

SINERGIA ENTRE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ULEAM Y EL SECTOR EMPRESARIAL

SYNERGY BETWEEN THE BUSINESS ADMINISTRATION CAREER ULEAM AND THE BUSINESS SECTOR

Recibido: 23/11/2024 – Aceptado: 03/01/2026

DOI: <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v9i17.006>

Piguave Pérez Vicenta Rocío¹; Cáceres Larreátegui Alba Lucía²; Manrique Villafuerte Camila Alejandra³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Uleam – Manta – Ecuador

¹correo1: rocio.piguave@uleam.edu.ec; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4869-7161>

²correo2: alba.caceres@uleam.edu.ec; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5108-445X>

³correo2: e1316725603@live.uleam.edu.ec; ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4994-2336>

RESUMEN

Las alianzas estratégicas entre el sector empresarial y la carrera de administración de empresas es fundamental para fortalecer el currículo mediante cátedras compartidas, asesorías, proyectos conjuntos de investigación y desarrollo, pasantías, mentorías para el desarrollo de competencias emprendedoras, acceso a recursos y nuevos mercados con un enfoque y visión estratégica como la necesidad de estar inmerso de plataformas digitales y conocer industrias altamente competitivas que se encuentran en nuestra provincia, así como la gestión de propiedad intelectual para un beneficio mutuo y crecimiento, por ello se planteó el objetivo de conocer el nivel de interés del sector empresarial como aliado estratégico con la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, permitiendo una relación permanente hacia el desarrollo de competencias para un óptimo desempeño profesional. En la investigación, se aplicó el nivel teórico mediante el método analítico, sintético enfocando la importancia de las alianzas con el sector empresarial en la formación inicial de los estudiantes universitarios, se abordó el nivel empírico mediante el enfoque cuantitativo y descriptivo con una encuesta aplicada a diez y nueve empresas, con doce variables para determinar el nivel de compromiso entre ambos enfocado en la pertinencia de la Educación Superior. Entre los resultados más relevantes encontrados es el significativo interés en la participación del networking empresarial y de emprendimiento, realización conjunta de investigaciones aplicadas en proceso de titulación y la publicación científica y que trasciende en el registro de la propiedad intelectual generando gran impacto hacia el desarrollo de la innovación e investigación; así mismo la asesoría empresarial, demuestra un escenario favorable hacia los alumnos emprendedores donde muestran interés con recursos para pasantías internacionales y prácticas preprofesionales e interés de la firma de convenios específicos con la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio.

Palabras clave: sinergia, sector empresarial, carrera administración de empresas

ABSTRACT

Strategic alliances between the business sector and the business administration program are fundamental to strengthening the curriculum through shared lectures, consulting, joint research and development projects, internships, mentoring for the development of entrepreneurial skills, access to resources and new markets with a strategic focus and vision, such as the need to be immersed in digital platforms and to know the highly competitive industries that are in our province, as well as the management of intellectual property for mutual benefit and growth. Therefore, the objective was set to know the level of interest of the business sector as a strategic partner with the Business Administration program at Uleam, allowing a permanent relationship towards the development of skills for optimal professional performance. In this research, the theoretical level was applied using analytical and synthetic methods, focusing on the importance of alliances with the business sector in the initial training of university students. The empirical level was addressed through a quantitative and descriptive approach, using a survey administered to nineteen companies with twelve variables to determine the level of commitment between the two, focusing on the relevance of higher education. Among the most relevant findings are the significant interest in participating in business and entrepreneurship networking, jointly conducting applied research during the degree process, and publishing scientific work that extends to the registration of intellectual property, generating a significant impact on the development of innovation and research. Likewise, business advising demonstrates a favorable environment for entrepreneurial students, who show interest in resources for international internships and pre-professional placements, as well as interest in signing specific agreements with the Faculty of Administrative, Accounting, and Commercial Sciences.

Keywords: synergy, business sector, business administration career.

1. INTRODUCCIÓN

La carrera de administración de empresas busca cumplir sus objetivos orientado a formar profesionales idóneos, para ello es fundamental como lo plantea Heredia y Fonseca (2020) que las alianzas estratégicas son importantes para desarrollar sus competencias desde su formación académica como sus habilidades de liderazgo y el conocimiento tecnológico. Es responsabilidad tanto de las carreras universitarias, gestionar las alianzas estratégicas con el sector empresarial, como sugiere Valencia. J. (2018) que las habilidades del administrador de empresas, requiere que se desarrollen desde su formación profesional para su exitoso desempeño profesional, ya que las necesidades de los empresarios locales necesitan preparación práctica con creatividad para satisfacer los requerimientos que debe tener un administrador para el cargo con enfoque motivador para que los objetivos empresariales y de gestión sean satisfechos.

Por su parte Barrientos et al. (2020) proponen que la clave en toda organización para conseguir el éxito en el mundo empresarial depende del talento humano, con ello confirmamos que la experiencia en su formación académica es fundamental para el desempeño fuera del aula de clases, Valencia, J. (2018) expresa la importancia de la actividad de investigación, no solo por el conocimiento teórico, sino para llevar esas teorías aprendidas a su realidad, buscando crear una experiencia dentro del área administrativa y expanda su visión. El análisis de Ganga y Villacís (2018) deja en evidencia como en Ecuador se necesita de un buen liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo para lograr el beneficio como empresa. Recalcando que estas habilidades pueden verse mejor desarrolladas en los egresados de la carrera, puesto que su formación se ve influido con estos componentes, de los cuales se debe seguir fomentando mediante las alianzas con las empresas.

En la actualidad los administradores enfrentan cambios como lo expresa Ruiz, Maya y Franco (2018) que el entorno globalizado demanda profesionales con características específicas que respondan a las necesidades que se presentan para el momento, dejando a la vista la situación en la que se encuentra el entorno para los administradores de empresas y la necesidad de estar al día con las tendencias administrativas, operativas y estratégicas. Por lo tanto, el propósito de la investigación es consultar al sector empresarial la sinergia con la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, permitiendo así analizar la relación que existe con la formación empresarial y plantear metas y actividades específicas para potenciar conocimientos, habilidades y valores como lo define (Blanco, 2023), ya que la carrera de administración de empresas define en su plan estratégico la continuidad del Programa Académico de Mentoría Emprendedora, aprobado por el Honorable Consejo de Facultad RCF-SO 014 -NO.001 2022; donde participan varios alumnos emprendedores y reciben asesoría permanente fortaleciendo conocimientos sobre modelo de negocio, asesorías de empresarios locales, asesorías de docentes con actividades extracurriculares, entre otros.

Se contribuye desde este programa en el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, promoviendo una conexión efectiva entre lo aprendido dentro del aula y la realidad del sector empresarial, lo que les permite desarrollar habilidades blandas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación. La mentoría emprendedora es una práctica ampliamente utilizada para promover el desarrollo empresarial y el crecimiento económico en diversas partes del mundo (Agudelo, 2019). Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de programas de mentoría existentes, se ha demostrado que su efectividad puede verse limitada por diversos factores, como la falta de una adecuada relación entre el mentor y el aprendiz, la ausencia de un plan de trabajo claro y la falta de recursos y herramientas para la gestión empresarial (Valencia 2018), por lo que se consultó al sector empresarial con una variable fundamental si están de acuerdo con la firma de convenio.

En el contexto de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la mentoría emprendedora brinda las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mundo profesional y empresarial actual, como lo expresa (Felisardo et al., 2019). Esta experiencia transformará la formación inicial del estudiante en un proceso importante, donde cada lección aprendida le permita identificar oportunidades y abordar amenazas del entorno, así como señala Gomara Tristán, F. (2021), la importancia de la investigación científica en la formación del estudiante universitario mediante el vínculo universidad.

La investigación tiene un enfoque de crear alianzas para lograr los objetivos, para identificar a las empresas con las que se podría generar actividades claves, como se refiere que la mentoría en el ámbito universitario por lo general es un proceso continuo de asistencia y guía a los estudiantes de nuevo ingreso por parte de estudiantes más experimentados dentro de la misma disciplina. Los beneficios de la mentoría en la universidad son tanto personales como profesionales, ofreciendo la satisfacción de ayudar a nuevos estudiantes e incrementando la

confianza de aquellos más experimentados. Se espera que los resultados obtenidos contribuyan a mejorar la calidad del Programa Académico de Mentoría Emprendedora y fomentar el desarrollo empresarial en la región y analizando el estudio de González (2013) la realización de Networking para los emprendimientos es esencial para la carrera de administración de empresas que busca ayudar al estudiante-emprendedor a desarrollar o consolidar su negocio.

Para finalizar, se aborda el criterio de Quintana (2020) que para ser eficientes dentro de las organizaciones deben desarrollarse modelos de gestión que prevengan situaciones inesperadas y que permitan desarrollar los objetivos empresariales, he ahí la importancia del personal capacitado en gestión empresarial.

2. METODOLOGÍA

Se aplicó la investigación descriptiva, con enfoque cuantitativo, mediante el uso de técnica de la encuesta con 12 variables consultadas a una muestra no probabilística por conveniencia a 19 empresas asentadas en la ciudad de Manta como sujetos de investigación, como se muestra en la matriz.

Tabla 1

Muestra de empresas de Manta

Asiservy S.A.
Compañía de Elaborados de Cafe Elcafe C.A.
Conservas Isabel Ecuatoriana SA
Dipac Manta S.A.
Empacadora del Pacifico Sociedad Anónima (Edpacif S.A.)
Eurofish S.A.
Frigorífico y Laboratorio San Mateo, Frigolab San Mateo Cia. Ltda.
Grupo Degfer Cia. Ltda.
Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos Ca Inepaca
Industrias Ales C. A.
La Fabril S.A.
Marbelize S.A.

Marzam Cia. Ltda.

Pespesca S.A.

Productos Perecibles y Mariscos Propemar S.A.

Seafman Sociedad Ecuatoriana De Alimentos y Frigoríficos Manta Ca

Tadel S.A.

Tecopesca Técnica y Comercio de La Pesca C.A.

Transmarina C. A.

Nota: Se presenta la muestra de empresas locales

La aplicación del cuestionario fue mediante una encuesta que permitió determinar el nivel de compromiso entre el sector empresarial y la institución de educación superior.

3. RESULTADOS

En esta investigación se aplicó una muestra no probabilística por conveniencia con 19 empresas locales, cuyos resultados se muestran a continuación.

Tabla 2

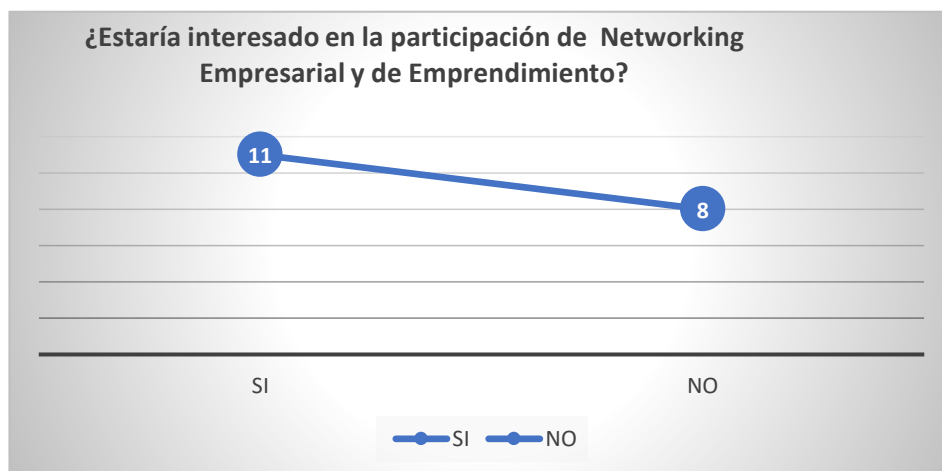
Interés en participar en actividades de networking empresarial y de emprendimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	58%
No	8	42%
Total	19	100%

Nota: La tabla resume el nivel de interés expresado por los encuestados sobre su participación en talleres de networking

Figura 1

Interés en participar en actividades de networking empresarial y de emprendimiento



Nota: La tabla resume el nivel de interés expresado por los encuestados sobre su participación en talleres de networking

En esta pregunta a los empresarios sobre la participación en Networking Empresarial y de Emprendimiento, se evidencia que el 58% si requiere participar en eventos de Networking mientras que el 42% manifiesta que no están de acuerdo con la participación en estos eventos, lo que es importante corroborar como señala (González, 2013) en el mundo empresarial y del emprendimiento, es común encontrar la importancia de establecer relaciones y conexiones con otras personas, lo que se conoce como "networking". Esta práctica se basa en la premisa de que nunca se sabe cuándo o dónde surgirá la próxima oportunidad, por lo que los emprendedores deben cultivar una red de contactos para aprovecharla en forma de nuevos negocios. Por lo tanto, la carrera de administración de empresas, al desarrollar una red de contactos los emprendedores tienen la oportunidad de ampliar su conocimiento y perspectiva al interactuar con personas de diferentes industrias y disciplinas, además, estas conexiones pueden brindar acceso a nuevas oportunidades de negocio, como colaboraciones, asociaciones estratégicas, financiamiento o la posibilidad de acceder a clientes potenciales.

Tabla 3

Interés en participar en investigaciones de titulación con alumnos y docentes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	47%
No	10	53%
Total	19	100%

Nota: La tabla muestra la disposición de los encuestados a colaborar en investigaciones guiadas por docentes y estudiantes en proceso de titulación.

Figura 2

Interés en participar en investigaciones de titulación con alumnos y docentes



Nota: La figura representa el nivel de disposición de los encuestados para colaborar en investigaciones de titulación junto a docentes y alumnos.

Respecto a esta pregunta, se determina que un 53% de los encuestados no está interesado en hacer investigaciones con docentes tutores y estudiantes. Con relación a esto, es importante reconocer que a lo largo del tiempo el estudiante ha dejado de ser un actor pasivo del aprendizaje, pues a través de la evolución de los métodos de enseñanza, ha permitido que el estudiante se convierta en un participante activo y el docente asuma funciones de tutor, guía y facilitador del conocimiento, tal como lo expresa Victoriano Villouta, E. (2017), cuando manifiesta la importancia de la intervención del docente tutor en la integración de estudiantes, en especial con el sector empresarial atendiendo las necesidades de este

importante sector de manera especial las micro empresas, es así que en las referencias bibliográficas se pudo constatar que en Ecuador, por ejemplo, la Universidad de Guayaquil mantiene un programa de tutorías que involucra a empresas y organizaciones en proceso de titulación de sus estudiantes.

Tabla 4

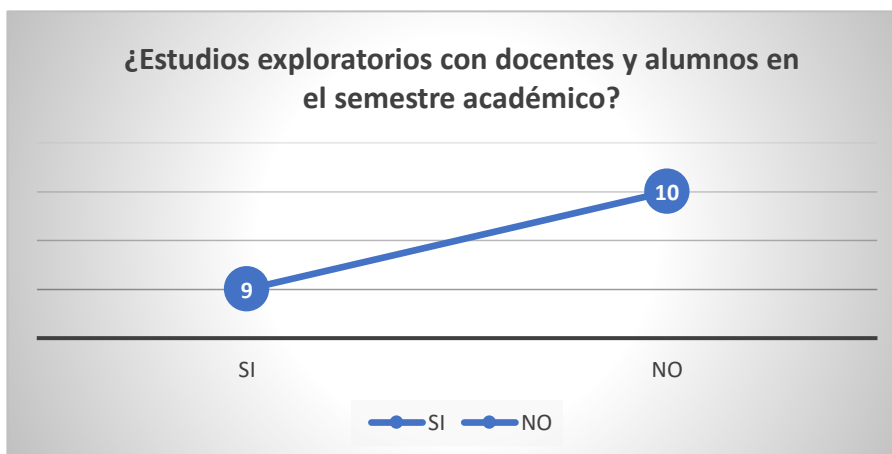
Interés en realizar estudios exploratorios con docentes y alumnos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	47%
No	10	53%
Total	19	100%

Nota: La tabla presenta la disposición de los encuestados para participar en estudios exploratorios durante el semestre académico.

Figura 3

Interés en realizar estudios exploratorios con docentes y alumnos



Nota: a figura muestra el nivel de interés de los participantes en desarrollar estudios exploratorios junto a docentes y alumnos.

En esta variable acerca si las empresas requieren hacer en conjunto con la academia estudios exploratorios con docentes y alumnos en el semestre académico, un 53% de los empresarios manifestaron que sí es importante hacer investigaciones conjuntas considerando el impulso para los alumnos como

“semillero de investigación”, y aporte a las necesidades investigativas de las empresas hacia estudiar un problema que no esté claramente definido.

Tabla 5

Interés en participar en publicaciones científicas con docentes y la empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	26%
No	10	74%
Total	19	100%

Nota: a tabla resume el interés de los encuestados en colaborar en libros, artículos y ponencias junto a docentes y la empresa.

Figura 4

Interés en realizar estudios exploratorios con docentes y alumnos



Nota: Se muestra en esta figura el interés de los encuestados en colaborar en libros, artículos y ponencias junto a docentes y la empresa.

En esta pregunta si la empresa estaría de acuerdo en publicación científica: libros; artículos; ponencias con la academia, se obtuvo que el 74% manifestó que sería de alta motivación llegar a publicaciones científicas, como indica (Adoumieh, 2022) que es significativa la comunicación de un tema concreto que informa a la comunidad científica o a los pares científicos sobre los resultados o avances de una investigación” cuyo propósito es dar a conocer los resultados parciales o finales de

una investigación en el marco de un evento académico; es decir, compartir con la empresa lo resultados obtenidos.

Tabla 6

Percepción sobre la posibilidad de realizar registros de propiedad intelectual

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	58%
No	8	42%
Total	19	100%

Nota: La tabla muestra la opinión de los encuestados acerca de la viabilidad de generar marcas, patentes y otros registros de propiedad intelectual.

Figura 5

Percepción sobre la posibilidad de realizar registros de propiedad intelectual



Nota: Opinión de los encuestados sobre la posibilidad de realizar registros de propiedad intelectual

Con respecto a esta pregunta sobre si requiere el sector empresarial hacer registros de propiedad intelectual sean marcas, patentes, modelos de utilidad, otros con la academia, un 58% si desean gestionar este proceso de propiedad intelectual; mientras que un 42% no están de acuerdo. Existen dos razones fundamentales para respaldar la protección de la propiedad intelectual tal y como dice (UNACH, 2021), ya que es equitativo y adecuado que aquellos que dedican su tiempo y esfuerzo a crear algo intelectualmente original puedan beneficiarse de los frutos de su labor. En segundo lugar, al otorgar salvaguardias a la propiedad intelectual, se

promueve y estimula dicha labor, permitiendo así que las entidades que se basan en estas creaciones puedan avanzar y prosperar, ya que la obtención de beneficios económicos es una parte inherente de este proceso de trabajo.

Tabla 7

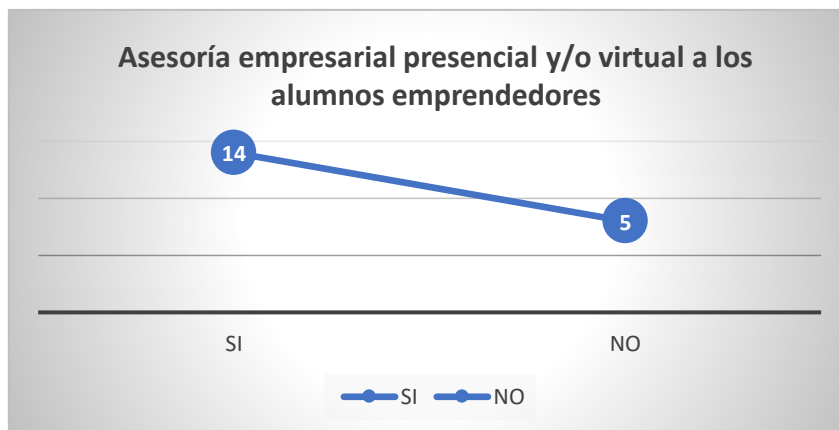
Disposición para asesorar presencial o virtualmente a alumnos emprendedores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	74%
No	5	26%
Total	51	100%

Nota: La tabla presenta la disposición de los encuestados a brindar asesoría presencial o virtual a estudiantes emprendedores de la carrera.

Figura 6

Percepción sobre la posibilidad de realizar registros de propiedad intelectual



Nota: La figura muestra el nivel de disposición de los participantes para ofrecer asesoría a estudiantes emprendedores, ya sea de forma presencial o virtual.

En esta variable el 74% de los empresarios que si sería conveniente dar asesoría empresarial a los estudiantes emprendedores de la carrera de administración de empresas, por cuanto en la educación emprendedora es un factor fundamental para lograr desarrollar una cultura del emprendimiento dirigida al

desarrollo del país, como refiere (Varela R., 2001) la importancia de la asesoría empresarial, la cual, tiene la intencionalidad pedagógica de orientar los emprendedores hacia el desarrollo ya sea, en un proceso virtual y/o presencial de acompañamiento y retroalimentación permanente.

Tabla 8

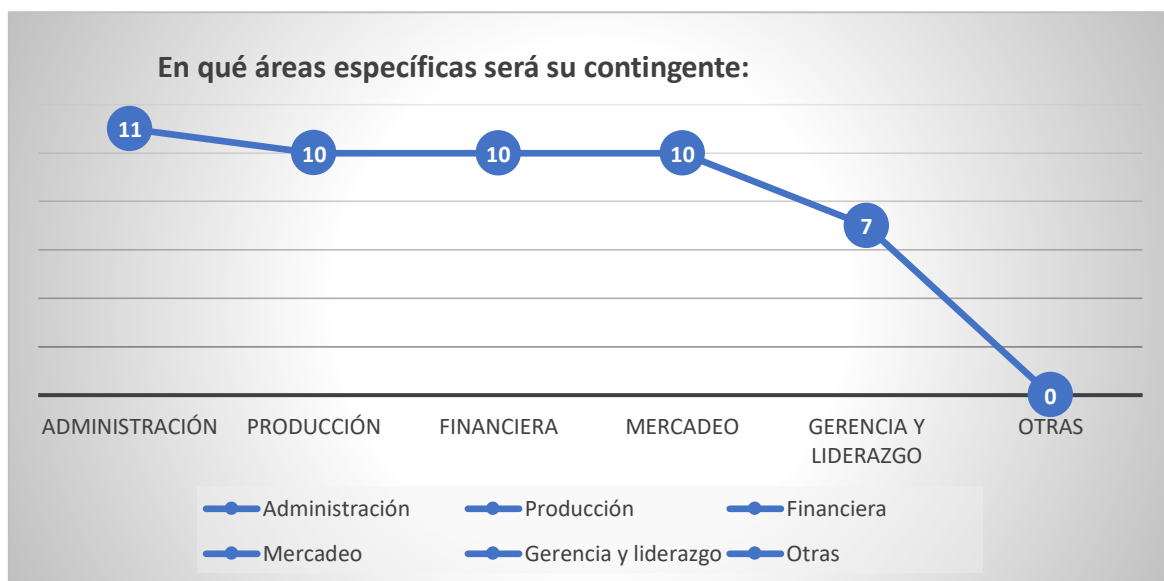
Áreas específicas en las que los encuestados pueden brindar asesoría

Área	Frecuencia	Porcentaje
Administración	11	23%
Producción	10	21%
Financiera	10	21%
Mercadeo	10	21%
Gerencia y Liderazgo	7	14%
Otros	0	0%
Total	48	100%

Nota: La tabla detalla las áreas de apoyo mencionadas por los participantes según su disposición para asesorar.

Figura 7

Áreas específicas en las que los encuestados pueden brindar asesoría



Nota: Áreas de apoyo mencionadas por los participantes según su disposición para asesorar.

Según los resultados obtenidos, las empresas están dispuesta a compartir sus conocimientos y experiencias en áreas administrativas con un 23%, seguido de las áreas de producción, financiera y mercadeo con 21%; Gerencia y Liderazgo como aporte para desarrollar habilidades blandas en alumnos emprendedores, como lo describe Team Asana (2024) sobre la Teoría de la Contingencia de Fiedler, que las áreas de contingencia analizan cómo funciona el liderazgo, señalando que un liderazgo eficaz es aquel que, en cualquier circunstancia, se alinea o adapta a la situación.

Tabla 9

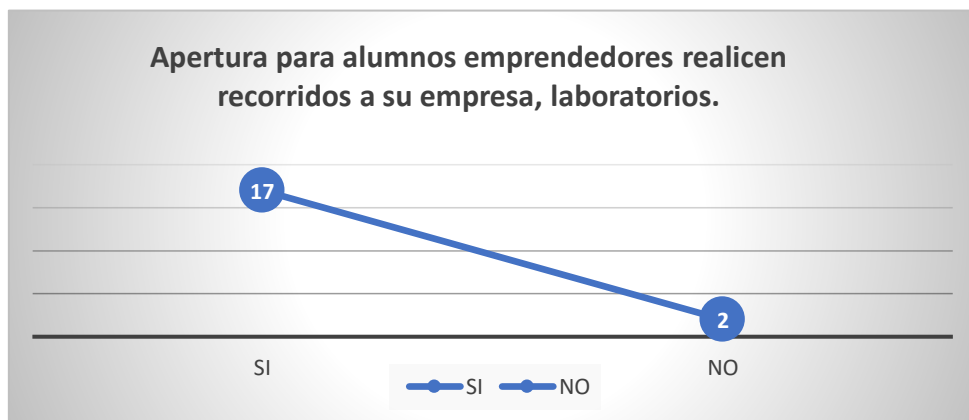
Apertura para recibir a alumnos emprendedores en recorridos empresariales

Área	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	89%
No	2	11%
Total	19	100%

Nota: La tabla muestra el nivel de apertura de los encuestados para permitir recorridos de estudiantes en sus empresas o laboratorios.

Figura 8

Apertura para recibir a alumnos emprendedores en recorridos empresariales



Nota: el nivel de apertura de los encuestados para permitir recorridos de estudiantes en sus empresas o laboratorios

De acuerdo con los resultados del cuestionario, se obtiene que el 89% manifiestan que existe la apertura para que los alumnos emprendedores realicen recorridos a su empresa, laboratorios, para observar procesos y consolidar aspectos claves de manera práctica y real; el 11% de las empresas consideró que los emprendedores no pueden realizar dichos recorridos, por políticas internas de la empresa. Las organizaciones buscan que sus empleados actúen en un ambiente que facilite las interacciones con todas las jerarquías de esta y donde el trabajador se encuentre altamente satisfecho en todo ese tiempo que dure la relación empresarial.

Tabla 10

Apoyo para becas y programas internacionales para emprendedores

Área	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	32%
No	13	68%
Total	19	100%

Nota: La tabla presenta la percepción de los encuestados sobre el apoyo para becas, capacitaciones y pasantías internacionales para alumnos emprendedores.

Figura 9

Apoyo para becas y programas internacionales para emprendedores



Nota: La figura presenta la percepción de los encuestados sobre el apoyo para

becas, capacitaciones y pasantías internacionales para alumnos emprendedores. De los resultados sobre si existe apoyo con financiamiento de becas para los alumnos emprendedores en programas, capacitaciones y pasantías internacionales, se confirma que el 32% de las empresas están de acuerdo en financiamiento de becas, mientras que el 68% no están de acuerdo con las ayudas económicas, lo que difiere de la literatura científica donde el apoyo para promover el emprendimiento para los jóvenes en los inicios de sus proyectos empresariales, contribuye a consolidar sus negocios, una motivación alta para los riesgos y toma de decisiones acertada.

Tabla 11

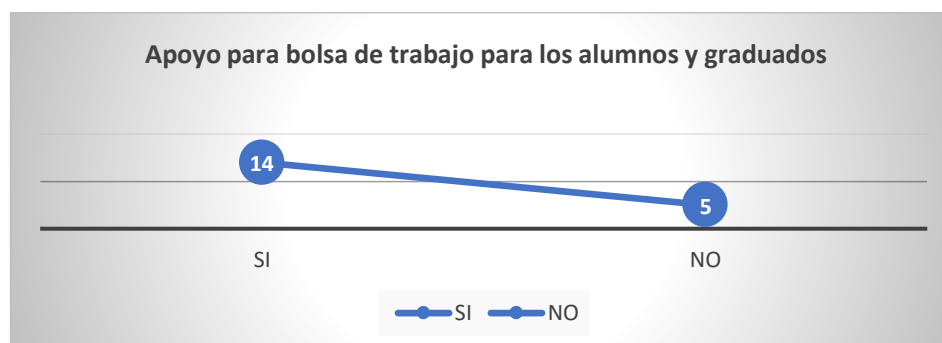
Viabilidad del apoyo para una bolsa de trabajo para alumnos y graduados

Área	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	74%
NO	5	26%
Total	19	100%

Nota: La tabla muestra la percepción de los encuestados sobre la viabilidad de implementar una bolsa de trabajo para estudiantes y egresados.

Figura 10

Viabilidad del apoyo para una bolsa de trabajo para alumnos y graduados



Nota: Percepción de los encuestados sobre la viabilidad de implementar una bolsa de trabajo para estudiantes y egresados.

Con respecto a esta pregunta, se considera viable que exista una Bolsa de Trabajo para alumnos y graduados, según los resultados, el 74% considera que es oportuno el apoyo de la empresa para los alumnos y graduados de la carrera de Administración de Empresas, ya que en la revisión bibliográfica muestran que las bolsas de trabajo tienen una buena aceptación en el mercado ecuatoriano, en plataformas como Multitrabajos, Computrabajo, Empléate, Accióntrabajo Ecuador, entre otras, como lo refiere Loor y Barzola (2022), que la Escuela Superior Politécnica del Litoral mantiene una bolsa de trabajo, lo que debería ponerse en práctica en las universidades del país para aprovechar las oportunidades laborales e insertar alumnos y graduados destacados.

Tabla 12

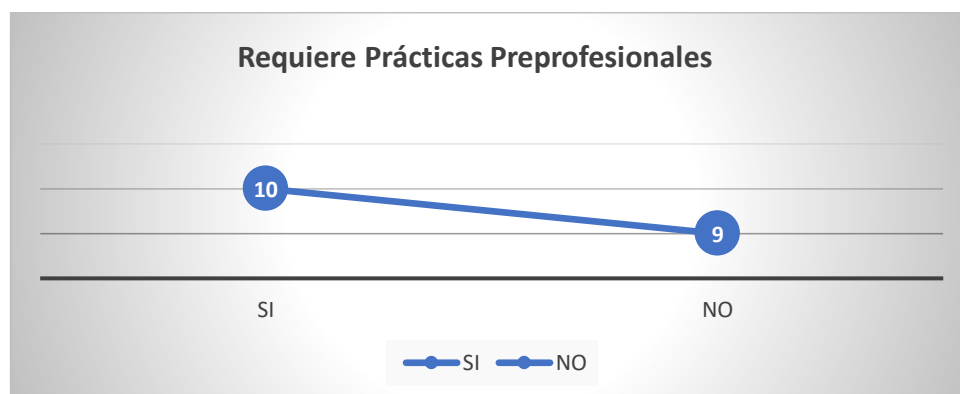
Percepción sobre la importancia de las prácticas preprofesionales

Área	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	53%
No	9	47%
Total	19	100%

Nota: La tabla muestra la percepción de los encuestados sobre la relevancia de las prácticas preprofesionales en la formación y proyección laboral de los estudiantes.

Figura 11

Percepción sobre la importancia de las prácticas preprofesionales



Nota: Relevancia de las prácticas preprofesionales en la formación y proyección laboral de los estudiantes.

En esta pregunta, con respecto a las Practicas Preprofesionales, según los resultados, el 53% consideran importante para el desarrollo profesional de los alumnos, tal como lo indica Guim Bustos Paola, (2022) que las prácticas preprofesionales fomentan el desarrollo de competencias y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador; así mismo Cuesta et al. (2002), afirma que las prácticas preprofesionales tienen la ventaja de contactar con el funcionamiento de la empresa, además de una posible inserción laboral.

Tabla 13

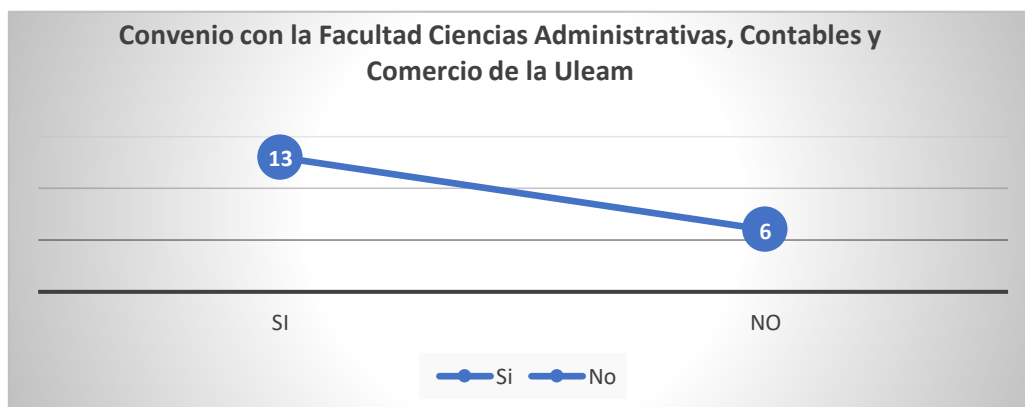
Acuerdo para firmar un convenio específico con la Facultad de Ciencias Administrativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	68%
No	6	32%
Total	19	100%

Nota: La tabla presenta la disposición de los encuestados para firmar un convenio específico con la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la ULEAM.

Figura 12

Acuerdo para firmar un convenio específico con la Facultad de Ciencias Administrativas



Nota: Acuerdo para firmar un convenio específico con la FCACC.

Esta pregunta demuestra un alto interés de las empresas consultadas donde el 68% aspira en firmar convenios específicos con la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Uleam, ya que es importante la alianza estratégica para el logro de objetivos comunes, así como el apoyo para los alumnos emprendedores de la carrera de administración de empresas.

4. CONCLUSIONES

El sector empresarial se convierte en un aliado estratégico fundamental para la carrera de administración de empresas de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, donde los resultados obtenidos corroboran que tanto los estudiantes como las empresas consideran beneficioso participar en actividades de apoyo para programas de mentoría emprendedora, networking, contactos, lo que puede conducir a oportunidades de colaboración y crecimiento y logro de objetivos comunes.

La empresa considera importante abordar e investigar problemas específicos que pueden ser estudiados en la formación de tercer nivel, estos resultados deben ser publicados para que la sociedad conozca del valioso aporte que los alumnos, docentes y empresas pueden contribuir al desarrollo del territorio; siendo necesario una mayor discusión y comprensión sobre la importancia y beneficios de la investigación en el ámbito empresarial.

Los aliados estratégicos son fundamentales para el desarrollo profesional de los estudiantes, se identifica beneficios comunes para la asesoría empresarial, bolsas de trabajo para alumnos y graduados, oportunidades de prácticas preprofesionales, facilitando su inserción laboral y fomentando la relación entre la academia, el sector empresarial y el desarrollo del territorio.

5. REFERENCIAS

- Adoumieh, (2022). Proceso de alfabetización académica del género ponencia: Secuencia didáctica como prototipo de aplicación. Cuaderno De Pedagogía Universitaria, 19(38), 63-81.
<https://doi.org/10.29197/cpu.v19i38.463>

- Agudelo, B. (2019). Formación del talento humano y la estrategia organizacional en empresas de Colombia. Universidad del Valle, Cali-Colombia.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/5383/4692>
- Barrientos, E., Hurtado, L., Lesmes, A. y, Duarte, D., (2020). ¿Coaching en las empresas? La gerencia del coaching en las organizaciones contemporáneas”, Mundo Fesc, vol. 10.
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/428/504>
- Blanco M, Fabio, León Castro Ernesto, Fernández, Samacá Dianny (2023). Intención Emprendedora y educación superior: un enfoque bibliométrico. <https://www.redalyc.org/journal/6381/63817>
- Cuesta, Lizarra, & Andrés (2002), Las prácticas preprofesionales como herramienta de inserción laboral para ingenieros industriales: Realización de auditorías de seguridad de instalaciones.
<https://www.redalyc.org/pdf/567/56724377018.pdf>
- Felisardo, F, Llinàs-Audet, X, Améstica-Rivas, L. (2019). Competencias en la formación del administrador: un reto a las instituciones de enseñanza superior en Brasil Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 24, núm. Esp.4, Universidad del Zulia, Venezuela
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27961579002>
- Ganga Contreras, Francisco, & Villacís Moyano, Horacio. (2018). Factores individuales y grupales que influyen en la productividad de los trabajadores de las grandes y medianas empresas de Guayaquil. Revista Perspectivas, (42), 97-122. Recuperado en 28 de junio de 2026, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200005&lng=es&tlng=es.
- Gomara Tristán, F. (2021). La investigación científica en la formación del estudiante universitario mediante el vínculo universidad -empresa.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200383
- González, A. R. (julio de 2013). El valor del Networking en los emprendimientos. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/el-valor-del-networking-en-los-emprendimientos/>
- Guim Bustos, Paola; Marreno Ancizar, Yaimary, 2022. Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador

- Heredia Viveros, N. L., & Fonseca Camargo, F. (2020). Administración colaborativa: el nuevo desafío para el administrador de empresas, como líder en las organizaciones. Administración colaborativa: el nuevo desafío para el administrador de empresas, como líder en las organizaciones. Journal of Business and entrepreneurial, Bogotá. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7888304>
- Loor Toala, J., & Barzola Pesantes, G. (2022). Mejora de la experiencia de usuario en la bolsa de trabajo de la Espol. Dspace Espol. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/57035/1/T-112968%20%20Loor%20-%20Barzola.pdf>
- Quintana, J., Del Carmen, P. (2020). Importancia del método de gestión empresarial para las organizaciones modernas. Revista de investigación en Ciencias de la Administración. <https://www.redalyc.org/journal/6219/621965988007/621965988007.pdf>
- Ruiz V., A., Maya G., M. C., & Franco R., A. M. (2018). Análisis de la formación de administradores desde un enfoque prospectivo: Caso Universidad del Valle – Buga. Actualidad Contable Faces, 21(36), 151-172. <https://www.redalyc.org/journal/257/25754826008/25754826008.pdf>
- Team Asana, 2024. Teoría de la Contingencia de Fiedler. Un estilo de liderazgo para cada situación. <https://asana.com/es/resources/fiedlers-contingency-theory>
- Unach, (2021). Fundamentos de Propiedad Intelectual. Direccion de la Investigacion Unach. http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/resolyreglam/propiedad-intelectual/Propiedad%20intelectual_obras%20de%20relevancia.pdf
- Valencia, J. C. (2018). La didáctica de la investigación, una mirada a una escuela de administración de empresas. Lúmina, (19): 128 - 151. DOI:10.30554/lumina.19.2600.2018. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/2600/4788>
- Victoriano Villouta, E. (2017). SciELO. Facilitadores y barreras del proceso de inclusión en educación superior: La percepción de los tutores del Programa Plane-UC Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052017000100020