

## **PROCESOS CONTABLES PARA MEJORAR LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CERAMICASA DECOR CENTER.**

## **ACCOUNTING PROCESSES TO IMPROVE THE PRESENTATION OF FINANCIAL INFORMATION OF THE COMPANY CERAMICASA DECOR CENTER.**

García-Loor Michael Jair<sup>1\*</sup>; Sornoza-Zamora Juan Carlos<sup>2</sup>

<sup>1, 2</sup> Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Contabilidad y Auditoría. Manta – Ecuador.

\***Correo:** michaeljair89@gmail.com

### **RESUMEN**

Refleja la importancia de establecer un manual de control de procedimientos contables en la empresa Ceramicasa Decor Center de la ciudad de Manta, con la finalidad de optimizar las actividades y tareas de la entidad, y así llegar a una adecuada toma de decisiones de manera eficiente y eficaz, basada en los resultados económicos reflejados en los estados financieros con saldos razonables. La investigación estuvo enmarcada por una metodología analítica, descriptiva y sintética. Para el desarrollo del proyecto, se utilizaron varias técnicas e instrumentos, basadas en el análisis de las encuestas realizadas al personal administrativo, observación directa la cual permitió conocer la situación de la empresa en cuando a las actividades que se llevan, check list en la que se pudo chequear los procedimientos incumplidos. Para establecer el análisis económico de la empresa, se empleó el uso de la plataforma del Servicio de Rentas Internas, que, gracias a los datos obtenidos en el mismo, permitió identificar las falencias en las declaraciones realizadas por la entidad. De esta manera se procedió al desarrollo de un manual de control de procedimientos contables dentro de la empresa Ceramicasa Decor Center en donde se detallarán políticas, actividades a realizar, responsables de la misma, y un diagrama de flujo de los procedimientos contables internamente en la organización.

**Palabras clave:** Procesos contables, estados financieros, toma de decisión.

### **ABSTRACT**

It reflects the importance of establishing a manual for the control of accounting procedures in the company Ceramicasa Decor Center of the city of Manta, to optimize the activities and tasks of the entity, and thus reach an adequate decision-making in an efficient and effective, based on the economic results reflected in the financial statements with reasonable balances. The research was framed by an analytical, descriptive, and synthetic methodology. For the development of the project, several techniques and instruments were used, based on the analysis of the surveys carried out on administrative personnel, direct observation which allowed to know the situation of the company in terms of the activities carried out, check list in which was able to check the unfulfilled procedures. To establish the economic analysis of the company, the use of the platform of the Internal Revenue Service was used, which thanks to the data obtained in it, allowed to identify the shortcomings in the statements made by the entity. In this way, a manual for the control of accounting procedures within the company Ceramicasa Decor Center was developed, where policies, activities to be carried out, responsible for them, and a flow diagram of the accounting procedures internally in the organization will be detailed

**Keywords:** Accounting processes, financial statements, decision making.

## 1. INTRODUCCIÓN

La empresa Ceramicasa Decor Center de la ciudad de Manta, es una entidad que se dedica a la comercialización de los productos de acabado del hogar, como cerámica, bondex, paredes de baño, grifería, porcelanatos, entre otras. En el desenvolvimiento de sus actividades diarias se generan diversos procedimientos contables correlacionado con varios departamentos o áreas.

El proceso contable es una herramienta económica que fundamenta la planificación de las empresas y constituye un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros. Esta organización se vería beneficiada al momento de estructurar los procesos contables, debido a que, tiene deficiencia en estos aspectos y no permiten avanzar e impulsar una imagen empresarial un poco más veraz y completa.

La empresa Ceramicasa Decor Center, presenta deficiencia en los procesos contables; es decir, no se registran los hechos económicos, no se obtiene información contable y por ende la toma de decisiones es nula en relación con los reportes financieros.

Para lo cual se tiene como objetivo general, diseñar procesos contables para mejorar la presentación de la información financiera de la empresa y su vez se establecieron objetivos específicos, en los que se realizó una revisión bibliográfica que permita fundamentar la investigación, de igual forma se hizo un estudio de campo que permitió determinar el problema concreto y presentar una propuesta para mejorar la estructura en los procesos contables.

Se indaga en los procesos contables y como inciden en la información financiera de Ceramicasa Decor Center, en donde se define y analiza conceptualización referente a todo el procedimiento que se debe realizar en la organización para una toma de decisiones eficiente y desarrollar un manual para la optimización de las actividades en los hechos económicos.

De esta manera, un manual de procedimientos de control contables en una organización es muy relevante debido a que permite consolidar las actividades económicas y financieras lo cual constituye una necesidad normativa y técnica

que deben aplicar las empresas. Asimismo, se debe determinar parámetros de control como son políticas, actividades, responsables, documentación soporte, entre otras. Para que de esta manera se ejecute los procedimientos de manera eficaz y eficiente dentro de la organización.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Método descriptivo**

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuos o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de método se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012, pág. 24).

Mediante este método, se pudo conocer e indagar particularidades sobre la estructura de los procesos contables de Ceramicasa Decor Center y a su vez se obtuvo los datos precisos sobre los procedimientos utilizados en la actividad que se pudieron aplicar en su posterior análisis.

### **2.2. Método analítico**

Es un proceso cognoscitivo que consistió en la investigación en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Bernal, 2010, pág. 60).

En este método se realizó un análisis separado de cada uno de los componentes necesarios en el proceso contable que se llevan en Ceramicasa Decor Center.

### **2.3. Método sintético**

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. (Ruiz, 2007).

La síntesis es la reconstrucción de las partes de un todo hasta formarlo. Como parte fundamental, implica un conocimiento del funcionamiento para lograr

realizar la reconstrucción. Por lo tanto, se afirma que, para lograr la síntesis, se requiere un previo análisis del fenómeno.

El método sintético, se empleó en base a su relación con el análisis que se efectuó y mediante el cual se pudo denotar las falencias con las que cuenta la empresa en sus procesos de contabilidad.

## 2.4. Población

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Peláez, 2006).

**Tabla N°1.** Personal de Ceramicasa Decor Center

<b>Empleados</b>	
Personal de bodega	14
Personal de ventas	4
Personal directivo y administrativo	5
<b>Total</b>	<b>23</b>

*Elaborado por: Autores.*

## 2.5. Muestra

Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico, cuando el total de elementos investigados es inferior a 50 se tomara el total de población como objeto de estudio. (Yuni, Urbano, & Claudio, 2006).

Es una parte de la población que se toma como objeto de estudio. Cuando la población es pequeña no hay necesidad de derivar su muestra y se debe tomar la población entera. (Cedeño, 2010, pág. 77).

Al ser el personal demasiado reducido se aplicó una muestra no probabilística, es decir que se tomará como referencia el total del personal considerado directivo y administrativo.

## **2.6. Observación directa**

Según (Tamayo y Tamayo, 2003). la observación directa es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

Esta técnica se utilizó con el fin de recolectar datos necesarios para la investigación en base a la estructura mostrada dentro de Ceramicasa Decor Center.

## **2.7. Análisis Económico**

El análisis económico estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados. (CEF.- Contabilidad, s.f.)

Este análisis se realizó en base a las declaraciones ejecutadas por Ceramicasa Decor Center, en el periodo fiscal del 2018, para saber así la diferencia en los valores de las compras, ventas y de igual forma sus valores del IVA y Fuente con la finalidad de determinar la incidencia de no aplicar un proceso contable que ocasiona realizar las respectivas sustitutivas.

## **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La empresa se creó en el año 2011, a partir de su creación hasta los actuales momentos se ha mantenido la misma persona como Gerente General, lo cual al ser considerado como propietario da motivo de que todos los procesos de compra, ventas, inventarios de bodega de la empresa pasen por la alta directiva ya que en base a ello se pueden tomar decisiones por la máxima autoridad.

Desde sus inicios hasta la actualidad, en la empresa solo se entregan estados financieros para realizar las respectivas declaraciones, por tal motivo el contador presenta dichos estados, pero no se toma decisiones en base a ellos más bien se realiza mediante la experiencia y el criterio propio del Gerente durante todos estos años.

Motivo por el cual Ceramicasa Decor Center no implementa procesos contables, pero mediante la investigación realizada se pudo constatar que el contador si exige que se implementen dichos procesos para que así se produzcan mejoras en todas las áreas de la empresa, dado que la empresa se encuentra sujeta a diferentes organismos de control que por la falta de aplicación de procedimientos requeridos puede conllevar a diferentes tipos de sanciones al no cumplir con los mismos.

Para lo que en los actuales momentos la empresa no se encuentra en situaciones financieras óptimas, ya que en los últimos tiempos se ha tenido mucha recesión a diferencia de años anteriores, es decir, que la entidad ha decaído económicamente. Uno de los principales factores que interviene en esto es la implementación de nuevo personal a medida que va creciendo la empresa y por ello cada día se crean más problemas lo que ocasiona que no se lleve un control adecuado de los mismos.

Una de las principales causas de dichas inconsistencias recabadas es que la alta directiva no conoce mucho del área contable, pero con la ayuda del contador se ha podido dar a conocer que es de mucha importancia la aplicación de procesos en la empresa. Sabiendo así que el único control adecuado que se lleva a cabo es del dinero en efectivo y equivalente para la adquisición de mercadería y el pago de proveedores.

Dado estas circunstancias constatadas, se considera que si es de suma importante una adecuada implementación de los procesos contables para llevar un control eficiente en la empresa y es mucho más práctico porque se constató que en la entidad si existe un sistema contable completo, la única situación es que no se lo aplica porque las decisiones de la alta directiva son más bien tomadas en base a decisiones propias de gerencia y no a los resultados económicos lo cual no es lo más adecuado, ya que las decisiones de la misma deben ser en base a la información financiera de la misma.

Luego de la respectiva entrevista al Gerente General, Contador y Supervisor de Compras y Ventas de Ceramicasa Decor Center, se llegó a las siguientes situaciones, entre esta se menciona las siguientes:

Una de las principales situaciones con respecto a los procesos contables es evidente no lo está cumpliendo debido a que no se toman decisiones a través de la información financiera que se presenta, aunque la organización tiene un sistema contable no lo está generando de tal manera que la gerencia pueda tomar decisiones en base a los resultados generados en el mismo.

Es evidente, que los procesos contables no existen en la organización debido a que nos menciona las personas entrevistadas, esto ocasiona que se presenten problemas a diario como desorden en los inventarios, confusión en la entrega de mercaderías; mercadería obsoleta en su mayor parte, los registros para la toma de decisiones no es la adecuada.

#### **4. CONCLUSIONES**

Se logró constatar que Ceramicasa Decor Center, no cuenta con procedimientos de las cuentas más importantes de la empresa, por lo cual las decisiones tomadas por la alta directiva no están basadas en resultados reflejados en estados económicos, sino se dan en base al criterio personal del gerente y al conocimiento adquirido durante el tiempo que lleva desempeñando en la empresa, lo que genera deficiencias en los procedimientos contables por lo que no llevan un orden establecido, lo mismo que se ha aprovechado para acoger medidas que den solución a dichas falencias.

Se detectó la inexistencia de diagramas de flujo que permitan el correcto procedimiento contable de las actividades, facilitando un eficiente cumplimiento de tareas y políticas, que reflejen resultados óptimos y razonables.

No cuenta con documentos de soporte que permitan mejorar las actividades en los procedimientos contables dado que toda la información se la realiza de manera manual, por lo que no se lleva un control adecuado dentro de la organización.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades; Tercera edición. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Cedeño, R. (2010). Investigación Científica y Diseño de Tesis. Manta: Mar Abierto. Obtenido de <http://editorialmarabierto.blogspot.com/>
- CEF. - Contabilidad. (s.f.). Introducción al análisis económico. Obtenido de Recuperado el 2014, de <http://www.contabilidad.tk/>: <http://www.contabilidad.tk/node/162>
- Peláez, S. (2006). Notas sobre la población actual. Revista Austral de Ciencias Sociales.
- Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. México.
- Tamayo y Tamayo. (2003). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa Noriega Editores 4ta Edición.
- Yuni, J. A., Urbano, & Claudio, A. (2006). Técnicas para investigar. Volumen 2: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación (2a. ed.). Buenos Aires, AR: Editorial Brujas.