

## **CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS DEL ÁREA DE BODEGA DE LA EMPRESA DEPÓSITO DE LA CONSTRUCCIÓN**

### **INTERNAL INVENTORY CONTROL TO OPTIMIZE THE PROCEDURES OF THE WAREHOUSE AREA OF THE COMPANY DEPÓSITO DE LA CONSTRUCCIÓN**

Rivera-Mendoza Diana Rocío<sup>1\*</sup>; Delgado-Chávez Irasema<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Manta – Ecuador.

\***Correo:** dianitarm97@gmail.com

#### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo el análisis del control interno de inventarios para optimizar los procedimientos en el área de bodega de la empresa Depósito de la Construcción localizada en la ciudad de Manta; pues se evidenció que las actividades dentro del área eran deficientes lo que ocasionaba que la empresa no mantuviera un correcto control de mercaderías y el personal llevara a cabo sus funciones de manera empírica. El enfoque de la investigación fue cualitativo, el método descriptivo, basados en información obtenida a través del estudio de campo y la recolección de datos acerca de la problemática de la entidad; las técnicas de estudio utilizadas fueron la entrevista y la guía de observación, las cuales se dirigieron a los actores principales de la investigación el gerente, el bodeguero y la cajera de la empresa; cuyos resultados permitieron que a través de la interpretación y el análisis se determinaran aspectos esenciales para el planteamiento de una solución. El propósito de la investigación se apoya en el diseño de un manual de políticas y procedimientos para el control del inventario en el área de bodega de la empresa, describiendo las políticas y funciones del personal que interviene y los procedimientos de bodega a través de la representación de diagramas de flujo. Con el fin de minimizar las falencias encontradas y optimizar el tratamiento de los inventarios en este departamento.

**Palabras clave:** Control interno, inventarios, procesos, bodega.

#### **ABSTRACT**

The objective of this research is to analyze the internal control of inventories to optimize the procedures in the warehouse area of the company Depósito de la Construcción located in the city of Manta, since it was evidenced that the activities within the area were deficient, which caused that the company did not maintain a correct control of merchandise and the personnel carried out their functions empirically. The research approach was qualitative, the descriptive method, based on information obtained through the field study and the collection of data about the entity's problems; The study techniques used were the interview and the observation guide, which were addressed to the main actors of the investigation: the manager, the winemaker, and the cashier of the company; The results of which allowed the interpretation and analysis to determine essential aspects for the proposal of a solution. The purpose of the research is based on the design of a manual of policies and procedures for inventory control in the company's warehouse area, describing the policies and functions of the personnel involved and the warehouse procedures through representation. of flow charts. In order to minimize the shortcomings found and optimize the handling of inventories in this department.

**Keywords:** Internal control, inventories, processes, warehouse.

## 1. INTRODUCCIÓN

Debido al constante crecimiento en que se encuentran inmersas determinadas empresas, surge la necesidad de integrar nuevos mecanismos para la ejecución de las actividades de control de sus inventarios.

Es por esto, que el inventario se convierte en uno de los rubros más importantes en toda organización, los cuales son activos e inversiones económicas de naturaleza circulante pues la rentabilidad de la empresa depende de su correcta rotación.

Por consiguiente, el correcto control de los inventarios se torna esencial para las organizaciones, de tal manera la empresa Depósito de la Construcción ubicada en la ciudad de Manta, al poseer un amplio inventario tiende a presentar deficiencias en el manejo y administración de sus productos, debido a la inoperancia de los procesos en el área de bodega.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar un manual de políticas y procedimientos para el control del inventario en el área de bodega de la empresa que ayude a optimizar sus procedimientos y el manejo de la mercadería que posee la organización.

Esta investigación se realizó a través del enfoque cualitativo y el método descriptivo, por medio de los cuales se llevó a cabo la indagación mediante la descripción de la problemática existente en la entidad; así también, se utilizó técnicas de investigación como las entrevistas y guía de observación aplicadas a los actores principales del área de estudio; cuyo análisis de resultados permitió generar una solución al problema.

Este trabajo presenta el desarrollo de un marco teórico que apoya con definiciones y conceptualizaciones el tema planteado, junto a antecedentes investigativos basados en las investigaciones que ya han sido ejecutadas acerca del control interno de inventarios en bodega, así mismo el diagnóstico del estudio de campo exponiendo la situación actual de los procesos de la bodega de la entidad con su respectivo análisis, y el planteamiento de la propuesta del manual.

Esta herramienta técnica, permitirá la optimización de las actividades de la organización, así aprovechar los recursos materiales y económicos de la empresa.

## **2. METODOLOGÍA**

Se fundamentó a través de la aplicación de métodos de investigación que permitieron conocer la situación del control interno de inventarios de la empresa Depósito de la Construcción.

Baena (2014), señala que en los enfoques de investigación “se examina con el pensamiento el objeto estudiado y determinado, o sea, se vuelve el resultado obtenido para verificar su validez” (p. 45).

### **2.1. Enfoque Cualitativo**

Según Cedeño (2011), el método cualitativo estudia la relación de las variables en contextos estructurales y situacionales” (p. 36).

### **2.2. Tipo de investigación**

#### **2.2.1. Investigación descriptiva**

También denominada investigación diagnóstica, consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más fundamentales o diferenciadores (Morales, 2014).

De este modo este tipo de investigación orienta y permite conocer a través de la descripción situaciones y hechos del tema en cuestión.

#### **2.2.2. Investigación de campo**

Las técnicas específicas de la investigación de campo tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio (Baena, 2014, p.91).

## **2.3. Metodología de la investigación**

Se aplicó el método deductivo, el cual nos permitió realizar la investigación de manera eficiente a través de las investigaciones generales por medio de libros y artículos hasta llegar a lo particular y específico del problema.

### **2.3.1. Método deductivo**

Procedimiento contrario al inductivo, este método parte de conceptos, principios y leyes obtenidos de los textos, para luego ser aplicados a casos de investigación particulares. Se realiza de lo general a particular. (Cedeño, 2011, p36).

## **2.4. Técnicas**

Guerrero (2014), la técnica puede considerarse como una herramienta del método, ya que hay que recordar que el método orienta toda la actividad investigativa, de él depende el tipo de técnica en la que se apoyará el investigador.

Las técnicas aplicadas fueron entrevista y check-list de observación, las cuales nos permitieron conocer la situación del manejo de inventarios en el área de estudio de la empresa.

### **2.4.1. Entrevista**

Las entrevistas son uno de los principales enfoques en la recogida de datos en la investigación cualitativa (...) Los datos obtenidos demandan formas específicas de realización del análisis cualitativo." (Kvale, 2011, p.17).

En el desarrollo de la investigación se usó la técnica de entrevista a través del banco de preguntas, con el propósito de obtener información acerca de las actividades del control del inventario en la empresa.

### **2.4.2. Check-list de observación**

Técnica que permite conocer el qué de la cuestión a través de la implicación personal (Ballestín & Fàbregues, 2018). Esta técnica nos permitió analizar y distinguir aspectos importantes sobre la investigación y el problema planteado.

### 2.4.3. Población

El universo o población es un conjunto de elementos que presentan una característica en común, en este aspecto Álvarez (2010), es el conjunto de individuos o cosas sobre las cuales se quiere hacer un estudio (p. 17).

La población de la empresa Depósito de la Construcción, se presenta en la siguiente tabla como referencia para la toma de la muestra.

*Tabla N°1. Población de la Empresa Depósito de la Construcción.*

CARGO	TOTAL
Gerente	1
Contador	1
Cajero	1
Bodeguero	1
Vendedores	6
TOTAL	10

*Elaborado por: Autores.*

### 2.4.4. Muestra

Cuando la población resulta extensa se recurre a seleccionar una muestra, la cual representa un número más pequeño de elementos representativos del universo (Álvarez, 2010, p. 17).

*Tabla N°2. Muestra dirigida al área de bodega del Depósito de la Construcción.*

CARGO	TOTAL
Gerente	1
Bodeguero	1
Cajera	1
TOTAL	3

*Elaborado por: Autores.*

La muestra es no probabilística, por lo que para el estudio se han tomado a los actores principales en el desempeño de las actividades en el área de bodega y el respectivo control de los inventarios.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El control interno se define como un proceso realizado por la junta de directores, los administradores y otro personal de la entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable mirando el logro de los objetivos (Mantilla, 2013, p.15).

El control interno dentro de una organización es un conjunto de actividades, planes, acciones que se establecen hacia el personal de la entidad con la finalidad de promover el desarrollo organizacional, lograr mayor eficiencia y eficacia en las operaciones, proteger los recursos de la empresa, entre otros.

Villarreal y Rincón (2009), establecen que el control interno de una organización consiste en:

- Disponer de una persona responsable de las compras de inventario y de mantener las existencias.
- Realizar cotización de productos constantemente, mejor precio y mayor calidad.
- Tener un directorio de clientes con matriz comparativa de productos, tiempo de entrega y precios.
- Verificación de la orden de compra con la factura recibida, en cuanto a precios, cantidades, entre otros.
- Tener normas y condiciones de la mercadería.
- Órdenes de salida de la bodega del inventario con los requerimientos recibidos.
- Establecer medidas preventivas de seguridad a la mercadería.
- Realizar conteos físicos eventuales (p.63).

Según Mantilla (2013), el control interno de una entidad se encuentra enfocado en el cumplimiento de las siguientes categorías:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones, orientada a los objetivos básicos de una empresa, relacionada a la rentabilidad y salvaguarda de los activos.

- Confiabilidad de la información financiera, relacionada con la preparación de los estados financieros, su publicación y momentos intermedios de estos.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, conforme a las leyes y normativas vigentes.
- Salvaguarda de activos, muy relacionada a la primera categoría, se refiere a la protección de los activos de la empresa (p.21).

Se determina que un control interno dentro de una organización resulta importante pues a través de su aplicación permite que la empresa cumpla sus metas y propósitos, y así también sirve como herramienta para detectar inconsistencias y además genera más confianza ante terceros para la realización de sus funciones en la entidad.

La implementación del control interno en cualquier organización es obligatoria. Surge como una herramienta de coordinación de métodos y procedimientos para la consecución de los fines de las entidades (Granda, 2011, p.48).

Resulta importante y esencial que toda organización posea o maneje sus actividades a través de un control interno, para la mejora de sus procesos, pues de esta manera el desempeño de los procedimientos de la organización será más eficiente y estará alineado al cumplimiento de los objetivos y metas de la institución.

Según Pérez (2015), el inventario es un Estado detallado y estimado, de carácter periódico, de los bienes, derechos y obligaciones que posee una empresa en un momento determinado (p.170).

Existencias son todos los elementos patrimoniales destinados por la empresa para su venta o transformación” (Acebrón M, Román J, y Hernández J., 2009, p.13).

El inventario es uno de los rubros más importantes de toda organización, de su rotación depende la rentabilidad de la empresa.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercadería, por ser esta su principal operación y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitarán de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios (Mendoza, 2016, p. 207)

En términos financieros se establece que el inventario forma parte del indicador para conocer la rentabilidad de la empresa, en este aspecto Rincón y Villarreal (2009), mencionan que, se determina de la rapidez del movimiento y circularización del proceso desde la compra hasta la venta de las inversiones realizadas a estos bienes, depende el índice de rentabilidad de la organización (p. 63).

#### **4. CONCLUSIONES**

El Centro Ferretero Depósito de la Construcción actualmente no tiene establecidos los procedimientos adecuados para el área de bodega, lo que ocasiona que las actividades sean ejecutadas sin ninguna planificación cuyo efecto se ve reflejado en el desempeño del personal y la atención al cliente.

Al no tener delimitados los procedimientos en el área de bodega, se evidencia la ausencia de un control interno del inventario lo cual da el paso a que la empresa se encuentre propensa a la pérdida, robo o gastos innecesarios en mercadería.

El personal del área de bodega no dispone de una guía en donde se encuentren determinadas las políticas y funciones que deben cumplir respecto a cada proceso que ejecuten, pues los realizan de manera empírica.

#### **REFERENCIAS**

- Álvarez, Á. J. (2010). Estadística Empresarial. Firms Press. Obtenido de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3186894>
- Baena Paz, G. M. (2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de: [https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=3228423 &ppg=1](https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=3228423&ppg=1)



- Ballestín, B., & Fàbregues, S. (2018). La práctica de la investigación cualitativa. Obtenido de:  
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=5758369>
- Cedeño, R. (2011). Investigación Científica y Diseño de Tesis. Editorial Mar Abierto.
- Granda Escobar, R. (2011). Manual de control interno: sectores público, privado y solidario. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3216810>.
- Guerrero, G. (2014). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. Obtenido de:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3228613>.
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en investigación cualitativa. Obtenido de:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3217896>.
- Mantilla, S. (2013). Auditoría del control interno. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4870514>.
- Mendoza Roca, C. (2016). Contabilidad financiera para contaduría y administración. Universidad del Norte. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4722180>
- Morales, F. (2014). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.
- Pérez Rodríguez, M. (2015). Economía empresarial. Editorial ICB. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=5757789>.
- Villarreal, R. y. (2009). Costos: decisiones empresariales. Ecoe Ediciones. Obtenido de  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3195866>