

IMPACTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

IMPACT OF BUSINESS MANAGEMENT ON THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Recibido: 19/11/2024 – **Aceptado:** 04/04/2025

Doi: <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v8i15.001>

Lalaleo Analuisa Freddy Rodolfo¹, López Gómez Andrés Francisco², Arroba Freire Edison Manuel³

¹²³Instituto Superior Tecnológico España – ISTE – Ecuador

¹**correo:** freddy.lalaleo@iste.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0108-3365>

²**correo:** andres.lopez@iste.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4068-9837>

³**correo:** edison.arroba@iste.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7196-0784>

RESUMEN

La gestión empresarial desempeña un papel crucial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), permitiéndoles adaptarse a los cambios del entorno y mejorar su desempeño. Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las PyMEs mediante un análisis bibliográfico basado en publicaciones científicas indexadas en Scopus. Se adoptó un enfoque cuantitativo para examinar 170 artículos seleccionados a través de criterios definidos, procesados mediante la librería Bibliometrix en RStudio. Los indicadores bibliométricos empleados incluyen análisis de co-ocurrencia de palabras clave, tendencias de publicación y redes de colaboración entre autores e instituciones. Además, se identificaron los países con mayor producción científica en el tema y las áreas de mayor impacto. Los resultados evidencian un incremento sostenido de investigaciones sobre gestión empresarial y competitividad en PyMEs durante los últimos cinco años, con énfasis en estrategias de innovación, transformación digital y sostenibilidad. Las palabras clave más relevantes incluyen "gestión empresarial", "pequeñas y medianas empresas", "competitividad" e "innovación". Con estos antecedentes, se puede mencionar que la gestión empresarial es un factor determinante para el crecimiento competitivo de las PyMEs, especialmente cuando está alineada con prácticas innovadoras y sostenibles que les permitan enfrentar los desafíos actuales del mercado global.

Palabras clave: Competitividad, gestión empresarial, Pymes.

ABSTRACT

Business management plays a crucial role in the competitiveness of small and medium-sized businesses (SMEs), allowing them to adapt to changes in the environment and improve their performance. This study aims to analyze the impact of business management on the competitiveness of SMEs through a bibliographic analysis based on scientific publications indexed in Scopus. A quantitative approach was adopted to examine 170 articles selected through defined criteria, processed using the Bibliometrix library in RStudio. The bibliometric indicators used include keyword co-occurrence analysis, publication trends and collaboration networks between authors and institutions. In addition, the countries with the greatest scientific production on the subject and the areas of greatest impact were identified. The results show a sustained increase in research on business management and competitiveness in SMEs during the last five years, with emphasis on innovation strategies, digital transformation and sustainability. The most relevant keywords include "business management", "small and medium-sized enterprises", "competitiveness" and "innovation". With this background, it can be mentioned that business management is a determining factor for the competitive growth of SMEs, especially when it is aligned with innovative and sustainable practices that allow them to face the current challenges of the global market.

Keywords: Business management, competitiveness, SMEs.

1. Introducción

La economía global, marcada por la inestabilidad de mercados, genera incertidumbre en las pymes de cualquier sector, a pesar de su importancia para el desarrollo económico de una nación. Sin una gestión empresarial eficiente, este tipo de organizaciones enfrentan dificultades para competir, y el uso de metodologías tradicionales imprecisas afecta la toma de decisiones y el crecimiento, incluso provocando fracasos. Comprender la historia y el impacto de la gestión empresarial es clave para evaluar su influencia en la rentabilidad, destacando su importancia en la competitividad y sostenibilidad de las pymes (Caillagua-Chiluisa et al., 2023).

Las PYMES enfrentan desafíos significativos en un entorno globalizado, pese a ser fundamentales para el desarrollo económico. Aunque tienen ventajas al crearse, su sostenibilidad se ve afectada por la competencia con grandes empresas y la falta de acceso a tecnologías y recursos que limitan su capacidad de innovación y crecimiento (Lalaleo et al., 2023). La globalización aumenta la presión por adaptarse a nuevos patrones de consumo y preservar recursos naturales, encareciendo sus costos operativos. Para mejorar su competitividad, se propone fomentar la asociatividad entre empresas similares, promoviendo la cooperación basada en confianza y objetivos comunes. Esto fortalece su productividad, calidad y permanencia en el mercado. Las estrategias colaborativas ayudan a las PYMES a enfrentar los retos de un mercado exigente, destacando su potencial para mejorar productos y crecer a nivel nacional e internacional, asegurando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo (Pérez, 2020; Lalaleo y Martínez, 2022).

El entorno empresarial actual es dinámico y competitivo, influenciado por factores internos y externos que afectan la sostenibilidad de los negocios. Las cambiantes exigencias de los clientes obligan a los empresarios a desarrollar estrategias innovadoras para competir y mantenerse en el mercado (Lalaleo, 2023). La sostenibilidad implica no solo permanecer, sino gestionar eficientemente los recursos disponibles. Para afrontar este contexto, es esencial una visión de futuro que permita adaptarse a las circunstancias y superar problemas administrativos,

asegurando el logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo (Picado y Golovina, 2021).

En Ecuador, al igual que en otros países de América Latina, las MIPYMES representan una parte esencial del desarrollo económico, contribuyendo significativamente a la generación de bienes, servicios y oportunidades económicas. Estas empresas requieren una gestión empresarial efectiva, que no solo incluye las fases tradicionales de planificación, organización, dirección y control propuestas por Fayol, sino también la incorporación de estrategias, visión, adaptación al entorno y proyección a mercados globales (Bonilla et al., 2018). La gestión empresarial ha evolucionado, impulsada por tecnologías y cambios sociales, para optimizar recursos y aumentar la productividad y competitividad. Este enfoque holístico abarca la administración eficiente de bienes materiales, financieros, humanos e intelectuales, buscando maximizar beneficios y garantizar el crecimiento sostenible. En un contexto globalizado, la gestión empresarial es clave para mantener la relevancia en el mercado local y lograr una inserción exitosa en mercados internacionales, adaptándose a las complejas influencias externas y dinámicas del entorno (Jiménez, 2023).

La gestión empresarial identifica y aplica estrategias para que las organizaciones enfrenten la competitividad y sobrevivan en un entorno globalizado. Consiste en planear, organizar, integrar, dirigir y controlar recursos para alcanzar objetivos, maximizar beneficios, crecer y conquistar mercados. Es clave para la estabilidad y desarrollo de cualquier organización, independientemente de su sector, tamaño o alcance. Una gestión eficiente asegura competitividad y éxito, posicionándola como un pilar esencial para el progreso organizacional y la adaptación al cambio (Caillagua-Chiluisa et al., 2023).

En este sentido, la gestión que se desarrolla dentro de la organización representa un aspecto clave para conseguir los objetivos organizacionales y de esta manera poder adaptarse a los cambios derivados de las innovaciones tecnológicas, que impactan la producción y el comercio (Lalaleo-Analuisa et al., 2023). Su éxito depende de un plan estratégico que considere el entorno empresarial y emplee

herramientas como: 1) Benchmarking, para evaluar y mejorar procesos mediante el análisis de líderes del sector; 2) Desarrollo organizacional, que aplica cambios culturales y estructurales para optimizar el desempeño; 3) Reingeniería organizacional, enfocada en rediseñar sistemas y formas de trabajo para lograr mejoras sustanciales; y 4) Administración por objetivos, que alinea responsabilidades y metas comunes como guía operativa. Estos enfoques permiten a las empresas adaptarse al mercado, mejorar su competitividad y optimizar recursos, contribuyendo a su sostenibilidad y éxito a largo plazo (Miño et al., 2023).

La competitividad empresarial se basa en factores como productividad, rentabilidad, posición de mercado y relaciones interempresariales, vinculados al modelo sistémico de competitividad. Este modelo integra cuatro niveles: 1) Macro, abarca políticas económicas como fiscal, monetaria y comercial; 2) Meta, engloba factores socioculturales, valores y capacidad estratégica; 3) Meso, se enfoca en infraestructura física, tecnológica, educativa y políticas industriales; y 4) Micro, relativo a los recursos y capacidades empresariales. La interrelación de estos niveles determina la competitividad de las empresas en mercados internos y externos, destacando la importancia de un enfoque integral para su desarrollo (Saavedra et al., 2019).

El estudio de la competitividad es crucial para académicos y organizaciones, dado su impacto en el análisis del progreso económico a nivel empresarial y nacional. Este concepto abarca diversos enfoques que revelan cómo las organizaciones generan competitividad. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que representan más del 95% de los negocios globales, destacan por su adaptabilidad, siendo fundamentales para la generación de empleo y el crecimiento económico (Ibarra et al., 2017).

En función de lo descrito, el objetivo del presente estudio radica en realizar un análisis del impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las PyMEs mediante un análisis bibliográfico basado en publicaciones científicas indexadas en Scopus.

2. Metodología

El enfoque investigativo adoptado en el presente estudio se fundamenta en un análisis cuantitativo orientado al estudio detallado del proceso de búsqueda científica en la plataforma bibliográfica Scopus. Este análisis se desarrolla a través de un meticuloso procesamiento de datos estadísticos, utilizando un enfoque deductivo y secuencial que garantiza la validez y confiabilidad de los resultados. Se implementa un método probatorio que busca no solo describir, sino también predecir las tendencias y patrones emergentes en la recopilación de resúmenes y citas de artículos científicos.

El objetivo principal es ofrecer una evaluación exhaustiva de los registros de búsqueda en Scopus, combinando elementos descriptivos que permiten observar el comportamiento actual, junto con componentes predictivos que anticipan futuras dinámicas en el ámbito científico. Al aplicar esta metodología, se logra una comprensión más profunda de cómo evolucionan las interacciones en el proceso de búsqueda y la relevancia de la información obtenida, facilitando así el desarrollo de nuevas estrategias para la gestión y análisis bibliométrico en contextos académicos y científicos.

Técnicas de recolección de datos y cronología

La recolección de datos se llevó a cabo de manera secundaria utilizando la herramienta de búsqueda avanzada de la base de datos Scopus. Para asegurar un análisis exhaustivo y representativo, se consideró un amplio periodo temporal, comprendido entre 1981 y 2025, con el fin de capturar la evolución histórica del fenómeno estudiado. Tras aplicar los criterios de segmentación previamente definidos, se obtuvo una muestra robusta de 170 publicaciones científicas. El enfoque de búsqueda se diseñó de manera estratégica, empleando la siguiente estructura:

TITLE-ABS-KEY (“Business management” AND “competitiveness” OR “small, medium-sized companies”)

Este criterio permitió focalizar la búsqueda en términos clave como “business

management”, “competitiveness”, “small-medium sized companies”, con el objetivo de identificar trabajos relevantes sobre la gestión empresarial en el contexto de las pequeñas y medianas empresas. Aunque se priorizó la selección de artículos en idioma inglés para facilitar el análisis, no se excluyeron estudios en otros idiomas, lo que amplía la diversidad y alcance de la muestra. Esta metodología asegura una representación equilibrada de la producción científica en torno a la transformación digital en empresas, permitiendo una evaluación tanto descriptiva como comparativa a lo largo del tiempo, y proporcionando una base sólida para un análisis bibliométrico integral.

Lenguajes analíticos

El análisis de datos se realiza utilizando la herramienta Bibliometrix, que forma parte del entorno de programación estadística R. Esta potente herramienta está diseñada para simplificar y optimizar el procesamiento y análisis de datos bibliométricos, permitiendo evaluar de manera eficiente la producción científica. Bibliometrix facilita la extracción de indicadores clave, como tendencias de publicación, citas y colaboraciones entre autores, brindando una visión integral del panorama académico. Su integración con R proporciona flexibilidad y robustez en la manipulación de grandes volúmenes de datos, lo que lo convierte en una herramienta esencial para estudios bibliométricos detallados y precisos.

3. Resultados

Figura 1. Información general de la búsqueda efectuada



Nota: En este gráfico en detalle la información que fue considerada para en análisis bibliométrico

La figura 1, muestra un análisis bibliométrico de documentos relacionados con la

gestión empresarial y su impacto en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). El intervalo de tiempo analizado abarca de 1981 a 2025, considerando un total de 170 documentos provenientes de 129 fuentes diferentes. Esto refleja un interés creciente y sostenido en este tema durante más de cuatro décadas, aunque sorprendentemente la tasa de crecimiento anual es del 0%, lo que podría indicar una estabilización o saturación en la producción científica.

El análisis también destaca una red de 513 autores, con un promedio de 3.11 coautores por documento, lo que sugiere un enfoque colaborativo en las publicaciones. Sin embargo, solo el 25.29% de la coautoría es internacional, lo que indica una baja participación en redes globales. Además, se observan 9664 referencias bibliográficas, lo que refleja la robustez de los estudios.

En términos de impacto, el promedio de citas por documento es de 14.65, lo cual indica una influencia considerable en el campo. La antigüedad media de los documentos es de 5.82 años, lo que sugiere que se están utilizando fuentes relativamente actuales. Las 597 palabras clave identificadas indican una amplia diversidad de temas relacionados, posiblemente vinculados a estrategias empresariales, competitividad y tecnología en el contexto de las PyMEs.

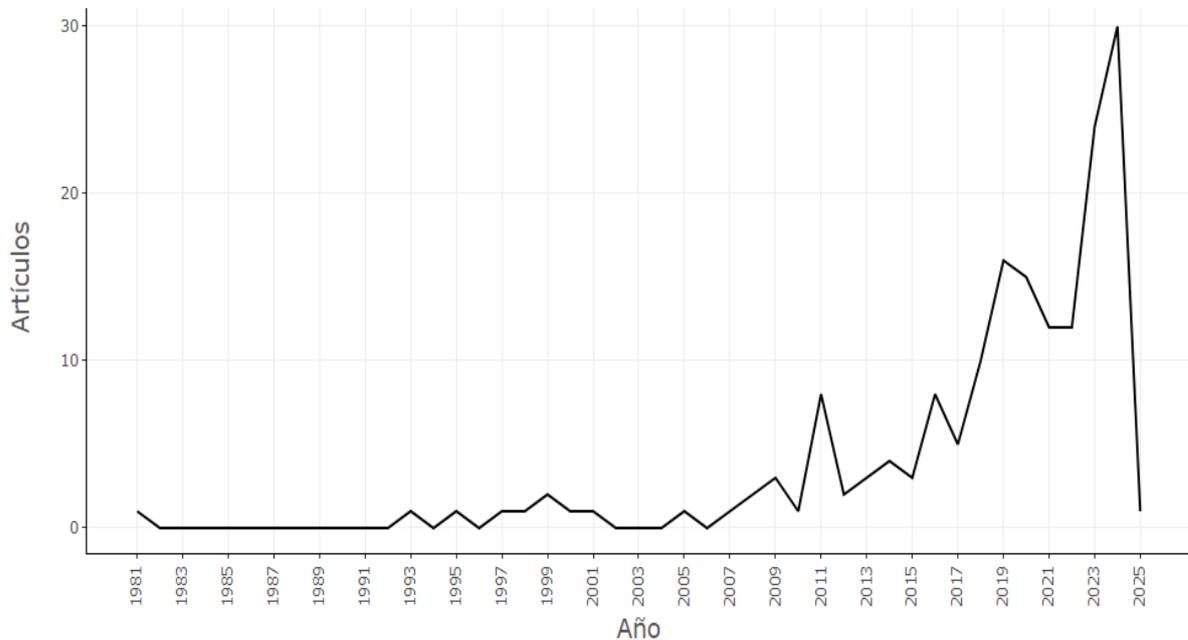
Tabla 1. Producción científica sobre gestión empresarial y competitividad

Año	Número de Artículos	Año	Número de Artículos	Año	Número de Artículos
2025	1	2010	1	1995	1
2024	30	2009	3	1994	0
2023	24	2008	2	1993	1
2022	12	2007	1	1992	0
2021	12	2006	0	1991	0
2020	15	2005	1	1990	0
2019	16	2004	0	1989	0
2018	10	2003	0	1988	0
2017	5	2002	0	1987	0
2016	8	2001	1	1986	0
2015	3	2000	1	1985	0
2014	4	1999	2	1984	0
2013	3	1998	1	1983	0
2012	2	1997	1	1982	0
2011	8	1996	0	1981	1

Nota: Producción científica analizada sobre la gestión empresarial

La información presentada en la tabla 1, destaca la evolución de publicaciones relacionadas con el impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) desde 1981 hasta 2025. Durante las primeras décadas (1981-2000), el número de artículos es limitado, con un promedio de menos de dos publicaciones anuales, reflejando un interés inicial reducido en el tema. Sin embargo, a partir de 2010, se observa un crecimiento gradual, consolidándose entre 2020 y 2024, con un pico notable de 30 artículos en 2024.

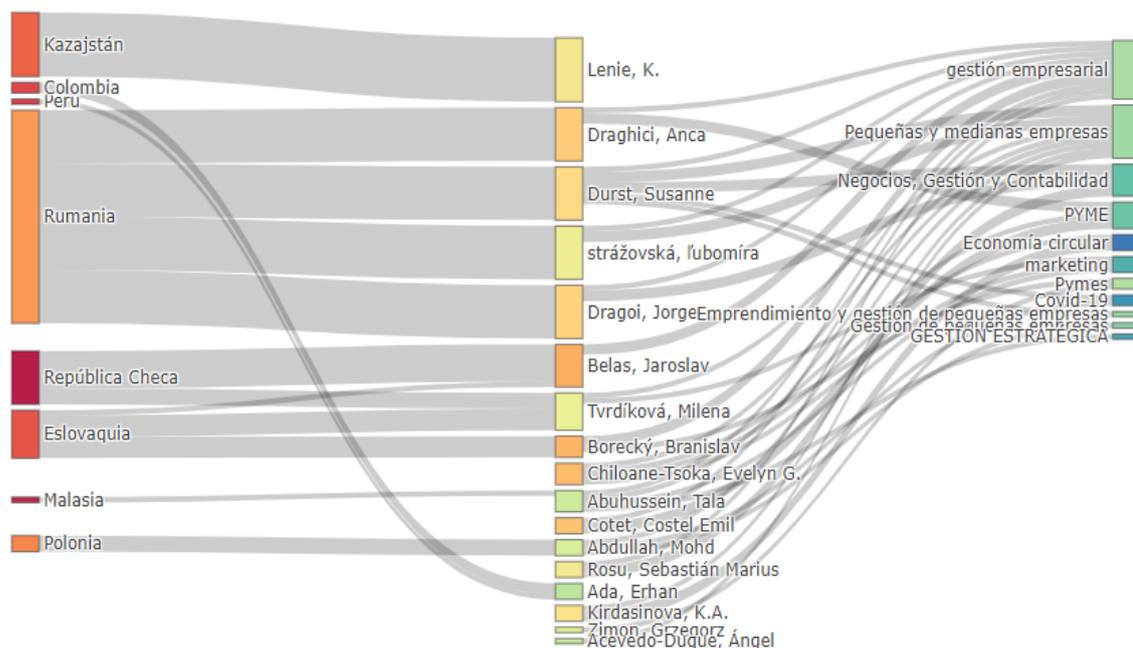
Figura 2. Producción científica anual



Nota: Datos estadísticos sobre la producción científico analizada con el Software RStudio

La figura 2 confirma un aumento sostenido en la producción científica, evidenciando la relevancia creciente de este campo en el contexto académico y empresarial. Este incremento se encuentra vinculado a la mayor adopción de modelos de gestión empresarial en entornos PYME, así como a la digitalización y los desafíos económicos recientes. Estos hallazgos subrayan el interés contemporáneo y actual en la gestión empresarial como motor de competitividad en las PYME, reflejando su impacto potencial en el desarrollo económico global.

Figura 3. Three-Fields Plot (países, autores y palabras clave)



Nota: Diagrama de Sankey que ilustra las relaciones entre autores, países y palabras clave en la investigación sobre gestión empresarial y competitividad de PyMEs. RStudio.

La figura 3 evidencia un diagrama de Sankey que relaciona tres dimensiones clave en la investigación sobre el impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Las dimensiones incluyen: autor/es, país y palabras clave, proporcionando una visión clara de las colaboraciones entre países, los investigadores más relevantes y los términos clave en esta área.

En la columna izquierda se presentan los países con más representación donde se incluyen Colombia, Perú, Kazajistán y Rumania, lo que sugiere que la investigación sobre la gestión empresarial y la competitividad de las PyMEs es un tema de interés en economías emergentes y en desarrollo. Se observa una notable colaboración internacional, con conexiones que vinculan autores de distintos países a temas comunes. En la columna central, destacan autores como Lenie K., Draghici Anca, y Durst Susanne, quienes han trabajado extensivamente en temas relacionados con gestión empresarial, pequeñas y medianas empresas, y negocios. Estas figuras clave están vinculadas a una amplia gama de temas de investigación que incluyen

economía circular, marketing, y el impacto de la Covid-19 en las PyMEs. Finalmente, en la columna derecha, los términos más frecuentes están alineados con la gestión empresarial estratégica y la gestión de PyMEs, lo que refleja la importancia de estas áreas para mejorar la competitividad empresarial en las PyMEs a nivel global.

Tabla 2. Fuentes más relevantes sobre gestión empresarial y competitividad

Autores	Artículos	Artículos fraccionados	Autores	Artículos	Artículos fraccionados
Belas, J.	2	0.50	Kirdasinova, K.	2	0.34
Borecký, B.	2	1.00	Lenie, K.	2	0.67
Chiloane-Tsoka, E.	2	0.83	Rosu, S.	2	0.40
Cotet, C.	2	0.40	Strážovská, L.	2	1.00
Draghici, A.	2	0.40	Tvrđíková, M.	2	1.50
Dragoi, J.	2	0.40	Vanhoof, K.	2	0.67
Durst, S.	2	0.83	Zimón, G.	2	1.50
Houben, G.	2	0.67			

Nota: Principales autores en el análisis del impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las PYME

La tabla 2, identifica a los principales autores que han contribuido al análisis del impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Cada autor tiene dos publicaciones asociadas, pero el cálculo de “artículos fraccionados” permite evaluar su participación proporcional en coautorías. Autores como Zimón Grzegorz y Tudíková Milena tienen las mayores contribuciones fraccionadas (1.50), lo que refleja su prominencia en el campo de análisis.

Asimismo, se ilustra una distribución equitativa en el número de documentos, pero el análisis fraccionado permite observar las diferencias en el nivel de colaboración. Por ejemplo, autores como Borecký Branislav tienen una contribución total (1.00), lo que sugiere trabajos individuales o coautorías equitativas. Otros autores, como Dragoi Jorge y Cotet Costel Emil, presentan menor proporción fraccionada (0.40), indicando roles secundarios en colaboraciones más amplias. En función de lo descrito, este análisis subraya una tendencia colaborativa en la investigación del tema, con grupos de autores que contribuyen de manera conjunta al conocimiento.

La relevancia de estos autores refuerza su influencia en el estudio de la gestión empresarial aplicada a PYME.

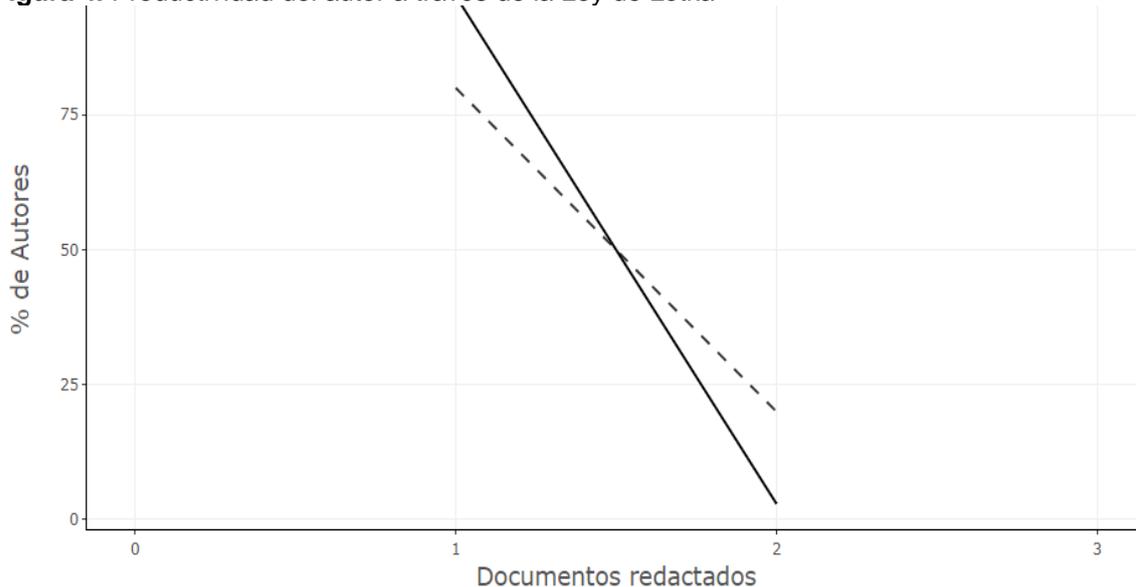
Tabla 3. Ley de Lotka

Documentos redactados	N° de autores	Proporción de autores
1	498	0.971
2	15	0.029

Fuente: Elaboración propia

La información presentada se fundamenta en la aplicación de la Ley de Lotka, un principio bibliométrico que analiza la distribución de la productividad de los autores en un dominio específico de investigación. Según los datos, de un total de 513 autores analizados, 498 (97.1%) han publicado únicamente un documento relacionado con el impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las PYME, mientras que solo 15 autores (2.9%) han publicado dos documentos.

Figura 4. Productividad del autor a través de la Ley de Lotka



Fuente: Distribución decreciente de la productividad de los autores

La figura 4, muestra una distribución decreciente en la que la mayoría de los autores son poco productivos (un documento), y un número significativamente menor ha contribuido con más de un trabajo. Esto sigue la tendencia típica descrita por la Ley

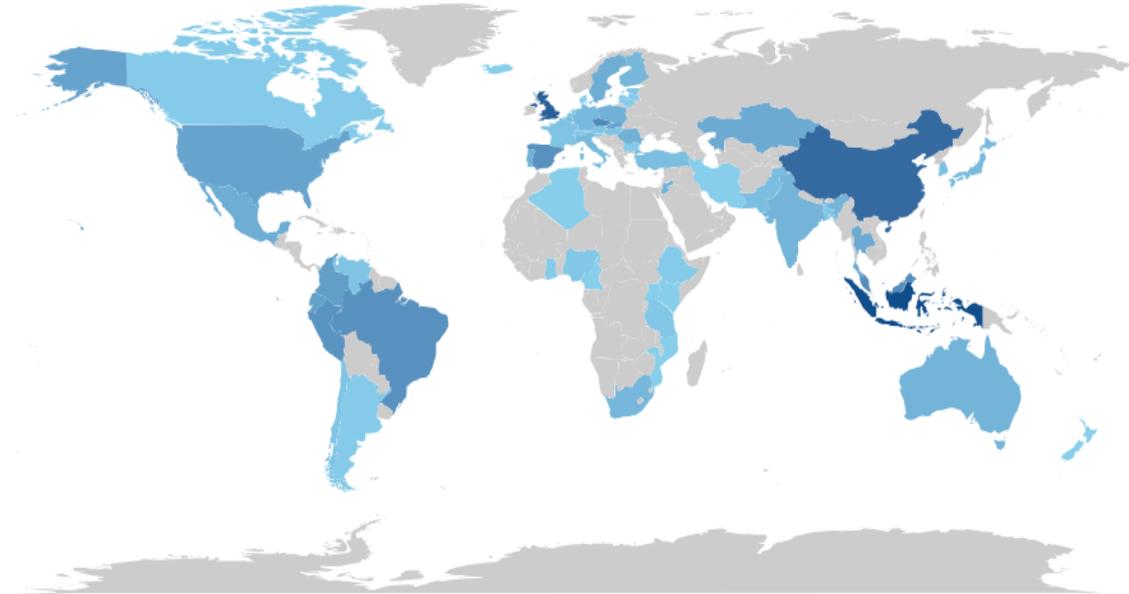
de Lotka, que establece que la proporción de autores disminuye exponencialmente a medida que aumenta la cantidad de publicaciones. La línea recta (escala log-log) refuerza este comportamiento, representando un ajuste cercano a la distribución teórica.

En este sentido, desde el punto de vista académico, esta distribución refleja una alta dispersión en la autoría dentro de este campo de investigación. La mayoría de las contribuciones provienen de autores que han realizado esfuerzos individuales o esporádicos, mientras que un pequeño núcleo de autores demuestra mayor especialización y dedicación, contribuyendo consistentemente al avance del conocimiento en esta área.

Tabla 4. Producción científica mundial (gestión empresarial y competitividad)

País	Frecuencia	País	Frecuencia	País	Frecuencia
Indonesia	43	Australia	9	Bangladesh	3
Reino Unido	37	India	9	P. Bajos	3
China	33	Jordania	9	Nigeria	3
Rep.Checa	23	Finlandia	8	Suiza	3
Malasia	21	Sudáfrica	8	Tanzania	3
Brasil	20	Alemania	7	Argentina	2
España	20	Italia	7	Bulgaria	2
Perú	19	Japón	7	Canadá	2
Colombia	16	Bélgica	6	Etiopía	2
Ecuador	15	Pakistán	6	Ghana	2
Eslovaquia	14	Turquía	6	Letonia	2
EE. UU.	14	C.del Sur	5	Lituania	2
Kazajstán	12	Austria	4	Argelia	1
Tailandia	12	Chile	4	Camerún	1
México	11	Estonia	4	Dinamarca	1
Suecia	11	Francia	4	Islandia	1
Polonia	10	Hungría	4	Irán	1
Portugal	10	Eslovenia	4	Kenia	1
Rumanía	10	Venezuela	4	Mozambique	1

Figura 5. Producción científica por país

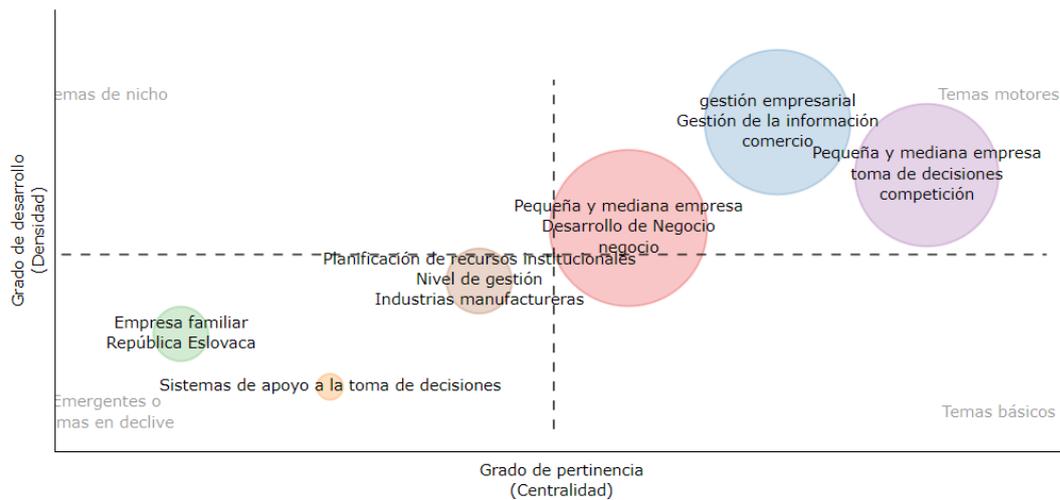


Fuente: Elaboración propia en RStudio

Los datos reflejan una fuerte producción académica en Indonesia con 43 publicaciones, seguida por el Reino Unido (37) y China (33), lo que sugiere que estos países tienen un enfoque robusto en el estudio de la gestión empresarial y su impacto en las PyMEs. Países emergentes como Indonesia, Perú, Colombia, Ecuador, y Malasia también destacan, lo que indica un creciente interés en el tema dentro de economías en desarrollo. Estos países pueden estar buscando formas de fortalecer la competitividad de sus PyMEs a través de estrategias de gestión empresarial, en un contexto donde este sector tiene un impacto significativo en sus economías locales.

En contraste, las potencias económicas tradicionales como Estados Unidos, Reino Unido y China también están bien representadas, lo que sugiere que, a nivel global, el impacto de la gestión empresarial sigue siendo un tema de estudio relevante y continuo para mejorar la competitividad de las PyMEs. En función de lo mencionado, este análisis refleja la importancia de la colaboración internacional y la transferencia de conocimientos en la investigación sobre la gestión empresarial. Además, subraya cómo las PyMEs son un motor clave de crecimiento y desarrollo en diversas economías.

Figura 6. Mapa temático



Fuente: Elaboración propia en RStudio

La figura 6, representa un mapa temático generado mediante un análisis bibliométrico. Este tipo de mapa organiza temas relacionados en función de dos dimensiones: densidad (grado de desarrollo) y centralidad (relevancia temática dentro del dominio de estudio).

Cuadrante superior derecho (Temas motores): se encuentran temas como business management, information management, commerce, y aspectos de competitividad y toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas (PYMES). Estos temas son clave para el campo de estudio, ya que presentan alta relevancia y están bien desarrollados. Sugieren que la gestión empresarial, combinada con estrategias de información y comercio, influye significativamente en la competitividad de las PYMES.

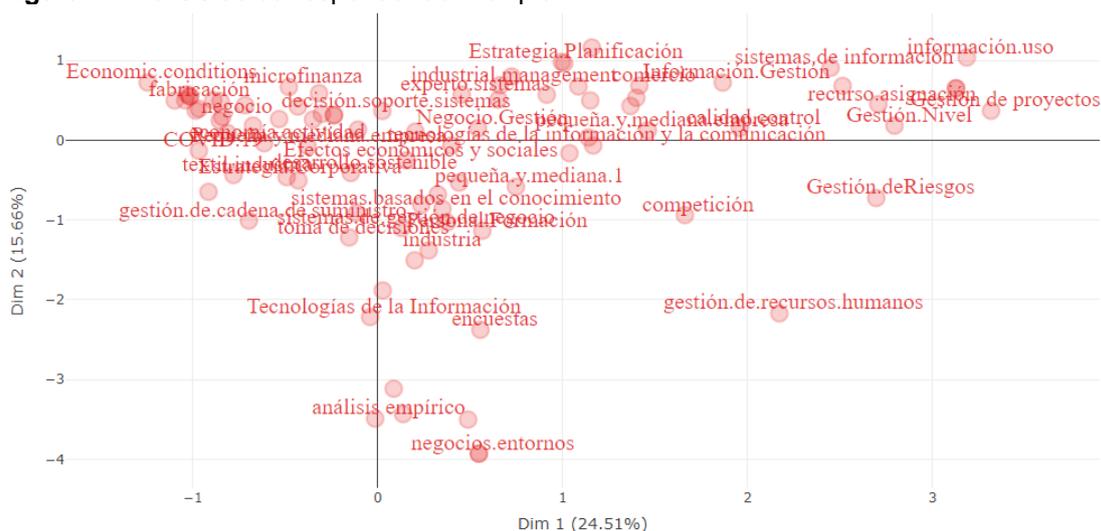
Cuadrante superior izquierdo (Temas de nicho): se encuentra vacío, indicando que no hay temas con alta densidad, pero poca centralidad, lo que refleja que no existen áreas muy especializadas sin una conexión directa con la competitividad empresarial en PYMES dentro de esta base de datos.

Cuadrante inferior derecho (Temas básicos): incluye conceptos como small and medium-sized enterprise, business development, y business, los cuales son fundamentales, pero no altamente desarrollados. Esto sugiere que estos temas

sirven de base teórica para el análisis de la competitividad empresarial, aunque requieren mayor profundización.

Cuadrante inferior izquierdo (Temas emergentes o en declive): aparecen términos como decision support systems y conceptos relacionados con family business y la región de Slovak Republic. Estos temas están poco desarrollados y tienen baja centralidad, lo que podría indicar áreas emergentes o poco investigadas que aún no se han integrado completamente en el núcleo de la disciplina.

Figura 7. Análisis de correspondencia múltiple



Fuente: Elaboración propia en RStudio

La figura 7 presenta un mapa factorial generado a partir de un análisis de correspondencia o de componentes principales, donde se distribuyen términos clave relacionados con el impacto de la gestión empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Las dos dimensiones principales explican el 24.51% y el 15.56% de la varianza, respectivamente, lo que sugiere que los términos están agrupados en función de su co-ocurrencia y relación temática.

Se identifican cuatro zonas clave: Eje positivo (Dim 1 y Dim 2): Términos como “información.uso”, “gestión de proyectos”, “gestión de riesgos”, y “gestión de recursos humanos” indican un enfoque en prácticas modernas de gestión empresarial, como la tecnología y la innovación en la toma de decisiones. Eje negativo (Dim 1): Conceptos como “análisis empírico”, “negocios.entornos” y

“tecnologías de la información” reflejan enfoques empíricos y tecnológicos en el análisis de la competitividad. Eje positivo (Dim 2): Términos como “Estrategia”, “Planificación” y “pequeña.y.mediana” destacan la importancia de la planificación estratégica para la sostenibilidad de las PyMEs. Eje negativo (Dim 2): Incluye elementos como “Economic.conditions” y “fabricación”, que resaltan factores externos y operativos.

4. Conclusiones

El análisis bibliométrico desarrollado evidencia un crecimiento significativo de publicaciones relacionadas con la gestión empresarial y la competitividad en PyMEs. Este aumento refleja la creciente preocupación de la comunidad científica por comprender los factores que determinan la sostenibilidad y el éxito de estas empresas. De forma general, durante el periodo 2018-2023 se mostró un incremento exponencial, destacando la relevancia de estrategias de transformación digital, innovación y sostenibilidad en la gestión empresarial. Este escenario descrito subraya la necesidad de profundizar en temáticas específicas que aborden las diferencias regionales y sectoriales, lo cual permite una comprensión más profunda.

Por otro lado, el análisis de co-ocurrencia de palabras clave reveló que términos como “estrategia”, “planificación estratégica” y “transformación digital” están altamente relacionados con la competitividad en PyMEs. Estas tendencias temáticas sugieren que la gestión empresarial está evolucionando hacia enfoques más dinámicos, donde la adaptabilidad y el uso de tecnologías emergentes son cruciales.

Finalmente, el análisis bibliométrico destaca una significativa producción académica sobre gestión empresarial y competitividad en PyMEs, liderada por Indonesia (43 publicaciones), Reino Unido y China. Países emergentes como Perú, Colombia, Ecuador y Malasia también muestran un creciente interés, reflejando su búsqueda de estrategias para fortalecer sus economías locales donde las PyMEs son clave.

5. Referencias

- Belas, J., Gavurova, B., Machova, V., & Mikolas, Z. (2020). Selected factors of corporate management in SMEs sector. *Polish Journal of Management Studies*, 21(1), 119–134. <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.21.1.09>
- Bonilla Jurado, D., Salinas Morales, D., Lalaleo Analuisa, F. y Velastegui Hernández, S. (2018). Marketing estratégico en redes sociales de las organizaciones. Un abordaje 360°. *Revista Ciencia y Tecnología*, 18(17), 72-83.
- Caillagua-Chiluisa, A. M., Toapanta-Molina, L. N., & Amores-Endara, F. K. (2023). Evaluación de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la actividad florícola de la provincia de Cotopaxi, periodo 2019 – 2021 y su impacto en la rentabilidad. *Journal Scientific MQRInvestigar*, 7(2), 927–950. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.2.2023.927-950>
- Durst, S., Foli, S., & Edvardsson, I. R. (2024). A systematic literature review on knowledge management in SMEs: current trends and future directions. *Management Review Quarterly*, 74(1), 263–288. <https://doi.org/10.1007/s11301-022-00299-0>
- Egu, M. E., & Chiloane-Tsoka, E. G. (2024). Propagandizing the treatise of wealth redistribution: an SMME story. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 1–24. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2338859>
- Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. del R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Idi Kato, A., Chiloane-Tsoka, E. G., & Mugambe, P. (2024). Unlocking the potential: the influence of sustainable finance solutions on the long-term sustainability of small and medium-sized enterprises. *Cogent Business and Management*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2391122>
- Ilbiz, E., & Durst, S. (2019). The appropriation of blockchain for small and medium-sized enterprises. *Journal of Innovation Management*, 7(1), 26–45. https://doi.org/10.24840/2183-0606_007.001_0004

- Jiménez Silva, L. J. (2023). Gestión empresarial para el apoyo contable como aporte económico en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Pilar, Periodo 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 6314–6332. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8225
- Kirdasinova, K. A., Muftigalieva, A. A., Zhanseitova Zhanseitova, G., Demessinov, T., & Kurmanov, N. (2016). Current state of business development in Kazakhstan. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, 7(2), 260–269. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=494540>
- Kotaskova, A., Belas, J., Bilan, Y., & Ajaz Khan, K. (2020). Significant aspects of managing personnel risk in the SME sector. *Management and Marketing*, 15(2), 203–218. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2020-0013>
- Lalaleo-Analuisa, F. R., Martínez-Yacelga, A. P., & Cherres-Bowen, E.F. (2024). Importancia del balanced scorecard como herramienta de gestión estratégica en las empresas manufactureras del cantón Ambato. *Revista Sigma*, 11(1), 135–150. <https://doi.org/10.24133/51aq6a04>
- Lalaleo-Analuisa, F., Bonilla-Jurado, D., & Vilcacundo-Pérez, S. (2023). Relación entre la estrategia de comunicación y la toma de decisiones en el desarrollo de marketing mix digital en multisa CAD como empresa 4.0. *Revista SIGMA*, 10(1), 106-115. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2924>
- Lalaleo Analuisa, F. (2023). Relación de las tecnologías de la industria 4.0 en el desarrollo empresarial. Una revisión de literatura. *Vivat Academia*, 156, 271-287. <http://doi.org/10.15178/va.2023.156.e1473>
- Lalaleo-Analuisa, F. R. (2023). Estrategias de gestión comercial en asociaciones artesanales. Caso de estudio ASOARCAQ. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM 360*, 6(12), 2–15. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v6i12.0001>
- Lalaleo, F. y Martínez, A. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. *Revista Killkana Sociales*, 6, 41-54. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i4.1194>

- Miño Ayala, N. A., Mayorga Pozo, G. A., & Padilla Martínez, M. P. (2023). La gestión empresarial para una buena administración de las pymes comerciales de la ciudad de Ambato. *Alfa Publicaciones*, 5(1), 127–142. <https://doi.org/10.33262/ap.v5i1.307>
- Pérez Sisa, F. G. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista ERUDITUS*, 1(2), 39–52. <https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.308>
- Picado Juárez, A. M., & Golovina, N. S. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 96–114. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>
- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Saavedra García, M. E. (2019). Competitividad de las Pyme y su relación con los sistemas de información. *Cuadernos de Contabilidad*, 20(50), 1–25. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc20-50.cprs>
- Seitzhanov, S. S., Kirdasinova, K. A., Uskelenova, A. T., Nurgaliyeva, A. S., & Ismailova, D. T. (2018). Innovational approach of business management in Kazakhstan. *Journal of Social Sciences Research*, 4(12), 692–697. <https://doi.org/10.32861/jssr.412.692.697>
- Strážovská, L., & Borecký, B. (2024a). Management in family business in the Slovak Republic. In *Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies* (Vol. 213, pp. 119–140). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-031-62213-7_6
- Strážovská, L., & Borecký, B. (2024b). Management of small and medium-sized enterprises during the COVID-19 pandemic in the Slovak Republic. In *Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies* (Vol. 213, pp. 397–417). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-031-62213-7_20.