

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: EJECUCIÓN DE UN PROYECTO DE VINCULACIÓN EN EL SITIO SAN JUAN DE MANTA DURANTE EL COVID-19.

SYSTEMATIZATION OF EXPERIENCES: EXECUTION OF A COMMUNITY BOUNDING PROJECT AT THE SAN JUAN DE MANTA SITE DURING COVID-19

Calderero-Villagómez Erick Antonio ^{1*}; Loor-Mieles Tania Jacqueline ²;
Delgado-Chávez María Irasema ³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. Correo: erick.calderero@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0004-0341-0307>.

² Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. Correo: tania.loor@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2809-6684>

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. Correo: maria.i.delgado@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0004-0341-0307>.

RESUMEN

La extensión universitaria es la conexión desarrollada por parte de la universidad con la sociedad en donde la transferencia de conocimientos y tecnologías se convierte en un beneficio directo para las organizaciones u agentes sociales externas. En el presente trabajo se sistematiza la ejecución del Proyecto Multidisciplinario de Vinculación: Creación y Fortalecimiento de las Capacidades Productivas y Sociales en el sitio San Juan de Manta 2019-2021, a partir de los ejes de (1) planificación del proyecto y conformación de la línea base, (2) las dificultades en el proceso de ejecución por el confinamiento a raíz del Covid-19 y (3) los resultados del proyecto con participación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. Una empresa es una organización que tiene como objetivo producir y generar servicios y/o ingresos económicos. El objetivo de la formalización empresariales generar más y mejores oportunidades de empleo para las personas, reducir la escasez económica y abordar las desventajas de los grupos más vulnerables en el lugar de trabajo. El presente trabajo se remite a la sistematización de experiencias. Se acude a técnicas como las encuestas y los grupos focales. Del proceso inicial, cuya participación fue de 80 ciudadanos, culminaron el proyecto 27. También participaron 76 estudiantes y 7 docentes universitarios. Entre del proyecto se encontró un alto nivel de satisfacción de los participantes y la formalización de trece (13) microemprendimiento. Entre las lecciones aprendidas destaca la resiliencia necesaria para llevar a cabo procesos en momentos de crisis como lo fue la pandemia.

Palabras clave: Formalidad tributaria, Pymes, Vinculación con la Sociedad, Covid-19.

ABSTRACT

University extension is the connection developed by the university with society where the transfer of knowledge and technology becomes a direct benefit for external organizations or social agents. In the present work, the execution of the Multidisciplinary Linking Project is systematized: Creation and Strengthening of productive and social capacities in the San Juan de Manta 2019-2021 site, based on the axes of (1) project planning and formation of the baseline, (2) the difficulties in the execution process due to the confinement due to Covid-19 and (3) the results of the project with the participation of the Faculty of Accounting and Auditing. A company is an organization whose objective is to produce and generate services and/or economic income. The objective of business formalization is to generate more and better employment opportunities for people, reduce economic scarcity and address the disadvantages of the most vulnerable groups in the workplace. The present work refers to the systematization of experiences. Techniques such as surveys and focus groups are used. From the initial process, in which 80 citizens participated, 27 completed the project. 76 students and 7 university professors also participated. Among the project, a high level of satisfaction was found among the participants and the formalization of thirteen (13)

microenterprises. Among the lessons learned, the resilience necessary to carry out processes in times of crisis, such as the pandemic, stands out.

Keywords: tax Formality, SMEs, community bounding, Covid-19.

1. INTRODUCCIÓN

Según la historia, los primeros asentamientos formales de la parroquia San Juan de Manta se generaron a partir de la migración desde el cantón Montecristi. Los pobladores eligieron esta zona despoblada y progresivamente fueron apropiándose de las propiedades contiguas. Actualmente, la zona está en proceso de expansión y se observa un creciente movimiento económico y social (Zambrano, Tomalá, Cedeño, & Macías, 2020).

San Juan de Manta tiene cinco barrios: San Juan, San José, San Ramón, Santa Marianita y Valle Claro. El Barrio San Juan que se encuentra ubicado en el suroriente del cantón. Este cuenta con una población total de 2.217 personas, distribuidas en 619 grupos familiares. Su extensión es de 7,51Km² (Zambrano, Tomalá, Cedeño, & Macías, 2020).

San Juan tiene una estructura empresarial muy limitada en relación con el desarrollo de la propia ciudad de Manta. Existen 3 empresas recicladoras, 2 empresas freidoras de camarones, 1 empresa cortadora de aletas de tiburón, entre otras. La actividad comercial es aún más limitada, con algunas tiendas, principalmente en el barrio más grande de San Juan. En cuanto al agua potable (baldes), gas y pan, estos se compran a través del servicio de entrega ocasional ya que no hay tiendas en la ciudad que los vendan (Zambrano, Tomalá, Cedeño, & Macías, 2020).

San Juan de Manta se encuentra en peligro crítico. Su nivel de destrucción del medio ambiente es alto, por lo que se afecta también la calidad de vida de esta población. Esto se da debido a que su industria se encuentra relacionada, principalmente, con mataderos, pozas de oxidación, rellenos sanitarios, empresas de reciclaje y tres cementerios: dos públicos y uno privado. La ganadería y otros rubros económicos también son focos importantes de contaminación, porque en muchos casos se realizan sin las debidas medidas de

saneamiento e higiene. Por ello, es necesario introducir o promover actividades productivas de forma sensata (Zambrano, Tomalá, Cedeño, & Macías, 2020).

En el presente trabajo se sistematiza la ejecución del Proyecto Multidisciplinario de Vinculación: Creación y Fortalecimiento de las Capacidades Productivas y Sociales en el sitio San Juan de Manta 2019-2021, a partir de los ejes de (1) planificación del proyecto y conformación de la línea base, (2) las dificultades en el proceso de ejecución por el confinamiento a raíz del Covid-19 y (3) los resultados del proyecto con participación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. El objetivo planteado durante el período fue el de fortalecer las actividades productivas y sociales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna San Juan de la ciudad de Manta y asesorar la gestión y legalización económica-contable de los microempresarios del Sitio San Juan de la ciudad de Manta.

➤ **Marco Referencial**

Vinculación con la Sociedad

La Vinculación con la Sociedad es la conexión desarrollada por parte de la universidad. Una de las labores primordiales de parte de la Universidad es compartir la información y los conocimientos que son resultantes de investigaciones realizadas dentro de sus facultades o especialidades. A esto se le puede denominar vinculación con la sociedad (Rueda, 2020; Cobas, 2018)

Una manera de entender a grandes rasgos la vinculación de la sociedad supone el despliegue y o extensión de la universidad. Es decir, que esta logra expandirse en el medio social compartiendo con ellos aspectos como la cultura, el conocimiento científico, sirviéndose de apoyo y beneficio mutuo, además de fortalecimiento de relaciones en general con la misma etc. Este escenario se vuelve relevante, una vez que se reconoce que en ocasiones no se evidencia la sinergia entre el sector privado o empresas y la academia. Al complementarse ambos sectores, se disminuyen las limitaciones y complejidades en los sectores económicos, sociales y ambientales (Barreno et. al. 2018).

La Vinculación con la Sociedad se convierte en una función académica en la que la presencia y la asistencia al medio social es primordial para cumplir con el quehacer universitario. A su vez, permite enlazar la práctica docente y la práctica del alumnado con el trabajo de investigación. Adicionalmente se puede mencionar que la ejecución de la vinculación mejora la imagen y el posicionamiento de la institución de educación superior (Barreno et. al. 2018).

Legalización económica contable

Una empresa es una organización que tiene como objetivo producir y generar servicios y/o ingresos económicos. De manera global, una empresa es entendida como una actividad de tipo económico categorizada y organizada de modo profesional que tiene la finalidad de producir o intercambiar bienes o servicios. En tema de su proceso de legalización se debe tener en cuenta al ministerio de comercio e industria de cada país, ya que, puede variar su tipología en razón con la cantidad de personas que laboran en ella y la cantidad de activos que se posean. Es de gran importancia tener claro las diferencias entre, pequeña, mediana y microempresas, porque en base a esto se presentan los requerimientos de parte de los órganos reguladores para la respectiva legalización económica contable (Cubides, 2019; Rincón, 2021).

Rodríguez & Alvis (2018) destacan algunos objetivos de la formalización empresarial. Menciona que de esta manera se crean más y mejores oportunidades de empleo para las personas, se reduce la escasez económica y se abordan las desventajas de los grupos más vulnerables en el lugar de trabajo. Es decir, que la formalización asegura un ambiente de trabajo seguro y solidario y aporta con la mejora económica del país.

Por otro lado, para los gobiernos este accionar puede incrementar los ingresos tributarios, los cuales son fundamentales para implementar políticas públicas que beneficien a la sociedad en su conjunto. Por su parte, las micro o pequeñas empresas se benefician de la formalización ya que se reduce la competencia informal. Las empresas establecidas formalmente pueden recibir financiamiento, tecnología y servicios. Además, pueden reducir el riesgo de sanciones

gubernamentales y que incluyen una mejor protección social, habilidades comerciales y financieras (Rodríguez & Alvis, 2018).

En la actualidad, el hecho de la formalización del negocio debe ir ligada con la organización corporativa, a través del registro de las actividades desarrolladas. El administrador del negocio debe documentar individualmente, a través de técnicas y herramientas desde los campos de la contabilidad, la economía, el marketing, los procesos industriales y administrativos con sus fines y períodos. Esta práctica brinda la posibilidad de fortalecer la imagen y dar soporte al cumplimiento del objetivo del ejercicio comercial y, de esta manera, competir y posicionarse en el mercado (Cadena, Oviedo, & Quimbayo, 2020).

2. METODOLOGÍA

El presente trabajo se remite a la sistematización de experiencias. Según Jara sistematizar es sinónimo de clasificar, ordenar y catalogar datos e información con la intención de obtener aprendizajes críticos a partir de una experiencia (Jara, 2020, pág. 3). Para Moreira, Rodríguez, & Villafuerte (2022) mencionan que la sistematización “permite la recuperación de las voces de los actores relevantes” (pág. 21) desde el planteamiento de un eje de sistematización.

En esta investigación, la herramienta aplicada fue las encuestas y los grupos focales. Alban, Arguello, & Molina, (2020) explican que la encuesta permite acceder a una muestra representativa mediante un proceso adecuado para la recopilación de datos pertinentes. En el procedimiento se puede destacar la elaboración de las preguntas, el establecimiento de los objetivos en base a los objetivos del estudio y el análisis de la información recogida. En cuanto a los grupos focales, acorde a lo expresado por Oliveira, de Oliveira, Cordeiro, & dos Santos Saad, (2020) esta técnica tiene corte cualitativo y se utiliza, principalmente, en las ciencias sociales para obtener información sobre las representaciones que tiene un grupo seleccionado en base a las similitudes de sus participantes sobre un problema de investigación y lo relacionado a un proceso de intervención.

Para el mismo, se realizó la selección de la muestra de una población. Para Otzen (2017), una población es un conjunto humano disponible para un estudio, mientras que una muestra es una representación que permite extrapolar los resultados observados en ella y generalizarlos al conjunto disponible. Por tanto, la muestra debe ser representativa y, preferentemente, debe tener la misma probabilidad de ser seleccionada e incluida en el estudio.

Involucrados en la experiencia

La población del estudio corresponde a de 84 personas, considerados inicialmente como beneficiarios del proyecto de vinculación “Creación y Fortalecimiento de las Capacidades Productivas y Sociales en el sitio San Juan de Manta 2019-2021”. También han sido seleccionado un total de 76 estudiantes y 7 docentes quienes fueron parte del proceso. De este grupo, la muestra fue de 27 beneficiarios, 15 estudiantes y 5 docentes. Los beneficiarios fueron seleccionados a partir de los siguientes criterios.

- Mayor de edad
- Llevar tu propio negocio en San Juan de Manta
- Pertenece al sector PYMES
- Ser un beneficiario activo de este proyecto desde su inicia hasta su culminación.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Objeto y eje(s) e hitos de la sistematización

Según Moreira, Rodríguez, & Villafuerte, (2022), el objeto de sistematización puede ubicarse sobre los sujetos, los contextos, los procesos, la intencionalidad, los referentes, los contenidos y los resultados. Para el caso de esta sistematización se han seleccionado el siguiente objeto y los ejes:

Tabla 1. Objeto y ejes de sistematización.

Objeto	Ejes
Ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad	Planificación del proyecto y conformación de la línea base
	Dificultades en el proceso
	Resultados del proyecto

Elaboración: Los autores.

En la figura uno se reconocen los principales hitos de la ejecución del proyecto que sirven como referentes para la sistematización de la presente experiencia:

Figura 1. Hitos del proyecto



Elaboración: Los autores.

A continuación, se describe cada hito del proyecto:

Hito 1.- Solicitud comunitaria a actores de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2019).- La comunidad de San Juan, a través de su representante barrial, solicitó que coordinadores universitarios tuvieran un acercamiento comunitario para conocer los requerimientos socioeconómicos, culturales para ejecutar un proyecto conjunto en el desarrollo de conocimientos, destrezas y actitudes para el funcionamiento adecuado de los microemprendimientos.

Hito 2.- Levantamiento de línea base y preparación del proyecto multidisciplinario (2019).- El levantamiento de información para la línea base del proyecto se ejecutó a través de la aplicación de una encuesta masiva con la participación de más de 80 estudiantes. El instrumento fue construido por el equipo de vinculación, validado por grupos de expertos investigadores y puesto a prueba en ejercicios de docencia. Con ello, se buscó garantizar la pertinencia, validez y aporte esperado al proyecto. Se tomaron en consideración aspectos relativos al datos demográficos, (género, sexo, nacionalidad, discapacidad, entre otros...) y una dimensión específica sobre los fundamentos empresariales (nivel de ingresos, número de trabajadores, tipo de emprendimiento, sector productivo, formalidad del emprendimiento, entre otros).

Se organizó un proceso denominado “Empodérate de tu proyecto” dirigido a estudiantes y docentes. El objetivo del proceso fue el capacitar a los participantes del proyecto en miras a una intervención comunitaria eficiente y de impacto.

Se realizaron mesas de trabajo y talleres prácticos, identificando las necesidades y el público al que se van a enfocar las actividades. Así mismo, se delegaron

responsabilidades dentro del marco de las actividades planteadas para la ejecución del cronograma de actividades del proyecto. También se dieron a conocer los estatutos institucionales que rigen la vinculación para que todos los participantes estén en conocimientos claros de los mismos y, por último, se instruyó de cómo se debe medir el impacto positivo del proyecto de vinculación. Al final del proceso de empoderamiento se llevaron a cabo talleres grupales y prácticos, con la finalidad de evaluar el conocimiento adquirido por partes de los alumnos vinculados.

A partir de ello, se realizó el levantamiento de información en los grupos y barrios asignados docentes y estudiantes. Durante este proceso se contó con la colaboración de los presidentes de cada uno de los barrios, quienes fueron pilar fundamental para el acceso a la información proporcionada por los habitantes.

A partir de la información de la línea base se elaboró el proyecto, el cual fue presentado y aprobado en base a la normita universitaria de Vinculación con la Sociedad.

Finalmente, se realizó la socialización del proyecto de vinculación creación y fortalecimiento de las actividades productivas y sociales de la comuna San Juan de Manta, periodo 2019- 2020 durante el 2019. En la cual se estuvo en presencia de los directivos de vinculación y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Entre los aspectos relevantes a tomar en consideración se encuentran el cronograma de actividades, tiempo de horas de las actividades a realizarse, distribución de los grupos de acuerdo con los sectores que hay en el Sitio San Juan de Manta, la presentación de docentes tutores, estudiantes y beneficiarios. Parte importante de este proceso fue el acuerdo sobre la segmentación de grupos por sector: Valle Claro, Santa Marianita, San José, San Ramón, San Juan.

Hito 3.- Primeros pasos en la ejecución del proyecto antes del confinamiento (2019).- El proyecto inició con pasos grandes expectativas. En los primeros ciclos de formación participaron alrededor de 80 dueños y colaboradores de emprendimientos relacionados con áreas como alquiler de

mesas, barbería, entretenimiento, crianza de animales, producción de carbón, venta de alimentos y bebidas, construcción, entre otros.

Hito 4.- Ralentización del proceso por el COVID-19 (2020).- Tras la declaratoria de la emergencia sanitaria por COVID -19 en Ecuador, en marzo del 2020 la población nacional estuvo en confinamiento obligatorio. Por su lado, las instituciones de educación superior como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí se vieron obligadas a desempeñar sus labores desde escenarios virtuales.

Procesos como la investigación y la vinculación comunitaria, al ser parte de una normativa institucional de régimen nacional, y cuya aplicación depende primordialmente de la aplicación institucional, se vieron ralentizados por varios factores.

El primer factor, el cual es un poco evidente, es imposibilidad de ejecutar un proyecto concebido de manera presencial desde un escenario virtual. Se debe aquí mencionar que muchos de los ciudadanos del sitio San Juan, al ser personas de generaciones que no son nativos digitales, no contaban con el acceso a la tecnología que le permitiera desenvolverse desde este escenario. Adicionalmente, las regulaciones sanitarias, como es sabido, restringieron durante un importante período de tiempo las reuniones y encuentros presenciales.

El segundo factor a considerar es la indisposición de gran parte de la población inicialmente estipulada como beneficiaria del proyecto. Esto, en otras razones, se debió a que muchos de los usuarios tuvieron que dejar de lado muchas de sus actividades “adicionales”, el tiempo de formación, e incluso sus actividades empresariales y personales para encontrar otras fuentes de ingresos como medio de subsistencia por los efectos económicos de Covid-19.

El último factor es institucional. El Covid-19, no solo tomó por sorpresa a la población, sino que, también a las instituciones educativas. En muchos sentidos, las universidades ecuatorianas no estaban preparadas para un proceso de

transición tan súbito y repentino. Básicamente, las universidades se vieron obligadas a “hacer camino al andar” tras la declaratoria de la pandemia.

Desde esta visión, muchos de los procesos normados tuvieron que ser adaptados. Ante este cambio, debe especificarse que se evidenció un grado alto de rigidez en cuanto a procesos relevantes como la Vinculación con la Sociedad. Por supuesto, también se debe tomar en consideración, en este sentido, que la declaratoria de emergencia trajo consigo cambios en cuanto a la política económica y social que regía en el estado, con lo que también las universidades ecuatorianas se vieron afectadas en sus procesos de planificación y en temas presupuestarios.

Hito 5.- Ajustes en la ejecución del proyecto.— La pandemia obligó a la carrera de Contabilidad y Auditoría ajustar la ejecución del proceso. Como es evidente, uno de los principales cambios fue la ejecución virtual del proceso de capacitación. Se consolidó la elaboración de manuales y tutoriales y se ejecutaron. Este se adaptó a la situación individual de cada beneficiario. Correspondía a la ejecución sincrónica, pero también se efectuaron procesos asincrónicos con los emprendedores en los casos en que estos no contaban con un dispositivo tecnológico (computador o móvil) para acceder a los espacios sincrónicos. A todo ello, también se llevaron a cabo acercamientos presenciales, por parte de estudiantes capacitados, quienes cumplirían con la función de fortalecer y profundizar el aprendizaje de los emprendedores.

Hito 6.- Evaluación y cierre de proyecto.— Se levantó una encuesta de satisfacción de manera presencial. Esta estaba realizada en base a los indicadores planteados para el proyecto desde su línea base y el análisis de proyecto. El número final de beneficiarios que culminaron el proceso fue de 27 (sobre 80 iniciales).

Entre los logros alcanzados se encuentran:

- Alto nivel de satisfacción de los beneficiarios de la capacitación
- Formalización de trece (13) microemprendimiento
- Cumplimiento de los procesos formales de la vinculación universitaria durante el período 2020-2022.

- Alto nivel de satisfacción de estudiantes y docentes por considerar el proyecto como una experiencia significativa.

4. CONCLUSIONES

Al final del proceso, tras la aplicación de grupos focales con beneficiarios, grupos de estudiantes y docentes que participaron en el proyecto, se recogieron las siguientes lecciones:

1. Los cambios en la gestión universitaria de la Vinculación con la Sociedad pueden convertirse en limitantes para el trabajado sostenido en los proyectos de extensión universitaria.
2. Los docentes y estudiantes se encuentran enfocados en la ejecución de procesos planteados a través de una planificación. Sin embargo, es primordial que las funciones sustantivas se integren con la finalidad de generar un impacto sostenible y mayormente relevante en comunidades como la de San Juan.
3. Las universidades cumplen de manera efectiva sus procesos de vinculación y evidencian un relevante impacto en la sociedad. Sin embargo, ante fenómenos y circunstancias como la pandemia por Covid-19 se aspiraría una mayor capacidad de acción resiliente. Se deberá hacer un examen sobre los procesos formales estipulados por cada institución de educación superior y, con ello, los reglamentos y políticas que rigen los procesos de Vinculación con la Sociedad en el país.
4. Las características socioeconómicas, políticas, sociales y culturales de un sector como la comuna San Juan de Manta, son variables cruciales para tomar en consideración a la ejecución de proyectos de extensión universitaria. Si bien, la durante el proyecto, el hecho de que la universidad si sitúe en la misma ciudad, el proyecto no logró eficientemente el fortalecimiento esperado en el aspecto relacional, observado en la falta de compromiso de una gran parte de la población que inicialmente debía ser partícipe del proyecto. A pesar de justificarse ello con la aparición del Covid-19 y su consecuente confinamiento, este espacio no se tomó como una

oportunidad para desarrollar activamente espacios diferentes a lo que, posiblemente, se hubiera obtenido.

Agradecimiento

Este trabajo forma parte de los resultados del proyecto de vinculación: Proyecto Multidisciplinario de Vinculación: Creación y Fortalecimiento de las Capacidades Productivas y Sociales en el sitio San Juan de Manta 2019-2021. Los autores agradecen a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por facilitar los espacios y el tiempo requerido para culminar esta contribución.

REFERENCIAS

- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Barreno, M., Barreno, Z., & Olmedo, A. (2018). La educación superior y su vinculación con la sociedad: referentes esenciales para un cambio. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 40-45.
- Cadena, H., Oviedo, M., & Quimbayo, F. (2020). Formalización empresarial del establecimiento comercial StevHard ubicado en el municipio del Carmen de Apicalá-Tolima (Doctoral dissertation). Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7505>
- Cobas, M. (2018). La universidad cubana y su vinculación con la sociedad por el desarrollo sostenible. *Edumecentro*, 10(2), 1-5. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742018000200001
- Cubides, V. (2019). Beneficios de legalizar y llevar una contabilidad adecuada en pequeñas empresas y microempresas en Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/31860>
- Otzen, T. &. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Rincón, A. (2021). Sistema contable para la legalización de contratos del Instituto Colombiano De Bienestar Familiar (ICBF) Centro Zonal Villeta (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/13199>

Rodríguez, J., & Alvis, G. (2018). EMPRESAS Y FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA, ALGUNAS PARTICULARIDADES EN LAS REGIONES COLOMBIANAS. *Revista Sinergia*, 1(2), 78-95. Obtenido de <http://200.122.211.70/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/38>

Rueda, I. A. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/es/a/3jGkPBzQG9GJ7NVj8XnY5tB/?lang=es&format=html>

Zambrano, C., Tomalá, M., Cedeño, G., & Macías, J. (2020). Datos estadísticos del sitio San Juan de la ciudad de Manta Caracterización socioeconómica y ambiental. 21. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/613>