

**CONTABILIDAD SOCIAL Y VALORACIÓN PATRIMONIAL EN LAS PYMES
TURÍSTICAS HOTELERAS DE LA PARROQUIA CANOA, CANTÓN SAN VICENTE.****SOCIAL ACCOUNTING AND EQUITY VALUATION IN HOTEL TOURISM SMES IN
THE CANOA PARISH, SAN VICENTE CANTON.****Recibido:** 12/11/2024 – **Aceptado:** 28/02/2025**Doi:** <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v8i15.003>Carrera Villares Verónica Daniela¹; Figueroa Pincay Kerly Dayanna²; Loor Solórzano Rosa María³¹**Correo:** danielavillares123c.v@gmail.com; **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0000-0547-3614>²**Correo:** kerlyfigueroa28@gmail.com; **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0005-7967-9507>³**Correo:** rosam.loor@uleam.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4534-8417>Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador^{1,2,3}**RESUMEN**

El estudio abordó la problemática de la limitada aplicación de la contabilidad social en las PYMES turísticas hoteleras de la parroquia Canoa, cantón San Vicente, afectando su valoración patrimonial y sostenibilidad. Su objetivo fue analizar su integración en la gestión económica, social y ambiental, identificando su impacto en la competitividad del sector. La metodología fue mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Se aplicó una entrevista a 15 administradores de hoteles y una encuesta para evaluar su percepción y nivel de implementación. La población incluyó 36 hoteles, seleccionando una muestra de 15 mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó un diseño no experimental y descriptivo, con análisis inductivo y deductivo. Los resultados indicaron que, aunque la mayoría reconocía la importancia de la contabilidad social, su aplicación era deficiente por falta de normativas, incentivos financieros y capacitación. El 93% afirmó que la gerencia tenía un papel clave, pero solo el 40% aplicaba la teoría de utilidad en su administración. Además, el 87% realizaba divulgación de información social, aunque la integración de activos naturales en la contabilidad patrimonial era baja. Se concluyó que la contabilidad social podría fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las PYMES turísticas, pero requería estrategias contables más inclusivas, capacitación especializada y políticas que incentivaran su adopción. Sin estos elementos, los hoteles seguirían enfocando su valoración patrimonial en criterios financieros tradicionales, limitando su desarrollo en un mercado que cada vez prioriza más la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Esto evidenció la necesidad de reformas contables que faciliten su implementación.

Palabras clave: Contabilidad social, gestión hotelera, pymes turísticas, responsabilidad social empresarial.**ABSTRACT**

The study addressed the problem of the limited application of social accounting in hotel tourism SMEs in the Canoa parish, San Vicente canton, affecting their heritage valuation and sustainability. Its objective was to analyze its integration into economic, social, and environmental management, identifying its impact on the competitiveness of the sector. The methodology was mixed, combining qualitative and quantitative approaches. An interview with 15 hotel managers and a survey were applied to evaluate their perception and level of implementation. The population included 36 hotels, selecting a sample of 15 through non-probabilistic convenience sampling. A non-experimental and descriptive design was used, with inductive and deductive analysis. The results indicated that, although most recognized the importance of social accounting, its implementation was weak due to lack of regulations, financial incentives, and training. 93% stated that management had a key role, but only 40% applied utility theory in their administration. Additionally, 87% disclosed social information, although the integration of natural assets in equity accounting was low. It was concluded that social accounting could enhance the sustainability and competitiveness of tourism SMEs, but it required more inclusive accounting strategies, specialized training, and policies that encouraged its adoption. Without these elements, hotels would continue to focus their asset valuation on traditional financial criteria, limiting their development in a market that increasingly prioritizes sustainability and corporate social responsibility. This highlighted the need for accounting reforms to facilitate its implementation.

Keywords: Social accounting, hotel management, tourism SMEs, corporate social responsibility.

1. Introducción

En Latinoamérica, como indica Chávez (2020) la contabilidad social aún no ha sido adoptada de manera generalizada dentro de las PYMES turísticas y hoteleras, debido a la falta de normativas obligatorias y a la percepción de que su implementación genera costos adicionales sin beneficios inmediatos, a pesar de que organismos internacionales promueven la contabilidad social como una herramienta para la transparencia y la sostenibilidad, muchas empresas en la región no la consideran una prioridad, esto se debe a la ausencia de incentivos fiscales, la escasa capacitación en el área y la limitada cultura empresarial sobre la responsabilidad social corporativa. En consecuencia, la valoración patrimonial de estas empresas tiende a centrarse en criterios financieros tradicionales, sin reconocer el impacto de los activos naturales y las prácticas sostenibles en la rentabilidad y el valor a largo plazo. Este enfoque restringido afecta la competitividad del sector turístico en la región, ya que la sostenibilidad y la responsabilidad social son cada vez más valoradas por los consumidores y mercados internacionales.

En Ecuador, según Mudarra y Cazallo (2021) la contabilidad social aún es una disciplina poco aplicada en el sector turístico, especialmente en las PYMES hoteleras, que representan un porcentaje significativo de la oferta de hospedaje en el país. La normativa contable ecuatoriana no establece directrices claras para la integración de factores sociales y ambientales en la valoración patrimonial de las empresas, lo que genera un vacío en la gestión de recursos naturales y la sostenibilidad del sector. Además, muchas PYMES turísticas enfrentan dificultades económicas, lo que limita su capacidad de invertir en estrategias de contabilidad social. La falta de capacitación en esta área y la escasa promoción de su importancia por parte de los organismos reguladores han contribuido a que la contabilidad social no sea vista como una necesidad prioritaria, sino como un proceso adicional que implica carga administrativa. Como resultado, las PYMES turísticas en Ecuador pierden oportunidades de mejorar su competitividad, acceder a mercados sostenibles y fortalecer su valoración patrimonial mediante la gestión adecuada de sus activos naturales y responsabilidad social.

En la parroquia Canoa, cantón San Vicente, el desconocimiento y la falta de aplicación de la contabilidad social en las PYMES turísticas hoteleras es una problemática evidente. La zona es un destino turístico de gran atractivo por sus playas y paisajes naturales, pero la ausencia de políticas contables enfocadas en la valoración patrimonial de activos naturales y en la sostenibilidad limita el desarrollo del sector. Muchos hoteles consideran los recursos naturales solo como parte de su infraestructura decorativa y no los integran en sus registros contables, lo que impide su correcta gestión y conservación. Además, la falta de capacitación y asesoría contable hace que los administradores hoteleros no perciban la contabilidad social como una herramienta clave para mejorar su sostenibilidad y su reputación en el mercado. Asimismo, la baja participación de los hoteles en iniciativas comunitarias y la escasa difusión de información sobre sus prácticas ambientales afectan la percepción del valor de estos establecimientos, reduciendo su competitividad y atractivo para turistas que buscan opciones responsables con el entorno. Sin un enfoque contable que valore la integración social y ambiental, el desarrollo hotelero en Canoa podría verse afectado en el largo plazo, comprometiendo la sostenibilidad del destino turístico y la estabilidad económica de las PYMES del sector.

La investigación tuvo como propósito analizar la aplicación de la contabilidad social en la valoración patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras de la parroquia Canoa, cantón San Vicente, y su impacto en la gestión económica, social y ambiental. Se consideró esencial analizar el nivel de conocimiento y aplicación de la contabilidad social en las PYMES turísticas hoteleras, con el fin de comprender su impacto en la gestión empresarial. Asimismo, busca determinar la incidencia de la contabilidad social en la sostenibilidad y en la percepción del valor patrimonial. Finalmente, se consideró esencial evaluar las estrategias contables y de sostenibilidad utilizadas en la gestión de activos naturales, identificando su relación con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo del sector hotelero en la zona.

Esta investigación fue fundamental para evidenciar la relevancia de la contabilidad social en la valoración patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras de la parroquia

Canoa. Permitió comprender cómo la integración de prácticas contables sostenibles podía mejorar la gestión económica, social y ambiental del sector, promoviendo una mayor transparencia y responsabilidad en la administración hotelera. Además, proporcionó información clave para fomentar la adopción de estrategias contables que contribuyeran a la sostenibilidad del destino turístico, fortaleciendo la competitividad de los hoteles en el mercado.

Los beneficiarios directos de este estudio fueron los administradores y propietarios de las PYMES turísticas hoteleras de la parroquia Canoa, quienes obtuvieron un diagnóstico detallado sobre la aplicación de la contabilidad social y su impacto en la valoración patrimonial. De manera indirecta, la investigación benefició a la comunidad local, al generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico, así como a futuras investigaciones en el ámbito contable y financiero, proporcionando datos relevantes para la formulación de estrategias de desarrollo sostenible.

El estudio generó un impacto significativo en la parroquia Canoa, al exponer la necesidad de fortalecer la contabilidad social en las PYMES turísticas hoteleras. Los hallazgos permitieron visibilizar la falta de estrategias contables orientadas a la sostenibilidad y la gestión de activos naturales, incentivando a los actores locales a considerar la contabilidad social como una herramienta clave para mejorar su competitividad. Además, promovió la reflexión sobre la importancia de adoptar prácticas responsables que favorecieran el desarrollo económico y ambiental de la zona.

2. Marco Teórico

2.1. Variable Independiente: Contabilidad Social

2.1.1. Definición de Contabilidad Social

La contabilidad social según Castro y Sanjinés., (2021) es una disciplina contable que permite medir, registrar y evaluar el impacto que una organización tiene en su entorno social y ambiental. A diferencia de la contabilidad financiera, que se centra en la recopilación de datos económicos para la toma de decisiones empresariales, la contabilidad social incorpora información sobre el bienestar de los trabajadores, el

impacto de la empresa en la comunidad y el uso responsable de los recursos naturales. Su propósito es fomentar la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo que las empresas gestionen sus actividades con un enfoque más sostenible y alineado con las necesidades del entorno. En el sector turístico, la contabilidad social cobra especial importancia, ya que las actividades económicas dependen en gran medida de la preservación del entorno natural y la integración con la comunidad local.

2.1.2. Tipos de Contabilidad

La contabilidad como estipula Villafuerte, (2020) se clasifica en diferentes tipos según su finalidad y ámbito de aplicación. La contabilidad financiera se encarga de registrar y presentar la información económica de una empresa a usuarios externos, como inversionistas, entidades reguladoras y bancos. La contabilidad de gestión, por otro lado, está orientada a la toma de decisiones internas y se enfoca en el control de costos, presupuestos y desempeño organizacional. La contabilidad fiscal se especializa en el cumplimiento de obligaciones tributarias y en la optimización de la carga fiscal de la empresa. En cuanto a la contabilidad social, esta se diferencia por su enfoque en la responsabilidad social y el impacto ambiental, midiendo aspectos como la generación de empleo, la equidad salarial, el desarrollo comunitario y el uso sostenible de los recursos. Dentro del sector hotelero, este tipo de contabilidad es clave para evaluar el nivel de compromiso de las empresas con su entorno y su responsabilidad social empresarial.

2.1.3. Importancia de la Contabilidad Social en las PYMES turísticas

Las PYMES turísticas hoteleras según Romero, et al., (2020) dependen directamente de la interacción con su entorno natural y social, por lo que la contabilidad social se convierte en una herramienta esencial para garantizar su sostenibilidad. La aplicación de la contabilidad social en estas empresas permite evaluar el impacto de sus operaciones en el medioambiente y la comunidad local, facilitando la toma de decisiones responsables. Además, las PYMES que adoptan este enfoque pueden mejorar su reputación y competitividad, atrayendo a turistas y consumidores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social. También, al implementar prácticas contables alineadas con la gestión sostenible, estas empresas pueden acceder a financiamiento

preferencial, incentivos fiscales y certificaciones que las posicionan favorablemente en el mercado.

2.1.4. Relación entre Contabilidad Social y Responsabilidad Social Empresarial

La contabilidad y la responsabilidad social empresarial están estrechamente vinculadas, porque según Basto, et al., (2020) ambas buscan medir y mejorar el impacto de las empresas en su entorno. Mientras la RSE establece estrategias y compromisos éticos con la sociedad y el medioambiente, la contabilidad social permite cuantificar y registrar el cumplimiento de estas iniciativas. A través de informes de sostenibilidad y auditorías sociales, las empresas pueden demostrar su contribución al desarrollo sostenible y su alineación con estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el caso de las PYMES turísticas hoteleras, la contabilidad social facilita la integración de la RSE en su modelo de negocio, garantizando que las acciones emprendidas en beneficio de la comunidad y el medioambiente sean medibles y sostenibles en el tiempo.

2.2. Variable Dependiente: Valoración Patrimonial

2.2.1. Definición de Valoración Patrimonial

La valoración patrimonial según Gutiérrez (2019) es un proceso contable que permite determinar el valor de los activos y pasivos de una empresa, proporcionando información clave para la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas. Este proceso no solo abarca bienes tangibles, como terrenos, edificaciones, maquinaria y mobiliario, sino también activos intangibles, como la reputación empresarial y la marca. En el contexto de las PYMES turísticas hoteleras, la valoración patrimonial adquiere especial relevancia debido a la influencia de factores ambientales y sociales en su funcionamiento. La correcta valoración de estos elementos permite a las empresas gestionar su patrimonio de manera más eficiente, facilitando la planificación financiera, la obtención de créditos y la optimización de sus inversiones.

2.2.2. Activo Natural

El activo natural como indica Madero (2019) se refiere a los recursos del entorno que tienen un valor económico, ecológico y estratégico para las empresas,

especialmente en el sector turístico. Elementos como playas, paisajes, biodiversidad y reservas naturales son activos fundamentales para las PYMES hoteleras, ya que representan su principal atractivo para los visitantes. Sin embargo, estos activos suelen ser subvalorados o excluidos de los registros contables tradicionales, lo que dificulta su adecuada gestión y conservación. La integración de los activos naturales en la contabilidad patrimonial permite a las empresas medir su impacto ambiental, implementar estrategias de conservación y generar reportes que reflejen su compromiso con la sostenibilidad.

2.2.3. Métodos de Valoración Patrimonial en PYMES

Existen diversos métodos para calcular la valoración patrimonial de una empresa, dependiendo de la naturaleza de sus activos. Según Barrera, et al., (2020) método de costo histórico determina el valor de los activos en función de su precio de adquisición, mientras que el método de valor razonable ajusta estos valores de acuerdo con las condiciones del mercado. En el caso de las PYMES turísticas hoteleras, se emplea con frecuencia el método de capitalización de ingresos, el cual estima el valor del negocio en función de sus ingresos futuros proyectados. Adicionalmente, la valoración ambiental se ha convertido en una técnica relevante para medir el impacto de la sostenibilidad en la gestión patrimonial, permitiendo que las empresas integren criterios ecológicos en su contabilidad.

2.2.4. Relación entre la Valoración Patrimonial y la Sostenibilidad

La sostenibilidad según Amay, et al., (2020) es un factor determinante en la valoración patrimonial de las empresas turísticas, ya que el uso responsable de los recursos naturales y la adopción de prácticas ecológicas pueden aumentar su valor en el mercado. Una empresa que implementa estrategias de sostenibilidad, como la eficiencia energética, el manejo adecuado de residuos y la conservación de ecosistemas, no solo protege su entorno, sino que también fortalece su reputación y atractivo comercial. En este sentido, la valoración patrimonial debe incluir indicadores ambientales que reflejen el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y su impacto positivo en la comunidad.

2.2.5. Impacto de la Contabilidad Social en la Gestión de Activos Naturales

La contabilidad social según Geba y Catani (2020) influye directamente en la gestión de activos naturales, ya que proporciona herramientas para medir y reportar el impacto de la empresa en el medioambiente. En las PYMES turísticas hoteleras, la adopción de principios contables sociales permite reflejar con mayor precisión el valor de los recursos naturales utilizados en sus operaciones, facilitando la implementación de estrategias de conservación y uso sostenible. Esto implica la incorporación de indicadores ambientales en los estados financieros, la evaluación de costos asociados a la mitigación de impactos negativos y la generación de informes de sostenibilidad. Gracias a esta integración, las empresas pueden optimizar su gestión de activos naturales, mejorar su competitividad y alinearse con las tendencias globales de turismo responsable.

3. Metodología (Materiales y métodos)

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando metodologías cualitativas y cuantitativas con el propósito de obtener una comprensión integral del impacto de la contabilidad social en la valoración patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras en la parroquia Canoa del cantón San Vicente. Según Hernández Sampieri (2014) la combinación de estos enfoques permitió triangular datos numéricos obtenidos de indicadores financieros con información cualitativa recabada a través de entrevistas y observación de prácticas contables. El enfoque cualitativo se utilizó para explorar la percepción de los administradores sobre la contabilidad social, mientras que el enfoque cuantitativo facilitó la medición del nivel de implementación de estas prácticas en los registros contables de los hoteles analizados. Esta estrategia metodológica contribuyó a generar un análisis más profundo y fundamentado sobre la problemática, garantizando una mayor validez en los resultados obtenidos.

En cuanto a las técnicas de recolección de información, se utilizó una entrevista semiestructurada, permitiendo obtener información detallada sobre la gestión contable y patrimonial de los hoteles. La entrevista fue aplicada a 15 gerentes y administradores de los establecimientos seleccionados, quienes poseen un conocimiento amplio sobre los

procesos financieros y administrativos de sus empresas. La triangulación de datos permitió organizar las respuestas obtenidas en las entrevistas con la documentación analizada, asegurando la fiabilidad y consistencia de los resultados.

La población de estudio estuvo conformada por 36 hoteles ubicados en la parroquia Canoa, representativos del sector turístico hotelero local. Para la selección de la muestra, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando como criterio principal la accesibilidad y disposición de los administradores para participar en la investigación. La muestra final incluyó el 40% de la población, equivalente a 15 hoteles, los cuales fueron evaluados en función de sus prácticas contables y su nivel de aplicación de la contabilidad social. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta dirigida a 15 administradores de los hoteles seleccionados, con el propósito de conocer sus percepciones y nivel de implementación de la contabilidad social en la gestión hotelera. Este proceso permitió obtener información representativa del contexto local, asegurando que los hallazgos pudieran ser exclusivamente numéricos y estadísticos.

Tabla 1. Población de hoteles de la Parroquia Canoa, Cantón San Vicente

Nº	Población (36 hoteles)	Muestra (15 hoteles)
1	Hotel Bambú	Canoa's Wonderland
2	Margarita Palace Hotel	Hostal Rutamar
3	Canoa Suites	Hostel Coco Loco
4	Canoa's Wonderland	Hotel Canoamar
5	Canoa South Beach	Hotel Pintagua Surf
6	Hostería Canoa	Hotel Canoa Beach
7	Sundown Beach Hotel	Margarita Palace Hotel
8	El Ocaso	Hotel Mediterráneo
9	Hotel La Vista	Hostería Canoa
10	Canoa Oasis	Hotel Sol y Luna
11	Hostal Cocoa Inn	Hostal Cocoa Inn
12	Hotel Mediterráneo	Hotel Canoa's Inn
13	Hostal Rutamar	Hotel Ruta del Sol
14	Hostal Ecológico El Olmito	Hotel Bambú
15	Hostel Coco Loco	Hostal Ecológico El Olmito
16	Casa Shangri La	
17	Casa Blanca	
18	Casa Munay	
19	Hotel Canoamar	

20	Hotel Pintagua Surf
21	Hotel Canoa Beach
22	Hotel Sol y Luna
23	Hotel Canoa's Inn
24	Hotel Ruta del Sol
25	Hotel El Toronto
26	Hotel Baja Beach
27	Hotel Amalur
28	Hotel San Andrés de K-noa
29	Hotel Coconut
30	Hotel Jardín Pacífico
31	Hostal Playa Azul
32	Hotel Shanti Lodge
33	Hotel Canoa Samay
34	Malú Surf Boutique Hotel
35	Hotel Mi Sol
36	Hotel Palmetto

Nota: Esta tabla describe la población de hoteles de la Parroquia Canoa, Cantón San Vicente

Desde un enfoque metodológico, la investigación se basó en un diseño no experimental y descriptivo, según Ramos (2020) dado que no se manipuló ninguna variable y se limitó al análisis de la realidad existente en las PYMES turísticas de la parroquia Canoa. La investigación descriptiva permitió caracterizar la gestión de la contabilidad social en los hoteles y sus implicaciones en la valoración patrimonial. Para el tratamiento de los datos, se aplicó un análisis inductivo y deductivo, lo que permitió no solo interpretar las respuestas individuales de los entrevistados, sino también establecer relaciones generales y patrones dentro de la muestra estudiada.

Finalmente, la metodología aplicada permitió generar una visión integral del impacto de la contabilidad social en la valoración patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras, proporcionando información clave para la elaboración de estrategias que fomenten su correcta implementación. Además, los hallazgos obtenidos resaltaron la importancia de sensibilizar a los administradores sobre la relevancia de este enfoque contable en la sostenibilidad y competitividad de sus negocios.

4. Resultados y Discusión

Los hallazgos cuantitativos permitiendo una interpretación estadística sobre la aplicación de la contabilidad social y su impacto en la valoración patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras de Canoa. El estudio incluyó a 15 administradores y propietarios de hoteles; a través de una encuesta estructurada se evaluó el nivel de conocimiento sobre contabilidad social, estrategias de sostenibilidad y percepción del valor patrimonial, proporcionando una visión clara de su impacto en la gestión hotelera.

Tabla 2

Relevancia de la gerencia en el desempeño social

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
SI	14	93%
NO	1	7%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe la relevancia de la gerencia en el desempeño social

El 93% de los encuestados consideró que la gerencia desempeñó un papel relevante en el desempeño social dentro de las PYMES turísticas hoteleras de Canoa, mientras que el 7% opinó lo contrario. Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados reconoce el papel fundamental de la gerencia en el desempeño social de las PYMES turísticas hoteleras en Canoa. Según Dávila., (2019) Esto destaca que la toma de decisiones y la gestión administrativa influyen directamente en la implementación de prácticas contables alineadas con la responsabilidad social empresarial. La gerencia no solo administra recursos financieros, sino que también orienta las estrategias empresariales hacia un enfoque más sostenible e inclusivo. Sin embargo, la existencia de opiniones contrarias indica que aún persisten desafíos en la integración efectiva de la contabilidad social en la gestión hotelera, lo que podría estar relacionado con la falta de capacitación o con la resistencia a modificar prácticas tradicionales.

Tabla 3

Divulgación de información social

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	2	13%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe divulgación de información social

El 87% de los encuestados indicó que sí se realizaba divulgación de información social en las PYMES turísticas hoteleras de Canoa, mientras que el 13% señaló que no. Según Burbano (2020) los resultados reflejan que la mayoría de los administradores y propietarios de las PYMES turísticas hoteleras en Canoa han incorporado la difusión de información social como parte de su gestión. Esto indica que existe una tendencia a transparentar las prácticas contables y sociales, lo que fortalece la confianza de los clientes y la comunidad. Sin embargo, la presencia de establecimientos que no implementan esta práctica indica que aún persisten barreras en la comunicación de las acciones de responsabilidad social. Esto podría deberse a la falta de normativas obligatorias, desconocimiento sobre su importancia o una menor percepción de su impacto en la valoración patrimonial y la sostenibilidad empresarial.

Tabla 4

Determinación de la valoración patrimonial de los activos naturales

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
Decoración	4	27%
Gastos varios y Mantenimiento	5	33%
Infraestructura	3	20%
Obligación laboral	3	20%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe determinación de la valoración patrimonial de los activos naturales

El 33% de los encuestados consideró los gastos varios y mantenimiento como el principal aspecto en la valoración patrimonial de los activos naturales en las PYMES turísticas hoteleras de Canoa. La decoración fue mencionada por el 27%, mientras que

la infraestructura y las obligaciones laborales obtuvieron un 20% cada una. Según Gutiérrez (2019) los administradores enfocan sus esfuerzos en la conservación operativa y funcional de los establecimientos, considerándola un factor determinante en su sostenibilidad. La decoración también fue destacada, lo que indica una preocupación por la imagen y el atractivo visual del negocio.

Tabla 5

Aplicación de la teoría de utilidad en gestión hotelera

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
NO	9	60%
SI	6	40%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe la aplicación de la teoría de utilidad en gestión hotelera

El 60% de los encuestados indicó que no aplicaba la teoría de utilidad en la gestión hotelera, mientras que el 40% señaló que sí lo hacía. Según González y Font (2022) esto puede estar relacionado con la falta de capacitación en herramientas analíticas que permitan optimizar el uso de recursos y maximizar la rentabilidad. Sin embargo, la existencia de hoteles que sí incorporaban esta teoría indica que algunos establecimientos han comenzado a implementar estrategias más estructuradas, posiblemente en respuesta a la creciente competitividad del sector. Esta diferencia en la aplicación de la teoría de utilidad podría reflejar una brecha en la profesionalización de la gestión hotelera, lo que influye en la eficiencia y sostenibilidad del negocio.

Tabla 6

Implementación de medidas para preservar el medio ambiente y el entorno.

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe la implementación de medidas para preservar el medio ambiente y el entorno

El 100% de los encuestados indicó que implementaba medidas para preservar el medio ambiente y el entorno, mientras que ninguno manifestó lo contrario. Como

mencionan Sangucho y Ruiz (2020) los administradores y propietarios han adoptado una visión empresarial alineada con la sostenibilidad, entendiendo que la conservación de los recursos naturales es esencial para la continuidad del sector turístico. Además, la ausencia de respuestas negativas indica que estas prácticas han sido interiorizadas como una necesidad dentro de la gestión hotelera, lo que puede deberse tanto a regulaciones ambientales como a la creciente demanda de turistas por opciones más responsables con el medioambiente.

Tabla 7

Aplicación de políticas de sostenibilidad medioambiental

RESPUESTA	PONDERACIÓN	PORCENTAJE
SI	2	87%
NO	13	13%
TOTAL	15	100%

Nota: La tabla describe la aplicación de políticas de sostenibilidad medioambiental

El 87% de los encuestados indicó que no aplicaba políticas de sostenibilidad medioambiental en la gestión hotelera, mientras que el 13% señaló que sí lo hacía. Los resultados evidencian que la mayoría de los administradores y propietarios de las PYMES turísticas hoteleras en Canoa no aplicaban políticas de sostenibilidad medioambiental en su gestión. Como indica Cubillos, et al., (2020) esto destaca una posible falta de concienciación, capacitación o recursos para implementar estrategias que reduzcan el impacto ambiental del sector. La baja adopción de estas prácticas podría afectar la sostenibilidad a largo plazo de los establecimientos, considerando que la demanda de turismo responsable ha ido en aumento. Sin embargo, la presencia de algunos hoteles que sí incorporaban estas medidas indica que existen iniciativas aisladas, lo que podría ser un punto de partida para fomentar su implementación de manera más generalizada.

Ahora se presentan los resultados de la entrevista aplicada a los 15 gerentes y administradores de los hoteles en la parroquia Canoa. La información obtenida permitió analizar el nivel de conocimiento y aplicación de la contabilidad social, su impacto en la sostenibilidad y la percepción del valor patrimonial, así como las estrategias contables y

de gestión ambiental implementadas en estos establecimientos.

Los gerentes y administradores de los hoteles entrevistados en la parroquia Canoa manifestaron tener un conocimiento general sobre la contabilidad social, aunque su aplicación en la gestión hotelera aún era limitada. Si bien reconocían la importancia de registrar y evaluar el impacto de sus actividades en la comunidad y el medio ambiente, señalaron que no contaban con un sistema formal para integrar estos aspectos dentro de sus registros contables. Algunos mencionaron que habían implementado ciertas prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad, pero sin un enfoque estructurado que permitiera medir su impacto de manera cuantificable.

En cuanto a la incidencia de la contabilidad social en la gestión empresarial, la mayoría coincidió en que su aplicación permitiría mejorar la toma de decisiones en el ámbito económico, social y ambiental. Consideraron que una adecuada integración de la contabilidad social contribuiría a fortalecer la reputación de los hoteles, atraer más clientes interesados en el turismo sostenible y generar beneficios económicos a largo plazo. No obstante, indicaron que la falta de normativas claras y de incentivos financieros dificultaba su implementación.

Sobre la relación entre la contabilidad social y la percepción del valor patrimonial, los entrevistados señalaron que las prácticas de sostenibilidad influían en la imagen del hotel y en la experiencia del cliente, lo que, en algunos casos, se traducía en una mayor fidelización y reconocimiento en el sector turístico. Sin embargo, resaltaron que los activos naturales, como jardines, playas o reservas ecológicas cercanas, no eran valorados contablemente como parte del patrimonio del hotel, sino que eran considerados gastos operativos o inversiones en infraestructura. Algunos reconocieron que, de contar con estrategias contables adecuadas, podrían mejorar la gestión y conservación de estos recursos, alineando sus operaciones con estándares internacionales de turismo responsable.

En cuanto a las acciones implementadas para contribuir al desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, la mayoría de los gerentes y administradores indicó que sus hoteles participaban en actividades comunitarias, como programas de

limpieza de playas, campañas de sensibilización ambiental y generación de empleo para habitantes de la parroquia. Además, mencionaron que habían adoptado diversas políticas de sostenibilidad, entre las que destacaban la reducción del consumo energético, la gestión eficiente del agua y la minimización del uso de plásticos dentro de sus instalaciones. Algunos hoteles habían establecido alianzas con proveedores locales para fomentar el comercio justo y reducir la huella de carbono.

Pese a estos esfuerzos, se identificaron desafíos en la implementación de la contabilidad social. Entre los principales obstáculos mencionados se encontraban la falta de capacitación en el área contable, el desconocimiento de metodologías para registrar activos naturales y sociales, y la ausencia de incentivos fiscales o financieros que promovieran la adopción de estas prácticas. No obstante, los entrevistados coincidieron en que la contabilidad social representa una oportunidad significativa para el sector hotelero, ya que no solo permitiría mejorar la imagen de los establecimientos, sino que también abriría la puerta a certificaciones de sostenibilidad y financiamiento preferencial para iniciativas ecológicas y comunitarias.

5. Conclusiones

La investigación permitió evidenciar que, aunque los administradores de las PYMES turísticas hoteleras en la parroquia Canoa tienen cierto conocimiento sobre la contabilidad social, su aplicación práctica sigue siendo deficiente y poco estructurada. Esto se debe, en gran medida, a la carencia de normativas obligatorias que impulsen su adopción, la falta de incentivos financieros y la escasa capacitación en el área. A pesar de que la gerencia reconoce la importancia de la contabilidad social para fortalecer la transparencia y la sostenibilidad del negocio, en la práctica, esta se percibe más como una carga administrativa que como una herramienta estratégica para mejorar la competitividad y el posicionamiento en el mercado. Como resultado, las empresas siguen centrando su gestión patrimonial en criterios financieros tradicionales, sin integrar de manera efectiva indicadores de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Esta brecha entre el conocimiento teórico y la implementación efectiva limita las oportunidades

de crecimiento del sector y reduce su atractivo para consumidores y mercados que priorizan el turismo sostenible.

El análisis de los datos recopilados permitió concluir que la contabilidad social representa un elemento clave en la valorización patrimonial de las PYMES turísticas hoteleras, ya que permite reflejar con mayor precisión el impacto de la sostenibilidad en la rentabilidad y reputación de los negocios. No obstante, la falta de metodologías estandarizadas para la medición y registro de activos naturales y sociales impide que estos factores sean considerados dentro de la contabilidad empresarial de manera efectiva. Aunque los hoteles han implementado algunas estrategias de divulgación de información social y ambiental, su impacto es limitado debido a la ausencia de mecanismos contables que permitan evaluar objetivamente su contribución al valor del negocio. Esta deficiencia se traduce en una subvaloración de los activos intangibles relacionados con la sostenibilidad, lo que a su vez restringe el acceso a beneficios financieros como créditos preferenciales, certificaciones ecológicas y programas de responsabilidad social empresarial.

Si bien existe una conciencia creciente sobre la importancia de la sostenibilidad en la gestión hotelera, las PYMES turísticas de la parroquia Canoa aún enfrentan dificultades para incorporar estrategias contables que permitan valorar sus activos naturales de manera adecuada. La mayoría de los hoteles consideran los recursos naturales como elementos decorativos o gastos operativos en lugar de reconocerlos como parte de su patrimonio contable, lo que limita la inversión en su conservación y el desarrollo de prácticas sostenibles a largo plazo. Asimismo, se identificó que las políticas de sostenibilidad medioambiental aún no son una prioridad para gran parte de los establecimientos, lo que reduce las posibilidades de acceder a incentivos financieros y certificaciones que podrían mejorar su competitividad en el mercado. Para ello, es fundamental el diseño de programas de capacitación y sensibilización que permitan a los administradores comprender el valor estratégico de la contabilidad social y su impacto en la estabilidad y crecimiento de sus negocios en un entorno cada vez más orientado hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

6. Referencias

- Amay Vicuña, R. K., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). *La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344292>
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en PYMES. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, Vol. 99(Núm. 29). Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/286189/1/1727292006.pdf>
- Basto Bonilla, E. M., & Farfán Yara, E. T. (2020). *El aporte de la Contabilidad Social en la Creación del Valor Compartido en las Organizaciones*. Universidad Piloto de Colombia, Girardot. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9363>
- Burbano, W. (2020). *Creación de valor social y ambiental en COOSURCA: un enfoque desde la Responsabilidad social*. Popayán: Fundación Universitaria de Popayán. Obtenido de <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/cb41222a3c41b85271cc4e79be69fa209cf2f3ff.pdf>
- Castro Lujan, P. G., & Sanjinez Elias, C. E. (2021). *Contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de lima metropolitana, en el año 2020*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30007>
- Chávez, A. (2020). A 10 años de publicación de las NIIF para PyMEs. Su adopción en la actividad hotelera en Latinoamérica. *Revista Espacios*, Vol. 41(Núm. 19). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p12.pdf>
- Cubillos, C., Montealegre, J., & Delgado, A. (2020). Prácticas de gestión humana en las microempresas del sector hotelero de la ciudad de Ibagué (Colombia). *Revista Pensamiento & gestión*, Vol. 48(Núm. 223). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762020000100223&script=sci_arttext
- Dávila Gómez, Y. L. (2019). *El Rol Del Contador Público Y Su Incidencia En La Contabilidad Social De Una Entidad De Servicios De Responsabilidad Social Empresarial Lima Metropolitana Periodo 2018*. Universidad Ricardo Palma, Lima. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3108>
- Geba, N., & Catani, M. (2020). Contabilidad Social y Ambiental para la Sostenibilidad y el Proceso Contable: Reflexiones para su enseñanza-aprendizaje. *Revista CAPIC REVIEW*, Vol. 18(Núm. 1). Obtenido de <https://capicreview.com/index.php/capicreview/article/view/85>
- González, G., & Font, M. (2022). Concepto de servicio de calidad en la gestión hotelera. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, Vol. 27(Núm. 97). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890626>
- Gutiérrez Aristizábal, A. (2019). La crisis de la valoración patrimonial y una realidad en contravía. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/129318>

- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista McGraw-hill.*, Vol.1(Núm. 1). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixa-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=
- Madero Jaramillo, L. A. (2019). *Los incentivos e impuestos ambientales en el Ecuador para la protección al medio ambiente*. Universidad San Francisco de Quito, Quito. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/8637>
- Mudarra, A., & Cazallo, A. (2021). La localización y la situación financiera de las empresas hoteleras en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. *Revista Espacios*, Vol. 42(Núm. 2). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a21v42n02/a21v42n02p09.pdf>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Revista CienciaAmérica*, Vol. 9(Núm. 3). Obtenido de <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Romero, A., Tarelli, J., & Porto, L. (2020). El impacto económico del turismo en localidades pequeñas. Análisis insumo-producto aplicado a los parques Ischigualasto y Talampaya. *Revista Investigaciones en Economía Regional*, Vol. 4(Núm. 5). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/342349468_El_impacto_economico_del_turismo_en_localidades_pequenas_Analisis_insumo-producto_aplicado_a_los_parques_Ischigualasto_y_Talampaya
- Sangucho, J., & Ruiz, A. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, Vol. 5(Núm. 3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398424>
- Villafuerte, P. P. (2020). *El aporte de la contabilidad Social en la creación del valor compartido en las organizaciones*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9363>