

## **GESTIÓN DE COSTO EN LA CRÍA Y COMERCIALIZACIÓN DOMÉSTICA Y SU RENTABILIDAD DE LOS PORCICULTORES DEL SITIO SAN JUAN**

### **COST MANAGEMENT IN DOMESTIC BREEDING AND MARKETING AND ITS PROFITABILITY OF THE PIG FARMERS OF THE SAN JUAN SITE**

Delgado-Lucas Jimmy Fabián <sup>1\*</sup>; Castillo-García Paola <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Facultad de Contabilidad y  
Auditoría. Manta – Ecuador.

**\*Correo:** jimmy.delgadolucas1023@hotmail.com

#### **RESUMEN**

La investigación realizada surgió por la identificación del problema, en el sitio San Juan de Manta, ya que no cuentan con un sistema de gestión de costos, lo que dificulta mantener un control adecuado de los costos de producción y comercialización de ganado porcino, a su vez la falta de conocimientos y aplicación de las finanzas ha generado resultados negativos en la obtención de rentabilidad, es por ello que el objetivo principal es analizar la gestión de costo en la cría y comercialización doméstica y su rentabilidad de los porcicultores del sitio San Juan. La metodología utilizada en el proyecto de investigación que nos ayudaron en el proceso de recolección de datos fueron el método deductivo, analítico y comparativo, además de la utilización de técnica de la observación directa, la cual se llevó a cabo a través de las visitas de campo programadas al sitio San Juan de Manta, aplicación de encuestas dirigidas a los porcicultores, de esta forma se obtuvo información de la gestión de costo que mantienen en la actividad porcícola. Todo lo referido condujo a diseñar un modelo de gestión de costos que permita optimizar los recursos en la cría y comercialización de ganado porcino, la puesta en marcha del proyecto proporcionará información necesaria para la correcta toma de decisiones dentro de la actividad porcícola, a través, de una adecuada gestión de costo mejorar el control de las operaciones y permitirá conocer la rentabilidad de la actividad.

**Palabras clave:** Gestión de costos, porcicultores, rentabilidad.

#### **ABSTRACT**

The investigation was carried out by the identification of the problem, in the San Juan de Manta site where the economic activity of the domestic pig-raising is carried out, which is the economic support of several families, the lack of knowledge and application of the finances has generated negative results in obtaining profitability to improve the standard of living of the community, based on the fact that no costs are determined in direct raw material, direct labor and other indirect production costs that influence the determination of the sale price to the intermediary. The great part of these small pig farmers that know and dominate this trade do not have knowledge of the management of costs and commercialization, caused losses for their businesses, before this informality their access to financial products and services is difficult. In this framework, the general objective of this study is to analyze the cost management in breeding and domestic marketing and its profitability of the pig farmers of the San Juan site. The methodology used in the research project that helped us in the information collection process was the deductive, analytical, and comparative method, as well as the use of direct observation technique, application of surveys and analysis which was carried out at Through the field visits scheduled to the San Juan de Manta site, the information collected helped to know each of the processes and costs of breeding and marketing that takes place in the sector

**Keywords:** Cost management, pig farmers, profitability.

## 1. INTRODUCCIÓN

La gestión de costos se ha convertido en una herramienta fundamental para lograr buenos resultados, es por ello por lo que el análisis de costos de una empresa debe ser llevado a cabo por un método confiable de control financiero, esto es la ruta para mantener buenos resultados dentro de la organización". (Gabriela, 2018)

La producción porcícola ha tenido un incremento considerable en las últimas décadas, siendo la carne de cerdo la más consumida a nivel mundial; esto se ha caracterizado por la creciente mejora en los sistemas de producción. Por un lado, se encuentran los sistemas tradicionales de pequeña escala y por otro lado los sistemas industriales especializados en el entorno comercial y en la industria con alto nivel de insumo y elevado rendimiento. Para los productores de pequeña escala es más difícil contar con el nivel de inversión necesaria, por lo que su participación en el mercado es complicada al competir con los grandes productores. (FAOSTAT, 2016)

En Latinoamérica, México es uno de los países con mayor producción de carne de cerdo, es por ello que han puesto mayor énfasis a las principales estrategias, locales y de gestión de la porcicultura doméstica en localidades periurbanas del Valle de México, en la cual se reconocen el uso y apropiación de los recursos naturales utilizados para la alimentación del ganado porcino, el tipo de animales comercializados (lechón destetado), la mano de obra familiar y la distribución de actividades dentro de la unidad de producción. (Francisco Ernesto Martínez, 2012)

En Ecuador el mayor porcentaje de granjas y de animales se encuentran en las regiones Sierra y Costa, con el 79% de las granjas registradas y el 95% de la población porcícola. La Amazonía y Galápagos concentran el 21% de las granjas y solamente el 5% de los porcinos. (Aspe, 2010). "En el año 2017 a nivel local, predominó en el sector pecuario el ganado porcino de raza con 5,56 mil cabezas que representan el 49,82%; seguido de la raza criolla con un 32,54%". (ESPAC, 2017). Cabe mencionar que la producción porcina en el país cayó un 15% el año 2016, según estimaciones de la Asociación de Porcicultores del Ecuador (Aspe).

Jorge Páez, presidente del gremio, afirma que entre enero y mayo del 2016, algunas de las granjas porcinas más grandes del país redujeron su producción un 20%; las más pequeñas, en cambio, cerraron operaciones. Uno de los factores que contribuyó a la reducción de la crianza de cerdo es que esta tiene elevados costos en alimentación en comparación con otros países, además el ingreso de carne de cerdo al país ha afectado los niveles de ingresos de las familias porcicultoras. (Lideres, 2017)

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Método deductivo**

Este método fue utilizado para conocer de manera general los hechos más importantes de la gestión de costo, en la cría y comercialización de ganado porcino. A su vez conoceremos la planificación, seguimiento y monitoreos dentro del proceso productivo con la finalidad de obtener buenos resultados dentro de las tomas de decisiones por parte de los porcicultores.

Para (Jiménez, 2017) “Este método posibilita la reestructuración constante del sistema teórico, conceptual o metodológico de la investigación y, por tanto, se puede clasificar esencialmente como método para la construcción de conocimientos” (Pág. 13).

### **2.2. Método analítico**

Se aplicará el método analítico, porque nos permitirá analizar en todo su procedimiento lógico la posibilidad de descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. (Jiménez, 2017, pág. 8)

El análisis nos ayudará a la observación e indagación dentro del proceso productivo de la cría de cerdos del sector, ya que es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. (Limón, 2007)

### **2.3. Método comparativo**

Este método servirá para comparar el fenómeno o problema estudiado con otros problemas similares, y poder analizar cuáles fueron las semejanzas y diferencias, y ver si las alternativas de solución planteadas anteriormente pueden servir de referencia o modelos para la solución del problema a tratar, sobre la gestión de costo en la cría y comercialización de ganado porcino en el sitio San Juan de Manta.

### **2.4. Modalidad de investigación**

La investigación se realizará por técnica de la observación directa y análisis la cual se llevará a cabo a través de las visitas de campo programadas al sitio San Juan de Manta, en donde se podrá recolectar información que ayudará a conocer cada uno de los procesos y costos de crianza y comercialización que se realiza en el sector. Se logrará conocer las causas y efectos que deben ser sometidos a estudios, con la finalidad de incrementar los ingresos de los porcicultores a un nivel aceptable, mediante la aplicación de una buena gestión de costos en la producción de ganado porcino.

### **2.5. Niveles de investigación**

#### **2.1.5. Exploratoria**

El estudio exploratorio nos sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real. Este estudio nos dará un panorama más amplio en la de información sobre la gestión de costo realizado en el proceso de producción porcícola por parte de los porcicultores del sector". (Sampieri, 2010)

#### **2.5.2. Descriptiva**

Se implementará este método ya que nos servirá para especificar los resultados de la investigación de forma detallada, este proceso se desarrollará mediante análisis planteado de los datos más representativos encontrados en la investigación.

### **2.5.3. Relación**

Servirá para entender la relación entre las causas y efectos del problema, lo que permitirá desarrollar una propuesta que contribuya a la solución del problema.

### **2.5.3. Población y Censo**

Muestreo probabilístico y no probabilístico a conveniencia.

El proyecto es ejecutado en el barrio Santa Marianita del sitio San Juan de Manta, Provincia de Manabí.

### **2.5.4. Población**

Los porcicultores del sitio San Juan del cantón Manta en donde producen 50 familias que se dedican a la crianza de ganado porcino de manera doméstica.

“Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación. Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2006)

“En poblaciones mucho más pequeñas, pueden ser muestra y se realizará un censo” (Morales, 2012. Pro)

## **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De acuerdo con la encuesta realizada a los porcicultores del sitio San Juan sobre la gestión de costo en la cría y comercialización doméstica y su rentabilidad se obtuvo la siguiente información:

El análisis de los resultados refleja que el 98% de las personas encuestadas siempre ha utilizado un sistema productivo con proceso de crianza, mientras un 2% manifestó que casi siempre utiliza estos procedimientos en la producción porcícola.

A su vez se conoció que no existe un apropiado control de los insumos utilizados, en base a la información recolectada se determinó que el 62% de los

porcicultores nunca han calculado los insumos que requieren para la producción, mientras que un 32% nos comentó que casi nunca realiza este tipo de cálculo, un 2% de los encuestados mencionó que casi siempre calcula de los insumos utilizados para la producción porcícola y un 4% nos indicó que siempre han ejecutado controles de los insumos requeridos para la producción porcícola, el poco control de los recursos utilizados se debe a que no realizan una planificación apropiada, en base a esto el 48% de los porcicultores nos manifestaron que a veces planifican la actividad que realizan, mientras que un 52% se refirió que casi siempre ejecutan planificaciones periódicas para la producción porcícola.

Es concerniente conocer que el 48% de las personas encuestadas a veces tienen un óptimo aprovechamiento de los insumos utilizados, mientras el 50% de los porcicultores manifestaron que casi siempre existe un correcto aprovechamiento de los recursos, además se conoció que existe un 2% de los porcicultores que siempre tienen un óptimo aprovechamiento de los recursos utilizados.

Dentro de la producción porcícola se evidenció que un 36% de los porcicultores sostienen que a veces realizan controles de los procesos productivos, un 26% indicó que casi siempre realiza estos controles, y un 38% de los encuestados nos informó que siempre realizan controles de los procesos productivos. Al mismo tiempo se constató que la falta de seguimiento en la producción porcícola no se realiza de una manera constante y como resultado de esto se conoció que el 2% del total de los encuestados mencionó que nunca realiza seguimiento al proceso productivo, el 8% de los encuestados indicó que a veces realiza un seguimiento al proceso productivo, además un 80% nos comunicó que casi siempre ejecuta este tipo de seguimiento, además se conoció que 5% siempre realiza estos seguimientos para verificar el proceso productivo.

En relación con la producción porcícola sobre el manejo de un sistema de costeo por proceso se conoció que 84% de los encuestados nunca realizan sus producciones porcícolas siguiendo un sistema de costeo por proceso, mientras un 14% manifestó que a veces ejecuta la producción bajo un sistema de costeo por proceso.

Dentro de los resultados se refleja que el 32% de los encuestados a veces son eficientes en los procesos productivos, mientras que el 68% mencionó que casi siempre los resultados productivos son eficientes. Al plantear la pregunta sobre si cumple con los requerimientos establecidos en la producción porcícola, el 40% opinaron que casi siempre cumple con los requerimientos establecidos y un 60% de los porcicultores encuestados considera que siempre se cumple con los requerimientos establecidos en el proceso productivo de ganado porcino.

A su vez se conoció que los resultados financieros en la actividad porcícola son en gran parte desconocidos, al plantear si la rentabilidad es alta dentro de la actividad porcícola se conoció que 74% de los encuestados considera que a veces la rentabilidad es alta, mientras que un 26% manifestó que casi siempre la rentabilidad es alta, esto se debe por los constantes cambio que se efectúan en el entorno comercial, los porcicultores no mantienen un herramienta que les permita medir la rentabilidad, esto se evidenció dentro de los resultado obtenidos donde la totalidad de los encuestados representado por el 100% manifestaron que nunca han utilizados índices financieros para medir la rentabilidad de producción.

Al examinar los resultados el 28% de los porcicultores considera que a veces los ingresos obtenidos cubren las obligaciones de la actividad porcícola, y el 72% mencionó que casi siempre se cubren estas obligaciones. Además, en el proceso de recolección de datos se conoció que el 40% de los porcicultores considera que la utilidad obtenida a veces es directamente de la actividad porcícola, mientras el 10% de los porcicultores encuestados considera que dicha utilidad siempre es obtenida directamente de la actividad porcícola.

Un 74% de los porcicultores consideran que las inversiones efectuadas dentro de la producción porcícola a veces son recuperadas en su totalidad, el 24% de los encuestados indicaron que dichas inversiones casi siempre son recuperadas, y un 2% de los encuestados manifestaron que las inversiones siempre son recuperadas en su totalidad.

En el proceso de estudio de campo se manifestó que, si la implementación de un sistema de costeo les permitirá incrementar la rentabilidad de la actividad de su negocio, la totalidad de los porcicultores correspondiente al 100% indicaron que si les ayudará a incrementar la rentabilidad.

A pesar de que la actividad porcícola la han realizado por muchos años el 76% de los porcicultores del San Juan manifestaron que nunca han establecido técnicas para determinar el precio de venta de los cerdos, el 16% indicó que casi nunca ha ejecutados técnicas y un 4% de los encuestados nos manifestó que casi siempre han ejecutado técnicas que le ayuden a determinar el precio de los cerdos. Los métodos que más utilizan al momento de comercializar los semovientes es la comparación de precio con un 58% de los encuestados mencionó que siempre realizar estas comparaciones mientras, 42% de los porcicultores indicó que siempre ejecuta las comparaciones de precios para comercializar los semovientes. Otros de los factores que se evidenció en la producción porcícola es que, no mantienen marketing ni publicidad que les permita incrementar la comercialización de ganado porcino.

Los resultados de la investigación nos dieron a conocer que los porcicultores del sitio San Juan no maneja ningún tipo de control en el proceso productivo, por lo que desconocen de los valores monetarios invertidos en la cría y comercialización de ganado porcino y si estos son recuperados en su totalidad, la poca organización por quienes realizan este oficio se debe en gran parte al desconocimiento de herramientas que les ayuden a dar un seguimiento más eficiente para lograr buenos resultados además de medir la rentabilidad.

#### **4. CONCLUSIONES**

Se evidenció que los porcicultores del sitio San Juan no cuentan con un sistema de gestión de costo que les permita llevar un control adecuado de las operaciones realizadas que les sirva de base para las correctas tomas de decisiones.

Los porcicultores no mantienen técnicas para determinar el precio de venta de los semovientes por lo que se les dificulta cubrir con las obligaciones de la

actividad porcícola. En el proceso investigativo se constató que no mantiene identificados los elementos de costo de producción de la actividad porcícola debido a la falta de conocimiento. Unos de los principales inconvenientes que tienen los porcicultores de San Juan en la falta de métodos de comercialización, ya que no mantienen herramientas necesarias para ofrecer sus productos a nuevos clientes.

## REFERENCIAS

Arias, Fidas (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5<sup>o</sup>. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme

Aspe. (2010). Aspe. Obtenido de Aspe: <https://www.aspe.org.ec/index.php/informacion/estadisticas/censo>

ESPAC. (2017). INEC. Obtenido de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2017/Presentacion\\_Principales\\_Resultados\\_ESPAC\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2017/Presentacion_Principales_Resultados_ESPAC_2017.pdf) Consultado el 10/11/2018

FAOSTAT. (2016). FAOSTAT. Obtenido de FAOSTAT: <http://www.fao.org/ag/againfo/themes/es/pigs/home.html>

Francisco Ernesto Martínez, M. P.-P. (2012). Estrategias locales y de gestión para la porcicultura doméstica en localidades periurbanas del Valle de México. scielo, 1.

Gabriela. (2018). Myabcm. Obtenido de myabcm: <https://www.myabcm.com/es/blog-post/gestion-de-costos-como-hacerlo/>

Jiménez, A. R. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. EAN, 8.

Líderes, R. (2017). Revistas líderes. Obtenido de Revista lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-porcina-pais-estadisticas-baja.html>

Limón, R. L. (2007). HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO. Obtenido de eumet.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Sampieri. (2010). diseño de la investigación. Obtenido de diseño de la investigación: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenio\\_de\\_la\\_investigacion.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/disenio_de_la_investigacion.html)