

DOI: <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v6i11.0055>

GESTIÓN DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN LA CIUDAD DE MANTA

INVENTORY MANAGEMENT TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF THE PHARMACEUTICAL SECTOR IN THE CITY OF MANTA

Angulo-Murillo Navira Gissela ^{1*}; Zambrano-Zambrano Melina Monserrate ²;
Sánchez-Arteaga Alex Alfonso ³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
Correo: navira.angulo@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4000-0756>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
Correo: melina.zambrano@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7446-8683>

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
Correo: alex.sanchez@uleam.edu.ec . ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4934-0554>

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en el sector farmacéutico, donde la gestión interna del inventario es un factor importante para optimizar los costos y el desarrollo de actividades productivas. El presente estudio investigativo plantea como objetivo primordial analizar la gestión de inventario del sector farmacéutico de la ciudad de Manta, a fin de determinar su incidencia en la rentabilidad. La metodología que sustenta el estudio se basa en un enfoque cualitativo y cuantitativo porque se aplicó encuestas y entrevistas al personal que tiene participación constante en el proceso del inventario. Los resultados demuestran la ausencia de procesos estandarizados y por ende de normas y procedimientos que aporten a la correcta custodia de estas existencias.

Palabras clave: Inventario, gestión, farmacéutica, eficiencia.

ABSTRACT

This research focuses on the pharmaceutical sector, where internal inventory management is an important factor to optimize costs and the development of productive activities. The present investigative study proposes as a primary objective to analyze the inventory management of the pharmaceutical sector of the city of Manta, in order to determine its incidence on profitability. The methodology that supports the study is based on a qualitative and quantitative approach because surveys and interviews were applied to the personnel who have constant participation in the inventory process. The results demonstrate the absence of standardized processes and therefore of norms and procedures that contribute to the correct custody of these stocks.

Keywords: Inventory, management, pharmaceutical, efficiency.

1. INTRODUCCIÓN

La gestión del inventario es uno de los procesos de mayor relevancia para las empresas, el control de las existencias físicas evita dificultades financieras en el negocio, por ser un componente que contribuye a la productividad y rentabilidad (Durán, 2012). En este sentido, el inventario debe administrarse de manera efectiva, ya que sus dos objetivos básicos son: garantizar el inventario disponible para las operaciones comerciales y mantener el nivel óptimo para minimizar el costo total (Ehrhardt & Brigham, 2007).

De acuerdo con la Cámara de Industrial de Guayaquil (2019), la industria farmacéutica ecuatoriana es considerada una de las actividades manufactureras tienen un mayor impacto en el resurgimiento de economía. Este sector aporta de forma significativa a la economía del país, en materia de innovación e investigación tecnológica, posicionándose desde una perspectiva macro a partir de su dinámica productiva. Sánchez et al. (2020) acentúa que el sector farmacéutico es un motor importante de la economía ecuatoriana, la propagación de la apertura de locales dedicados a la venta de productos farmacéuticos en Manta lo ha consolidado como una de las formas de emprendimiento más comunes en la ciudad.

Uno de los problemas que afrontan las empresas es la falta de controles internos sólidos. Esto conduce a faltantes y sobrantes de mercaderías, lo que se traduce en pérdidas económicas para las empresas. Por tanto, el control contable de inventario radica en, mantener en orden y al día el stock de las mercaderías; por ello, manejo eficiente del inventario representa la base fundamental para la sostenibilidad de la empresa (Malca, 2016).

Es necesario recalcar, que el control de inventarios es uno de los temas más complejos e interesantes en Planificación y gestión logística y de la cadena de suministro. En ocasiones es notorio escuchar a los gerentes y analistas de logística manifestar que el principal problema a resolver dentro de la organización es la gestión de inventario (Durango, Serma, González, & Aristizabal, 2018).

En este sentido, Agudelo & López (2018), mencionan que el objetivo principal del inventario es verificar algún tipo de existencia en la empresa; además añade Zapata (2014) que el propósito del control del inventario, es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa, mediante la optimización basada en tres aspectos: Servicio al cliente, costo de inventario y costos operativos, aspectos con los cuales es posible tener un control sobre el inventario.

Por tanto, este estudio busca analizar algunas situaciones internas que se presentan dentro las farmacias, las cuales requieren una adecuada gestión de los productos farmacéuticos y otros; donde diariamente se deben detectar roturas, errores, conocer el stock, entre otros; a fin de lograr el incremento de las ventas y rendimiento del negocio. Para lograr el objetivo se aplicaron instrumentos de recolección de datos e información, con el propósito de medir el control sobre el inventario existente y en base a los resultados obtenidos se propone una solución concreta al problema planteado.

Por consiguiente, el objeto de este estudio consiste determinar cómo incide el control de inventario en el rendimiento financiera de las farmacias de la ciudad de Manta, tomando como caso de estudio las Farmacias Danilo; explicando además el proceso actual que realiza en relación con las compras de medicamentos y de sus inventarios, realizando un diagnóstico para determinar así el nivel de cumplimiento de la gestión.

2. BASES TEÓRICAS

- **Gestión de inventario en las pymes**

El inventario es un informe que detalla el stock actual de la mercadería de una empresa, en el mismo es posible conocer la cantidad y el valor de cada patrimonio sea este de una organización o una persona. La información física es comparada con la información digital la misma que es respaldada en la base de datos y verificada mediante conteo físico.

Causado (2015), destaca que el inventario es un aspecto importante para una empresa, del cual se basan las decisiones comerciales estratégicas, es decir, cómo administrar el inventario para comercializar bienes o servicios de manera efectiva. El servicio que conforma la contabilidad de las cantidades a disposición de la empresa juega un papel fundamental en el desarrollo de la demanda y la oferta, lo que significa que los países controlan de manera confiable las materias primas y los productos.

El objetivo principal de la gestión de inventario es mitigar los riesgos de seguridad de la demanda de productos, reducir los costes de material de producción, pronosticar las fluctuaciones esperadas en la oferta y la demanda y finalmente dar facilidades para el transporte y distribución de productos.

De este modo, Guerrero y Orellana (2016) establecen la importancia de mantener un inventario organizado por varios motivos: satisfacen las necesidades de la demanda y dan pie a la prolongación de la empresa en el mercado; Permiten la utilización óptima tanto de la mano de obra directa como de la maquinaria.

Cuando se habla de gestionar el inventario se refiere al proceso de salvaguardar los recursos de una organización, asegurando de la misma manera que todos los procesos, operaciones y actividades se ejecuten de forma simultánea y ordenada, mejorando así la efectividad y eficacia del negocio. Al respecto, Meana-Colla (2017) resalta la necesidad de realizar inventarios frecuentemente, para comparar las existencias reales en el almacén, este ejercicio asegura que se localicen oportunamente las existencias, conocer el valor total de las mercaderías, conocer la rotación de los productos, información real del stock del almacén.

Como breve conclusión, la gestión de inventarios reúne todas las actividades que los directivos de una organización aplican a fin de salvaguardar sus recursos como las inversiones y los bienes, que puestos en conjunto representan el activo de la empresa.

En la actualidad las empresas, tienen la necesidad de implementar procesos para una gestión dirigida al control de los inventarios, puesto que estos

representan la mayor cantidad de activos para la entidad. Es así que, Asencio, González, & Lozano (2017) resaltan que la importancia de la gestión de inventarios en una empresa se reduce a que esto es una forma de reducir los costos sin la necesidad de disminuir la producción y por ende sin riesgo de perder rentabilidad por la oferta.

- **Tipos de inventario**

Asimismo, Sánchez, (2015) afirma que los tipos de inventarios comprenden el conjunto de métodos autorizados por las normas de contabilidad para verificar las existencias y revelar el valor de inventarios en los Estados Financieros. Es posible reconocer los siguientes tipos de inventarios:

Inventario permanente: es aquel que permite a la empresa conocer la situación y estado real y actual del inventario, para ello se registra de forma continua las entradas y salidas de los ítems que la empresa maneja;

Inventario periódico: consiste en el conteo físico del inventario y la corroboración digital del mismo cada cierto tiempo, esto con la finalidad de obtener información sobre las existencias al final de cada periodo;

Inventario final: se realiza al finalizar el ejercicio o parte contable de la empresa, consiste en el recuento físico y la comparación de este con el digital para luego conocer los ítems faltantes y los restantes.

Inventario rotativo: permite reconocer si existen errores como faltantes o sobrantes de un producto, al momento de efectuarlo las ventas no son interrumpidas y no retrasan las actividades diarias de la empresa (Sánchez, 2015).

- **La Rentabilidad**

La rentabilidad, no es más que el resultado económico de una actividad comercial o lucrativa, es la relación entre los ingresos y los egresos que restados entre si arrojan la productividad del ejercicio o de la inversión previamente

realizada por la organización o persona. (Arguelles, Quijano, & Fajardo, 2017, pág. 85).

- **Norma Internacional de Contabilidad - NIC 2 Inventarios**

El Ministerio de Economía y Finanzas establece que el objetivo de la NIC 2 es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

- **Norma Internacional de Información Financiera (NIIF)**

Ocejos & Pérez (2021) refiere que esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación de tipo descriptivo y cuantitativo, por lo que fue posible caracterizar la problemática planteada, se utilizó el método deductivo, analítico y sintético, que ayudó a obtener una noción más específica sobre el objeto de estudio, para entender las causas, efectos y acciones a seguir para mitigar el problema. Para la recolección de datos e información se diseñó y conocer la realidad actual de la farmacia en estudio. La entrevista fue dirigida al gerente y contador de las Farmacias Danilo Plus, mediante un cuestionario de preguntas abiertas, referentes al manejo del control de inventarios y las mejoras que se necesitan implementar.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para sintetizar los resultados se consolidó en una base de datos general con los resultados de las encuestas aplicadas, los cuales se visualizan en la tabla 1.

Tabla 1: Resultados de Encuestas.

Preguntas	Siempre	Nunca	Rara vez	Frecuente mente	%
¿Ha recibido capacitación por parte de la empresa sobre el manejo de los inventarios?	30%	70%			100%
¿Cree usted que la empresa posee procesos adecuados en la organización y control de inventarios?	40%	60%			100%
¿La gestión de reposición de los productos farmacéuticos se efectúa con agilidad y eficiencia?	20%	10%	70%		100%
¿Verifica la fecha de caducidad de los productos farmacéuticos al venderlos?	80%	0%		20%	100%
¿Considera que la empresa cuenta con un adecuado nivel de stock de inventarios para su venta?	10%	50%		40%	100%
¿Considera usted que con la implementación de un sistema se mejoraría el control de inventario y la rentabilidad de la empresa incrementaría?	80%		20%		100%

Fuente: Resultados de investigación

Se observa en la tabla 1, que el 30% de los empleados si ha recibido capacitación para llevar el control de inventario, mientras que el 70% mencionó que no. En relación con el control del inventario, el 40% manifestó que la empresa si posee procesos adecuados en la organización y control de inventarios, el 60% dijo que no existen. En cuanto a la reposición de inventarios, el 20% indicó que sí se efectúa la reposición de productos farmacéuticos con agilidad y eficiencia, el 10% dijo nunca, el 70% mencionó rara vez.

Respecto a la fecha de caducidad, el 70% manifestó que sí verifican la fecha de vencimiento de los productos farmacéuticos antes de venderlos, mientras que el 20% dijo hacerlo en ocasiones. Como resultado del nivel de stock de la empresa, el 10% de los encuestados considera que la empresa si cuenta con un adecuado

nivel de stock de inventarios para su venta, el 50% indicaron que no, mientras que el 40% respondieron que en ocasiones.

Finalmente, el 80% declaró que con la implementación de un sistema se mejoraría el control de inventario y la rentabilidad de la empresa incrementaría, un 20% expone rara vez.

Las entrevistas revelaron los siguientes resultados: El Gerente considera que el control de inventarios es un proceso que debería ejecutarse mensualmente para conocer un nivel de stock de la empresa. Además, añade que los empleados deben conocer y limitarse a cumplir sus funciones y responsabilidades, sin interferir en otras actividades, esto hace que el proceso de control de inventario sea más eficiente y por ende mejoraría la rentabilidad de la empresa.

Se evidenció por parte de la contadora, que la farmacia no ha establecido formalmente políticas ni procedimientos para el registro y control del inventario, ocasionando ineficiencia en la rotación periódica de los productos, lo cual afecta directamente a la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se observó que el personal en bodega realiza varias funciones que delimitan las propias, debido a que no se cuenta con procesos estandarizados y políticas de control y organización. Asimismo, presentan inconvenientes en el nivel de stock, ya que al momento de vender algún producto farmacéutico no se los da de baja en el sistema inmediatamente.

Estos resultados concuerdan con la investigación de Asencio et al. (2017), donde se concluye que los niveles de cumplimiento en las empresas farmacéuticas son deficientes y se centran en controles informales, el 67% indica que no se realizan evaluaciones de organización y control de inventarios para tomar decisiones de gestión financiera y otro 20% declaró que no sabe.

Dentro de este contexto, Portilla (2016) sintetiza que un sistema de gestión de inventario es una solución inteligente para la toma de decisiones organizacionales, con base en la situación real del inventario en el almacén, se llevaría a cabo un procesamiento racional, que permita el correcto registro de materiales, entradas y procesos de almacén apropiados para el mismo.

Un estudio de tipo básico desarrollado en Guayaquil, en una empresa comercializadora de productos informáticos y electrónicos, entre sus conclusiones precisó que, el inventario es el mayor activo de la empresa y éstos no tienen una adecuada gestión, que provoca errores, faltantes y sobrantes, provocando en ocasiones insatisfacción de sus clientes (Guerrero & Orellana, 2016).

5. CONCLUSIONES

El sector farmacéutico de la ciudad de Manta presenta falencias en la gestión del inventario, como: caducidad de medicamentos que no están aptos para su venta, recepción de existencias sin supervisión y el registro inapropiado y no a tiempo de las facturas de venta, lo cual, sin duda alguna, incide negativamente en la rentabilidad de la empresa.

Las farmacias no han establecido ni formalizado los procesos que se deben llevar a cabo para la adecuada gestión al componente inventario, lo cual se ve reflejado en la manera empírica de recibir, almacenar, vender y contabilizar los medicamentos y demás productos de farmacia.

El sector farmacéutico no posee normas ni procedimientos que mejoren la gestión de inventario, por lo que no cuentan con lineamientos que optimicen las actividades operativas y salvaguarden sus recursos como el activo circulante (inventario); motivo que evidencia la necesidad de implementar un Manual de Normas y Procedimientos para el control interno del inventario, mejorando su gestión y por lo consiguiente su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Agudelo, D., & López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *USB Med*, 9(1), 75-85.
- Ángel, A., & García, R. (2012). *Gestión de stock: modelos deterministas* [en línea]. España: Secretaría de Estado de Educación y Universidades MEC.

- Arguelles, L., Quijano, R., & Fajardo, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 81 - 93.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 123-142.
- Cámara de Industrial de Guayaquil. (6 de junio de 2019). Estudio sectorial: La industria farmacéutica ecuatoriana. Ecuador. Obtenido de https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudiosectorial_farmaceutico
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para el control económico de pedidos en empresas comercializadoras de alimentos. *Revistas ingenierías*, 14(27).
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial* (1), 55-78.
- Durango, N., Serma, J., González, L., & Aristizabal, A. (2018). Sistema de control de inventario. Trabajo de grado. Tecnológico de Antioquía.
- Ehrhardt, M., & Brigham, E. (2007). En *Finanzas corporativas* (Segunda ed.). México: Thomson.
- Guerrero, J., & Orellana, M. F. (2016). Mejora de la gestión de inventario en la empresa Cartimex S.A. Tesis de grado. Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Malca, M. (2016). El control interno e inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana -2015. Tesis de grado. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Meana-Colla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Paraninfo.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Instructivo para la convergencia de la Normativa de Contabilidad Gubernamental a NICSP a partir del 1 de enero de 2020.
- Ocejos, J., & Pérez, S. (2021). Trabajo de titulación. Efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) sección 13.19 Deterioro de inventarios, en las empresas dedicadas a las ventas al por menor de artículos de ferretería. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Portilla, J. (2016). Sistema de gestión de inventarios para el centro de insumos agrícolas y veterinarios. Punto agrícola de la ciudad de Tulcán. Tesis de grado. Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Santoro, M., & Freire, G. (2008). Análisis comparativo entre modelos de estoque. *Producao*, 18(1), 89-98.

Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de la gestión de inventarios. Medellín: ESUMER.