consumo de alcohol en estudiantes universitarios en Ecuador. *Gaceta Sanitaria*, 30(5), 370–374.
- Sánchez, R., y Ledesma, R. (2007). Los cinco grandes factores: Cómo entender la personalidad y cómo evaluarla. En A. Monjeau (Ed.), *Conocimiento para la transformación* (Serie Investigación y Desarrollo, pp. 131–160). Ediciones Universidad Atlántida Argentina.
- Santrock, J. W. (2013). *Psicología del desarrollo humano* (13.^a ed., traducción al español). McGraw-Hill.

- Sellés, N., García, F., y García, O. (2015). Personalidad y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista de Psicología Social*, 30(3), 345–359.
<https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1071526>
- Sifuentes-Castro, Julia Alejandra, Lopez-Cisneros, Manuel Antonio, Guzmán-Facundo, Francisco Rafael, Telumbre-Terrero, Juan Yovani, y Noh-Moo, Pedro Moisés. (2021). Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Sanus*, 6, 194. <https://doi.org/10.36789/sanus.vi1.194>
- Sifuentes, M. A. (2019). *Influencia de los rasgos de personalidad en el consumo de alcohol en adolescentes* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM. <https://repositorio.unam.mx/handle/123456789/12345>
- Smith, G. T., y Anderson, K. G. (2001). Personality and learning factors combine to create risk for adolescent problem drinking: A model and suggestions for intervention. In P. M. Monti, S. M. Colby, & T. A. O’Leary (Eds.), *Adolescents, alcohol, and substance abuse: Reaching teens through brief interventions* (pp. 109–131). Guilford Press.
- Stokoe, M., Nordstokke, D., y Wilcox, G. (2024). First year students’ perceptions of the transition to university: The role of informational, instrumental, and emotional support. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)*, 10(2), 377–393.
<https://doi.org/10.46328/ijres.3392>
- Villegas Pantoja, M. Á., Sánchez de la Cruz, J. P., y Solís Pérez, L. (2020). Consumo perjudicial de alcohol en jóvenes universitarios: Factores asociados. *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*, 12(2), 97–114. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.e342321>
- Tintaya, P. (2019). Psicología y personalidad. *Revista de Investigación Psicológica*, (21), 115–134. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttextpid=S2223-30322019000100009
- Urbán, R., Kökönyei, G., y Demetrovics, Z. (2008). Alcohol outcome expectancies and drinking motives mediate the association between sensation seeking and alcohol use among adolescents. *Addictive Behaviors*, 33(10), 1344–1352.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2008.06.006>

- Villegas Pantoja, M. Á., Sánchez de la Cruz, J. P., y Solís Pérez, L. (2020). Consumo perjudicial de alcohol en jóvenes universitarios: Factores asociados. *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*, 12(2), 97–114. <https://doi.org/10.17533/udea.rp.e342321>
- Westendarp Palacios, P., y Iglesias Sahagún, L. G. (2019). Jóvenes universitarios y sociabilidad. *Ultima Década*, 27(51), 3–27. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362019000100003>
- Zárate, F. E., Cortès, L. P., Passero, A. C., y Butti, A. L. L. (2011). Alcoholismo: aportes prácticos para su abordaje. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 68(3), 107-118.

Declaraciones finales

Contribución de autoría (CRediT)

Rol (CRediT)	Autores
Conceptualización	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri
Metodología	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri Xavier Fabricio Reyes Trelles
Análisis formal	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri
Investigación	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri
Redacción – borrador original	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri Xavier Fabricio Reyes Trelles
Redacción – revisión y edición	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri Xavier Fabricio Reyes Trelles
Supervisión	Nancy Elizabeth Sacta Zhingri Tabata Melina Delgado Zhingri Xavier Fabricio Reyes Trelles

Declaración de financiamiento

Este trabajo fue autofinanciado por las autoras y no recibió financiamiento de fuentes externas. En este sentido, se declara que no existió influencia de terceros en el diseño del estudio, la recolección de datos, el análisis ni la interpretación de los resultados.

Declaración de conflictos de interés

Las autoras declaran no tener conflictos de interés que pueda afectar la objetividad, imparcialidad o transparencia de los resultados.

Consideraciones éticas

Se obtuvo el consentimiento informado por escrito de todos los participantes; además, se garantizó la confidencialidad, el anonimato y el derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias. La investigación no conllevó riesgos físicos ni psicológicos; no obstante, en caso de que algún estudiante manifestara malestar durante la aplicación de los instrumentos, se suspendía su participación y se brindaba un espacio de contención emocional, recordando el carácter voluntario de su participación.