

**EL ORGTECH Y COMMTECH EN LAS ORGANIZACIONES: UNA
APROXIMACIÓN TEÓRICA****ORGTECH AND COMMTECH IN ORGANIZATIONS: A THEORETICAL
APPROACH****Recibido:** 09/01/2025 – **Aceptado:** 04/04/2025**Doi:** <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v8i15.005>Karen Cesibel Valdiviezo-Abad¹, Ronald Patricio Valarezo Jumbo², Jenny Jovita
Yaguache Quichimbo³¹**Correo:** kcvaldiviezo@utpl.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4816-4752>²**Correo:** rpvalarezo2@utpl.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-0691-7728>³**Correo:** jjyaguache@utpl.edu.ec; **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-5489-4228>Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador^{1,2,3}**RESUMEN**

Estamos relacionados e impulsados por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas que cada vez más trastocan nuestras acciones, nuestros pensamientos y la forma en cómo actuamos. Con todos estos procesos de evolución se avecina una nueva revolución industrial. Como parte de estos cambios y nuevas disrupciones tecnológicas, nace el OrgTech, entendida como un extenso uso de tecnologías y herramientas que se han creado con dos fines. Por un lado, para optimizar la gestión y el funcionamiento de las organizaciones; y por otro, para potenciar el trabajo de los colaboradores que son parte de dichas organizaciones. En paralelo, está también el CommTech, que se entiende como una ciencia que fusiona la comunicación y la tecnología. Terminologías que han crecido en su análisis y debate profesional en estos dos últimos años. Esta investigación tiene como objetivo generar un acercamiento actualizado sobre las teorías y definiciones de lo que es el OrgTech y CommTech en el campo comunicacional. Para cumplir con el objetivo se realizó una búsqueda en bases de datos científicas, tomando en cuenta autores, relevancia y actualidad en documentos, especialmente artículos. Además, para la búsqueda se tomó en cuenta a los repositorios más destacados aplicando códigos booleanos a través de los cuáles la búsqueda fue más acertada y precisa, lo que permitió recopilar lo más destacado en teoría y estructuración de dichas herramientas tecnológicas de la comunicación. Los resultados se presentan como definiciones que han surgido en los últimos años en las plataformas digitales, que permiten conocer el auge de una nueva era en la comunicación corporativa.

Palabras clave: OrgTech; CommTech; Comunicación; Tecnologías de la Información; Organizaciones.

ABSTRACT

We are connected to and driven by the convergence of digital, physical and biological technologies that are increasingly disrupting our actions, our thoughts and the way we act. With all these evolutionary processes, a new industrial revolution is on the horizon. As part of these changes and new technological disruptions, OrgTech is born, understood as an extensive use of technologies and tools that have been created for two purposes. On the one hand, to optimize the management and operation of organizations; and on the other hand, to enhance the work of employees who are part of these organizations. In parallel, there is also CommTech, which is understood as a science that merges communication and technology. Terminologies that have grown in their analysis and professional debate in the last two years. This research aims to generate an updated approach on the theories and definitions of OrgTech and CommTech in the communication field. To meet the objective, a search was conducted in scientific and popularization databases through the web, taking into account authors, relevance and timeliness in documents such as articles, journals and reports. In addition, the search took into account the most outstanding repositories by applying Boolean codes through which the search was more accurate and precise, which allowed to compile the most outstanding in theory and structuring of such technological tools of communication. The results are presented as definitions that have emerged in recent years in digital platforms, which allow to know the rise of a new era in corporate communication.

Keywords: OrgTech; CommTech; Communication; Information Technology; Organizations.

1. Introducción

Durante los últimos años la revolución digital ha dado un paso agigantado en cuanto al crecimiento de las tecnologías de información y comunicación. Actualmente, las organizaciones independientemente de su razón de ser o de su giro de negocio intentan incorporar tecnologías digitales en sus estructuras organizacionales, y, por lo tanto, sus operaciones se ven impactadas por estas tecnologías. Sin embargo, no todas las organizaciones lo hacen en la misma medida. Hay muchos factores cruciales en este proceso, especialmente la capacidad económica, pero también está la visión de los altos mandos, el liderazgo por implementar tecnología, la apertura por la adaptabilidad al cambio digital y tecnológico, la transformación y adaptabilidad tecnológica que viven al interior de las organizaciones, la motivación por integrar tecnología, la eficiencia laboral, la innovación (Valdiviezo Abad, 2024) y más factores. Lo indiscutible es que incorporar tecnología siempre ayuda a las organizaciones a robustecer sus procesos, escalar y ser parte de un mundo tan competitivo y muchas veces a fortalecer las relaciones con los clientes o usuarios que finalmente son lo más importante y valioso de las marcas.

En las organizaciones el área de comunicación se ha visto envuelta en una migración, transformación y adaptación de herramientas tradicionales a herramientas de gestión de la comunicación digitales. Esta migración en la cultura de la gestión de la comunicación viene integrada por beneficios que permiten a los diversos públicos internos y externos, tener una comunicación mucho más efectiva y rápida, esto gracias a una integración de plataformas, que permiten adaptar la tecnología en el entorno organizacional de cualquier tipo de empresa. Logrando que se brinde una atención 24 horas los 7 días de la semana.

Frente a este panorama en constante evolución, el objetivo principal de esta investigación es conocer de manera centrada mediante un análisis teórico lo que manifiestan diferentes autores y críticos sobre el estudio del *OrgTech* y el *CommTech* y los beneficios que conlleva el implementar estos recursos para establecer una comunicación más rápida y eficiente entre los públicos de las empresas. A continuación, se amplía la metodología implementada.

2. Metodología

El objetivo de la presente investigación es realizar una revisión integral de las terminologías *OrgTech* y *CommTech* en la literatura académica de bases de datos científicas disponibles en la web. Para dar cumplimiento a este objetivo se logró una revisión documental de diversas bases de datos científicas tales como: *Scopus*, *Springer*, *Dialnet*, *Researchgate*, *Emerald Insight* y *Scielo*. Esta búsqueda permitió recopilar documentos claves para el análisis crítico y estructurado sobre dichas terminologías y su significado, así como también su uso en el campo de la comunicación.

Las palabras claves de búsqueda para identificar la literatura correcta estuvo marcada por “*CommTech*”, “*OrgTech*” y conectada con operadores booleanos para determinar una mayor precisión, conjugando así palabras como: “Comunicación” y “Tecnología”; “Organización” y “Tecnología”; “Comunicación” “Tecnología” o “Transformación Digital”; “Organización” “Tecnología” o “Transformación Digital”.

Como se evidencia los operadores booleanos utilizados son *AND* y *OR*, los mismos que aseguraron un mayor nivel de precisión y especificidad en la búsqueda de los documentos académicos, asegurando así la búsqueda correcta de los temas de interés.

Tabla 1. Búsqueda de información.

Bases de datos	Palabras claves	Operadores booleanos
<i>Scopus</i> <i>Springer</i> <i>Dialnet</i> <i>Researchgate</i> <i>Emerald Insight</i> <i>Scielo</i>	Comunicación y Tecnología Organización y Tecnología Tecnología o Transformación Digital Comunicación y Organización Tecnología o Transformación Digital	<i>AND</i> y <i>OR</i>

Fuente: Valdiviezo, Jumbo y Yaguache (2024).

Todas las palabras seleccionadas y escogidas están alineadas con la temática de la investigación y su relevancia radica en que son el eje central de la exploración académica. Dado que existe una amplitud de investigaciones relacionadas, aunque no comparable con otras temáticas de estudio, se ha considerado aquellas que están de manera directa y específica vinculadas con la

conceptualización de la temática planteada.

Los documentos científicos identificados tuvieron una temporalidad de publicación de los últimos cinco años, lo que garantiza la actualidad de la información recopilada. Se considera además que, las temáticas de estudio por los avances de las tecnologías y la transformación digital que se vive son abrumadores y su apogeo es rápido.

A partir de todos los hallazgos encontrados se ha logrado una aproximación teórica de las terminologías *OrgTech* y *CommTech* lo que proporcionó un conocimiento profundo de la organización y la tecnología, como también de la comunicación y la tecnología, siendo elementos claves en el desempeño actual en entornos empresariales.

3. Resultados

Es innegable que la transformación digital ha trastocado muchos aspectos de la vida de las personas y de las organizaciones. No solo a través de la tecnología, sino también “a través de un profundo cambio cultural y organizativo”. (Yaguache et al. 2024)

Las organizaciones han empezado a digitalizar sus estructuras organizacionales, así como también, las áreas de comunicación que son parte de ellas y que les permite seguir manteniendo contacto con los diferentes públicos, el entorno y sus operaciones.

De cara a la investigación se ha indagado en dos terminologías que se describen a continuación, el *OrgTech* y el *CommTech* en las organizaciones. Primeramente, se presentará resultados del *OrgTech*.

3.1 El OrgTech en las organizaciones

La definición de *Orgtech* abarca un amplio espectro de tecnologías y herramientas diseñadas específicamente para optimizar la gestión y el funcionamiento de las organizaciones. En primer lugar, es fundamental entender que *Orgtech* se refiere a la integración de tecnologías avanzadas que facilitan y mejoran los procesos organizacionales, permitiendo una mayor eficiencia,

productividad y adaptabilidad en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo (Arencibia & Cardero, 2021).

Orgtech incluye sistemas de gestión empresarial (ERP), plataformas de comunicación y colaboración digital, soluciones de automatización de procesos, Inteligencia Artificial aplicada a la gestión organizacional y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también facilitan la toma de decisiones informadas al proporcionar datos precisos y en tiempo real sobre diversos aspectos del desempeño organizacional. López y Vizoso (2021) señalan que los sistemas ERP integran diferentes funciones empresariales, como finanzas, recursos humanos, ventas y producción, en una única plataforma, permitiendo una visión holística y coherente de la organización.

Además, las plataformas de comunicación y colaboración digital, como *Microsoft Teams*, *Slack* y *Trello*, juegan un papel crucial en la facilitación de la interacción y la coordinación entre los equipos, especialmente en un contexto de trabajo remoto. Estas herramientas permiten a los colaboradores colaborar en proyectos, compartir documentos y mantener una comunicación constante, independientemente de su ubicación geográfica. Según Campos (2021), la capacidad de trabajar de manera remota y flexible no solo mejora la productividad, sino que también contribuye a un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados.

De acuerdo con Blanco (2023), el cual resalta en sus investigaciones que, la automatización de procesos es otro componente esencial de *Orgtech*, ya que permite a las organizaciones reducir el tiempo y los recursos necesarios para realizar tareas repetitivas y rutinarias. Las soluciones de automatización, como los robots de software (RPA), pueden encargarse de procesos administrativos, liberando a los empleados para que se concentren en tareas de mayor valor añadido que requieren creatividad y pensamiento crítico. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también aumenta la satisfacción y el compromiso de los empleados al permitirles trabajar en tareas más desafiantes y gratificantes (Blanco, 2023).

Asimismo, la Inteligencia Artificial (IA) y el aprendizaje automático están revolucionando la forma en que las organizaciones gestionan y analizan grandes volúmenes de datos. Estas tecnologías pueden identificar patrones y tendencias que no son evidentes a simple vista, proporcionando *insights* valiosos que pueden utilizarse para mejorar la toma de decisiones y diseñar estrategias más efectivas. Por ejemplo, según Cruz et al. (2023) las soluciones de IA pueden predecir la demanda de productos, optimizar la cadena de suministro y personalizar la experiencia del cliente, lo que se traduce en una mayor competitividad y crecimiento empresarial.

En el contexto de la comunicación interna, *Orgtech* también desempeña un papel vital al facilitar una comunicación más fluida y efectiva entre los empleados. Las herramientas de comunicación digital permiten a las organizaciones mantener a todos los miembros del equipo informados y alineados con los objetivos estratégicos, lo que es crucial para el éxito organizacional.

La implementación de *Orgtech* no solo se centra en la tecnología en sí, sino también en la gestión del cambio y la adaptación cultural dentro de la organización. Según Mego (2024), la adopción de nuevas tecnologías puede generar resistencia y desafíos, por lo que es fundamental que las organizaciones inviertan en programas de formación y desarrollo para asegurarse de que los empleados estén preparados y capacitados para utilizar estas herramientas de manera efectiva. Esto incluye la capacitación técnica en el uso de nuevas plataformas y tecnologías, así como el desarrollo de habilidades blandas como la adaptabilidad, la gestión del cambio y el liderazgo.

En relación con la integración de *Orgtech* en una organización como un proceso continuo y adaptativo, Yakubovich y Wu (2024) han destacado que las tecnologías evolucionan rápidamente, lo que requiere una disposición constante a la actualización y mejora de los sistemas y herramientas tecnológicas. Esta perspectiva implica no solo la adquisición de nuevas tecnologías, sino también la revisión y optimización de los procesos y prácticas existentes para asegurarse de que se alineen con los objetivos estratégicos y las necesidades cambiantes del mercado.

En definitiva, la definición de *Orgtech* engloba un conjunto de tecnologías y herramientas diseñadas para mejorar la gestión y el funcionamiento de las organizaciones. Estas tecnologías abarcan sistemas de gestión empresarial, plataformas de comunicación y colaboración digital, soluciones de automatización, Inteligencia Artificial y análisis de datos. La implementación efectiva de *Orgtech* permite a las organizaciones mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la comunicación interna, al tiempo que facilita la adaptación al cambio y el desarrollo continuo. La integración de estas tecnologías es esencial para el éxito y la competitividad en un entorno empresarial dinámico y globalizado.

3.2 El *CommTech* en las organizaciones

Según Brockhaus et al. (2022), la Comunicación y Tecnología, conocida comúnmente como *CommTech*, es un campo emergente que integra las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para optimizar la gestión de la información y las comunicaciones dentro de las organizaciones. Este concepto abarca una amplia gama de herramientas y plataformas digitales diseñadas para facilitar la transmisión de información, la colaboración entre equipos y la gestión eficiente de los procesos de comunicación. En el contexto organizacional, *CommTech* se convierte en un pilar fundamental para mejorar la eficiencia operativa, promover la transparencia y fomentar una cultura de colaboración y participación.

La definición de *CommTech* se centra en la convergencia de tecnologías avanzadas que permiten una comunicación más rápida, segura y efectiva. Estas tecnologías incluyen, pero no se limitan a, el correo electrónico corporativo, las plataformas de mensajería instantánea, las redes sociales corporativas, las herramientas de gestión de proyectos y tareas, y los sistemas de videoconferencia. Cada una de estas herramientas cumple una función específica dentro del ecosistema de comunicación interna, contribuyendo a la cohesión y al desempeño eficiente de los equipos de trabajo (Mickeleit, 2023).

Uno de los conceptos fundamentales de *CommTech* es la integración de sistemas informáticos y sistemáticos. Esta integración permite que las diversas

herramientas de comunicación trabajen de manera cohesiva, creando un entorno de trabajo unificado donde la información fluye sin interrupciones.

La integración de sistemas facilita la automatización de tareas rutinarias, reduce la redundancia en la comunicación y mejora la accesibilidad a la información crítica, lo que es esencial para la toma de decisiones informada y oportuna. Esta perspectiva ha sido respaldada por Samson y O'Leary (2020) en sus investigaciones.

La adaptabilidad de las herramientas de *CommTech* es otro concepto crucial que se destaca en la literatura. Según Yaguache y Valdiviezo (2023), en un entorno empresarial en constante cambio, las herramientas de comunicación deben ser flexibles y capaces de evolucionar con las necesidades de la organización. Esto implica la capacidad de personalizar las plataformas para satisfacer requisitos específicos y de escalar las soluciones tecnológicas a medida que la organización crece. La adaptabilidad asegura que las herramientas de *CommTech* permanezcan relevantes y efectivas a lo largo del tiempo.

En cuanto a la seguridad de la información en *CommTech*, Martelo et al. (2015) señalan que es otro aspecto vital. Dado que las plataformas de comunicación manejan datos sensibles y confidenciales, es imperativo que estas herramientas incorporen robustos mecanismos de seguridad. Esto incluye la encriptación de datos, la autenticación de usuarios y la implementación de políticas de privacidad estrictas. La seguridad no solo protege la integridad de la información, sino que también genera confianza entre los empleados y otros stakeholders de la organización.

La colaboración y la participación activa, son principios centrales en *CommTech*, como afirma Valdiviezo (2020). Las herramientas de comunicación están diseñadas para facilitar la interacción y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo, independientemente de su ubicación geográfica. La capacidad de colaborar en tiempo real, compartir documentos y participar en discusiones virtuales enriquece el proceso de trabajo y fomenta un ambiente de innovación y creatividad. Este enfoque colaborativo es fundamental para el éxito de los proyectos y para la cohesión del equipo.

Por último, el desarrollo y la implementación de estrategias de formación continua son esenciales para maximizar el potencial de las herramientas de *CommTech*, como sugieren Zerfass et al. (2021). Los gestores de comunicación deben asegurarse de que todos los empleados estén capacitados en el uso de estas tecnologías y comprendan cómo pueden contribuir al éxito general de la organización. La formación continua no solo mejora la competencia técnica de los empleados, sino que también promueve una cultura de aprendizaje y adaptación constante.

“En todos los procesos comunicativos, se pueden incorporar tecnologías inteligentes para optimizar el tiempo de los profesionales de la comunicación al realizar tareas repetitivas o procesos manuales” (Valdiviezo Abad, 2024, p. 222). Cascante et al. (2021) señalan que la tecnología de comunicación, conocida como *CommTech*, juega un papel crucial en la comunicación interna de las organizaciones modernas, transformando radicalmente la manera en que los empleados interactúan y colaboran. En un entorno empresarial cada vez más digitalizado y globalizado, la implementación de herramientas de *CommTech* se ha vuelto indispensable para mejorar la eficiencia, la agilidad y la cohesión dentro de las organizaciones.

Los gestores de comunicación en el ámbito de *CommTech* desempeñan un rol crucial en la transformación digital de las organizaciones, actuando como mediadores entre la tecnología y la comunicación estratégica. Según Yaguache y Valdiviezo (2023), en un entorno donde la tecnología de la información evoluciona rápidamente, los gestores de comunicación deben poseer habilidades avanzadas y un profundo entendimiento de las herramientas de *CommTech* para optimizar la comunicación interna y externa. Este conocimiento no solo les permite implementar y manejar plataformas tecnológicas eficientemente, sino que también les capacita para educar y guiar a otros miembros de la organización en su uso efectivo.

4. Conclusiones

Todas las Tecnologías de la Información y Comunicación están transformando las dinámicas de gestión de las organizaciones y más aún la

comunicación al interior y exterior de las empresas. Estos procesos hacen que las organizaciones sean más dinámicas, flexibles y estén atentas a los cambios y transformaciones de las necesidades del mercado. Pero también las invita a las organizaciones a ser más innovadoras en sus sistemas y creación y aplicación de estrategias dentro del campo de la comunicación y el marketing.

Actualmente las organizaciones por más grandes, medianas o pequeñas que sean y en diversa medida, están implementando procesos de Transformación Digital y haciendo uso de tecnologías emergentes, dando así un movimiento al *OrgTech*.

El *CommTech* permite una dinámica fluida de la comunicación corporativa, mucho más activa e integradora, ya que las mismas tecnologías que se emplean permiten conseguir una mayor eficiencia y efectividad en la comunicación, mejorando finalmente la experiencia del cliente.

Tanto el *OrgTech* como el *CommTech* implican desafíos para las organizaciones, ya que romper estructuras monótonas o tradicionales siempre implicará resistencia al cambio. Pero implementar procesos de mejora para las organizaciones es potencialmente posible con una visión de liderazgo clara, estructura digital robusta, capacitación constante a los colaboradores y medición de resultados.

Finalmente, es necesario destacar que tanto el *OrgTech* como el *CommTech* son terminologías no tan explotadas en estudio, especialmente el *CommTech*, donde existe un amplio campo de estudio

5. Referencias

- Arencibia, M., & Cardero, D. (2021). **Soluciones educativas frente a los dilemas éticos del uso de la tecnología deep fake.** *Revista Internacional De Filosofía Teórica Y Práctica*, 99-126. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/8887/23e5e4a824b20cf81f941acea711ab0b8b17.pdf>
- Blanco, A. (2023). **Periodismo robot: aplicaciones de la tecnología, los algoritmos y la automatización en la comunicación.** *Communities*. Obtenido de <https://docta.ucm.es/entities/publication/266caed8-89e6-4946-ae45-302376c8fd98>

- Brockhaus, J., Buhmann, A., & Zeffass, A. (2022). **Digitalization in corporate communications: understanding the emergence and consequences of CommTech and digital infrastructure.** *Corporate Communications: An International Journal*, 28(1), 274-292. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CCIJ-03-2022-0035>
- Campos, R. (2021). Modelos de integración de la tecnología en la educación de personas que desempeñan funciones ejecutivas y de dirección: el TPACK y el SAMR. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(1), 429-456. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032021000100429
- Cascante, I., Granados, J., Piedra, J., Quesada, N., & Rojas, M. (2021). **Diseño de una propuesta para la mitigación de riesgos de la gestión administrativa en la empresa Comtech Communication SA basada en criterios teóricos, técnicos y prácticos del uso metodológico de la Norma ISO 31000 sobre gestión de riesgo y la herramienta.** Obtenido de <https://repo.sibdi.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/19757/1/46283.pdf>
- Cruz, J., Díaz, B., Valdiviezo, Y., Rojas, Y., Mauricio, L., & Cárdenas, C. (2023). **Inteligencia artificial en la praxis docente: vínculo entre la tecnología y el proceso de aprendizaje.** Obtenido de <https://hcommons.org/deposits/item/hc:59889/>
- López, X., & Vizoso, Á. (2021). **Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio.** *Profesional de la información/Information Professional*, 30(1). Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86483>
- Mego, L. (2024). **Propuesta de un programa de liderazgo para mejorar el clima organizacional de los trabajadores de un centro de salud, Rioja.** Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135011>
- Mickeleit, T. (2023). **Communications is Not Immune to Digital Disruption: Interview Roundtable with Jon Iwata about the status of CommTech, The Challenges That Digitalization Creates and How to Overcome Them.** *Erfolgskfaktor CommTech*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-40169-6_3
- Samson, D., & O'Leary, J. (2020). **CommTech: The path to a modern communications function.** PageTurner Blog.Repositorio Institucional URL: <https://page.org/blog/commtech-the-path-to-a-modern-communications-function/>
- Valdiviezo-Abad, K., Yaguache, J., y Erique, MB., (2020). **El CommTech y las infraestructuras digitales desde la visión de los gestores de tecnologías.** Obtenido de <https://www.iis.org/CDs2024/CD2024Spring/papers/CB423LZ.pdf>
- Valdiviezo Abad, K. C. (2024). **Incidencia de la automatización en la gestión de la comunicación de las organizaciones. Análisis del impacto en las relaciones con los públicos.** [Tesis doctoral, Universidad Santiago de Compostela]. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/34488?show=full>

- Yaguache, J. J., & Valdiviezo, K. C. (2023). **Digitalización de la comunicación empresarial y el CommTech del E-commerce.** In *Memorias de la Décima Tercera Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética*. International Institute of Informatics and Systemics. <https://www.iiis.org/DOI2023/CB150NN>.
- Yaguache, JJ, Valdiviezo-Abad, KC, Calderón-Córdova, C., Bermeo, JT (2024). CommTech y MarTech: La Transformación Digital en la Gestión de la Comunicación Corporativa. En N. Callaos, Jesús de la Fuente Arias, J. Horne, B. Sánchez, A. Tremante (Eds.), **Memorias de la Vigésima Tercera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática**: CISCi 2024, pp. 184-189. Instituto Internacional de Informática y Cibernética. <https://doi.org/10.54808/CISCi2024.01.184>
- Yakubovich, V., & Wu, S. (2024). **Orgtech: Evidence of Organizational Innovations in Patent Data.** Available. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4766912
- Zerfass, A., Buhmann, A., Tench, R., Verčič, D., & Moreno, Á. (2021). **European Communication Monitor 2021: Commtech and Digital Infrastructure, Video-conferencing, and Future Roles for Communication Professionals: Results of a Survey in 46 Countries.** EUPRERA-European Public Relations Education and Research Association. Obtenido de <https://www.communicationmonitor.eu/2021/05/21/ecm-european->