

Estereotipos de género, su incidencia en el impacto psicosocial de estudiantes de universidades públicas de Manabí

Gema Genesis Barberán Zambrano
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
gemita_1997@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8287-2981>
Manta, Ecuador.

Carmita Leonor Álvarez Santana
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
carmita.alvarez@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5508-924X>
Manta, Ecuador.

Jazmín Estefanía Moreira Valencia
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
jazmin.moreira@uleam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2314-0247>
Manta, Ecuador.

RESUMEN

Los estereotipos de género constituyen construcciones socioculturales que influyen en las percepciones, actitudes y oportunidades de las personas, generando efectos sobre el desarrollo académico y el bienestar psicosocial de la población estudiantil universitaria. En este contexto, el objetivo de la investigación fue analizar la incidencia de los estereotipos de género en el impacto psicosocial de los estudiantes de las universidades públicas de la provincia de Manabí. Se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 384 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. La recolección de la información se realizó a través de una encuesta estructurada con escala tipo Likert, validada por expertos, cuyos datos fueron procesados mediante el software IBM SPSS Statistics. Para el análisis se aplicó estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Pearson, con el propósito de identificar la relación entre las variables de estudio. Los resultados evidenciaron asociaciones estadísticamente significativas entre los estereotipos de género y diferentes dimensiones del impacto psicosocial, particularmente en la autoestima, la percepción de competencias, las habilidades de afrontamiento, la motivación académica y la percepción del liderazgo. Asimismo, se identificó que las creencias estereotipadas continúan influyendo en la elección de carreras universitarias y en las expectativas de desarrollo profesional de los estudiantes. Se concluye que los estereotipos de género representan un factor que limita el bienestar

psicosocial y la igualdad de oportunidades en el ámbito universitario, por lo que resulta necesario fortalecer políticas institucionales y estrategias educativas orientadas a promover entornos inclusivos, equitativos y libres de discriminación, favoreciendo el desarrollo integral de la comunidad estudiantil.

Palabras claves: Educación superior, estereotipos, estudiantes, género, impacto psicosocial.

Gender stereotypes and their incidence on the psychosocial impact of public university students in Manabí

ABSTRACT

Gender stereotypes are sociocultural constructs that influence people's perceptions, attitudes, and opportunities, impacting the academic development and psychosocial well-being of university students. In this context, the objective of this research was to analyze the impact of gender stereotypes on the psychosocial well-being of students at public universities in the province of Manabí. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, correlational study was conducted. The sample consisted of 384 students, selected through simple random sampling. Data collection was carried out using a structured Likert-scale survey, validated by experts, and the data were processed using IBM SPSS Statistics software. Descriptive statistics and Pearson's correlation coefficient were used to analyze the relationship between the study variables. The results showed statistically significant associations between gender stereotypes and different dimensions of psychosocial impact, particularly in self-esteem, perceived competence, coping skills, academic motivation, and perceived leadership. Furthermore, it was identified that stereotypical beliefs continue to influence students' choice of university majors and their expectations for professional development. It is concluded that gender stereotypes represent a factor that limits psychosocial well-being and equal opportunities in the university setting. Therefore, it is necessary to strengthen institutional policies and educational strategies aimed at promoting inclusive, equitable, and discrimination-free environments, thus fostering the holistic development of the student community.

Keywords: Stereotypes, gender, psychosocial impact, students, higher education.

Fecha de recepción: 10/07/2026 Revisado: 23/07/2026 Publicado: 30/07/2026

1. Introducción

En el Art. 66 en el título VII, régimen del buen vivir en el Capítulo primero Inclusión y equidad “se reconoce y garantizará a las personas 4. Derecho a la

igualdad formal, igualdad material y no discriminación” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 14) reconoce la igualdad entre hombres y mujeres y garantiza el ejercicio pleno de sus derechos, sin discriminación alguna, reconoce la igualdad entre hombres y mujeres y garantiza el ejercicio pleno de sus derechos, sin discriminación alguna. Este artículo es fundamental para promover la igualdad de género en todos los ámbitos de la vida, incluyendo la educación, el trabajo y la participación política, entre otros.

Al reconocer la igualdad entre hombres y mujeres, este artículo busca eliminar las barreras y desigualdades que limitan el acceso y el ejercicio de los derechos de las mujeres estableciéndose los estereotipos de liderazgo los cuales de forma inconsciente generan temas a discusión a perjuicios de los comportamientos óptimos de liderazgo para las mujeres y estableciendo que los hombres son más fuertes en la toma de decisiones siendo estos perfiles idóneos para liderar.

El artículo 66 de la Constitución del Ecuador es un pilar fundamental para promover la igualdad de género y eliminar los estereotipos de liderazgo que limitan las oportunidades y el potencial de las mujeres en distintos ámbitos de la vida.

El objetivo de que se enlaza directamente con los estereotipos de género es el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5, “busca lograr la “igualdad de género” y empoderar a todas las mujeres y niñas a nivel mundial” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018) . Los estereotipos de género son una barrera importante para alcanzar este objetivo, ya que perpetúan desigualdades y discriminación basadas en el género, limitando las oportunidades y el potencial de las mujeres y niñas en distintos ámbitos de la vida. Por tanto, es necesario abordar los estereotipos de género como parte de los esfuerzos para lograr la igualdad de género y empoderamiento de las

mujeres y niñas, promoviendo una cultura de respeto, inclusión y equidad de género en todos los ámbitos.

Es necesario abordar los estereotipos de personalidad promoviendo una cultura de respeto, inclusión y equidad de género, en lo cual la educación socioemocional influya en el desarrollo académico generando un nivel académico sobresaliente debido a que existe motivación por aprender y la asistencia a clases será concurrente, este objetivo de la mano con el abordaje a los estereotipos de personalidad se rompe barreras en las mentes de los seres humanos.

Para lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas a nivel mundial, tal como lo busca el objetivo 5 de la ONU. Es necesario abordarlos de manera integral para lograr una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas, independientemente de su género.

Según el Plan de Desarrollo Para el Nuevo Ecuador (2024-2025), indica en el objetivo 2 “Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural” (pág. 85). La relación entre los estereotipos de género y su incidencia en el impacto psicosocial de los estudiantes en universidades públicas de Manabí se alinea directamente con el objetivo de impulsar las capacidades de la ciudadanía mediante una educación equitativa e inclusiva. Los estereotipos de género pueden limitar las aspiraciones y el desarrollo personal de los estudiantes, afectando su autoestima y habilidades de afrontamiento. Una educación que desafíe estos estereotipos contribuye a la formación de individuos más seguros y capaces, promoviendo la igualdad de oportunidades y mejorando el bienestar psicosocial de todos los estudiantes. Al promover espacios de intercambio cultural, las universidades pueden fomentar un entorno donde las diferencias sean valoradas y los estereotipos de género sean desafiados, facilitando así el desarrollo integral de cada estudiante.

En este contexto, es crucial que las políticas educativas se enfoquen en eliminar las barreras de género, promoviendo una cultura de inclusión y respeto. Los programas de formación y sensibilización sobre la igualdad de género no solo benefician a los estudiantes directamente afectados por los estereotipos, sino que también enriquecen el entorno académico en su conjunto. Un ambiente educativo inclusivo y equitativo prepara a los estudiantes para enfrentar y superar las discriminaciones y desigualdades presentes en la sociedad.

Finalmente, al abordar los estereotipos de género y su impacto psicosocial, se fortalece la capacidad de los estudiantes para participar plenamente en la sociedad. Esto contribuye al desarrollo de una ciudadanía más equitativa y con mayores oportunidades de éxito.

2. Metodología (Materiales y métodos)

El enfoque cuantitativo se seleccionó para esta investigación debido a su capacidad para medir y analizar variables de manera objetiva y sistemática. Este enfoque permitió evaluar de manera precisa la relación entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial en estudiantes de universidades públicas de Manabí. Al utilizar datos cuantitativos, se pudo obtener una comprensión más clara y basada en números de cómo los estereotipos de género afectan diversos aspectos del bienestar de los estudiantes. “La recolección de datos cuantitativos se realizó mediante cuestionarios estructurados, lo que proporcionó información concreta y verificable” (Hernández Sampieri, 2020, p. 358). Este enfoque facilitó la utilización de técnicas estadísticas para analizar la relación entre las variables estudiadas.

El enfoque cuantitativo permitió identificar patrones y tendencias en la incidencia de los estereotipos de género, proporcionando evidencia sólida para las conclusiones de la investigación.

El diseño no experimental con enfoque transversal se empleó para observar y analizar las variables en un momento específico del tiempo sin manipularlas. Este diseño fue adecuado para la investigación, ya que se buscaba identificar la relación entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial en los estudiantes sin intervenir en su entorno. “La recolección de datos en un solo momento permitió obtener una instantánea de la situación actual y evaluar cómo los estereotipos de género influyen en el bienestar de los estudiantes” (Hernández Sampieri, 2020, p. 505). Este enfoque transversal facilitó la recolección de datos de una gran muestra de participantes en un tiempo relativamente corto.

El diseño transversal proporcionó información valiosa sobre la relación correlacional entre las variables estudiadas, sin la necesidad de un seguimiento longitudinal.

El alcance correlacional se seleccionó para esta investigación con el fin de explorar la relación entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial en los estudiantes. “Este alcance permitió determinar la dirección y fuerza de la relación entre las variables sin establecer causalidad” (Hernández Sampieri, 2020, p. 245). Utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, se cuantificó la relación entre los estereotipos de género y diversos indicadores de bienestar psicosocial. Esta metodología permitió identificar si existía una asociación significativa entre las variables y cómo se influenciaban mutuamente, ofreciendo una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para cuantificar la relación entre los estereotipos de género y diversos indicadores de bienestar psicosocial. Esta metodología permitió identificar si existía una asociación significativa entre las variables y cómo se influenciaban mutuamente.

El alcance correlacional proporcionó una comprensión profunda de las conexiones entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial, sin implicar una relación causal directa.

El método deductivo se empleó para partir de teorías y conceptos generales sobre estereotipos de género y su impacto psicosocial, y luego se aplicaron estos conceptos a la población estudiada. “Este enfoque permitió desarrollar hipótesis basadas en teorías existentes y luego probar estas hipótesis mediante el análisis de datos empíricos” (Gómez, 2012, p. 20). El uso del método deductivo facilitó la estructuración de la investigación de manera lógica y sistemática, asegurando que los datos recolectados respondieran a las preguntas de investigación planteadas. Las hipótesis se formularon a partir de la revisión de literatura y se comprobaron con los datos obtenidos, permitiendo validar o refutar las teorías preexistentes.

El uso del método deductivo facilitó la estructuración de la investigación de manera lógica y sistemática, asegurando que los datos recolectados respondieran a las preguntas de investigación planteadas. Las hipótesis se formularon a partir de la revisión de literatura y se comprobaron con los datos obtenidos.

El método deductivo permitió validar teorías previas y generar nuevas conclusiones específicas para la población estudiada.

La técnica de encuesta se utilizó para recolectar datos de una muestra representativa de estudiantes de universidades públicas de Manabí. “Esta técnica permitió obtener información directa y específica sobre las percepciones y experiencias de los estudiantes respecto a los estereotipos de género y su impacto psicosocial” (Hernández Sampieri, 2020, p. 511). Se diseñó un cuestionario estructurado que incluía preguntas cerradas y escalares, lo que facilitó la cuantificación y análisis de las respuestas. La encuesta se distribuyó de manera electrónica, lo que permitió llegar a un mayor

número de participantes en menos tiempo, asegurando una amplia cobertura y diversidad en la muestra.

Se diseñó un cuestionario estructurado que incluyó preguntas cerradas y escalares, lo que facilitó la cuantificación y análisis de las respuestas. La técnica de encuesta proporcionó datos valiosos y cuantificables que fueron esenciales para el análisis correlacional de la investigación.

La muestra obtenida representará adecuadamente la diversidad y características de la población estudiantil en las cuatro universidades de la provincia de Manabí, lo que permitió realizar inferencias válidas y generalizables sobre la población en su conjunto.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple para asegurar que cada estudiante de las universidades públicas de Manabí tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado. Este método garantizó la representatividad de la muestra y redujo el sesgo de selección. “El proceso de selección aleatoria permitió obtener una muestra diversa y balanceada, lo que mejoró la generalización de los resultados” (Gómez, 2012, p. 9). Se seleccionaron estudiantes de diferentes carreras y años de estudio para capturar una visión amplia de las percepciones sobre los estereotipos de género, asegurando una representación adecuada de la población objetivo.

El proceso de selección aleatoria permitió obtener una muestra diversa y balanceada, lo que mejoró la generalización de los resultados. Se seleccionaron estudiantes de diferentes carreras y años de estudio para capturar una visión amplia de las percepciones sobre los estereotipos de género. El muestreo aleatorio simple fue fundamental para la validez externa de la investigación, asegurando que los hallazgos fueran aplicables a la población estudiada.

Los datos se recolectaron a través de un formulario en Forms, el cual fue difundido entre los estudiantes de las universidades públicas de Manabí. El formulario fue diseñado para ser accesible y fácil de completar, lo que incentivó una mayor tasa de respuesta. La difusión electrónica del formulario permitió alcanzar a un amplio número de participantes en poco tiempo.

Se desarrolló un cuestionario de preguntas cuantitativas basado en los objetivos de la investigación. El cuestionario incluyó ítems que medían las percepciones de los estudiantes sobre los estereotipos de género y su impacto psicosocial. “Las preguntas se formularon de manera clara y precisa para obtener respuestas objetivas y cuantificables. El cuestionario fue revisado y validado por expertos para asegurar su fiabilidad y validez” (Hernández Sampieri, 2020, p. 158). Se utilizaron escalas de Likert para medir la intensidad de las percepciones y experiencias, proporcionando datos cuantitativos precisos y comparables. El cuestionario fue una herramienta esencial para la recolección de datos precisos y relevantes, necesarios para el análisis correlacional. Esta metodología permitió obtener información detallada y estructurada de la población estudiada, contribuyendo a un análisis riguroso y sistemático.

El cuestionario fue una herramienta esencial para la recolección de datos precisos y relevantes, necesarios para el análisis correlacional.

Para el análisis de los datos recolectados, se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistics. “Este software permitió realizar análisis estadísticos avanzados, como la correlación de Pearson y análisis descriptivos de las variables estudiadas. El uso de SPSS facilitó el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos de manera eficiente y precisa” (Hernández Sampieri, 2020, p. 248). Los resultados obtenidos del SPSS se presentaron en forma de tablas y gráficos, lo que facilitó su interpretación y comprensión. SPSS fue una herramienta clave para el análisis de datos, proporcionando

resultados claros y confiables para la investigación, contribuyendo significativamente al análisis cuantitativo. El uso de SPSS permitió realizar análisis detallados y rigurosos, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Esta herramienta estadística fue esencial para el procesamiento y análisis de los datos recolectados, facilitando una interpretación precisa y fundamentada.

El uso de SPSS facilitó el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos de manera eficiente y precisa. Los resultados obtenidos del SPSS se presentaron en forma de tablas y gráficos, lo que facilitó su interpretación y comprensión.

El proceso de análisis de datos se realizó a través de SPSS utilizando la correlación de Pearson y un análisis descriptivo de las variables. “La correlación de Pearson permitió realizar análisis descriptivos para obtener una visión general de las características de la muestra y las distribuciones de las variables” (Hernández Sampieri, 2020, p. 175). Estos análisis proporcionaron información detallada sobre las frecuencias, medias y desviaciones estándar de las variables estudiadas. El proceso de análisis de datos fue meticuloso y sistemático, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Se aplicaron diversas técnicas estadísticas para interpretar los datos, proporcionando una comprensión más profunda de las relaciones entre las variables. El uso de métodos estadísticos rigurosos permitió una interpretación precisa y fundamentada de los resultados. Se realizaron análisis descriptivos para obtener una visión general de las características de la muestra y las distribuciones de las variables. Estos análisis proporcionaron información detallada sobre las frecuencias, medias y desviaciones estándar de las variables estudiadas.

El proceso de análisis de datos fue meticuloso y sistemático, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Los resultados de la investigación se presentaron a través de tablas y gráficos obtenidos del SPSS, con sus respectivas interpretaciones. Las tablas mostraron las correlaciones entre las variables, mientras que los gráficos facilitaron la visualización de las tendencias y patrones observados. Las interpretaciones de los resultados se basaron en el análisis estadístico y se contextualizaron dentro del marco teórico de la investigación. Se destacaron las relaciones significativas y se discutieron las implicaciones de los hallazgos. La presentación clara y estructurada de los resultados permitió una comprensión profunda de la relación entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial en los estudiantes.

Los resultados fueron organizados de manera lógica y comprensible, facilitando su análisis y discusión. Esto permitió una evaluación detallada y precisa de los hallazgos, contribuyendo a conclusiones bien fundamentadas. Las interpretaciones de los resultados se basaron en el análisis estadístico y se contextualizaron dentro del marco teórico de la investigación. Se destacaron las relaciones significativas y se discutieron las implicaciones de los hallazgos.

La presentación clara y estructurada de los resultados permitió una comprensión profunda de la relación entre los estereotipos de género y el impacto psicosocial en los estudiantes.

3. Resultados y discusión

En esta sección, se presentaron y analizaron los resultados obtenidos a través de los métodos estadísticos aplicados, incluyendo el análisis descriptivo y las correlaciones de Pearson. Los hallazgos destacan las percepciones de los estudiantes sobre los estereotipos de género y su impacto en diversas dimensiones como la resiliencia académica, la capacidad de innovación, la toma de decisiones y la adaptación a cambios inesperados. Los resultados

indicaron que la mayoría de los estudiantes perciben que los estereotipos de género influyen significativamente en su bienestar psicosocial, su autoestima y su capacidad de manejo del estrés. Además, se determinó una correlación negativa entre la percepción de innovación femenina y la subestimación de las capacidades analíticas de las mujeres, así como una correlación positiva entre la percepción de igualdad de oportunidades y la autoconfianza de los estudiantes. Estos resultados recalcaron la importancia de abordar y desafiar los estereotipos de género para promover un entorno académico más equitativo y de apoyo, que favorezca el bienestar integral de todos los estudiantes.

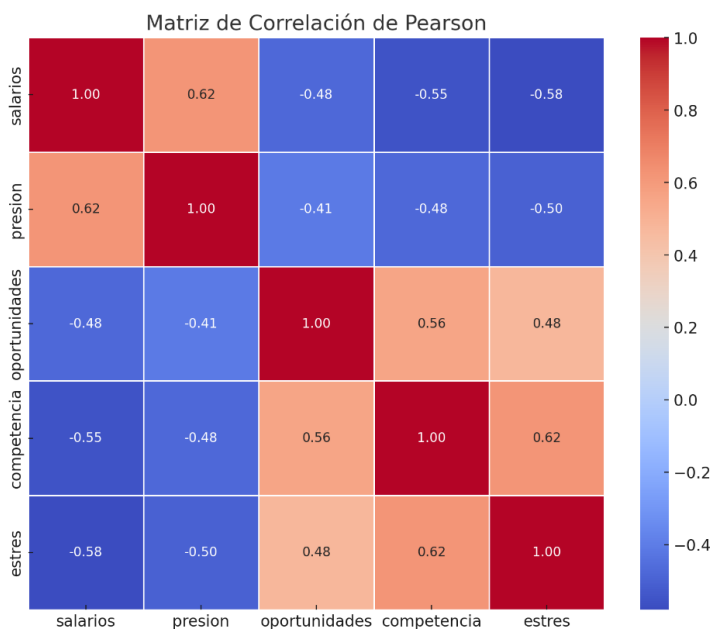
El primer objetivo específico de esta investigación fue definir los estereotipos de carrera y su influencia en la autoestima de los estudiantes de las universidades públicas de Manabí. Este objetivo se centró en identificar cómo las percepciones y expectativas relacionadas con el género afectan la elección de carreras y la autovaloración de los estudiantes. Al explorar la relación entre los estereotipos de género y la autoestima, se busca comprender mejor cómo estas construcciones sociales influyen en el bienestar emocional y académico de los estudiantes, proporcionando una base para desarrollar estrategias que promuevan la equidad y la inclusión en el entorno educativo.

Para abordar este objetivo, se analizaron diversas variables clave, incluyendo la percepción de los estereotipos de género en diferentes campos profesionales, la presión social y familiar para elegir ciertas carreras, y la autovaloración de los estudiantes en términos de competencia y habilidades. Estas variables permitieron evaluar cómo las expectativas y normas de género afectan la autoestima y la confianza de los estudiantes en su capacidad para sobresalir en sus áreas de estudio. A través de este análisis, se buscó proporcionar una comprensión más profunda de los mecanismos mediante los

cuales los estereotipos de género influyen en las decisiones académicas y profesionales, así como en el bienestar psicosocial de los estudiantes.

Correlación de Pearson

Figura 1 Correlación entre los estereotipos de género asociados a la elección de carrera y la autoestima de los estudiantes de universidades públicas de Manabí.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a 384 estudiantes de universidades públicas de Manabí (2023). Procesamiento estadístico realizado en IBM SPSS Statistics

El análisis de correlación evidenció asociaciones significativas entre los estereotipos de género relacionados con la elección de carrera y las dimensiones del bienestar psicosocial de los estudiantes. Se observó que la percepción de que el género influye en los salarios se relacionó positivamente con la presión social o familiar para elegir una carrera considerada apropiada para cada sexo ($r = 0,62$). Asimismo, esta percepción presentó correlaciones negativas con la igualdad de oportunidades ($r = -0,48$), la percepción de competencia ($r = -0,55$) y el manejo del estrés ($r = -0,58$), lo que evidencia que

los estereotipos de género pueden limitar la autoconfianza y aumentar las dificultades para afrontar las decisiones académicas y profesionales.

De igual forma, la presión social o familiar mostró asociaciones negativas con la percepción de igualdad de oportunidades ($r = -0,41$), la percepción de competencia ($r = -0,48$) y el manejo del estrés ($r = -0,50$), indicando que las expectativas sociales y familiares influyen desfavorablemente en el bienestar psicosocial de los estudiantes.

En contraste, la percepción de igualdad de oportunidades se relacionó positivamente con la percepción de competencia ($r = 0,56$) y con un mejor manejo del estrés ($r = 0,48$). Además, la percepción de competencia presentó una correlación positiva significativa con el manejo del estrés ($r = 0,62$), lo que sugiere que una mayor autoconfianza favorece el afrontamiento de las exigencias académicas. En conjunto, estos hallazgos evidencian que la disminución de los estereotipos de género y el fortalecimiento de la igualdad de oportunidades contribuyen al bienestar psicosocial de los estudiantes universitarios.

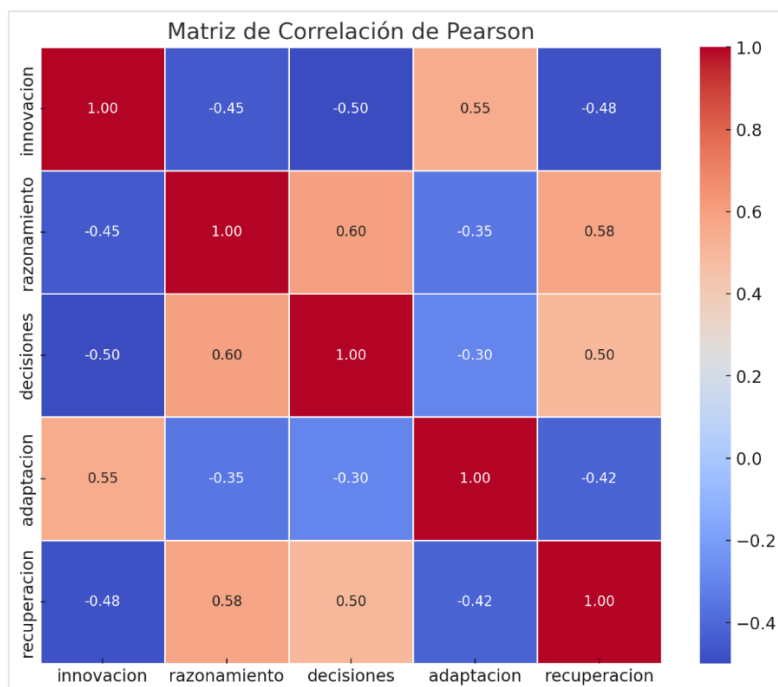
La percepción de igualdad de oportunidades es fundamental para mejorar la autoestima y el bienestar de los estudiantes. Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de implementar políticas y programas que promuevan activamente la diversidad y la inclusión. Esto requiere que los profesionales del ámbito educativo reciban formación continua sobre cómo apoyar a los estudiantes en la superación de los estereotipos de género. Para lograr este objetivo, es esencial desarrollar estrategias educativas que incluyan actividades y currículos que desafíen estos estereotipos de manera directa. La implementación de talleres, seminarios y charlas que aborden el impacto de los estereotipos y promuevan una mentalidad de igualdad es

crucial para crear un entorno académico más equitativo y empoderado para todos los estudiantes.

El segundo objetivo específico de esta investigación fue determinar los estereotipos de personalidad y su influencia en las habilidades de afrontamiento en estudiantes de las universidades públicas de Manabí. Para cumplir con este objetivo, se examinarán variables como la percepción de los estereotipos de género en relación con características de personalidad, la capacidad de los estudiantes para manejar el estrés y adaptarse a situaciones desafiantes, y la autovaloración de sus habilidades de afrontamiento. Estas variables permitirán explorar cómo los estereotipos de género relacionados con la personalidad afectan la capacidad de los estudiantes para gestionar situaciones estresantes y superar obstáculos académicos y personales. Mediante el análisis de correlaciones y descripciones detalladas, se busca entender mejor cómo las expectativas y normas de género influyen en el desarrollo de habilidades de afrontamiento y en el bienestar emocional y académico de los estudiantes.

Correlación de Pearson

Figura 2: Relación entre los estereotipos de género asociados a la personalidad y las habilidades de afrontamiento en estudiantes de universidades públicas de Manabí.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a 384 estudiantes de universidades públicas de Manabí (2023). Procesamiento estadístico realizado en IBM SPSS Statistics

Los resultados del análisis de correlación evidenciaron asociaciones moderadas entre las variables relacionadas con los estereotipos de género y las habilidades de afrontamiento. Se observó que una mayor valoración de la capacidad innovadora de las mujeres se relacionó con una menor aceptación de los estereotipos que atribuyen a los hombres una mayor capacidad de razonamiento lógico y de toma de decisiones ($r = -0,45$; $r = -0,50$). Asimismo, esta percepción mostró una asociación positiva con la capacidad de adaptación ante cambios inesperados ($r = 0,55$), lo que sugiere que el reconocimiento de la igualdad de capacidades favorece respuestas más flexibles frente a los desafíos académicos.

Por otra parte, la creencia en la superioridad masculina para el razonamiento lógico presentó una correlación positiva con la percepción de que los hombres toman mejores decisiones objetivas ($r = 0,60$), reforzando la persistencia de estereotipos tradicionales de género. En contraste, esta percepción se relacionó negativamente con la capacidad de adaptación ($r = -0,35$), indicando que dichos estereotipos podrían limitar la flexibilidad cognitiva y las estrategias de afrontamiento.

Respecto a la recuperación emocional, las correlaciones mostraron que tanto la valoración de la innovación femenina como las creencias sobre la superioridad masculina en razonamiento y toma de decisiones se asociaron con una mayor percepción de la influencia de los estereotipos de género en este proceso ($r = -0,48$; $r = 0,58$; $r = 0,50$). Finalmente, se identificó una relación negativa entre la capacidad de adaptación y la percepción de que los estereotipos afectan la recuperación emocional ($r = -0,42$), lo que indica que los estudiantes con mayor capacidad adaptativa perciben un menor impacto de estas creencias en su bienestar psicosocial.

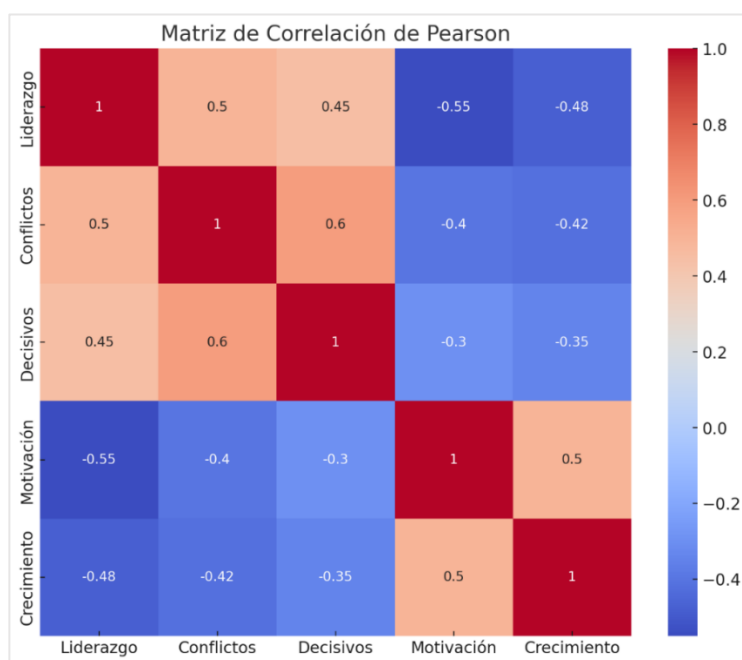
La teoría de la conducta planificada se valida en este contexto, pero es necesaria una mayor intervención en el ámbito educativo para superar las barreras de género. La percepción de igualdad en innovación y capacidad de adaptación son cruciales para mejorar el bienestar psicosocial de los estudiantes. Los educadores deben recibir formación continua para apoyar el desarrollo de habilidades de afrontamiento efectivas y equitativas.

El tercer objetivo específico de esta investigación es establecer los estereotipos de liderazgo y su influencia en la motivación de los estudiantes de las universidades públicas de Manabí. Para abordar este objetivo, se analizaron variables como la percepción de los estereotipos de género en roles de liderazgo, la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes, y la autovaloración de su capacidad para asumir roles de liderazgo. Estas variables

permitieron evaluar cómo las expectativas y normas de género en torno al liderazgo afectan la motivación de los estudiantes y su disposición para asumir roles de liderazgo en sus áreas de estudio. A través de análisis de correlaciones y descripciones detalladas, se buscó proporcionar una comprensión más profunda de los mecanismos mediante los cuales los estereotipos de género influyen en la motivación y en la percepción de competencia de los estudiantes en contextos académicos y profesionales.

Correlación de Pearson

Figura 3: Correlaciones entre los estereotipos de género relacionados con el liderazgo y la motivación de los estudiantes universitarios



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a 384 estudiantes de universidades públicas de Manabí (2023). Procesamiento estadístico realizado en IBM SPSS Statistics

El análisis de correlación evidenció asociaciones significativas entre los estereotipos de género relacionados con la personalidad y las habilidades de afrontamiento. Se observó que una mayor valoración de la capacidad

innovadora de las mujeres se asoció con una menor aceptación de estereotipos que atribuyen a los hombres una mayor capacidad de razonamiento lógico y toma de decisiones ($r = -0,45$; $r = -0,50$). Además, esta percepción presentó una correlación positiva con la capacidad de adaptación ante cambios inesperados ($r = 0,55$), lo que sugiere que el reconocimiento de la igualdad de capacidades favorece respuestas más flexibles frente a las exigencias académicas. Sin embargo, también se relacionó con una mayor percepción de que los estereotipos de género influyen en la recuperación emocional ($r = -0,48$).

Por otra parte, la creencia en la superioridad masculina para el razonamiento lógico mostró una correlación positiva con la percepción de una mayor capacidad para la toma de decisiones objetivas ($r = 0,60$), reforzando la persistencia de estereotipos tradicionales. En contraste, esta percepción se relacionó negativamente con la capacidad de adaptación ($r = -0,35$) y positivamente con la percepción de que los estereotipos influyen en la recuperación emocional ($r = 0,58$). De igual manera, la creencia en la superioridad masculina para la toma de decisiones presentó una correlación negativa con la adaptación ($r = -0,30$) y positiva con la recuperación emocional ($r = 0,50$). Finalmente, la capacidad de adaptación mostró una relación negativa con la percepción de la influencia de los estereotipos en la recuperación emocional ($r = -0,42$), evidenciando que una mayor adaptabilidad se asocia con un menor impacto percibido de estas creencias sobre el bienestar psicosocial.

En este tipo de investigación se tendrán en cuenta las estrategias de análisis o la orientación analítica que asuman los autores para presentar los resultados. Según el volumen de información que genera la investigación histórica, se debe seleccionar los conocimientos más relevantes, apoyado con

fragmentos de narración o de las observaciones. Pueden incluirse matrices, tablas, esquemas, mapas de significados y otros para explicar las categorías y facilitar la lectura y comprensión de los resultados.

Discusión

Los datos muestran que los estereotipos de liderazgo tienen un impacto significativo en la motivación de los estudiantes. La correlación positiva entre la percepción de igualdad de género en el liderazgo y la motivación intrínseca sugiere que los estudiantes que ven a hombres y mujeres como igualmente capaces de liderar tienden a estar más motivados por el interés y la satisfacción personal. Por otro lado, la correlación negativa entre la percepción de que el liderazgo es más adecuado para hombres y la motivación extrínseca indica que los estudiantes que sostienen estos estereotipos dependen más de recompensas externas. Estos hallazgos sugieren que los estereotipos de liderazgo afectan tanto la motivación intrínseca como extrínseca, influyendo en el compromiso y rendimiento académico. Según la teoría, los estereotipos de género en el liderazgo limitan la percepción de habilidades de liderazgo en mujeres, afectando negativamente su motivación (Bravo et al., 2020, p. 4). Este resultado apoya la teoría, mostrando que la percepción de igualdad en liderazgo fomenta una motivación más intrínseca entre los estudiantes.

Se critica que los enfoques actuales para abordar los estereotipos de género en el liderazgo no consideran suficientemente las diferencias individuales en la motivación. Es necesario adoptar enfoques más personalizados que reconozcan las diversas formas en que los estudiantes se sienten motivados, en lugar de aplicar soluciones generales que pueden no ser efectivas para todos. Castro y Lupano (2019) sugieren que “las instituciones educativas deben implementar programas que fomenten tanto la motivación intrínseca como la extrínseca, adaptándose a las necesidades y preferencias individuales de los estudiantes” (p. 17). Estos programas deben

incluir estrategias para identificar y cultivar los intereses personales de los estudiantes, promoviendo así una mayor participación y compromiso. Jiménez también recomienda la inclusión de modelos de liderazgo diversos que inspiren a todos los estudiantes a desarrollar sus propias habilidades de liderazgo sin sentirse limitados por estereotipos de género.

Se reflexiona que, aunque las intervenciones actuales han logrado ciertos avances, la persistencia de los estereotipos de género en el liderazgo indica la necesidad de estrategias más integrales y personalizadas. Escapa y Marinez (2020) sugieren que para eliminar estos estereotipos es esencial implementar programas educativos que fomenten la reflexión crítica sobre los roles de género y las diferentes formas de motivación (p. 32). Es fundamental involucrar a toda la comunidad educativa, incluidos padres y docentes, para asegurar un apoyo continuo y coherente. Además, estos programas deben ser evaluados y ajustados regularmente para garantizar su eficacia y relevancia, adaptándose a los cambios y desafíos emergentes en la dinámica de género y liderazgo. Esto permitirá crear un entorno que apoye el desarrollo de habilidades de liderazgo equitativas y fomente una cultura de igualdad.

Los estereotipos de liderazgo siguen siendo un obstáculo importante para la motivación de los estudiantes, especialmente en lo que respecta a la percepción de que el liderazgo es más adecuado para hombres. Esto puede desincentivar a las estudiantes a desarrollar sus propias habilidades de liderazgo y a confiar en sus capacidades. Para superar este desafío, las instituciones educativas deben implementar programas que promuevan la igualdad de género y desafíen activamente los estereotipos.

La correlación positiva entre la percepción de igualdad de género en el liderazgo y la motivación intrínseca sugiere que cuando los estudiantes perciben igualdad en las capacidades de liderazgo, están más motivados intrínsecamente. La correlación negativa entre la percepción de que el liderazgo es más adecuado para hombres y la motivación extrínseca indica

que creer en estos estereotipos disminuye la motivación intrínseca y aumenta la dependencia de recompensas externas. La teoría de la motivación sostiene que las barreras percibidas, como los estereotipos de género en el liderazgo, afectan la motivación intrínseca y extrínseca (Soriano, 2021, p. 6). Esto indica que los estudiantes que creen en la igualdad de género en el liderazgo tienden a estar más motivados por el interés y la satisfacción personal.

Aunque se reconoce el impacto de los estereotipos de género en la motivación, no se ha abordado suficientemente cómo estas percepciones limitan la motivación intrínseca. Calderón (2016) señala que “es necesario realizar más investigaciones para comprender mejor cómo los estereotipos de género afectan la motivación de los estudiantes a largo plazo” (p. 21). Las instituciones educativas deberían implementar programas que no solo desafíen estos estereotipos, sino que también ofrezcan apoyo emocional y desarrollo de habilidades de liderazgo. Estos programas deben ser diseñados para fomentar la igualdad de género y la inclusión, ayudando a los estudiantes a desarrollar una motivación intrínseca robusta y reduciendo la dependencia de recompensas externas. Además, es esencial evaluar y ajustar estos programas regularmente para garantizar su eficacia y relevancia.

Se reflexiona sobre la importancia de implementar políticas institucionales que no solo reconozcan, sino que también actúen para eliminar las barreras de género, promoviendo la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo. Morales (2022) sugiere que “las políticas educativas deben incluir medidas específicas para apoyar a los estudiantes de género subrepresentado en el desarrollo de habilidades de liderazgo, como programas de mentoría, talleres de desarrollo personal y actividades que promuevan la reflexión crítica sobre los roles de género” (p. 8). Estas políticas deben ser evaluadas y ajustadas regularmente para asegurar su efectividad en la promoción de la igualdad de género. Además, es esencial involucrar a toda la comunidad educativa, incluyendo a padres, docentes y estudiantes,

para crear un entorno colaborativo que valore la equidad de género en todos los niveles del desarrollo educativo y profesional.

La teoría de la motivación se valida en este contexto, ya que la percepción de igualdad de género en el liderazgo es clave para fomentar la motivación intrínseca, mejorando así el compromiso y rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, se necesita una intervención más sólida en el ámbito educativo y profesional para superar las barreras existentes. Las instituciones educativas deben implementar políticas y programas que promuevan activamente la diversidad y la inclusión. Además, es fundamental que los profesionales de la educación reciban formación continua para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades de liderazgo que sean efectivas y equitativas, asegurando un entorno de aprendizaje inclusivo.

Conclusiones

La investigación revela que los estereotipos de género influyen negativamente en la autoestima y la percepción de competencia de los estudiantes en la elección de carrera. La presión social y familiar para elegir carreras “apropiadas” para su género limita la autoconfianza de los estudiantes, afectando su bienestar psicosocial. Esta opinión se desarrolló a través del análisis de datos que muestran correlaciones significativas entre los estereotipos de género, la percepción de salarios y la autopercepción de competencia, apoyada por la literatura y teorías sobre el impacto de los estereotipos en el desarrollo personal. La opinión es válida y relevante, ya que está respaldada por evidencia sólida que muestra cómo los estereotipos de género afectan el bienestar de los estudiantes. Las correlaciones observadas y la revisión teórica subrayan la necesidad de intervenciones educativas para mitigar estos efectos. La opinión responde adecuadamente al problema de investigación al identificar cómo los estereotipos impactan en la autoestima y la elección de carrera. La opinión ofrece una solución al problema de investigación al destacar la necesidad de un enfoque integral que aborde los

estereotipos de género en el ámbito académico. Implementar medidas educativas proactivas puede mejorar la autoestima y la percepción de competencia, alineándose con el objetivo de mejorar el bienestar psicosocial de los estudiantes. En conclusión, los estereotipos de género en la elección de carrera siguen siendo una barrera significativa para el desarrollo personal y académico de los estudiantes. La investigación resalta la importancia de crear un entorno educativo que apoye la igualdad de género y fomente el desarrollo integral de los estudiantes. Es esencial seguir explorando nuevas estrategias que permitan eliminar estas barreras y promuevan un entorno inclusivo y equitativo.

La investigación demuestra que los estereotipos de personalidad afectan significativamente las habilidades de afrontamiento de los estudiantes. La percepción de que las capacidades de razonamiento lógico y toma de decisiones objetivas son más adecuadas para un género limita la capacidad de los estudiantes para manejar situaciones estresantes. Esta opinión se desarrolló a través de la observación de correlaciones entre la percepción de igualdad en innovación y la capacidad de adaptación, reforzada por teorías sobre el impacto de los estereotipos en la auto percepción. La opinión es válida y relevante, respaldada por datos que muestran cómo los estereotipos de género en la personalidad limitan la efectividad de las habilidades de afrontamiento. La evidencia respalda la necesidad de intervenciones específicas para mejorar estas habilidades, destacando la relevancia de la opinión en el contexto del problema de investigación. La opinión proporciona una comprensión más profunda del problema al identificar los efectos negativos de los estereotipos de personalidad en las habilidades de afrontamiento. Proponer intervenciones que incluyan la formación continua de profesores y programas de apoyo emocional alinea con el objetivo de promover el bienestar psicosocial de los estudiantes. La investigación concluye que es esencial abordar los estereotipos de género en la

personalidad para mejorar las habilidades de afrontamiento de los estudiantes. Crear un entorno educativo que celebre la diversidad y promueva la inclusión es clave para el desarrollo integral de todos los estudiantes. Se invita a seguir explorando enfoques innovadores que permitan desafiar y eliminar estos estereotipos.

La investigación confirma que los estereotipos de liderazgo afectan negativamente la motivación de los estudiantes, disminuyendo su motivación intrínseca y aumentando la dependencia de recompensas externas. Esta opinión se desarrolló a partir de la observación de correlaciones entre la percepción de igualdad en el liderazgo y la motivación, sustentada por teorías sobre el impacto de los estereotipos en el comportamiento y rendimiento académico. La opinión es válida y relevante, ya que está respaldada por evidencia que muestra cómo los estereotipos de liderazgo limitan la motivación de los estudiantes. La revisión teórica y los datos empíricos refuerzan la importancia de abordar este problema, resaltando la pertinencia de la opinión en el contexto de la investigación. La opinión proporciona una solución al problema de investigación al proponer la implementación de programas que desafíen los estereotipos de liderazgo y promuevan la igualdad de género. Esto se alinea con el objetivo de mejorar la motivación intrínseca y el rendimiento académico de los estudiantes, proporcionando una base para futuras intervenciones. En conclusión, los estereotipos de liderazgo son una barrera significativa para la motivación de los estudiantes. La investigación subraya la importancia de fomentar un entorno educativo inclusivo que desafíe estos estereotipos y apoye el desarrollo de habilidades de liderazgo equitativas. Se invita a seguir explorando nuevas perspectivas y estrategias para promover la igualdad de género en el liderazgo y mejorar el bienestar académico de todos los estudiantes.

5. Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

6. Referencias Bibliográficas

- Alarcon, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *Juventudes universitarias*, 77(1). Obtenido de <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/988>
- Androulla, V. (2020). Diferencias de género en los resultados educativos: medidas adoptadas y situación actual en Europa. *EURYDICE*, 39(8). Obtenido de <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:cff4fb4a-10cd-4150-8d13-ab5205a8dd1e/diferencias-de-genero-en-los-resultados-educativos.pdf>
- Arena, F. (2023). Manual sobre los efectos de los estereotipos en la impartición de justicia. ; *Escuela Federal de Formación Judicial*, 1(2). Obtenido de <https://www.scjn.gob.mx/derechos-humanos/sites/default/files/Publicaciones/archivos/2024-02/Manual-Estereotipos-en-imparticion-justicia.pdf>
- Barrero, V., Gonzales, Y., & Cabas, K. (2021). Autorregulación emocional y estrategias de afrontamiento. *Psicogente*, 24(45). Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/4168/5079>
- Bravo, C., Félix, M., & Palacios, W. (2020). EL LIDERAZGO Y LOS ESTEREOTIPOS DEL GÉNERO: UNA MIRADA HACIA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL SECTOR PÚBLICO. *Revista ECA Sinergia*, 11(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8226633.pdf>
- Calderon, J. (2016). VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO: MARCO CONCEPTU PÚBLICAS Y LA ACCIÓN DEL EST AL PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA ACCIÓN DEL ESTADO. *Biblioteca Nacional del Perú*, 9(6). Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvg/mimp-marco-conceptual-violencia-basada-en-genero.pdf>
- Cardenas, E., & Sandoval, V. (2008). Influencia de la autoestima. Expectativas del alumno y del profesor en el rendimiento academico

en grupos de 3er año de escuela. *Pedagogia nacional*, 1(1). Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/25428.pdf>

Castro, A., & Lupano, M. (2019). DIFERENCIAS INDIVIDUALES EN LAS TEORÍAS IMPLÍCITAS DEL LIDERAZGO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL PERCIBIDA. *Boletín de Psicología*, 1(85).

Cervera, C., Martí, M., Nuñez, L., Segoviano, L., Alferez, M., & Ojeda, M. (2021). Cuando las carreras tienen género: obstáculos desde los relatos de las y los estudiantes universitarios. *XXVIII Verano De la Ciencia*, 21(1). Obtenido de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/download/4011/3493/13134>

Chihuailaf, M., Flores, E., Maureira, F., & Gamboa, R. (2024). Estereotipos de género en la práctica de ejercicio físico y deporte en estudiantes universitarios de la carrera de Pedagogía en Educación Física en Chile. *Revista Retos*, Vol. 1(Núm. 52). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9480660>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sección quinta: Educación*. Quito. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Cook, R., & Cusack, S. (2020). ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: Perspectivas Legales Transnacionales. *University of Pennsylvania Press*, 5(2). Obtenido de https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf

Dador, J., & Hernandez, W. (2021). Balance de investigación 2016-2021 y agenda 2021 - 2026: Desigualdades de género y violencia contra las mujeres. *PROMSEX*, 2(6). Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/evidencias/Dador2021b.pdf>

Echeverría, F. (2017). Sexismo y estereotipos de género en educación: el caso del 'primer foco de luz de la nación' y el predominio de su cultura escolar. *Instituto Nacional y su dimensión de género*, 1(1). Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/152443/Sexismo-y-estereotipos-de-genero-en-educacion.pdf?sequence=4>

Escapa, R., & Marinez, L. (2020). Estrategias de liderazgo para mujeres directivas. *Gabinet de Comunicació del Departament de Treball*, 6(9). Obtenido de

<https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0609.pdf>

- Freire, C., & Ferradas, M. (2020). AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS ACADÉMICO Y AUTOEFICACIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ENFOQUE BASADO EN PERFILES. *Departamento de Psicología*, 3(12). Obtenido de <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAE/article/view/1769/1562>
- Fulguez, S., Alguacil, M., & Pañellas, M. (2011). LA ATENCIÓN EMOCIONAL Y LA RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA, LA AUTOCONFIANZA Y LAS RELACIONES CON LOS PADRES Y CON LOS PARES: UN ESTUDIO EN ADOLESCENTES ESPAÑOLES Y MEXICANOS. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 2(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832329040.pdf>
- Garcia, B., Fernandez, A., Verde, Z., & Fernandez, D. (2020). Satisfacción, motivación y aprendizaje de los estudiantes de enfermería en prácticas farmacológicas con metodología flipped classroom. *OCTAEDRO, S.L.*, 5(8). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349928160_Satisfaccion_motivacion_y_aprendizaje_de_los_estudiantes_de_enfermeria_en_practicas_farmacologicas_con_metodologia_flipped_classroom/link/6047b7004585154e8c8ab692/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFn
- Garcia, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Educación*, 36(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de <https://docplayer.es/15472163-Metodologia-de-la-investigacion.html>
- Gonzales, L., & Izquierdo, T. (2023). APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA PLANIFICADA (TCP) EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Aula de Encuentro*(1). Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/7642>
- Hernández Sampieri, R. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Revista Mcgraw-hill.*, Vol.1(Núm. 1). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_

de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=

Hidalgo, D. (2017). Influencia de los roles y estereotipos de género en las percepciones y expectativas académicas y profesionales del alumnado universitario. *UCOPress*, 9(396). Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15116/2017000001681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nacional de las Mujeres. (2021). El impacto de los estereotipos y los roles de género en México. *EUM*(1). Obtenido de http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf

Labozzeta, M. (2023). Estereotipos de Género en los Procesos Judiciales. *Dirección de Comunicación Institucional*, 1(9). Obtenido de https://www.mpf.gob.ar/ufem/files/2023/09/Dossier_UFEM_N9-Esteretipos-de-Genero-PJ_.pdf

Landa, A. (2014). Igualdad de género y no discriminación en la gestión del empleo. Guía para la acción. *Organización Internacional del Trabajo*, 1(1). Obtenido de https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-san_jose/documents/publication/wcms_326274.pdf

Moncaya, B., & Villalba, C. (2013). ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO, INCIDENCIA DE LOS PLANTELES EDUCATIVOS. *Área de investigación: Administración de Recursos Humanos*, 2(3). Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/3.11.pdf>

Morales, C. (2022). INCLUSIÓN Y EQUIDAD: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA PARA COLOMBIA. *Educación Nacional*, 4(2). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_17.pdf

Orellana, R., & Gallardo, M. (2020). Los estereotipos de género y las actitudes sexistas de los estudiantes universitarios en un contexto multicultural. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, Vol. 24(Núm. 1). Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8148/pdf>

- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Paladino, C., & Gorostiaga, D. (2022). EXPRESIVIDAD EMOCIONAL Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO. *Cátedras Psicología Evolutiva y Psicología General*, 3(9). Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3242/Documento_completo.%20pdf?sequence=1
- Plan de Desarrollo Para el Nuevo Ecuador. (2024-2025). *Secretaría Nacional de PPlanificación*. Quito. Obtenido de <https://file:///C:/Users/Core%20i3/Downloads/anexo%20plan.pdf>
- Prado, J. (2021). Habilidades de Resolución de Conflictos Según el Género. *Habilidades de Resolución de Conflictos Según el Género.*, 8(18). Obtenido de http://www.sochedi.cl/wp-content/uploads/2017/12/SOCHEDI2017_paper_10.pdf
- Rebollo, A. (2013). LA INNOVACIÓN EDUCATIVA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. RETOS Y DESAFÍOS PARA EL PROFESORADO. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 17(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56726350001.pdf>
- Silva, L. (2021). Reflexiones en torno a la inclusión y grupos vulnerables. *Universidad Autónoma de Nuevo León*(7). Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/22802/1/22802.pdf>
- Silva, M., Lopez, J., & Columna, M. (2020). Estrés académico en estudiantes universitarios. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 28(79). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7689029>
- Soriano, M. (2021). La motivación, pilar basico de todo esfuerzo. *Psicologia evolutiva*, 9(9). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209932.pdf>
- Suarez, E., Aguilar, A., Puc, W., & Cauich, M. (2024). Estereotipos de género de mujeres en la ciencia y Habilidades STEAM en alumnas de la Telesecundaria rural en Quintana Roo. *LATAM XII*, 5(2). Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1875>

- Tandrayen, V., & Gokulsing, D. (2022). Brecha de género en la educación STEM y las opciones profesionales: ¿qué importa? *Journal of Applied Research in Higher Education*, 14(3), 1021-1040.
doi:<https://doi.org/10.1108/JARHE-09-2019-0235>
- Tipan, L. (2019). ESTILOS DE LIDERAZGO: UN ENFOQUE DE GÉNERO. *Revista electrónica TAMBARA*, 10(59). Obtenido de https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/12/7.Estilos_Liderazgo_Tip%C3%A1n-Luis_FINAL.pdf
- Torres, & Luis. (2012). Motivación al logro y el locus de control en estudiantes. *Psicología Iberoamericana*, 1(2). Obtenido de https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/orientaci%C3%B3n_al_logro.pdf
- Valdivia, S. (2022). LA MOTIVACIÓN AUTODETERMINADA DE JÓVENES QUE UTILIZAN FACEBOOK PARA CONSTRUIR CONOCIMIENTOS. *VISUAL REVIEW*, 6(31). Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1923>
- Vásquez, S. (2015). Ciencia, estereotipos y género: una revisión de los marcos explicativos. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 5(9). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321894490_Ciencia_estereotipos_y_genero_una_revision_de_los_marcos_explicativos