

CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE MÁRGENES DE GANANCIAS

COST ACCOUNTING AND ITS INCIDENCE IN THE DETERMINATION OF PROFIT MARGINS

Mero-Ruiz Lisbeth Naomi ^{1*}; Gutiérrez-Zambrano Carmen Ebelina ²

¹ Investigadora Independiente. Manta – Ecuador. Correo: lisbeth.mr743@gmail.com

² Investigadora Independiente. Manta – Ecuador. Correo: carmen.gutierrez561@gmail.com

RESUMEN

El restaurante Fish cevichería del cantón Manta, dedicado a la preparación de comidas con un sabor único e inconfundible, utilizando mariscos y vegetales frescos. El negocio, no cuenta con un sistema de costos que les permita conocer las ganancias de las ventas de los platos de comida, únicamente dispone de una contabilidad básica y sus costos son tomado de forma empírica de acuerdo con los años en el negocio. Cabe indicar que el objetivo principal de la investigación es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para el mejoramiento de la rentabilidad del restaurante cevichería Fish de la provincia Manabí del cantón Manta. Por lo tanto, esta revisión tiene el objetivo de clarificar conceptos que permitirán llevar un control adecuado sobre los costos incurridos en los platos, ya que esto ocasiona una mala toma de decisiones para el negocio, y como consecuencia afecta su margen de ganancia y rentabilidad.

Palabras clave: Contabilidad, Costos, Ganancias.

ABSTRACT

The Fish cevichería restaurant in the Manta canton, dedicated to the preparation of meals with a unique and unmistakable flavor, using fresh seafood and vegetables. The business does not have a cost system that allows them to know the profits from the sales of the food dishes, it only has basic accounting and its costs are taken empirically according to the years in the business. It should be noted that the main objective of the research is to design a cost system for production orders to improve the profitability of the Fish cevichería restaurant in the Manabí province of the Manta canton. Therefore, this review has the objective of clarifying concepts that will allow adequate control over the costs incurred in the dishes, since this causes poor decision-making for the business, and as a consequence affects its profit margin and profitability.

Keywords: Accounting, Costs, Profits.

1. INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos es un conjunto de técnicas y de procedimientos que se utilizan con fines económicos en las diferentes actividades de los negocios, para poder tener una rentabilidad estable.

Por otro lado, Sinisterra (2011), afirma que la contabilidad de costos es un subsistema de la contabilidad financiera que permite la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de elaboración para determinar el costo unitario del producto, con el objetivo de proporcionar información para evaluar y controlar la actividad productiva.

2. CONTABILIDAD DE COSTOS

De acuerdo con (Polo, 2017) manifiesta, que la contabilidad de costos es un sistema de información que mediante un proceso recopila, organiza, clasifica, analiza y registra en términos de dinero, y en forma cronológica, todos los hechos económicos, relacionados a la producción de bienes o de prestación de servicios. (pág. 38)

Así mismo, el autor (Rojas, 2020, pág. 15) indica que la contabilidad de costos es un sistema que se encarga de clasificar, acumular, controlar y asignar costos para determinar los costos dentro de las actividades de proceso, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y el control administrativo.

Según lo que manifestaron los autores antes mencionados en sus libros de contabilidad de costos, que la contabilidad de costos es un sistema encargado para las finanzas, con el objetivo de detallar de forma específica los diferentes costos que incurren en los negocios, lo que permitirá obtener un resultado acorde a la información y con este generar una buena toma de decisiones.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos es aquella que emplea documentación especial para la respectiva recolección de información, y así mismo permite saber el costo de los materiales para la producción de algún de tipo de producto en áreas

específicas, por lo tanto, el principal objetivo de la contabilidad de costos es minimizar gastos y generar ingresos en las empresas.

La contabilidad de costos utiliza cuentas y procedimientos de registros muy propios que determina las cuentas como materias primas, productos en proceso, productos terminados, costos de ventas, costos indirectos y nómina de fábrica que representan algunos ejemplos de cuentas solamente se utilizan en la contabilidad de costos. (Sinisterra,2011, pág.35).

Sin embargo, en autor mencionado nos indica que la contabilidad de costos permite utilizar procedimientos para determinar costos en áreas específicas en donde se desea saber la determinación de los costos al momento de la realización del producto, y eso se lograra a través de sus elementos como son la materia prima, mano de obra y costos indirectos, en donde mediante esta ciencia se podrá determinar los costos de venta del producto y así permitirá tener una visión más amplia de su economía.

4. ELEMENTOS DEL COSTO

Los elementos del costo determinan el costo de la fabricación del producto mediante los materiales directos, la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, donde mediante de aquellos elementos se puede suministrar la información necesaria para producir un nuevo producto y que se encuentre disponible para la venta, además de medir los ingresos y fijar los precios del producto.

La materia prima es un factor fundamental en la elaboración de un producto o servicio, porque es aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

Para García Colin, J. (2016) afirma que “La materia prima son los recursos cruciales que se usan en la producción; estos se trasforman en bienes terminados con el complemento de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación”. (pág. 7)

De acuerdo con (López y Gómez, 2018) La materia prima es el costo de los materiales con los que se construye un producto y puede ser directa e indirecta, con la finalidad de obtener un producto terminado. (pág. 15)

Los autores destacan en sus libros que la materia prima es consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio, con el objetivo de obtener un producto terminado. Además, es uno de los elementos más importante en la elaboración, porque si no hay materia prima no hay una transformación que permita tener el producto final.

La mano de obra compra el esfuerzo, tanto físico como mental, que una persona puede aportar para llevar a cabo una tarea dentro de la producción del producto.

Los resultados de García (2016) indica que la mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados (pág. 16).

De acuerdo con Rincón y Villareal (2014) manifiesta que “La mano de obra está dividida en administrativa, ventas y fabrica. Los recursos monetarios invertidos en las actividades de administración y se le conoce como gastos. Los recursos monetarios invertidos en las actividades de fábrica y estos están divididos en dos: costo de mano obra directa e indirecta” (pág. 181).

Los autores mencionados anteriormente, indican que la mano de obra es un componente importante dentro de la producción de algún producto, porque representa un costo en el proceso de producción, porque si queremos incorporar trabajadores al proceso de producción se le debe pagar y eso demanda un elemento de los costos dentro de los negocios.

Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que no se encuentran directamente en la partida del procedimiento de fabricación, es decir que no se distinguen en el producto.

De acuerdo con Rincón et al. (2014) menciona que Los costos indirectos de fabricación son todos aquellos costos de fábrica que no se pueden correlacionar directamente en el costo del producto, porque no se integran plenamente dentro del proceso de producción, o su cálculo para incorporarlo directamente al

producto es bastante complejo por su variabilidad entre productos o porque su precio es imperceptible. (pág. 263)

Según Rincón et al., (2014) nos da a entender que el costo indirecto de fabricación es todos los gastos incurridos dentro del proceso de fabricación, con el propósito de lograr un resultado óptimo en la producción, pero no repercuten de forma directa en el producto, sino que de forma indirecta.

5. MÁRGENES DE GANANCIAS

El margen de ganancia de un producto o servicio permite conocer el rendimiento del mismo al ser vendido. Además, se obtiene conocimientos financieros de la entidad, con la finalidad de saber si dicho producto ha permitido el crecimiento financiero de la organización mediante sus ganancias o utilidades.

Desde el punto de vista del autor (Córdoba, 2014) “La rentabilidad también llamada rendimiento, se emplea para medir la eficiencia de la administración de la organización para controlar los costos y gastos en que debe incurrir, y así convertir las ventas en ganancias o utilidades”. (pág.315)

Según Urquiaga y Zarzosa (2019) “El margen de ganancia es la medida que permite que la empresa genere utilidades y se refleja en porcentaje, que es la diferencia entre el precio de venta y los costos que participaron para la elaboración de ello”. (pág. 9)

De acuerdo con los autores destacan que el margen de ganancia indica la rentabilidad de un producto, servicio o negocio. Además, es expresado en porcentaje; mientras más alto sea el número, más rentable es el negocio.

El Margen de ganancia es la rentabilidad que muestra el desempeño financiero que una empresa considere relevante para tomar decisiones financieras. Es otras palabras, es una herramienta importante que permite medir el rendimiento de la entidad, controlar los costos o gastos y así poder convertir ventas en ganancias, mediante los indicadores financieros (Aguirre et al.,2020, pág. 51).

Citando a Córdoba (2014) menciona en su libro que el margen de utilidad bruta (MUB) establece la relación entre la utilidad bruta en ventas y las ventas, determina el porcentaje promedio de beneficio bruto de las ventas en relación con el costo original de adquisición de los productos vendidos y permite comparar los márgenes bruto de ganancia con los de los años anteriores. (pág.316)

6. CONCLUSIONES

Aplicar el modelo de sistemas de costos por órdenes de producción para el correcto registro de los elementos de costos, con la finalidad de obtener información real y ordenada, que permita determinar los precios de venta y los márgenes de rentabilidad de los platos que se ofertan en el restaurante.

Capacitar al personal para que tengan conocimientos de cuál es la correcta forma de llevar un control de los costos y gastos que se incurren en el proceso de producción a través de los formatos que se encuentran en la propuesta planteada.

Asignar a una persona que se encargue del uso y manejo de los formatos, para evitar gastos innecesarios en la producción y generar una rentabilidad acorde a los costos incurridos por elaboración de los platos de comida.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una. *Valor Contable*, Vol. 7, Núm. 1, 2020.
- Córdoba Padilla, M. (2014). Análisis financiero. En M. C. Padilla, Análisis financiero. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- García Colin, J. (2016). Contabilidad de costos. En J. G. Colin, contabilidad de costos (pág. 16).
- López Alcántara, M. B., & Gómez Agundiz, X. (2018). Gestión de costos y precios. En M. B. Agundiz, Gestión de costos y precios. México: Patricia.
- Polo García, B. E. (2017). Contabilidad de costos en la alta gerencia. En B. E. García, contabilidad de costos en la alta gerencia (pág. 38).

- Rincón Soto, C. A., & Villareal Vásquez, F. (2014). Contabilidad de costos I componente de costos con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. En C. A. Soto, & F. V. Vásquez, Contabilidad de costos I componente de costos con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08 (pág. 181). Bogotá- Colombia: Ediciones de la U.
- Rojas Cataño, M. d. (2020). Contabilidad de costos en industrias de transformación. En M. d. Cataño, contabilidad de costos en industrias de transformación (pág. 15). México.
- Sinisterra Valencia, G. (2011). Contabilidad de costos. En G. Sinisterra Valencia, Contabilidad de costos. Colombia: Ecoe ediciones.
- Urquiaga Pescoran, N. M., & Zarzosa Espínola, T. T. (2019). repositorio Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de costos de producción para determinar el margen de ganancia de restaurante "El Dorado"- Nuevo chimbote periodo2019:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43990/Urquiaga_PN-Zarzosa_ETT-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y