

## SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PERIODOS PRE Y POST COVID DE LA EXPORTADORA MONMIFISH

## ECONOMIC SITUATION IN THE PRE AND POST COVID PERIODS OF THE EXPORTER MONMIFISH

Faubla-Quiroz Melanie Dayanna

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.  
Correo: faubladm\_23@hotmail.com

Pico-López Melanie Mailí

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.  
Correo: melaniepicolopez56@gmail.com

Párraga-Franco Silvana

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.  
Correo: silvanapf\_45@hotmail.com  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6670-1323>

### RESUMEN

En el presente proyecto de investigación, se realizó un análisis financiero de la situación económica de los periodos pre y post Covid-19 dando cumplimiento con el objetivo general, para determinar la situación real de las condiciones económicas de la empresa, reflejando las diferentes variaciones porcentuales entre sus activos, pasivos o patrimonio y conocer la variación absoluta y relativa que han mantenido cada rubro de un año a otro. Para ello se realizó una investigación bibliográfica junto con la investigación de campo, puesto que esto sirvió para recabar la información y realizar el respectivo análisis de los datos presentados por medio de los estados financieros del periodo 2019-2020, así mismo se aplicó el método cualitativo ya que se presenta a través de entrevistas y análisis de los indicadores financiero. Los resultados indican que el nivel de endeudamiento de la empresa ha ido en crecimiento, debido al exceso de cuentas por pagar que presentaron durante el año 2020 con una varianza absoluta de \$441.143,00 representando el 2,55% de este rubro, recalcando también que la empresa tiene contiene excesivas cuentas por cobrar debido a créditos que han otorgado a sus clientes.

**Palabras claves:** Análisis financiero, Situación económica, indicadores financieros, Covid-19.

### ABSTRACT

In the present research project, a financial analysis of the economic situation of the pre and post Covid-19 periods was carried out, complying with the general objective, to determine the real situation of the economic conditions of the company, reflecting the different percentage variations. between its assets, liabilities or equity and know the absolute and relative variation that each item has maintained from one year to another. For this, a bibliographical investigation was carried out together with the field investigation, since this served to collect the information and carry out the respective analysis of the data presented through the financial statements of the period 2019-2020, likewise the qualitative method was applied. since it is presented through interviews and

15

**Fecha de recepción:** 12 de marzo de 2022; **Fecha de aceptación:** 23 de mayo de 2022; **Fecha de publicación:** 08 de julio de 2022.



analysis of financial indicators. The results indicate that the level of indebtedness of the company has been growing, due to the excess of accounts payable that they presented during the year 2020 with an absolute variance of \$441,143.00, representing 2.55% of this item, also emphasizing that The company has excessive accounts receivable due to loans granted to its customers.

**Keywords:** Financial analysis, Economic situation, financial indicators, Covid-19.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las empresas actualmente recurren a herramientas de análisis financiero puesto que permite evaluar y conocer la posición económica en la que se encuentran, ya que el COVID-19 ha afectado de manera significativa los índices de liquidez y solvencia de las empresas, por lo que el fuerte impacto de la crisis actual ha generado que la falta de herramientas de análisis financiero no se pueda tomar decisiones acertadas y estrategias empresariales.

Con el desarrollo del presente proyecto de investigación, se pretende dar a conocer los indicadores o ratios financieros que van a reflejar la situación real de la empresa, por ello permite observar su rentabilidad, liquidez y endeudamiento, sabiendo que la información no solo será útil para quienes dirigen la organización, también a terceras personas que estén interesadas en el funcionamiento de la empresa.

La importancia del presente proyecto de investigación nace de la necesidad de realizar análisis financieros en tiempos de pandemia, puesto que el aplicarlo, determina la posición económica en el que se encuentran las organizaciones, por ello se lo implementa como una planificación empresarial en tiempos de pandemia Covid-19.

El proyecto de investigación tiene como objetivo principal desarrollar análisis financieros al balance general y al estado de resultado integral de Monmifish S.A en sus periodos pre y post Covid; a su vez el campo de estudio se centra en la contabilidad y al área financiera, ya que, en tiempos de la pandemia constituye un elemento clave para conocer el rendimiento económico de la organización.

## 2. ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con lo que establece el autor Estupiñan (2018) existen cinco estados financieros básicos que se deberán reportar a los accionistas de las compañías, los cuales son los siguientes:

1. Estado de Situación Financiera: Refleja e informa la situación financiera de las organizaciones a un momento determinado, representará la situación patrimonial de la empresa, es decir, lo que posee (activos), sus deudas (pasivos), el valor de sus propiedades, sus obligaciones y el capital. (Estupiñan, 2018, pág. 22)
2. Estado de Resultado Integral: Incluirá todas las partidas de costos y gastos que se hayan reconocido en el periodo y que son consideradas como operativas del ejercicio y que determinan la ganancia o pérdida neta del mismo. (Estupiñan, 2018, pág. 55)
3. Estado de Cambios en el Patrimonio: Muestra los aportes de los socios, así como la distribución de las utilidades que se obtuvieron en un periodo, refleja el incremento o disminución de los activos vs los pasivos, por ende, mostrará si las ganancias de la empresa subieron o bajaron. (Estupiñan, 2018, pág. 65)
4. Estado de Flujos de efectivo: Permite evaluar los cambios de activos netos de la empresa, así como su estructura financiera (liquidez y solvencia), presentando la información pertinente y concisa a los recaudos y desembolsos de un ente económico durante un periodo. (Estupiñan, 2018, pág. 4)
5. Notas Explicativas: Representan información referente a la preparación de los estados financieros y de las políticas contables aplicadas, las notas se deben presentar de forma sistemática en cada partida de los estados financieros antes mencionado y debe contener una referencia para que permita su identificación. (Estupiñan, 2018, pág. 96)

El autor Van Horne (2010) quien destaca que es importante el uso de varios estados financieros, los cuales servirán como fuente importante de información para elaborar correctamente los análisis que permitan visualizar la realidad empresarial de las organizaciones durante un periodo determinado. (pág. 128)

### **3. VENTAJAS DE REALIZAR UN ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS ORGANIZACIONES**

El autor Zapata (2017) establece las siguientes ventajas de realizar un análisis financiero en las organizaciones:

- Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.
- Compara la situación financiera y económica de dos o más periodos.
- Constituye un instrumento básico para la fijación de nuevas políticas de gestión financiera.
- Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera de la empresa.

Las autoras del presente trabajo de investigación consideran que el análisis financiero tiene sus ventajas, por el hecho de que evalúa la realidad de la situación y el comportamiento de la empresa, representa el poder de tomar decisiones empresariales en el momento en que ocurra algún hecho futuro, los cuales pueden observarse si se realiza una correcta una correcta interpretación de la información financiera que presenta la contabilidad de la entidad.

### **4. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Córdoba (2014) manifiesta que estas son las herramientas para determinar un buen análisis financiero:

- Análisis Vertical y Horizontal
- Indicadores o Razones Financieras
- Apalancamiento operativo y financiero

Por ende, el utilizar las herramientas del análisis financiero, permite controlar la marcha de la empresa desde la perspectiva financiera, de tal forma que se puedan establecer acciones correctivas o se puedan revertir. Estas herramientas además ayudan a estudiar la información que contienen los estados financieros básicos por medio de la aplicación de las metodologías anteriormente mencionadas y que son aceptadas administrativamente, con el objetivo de que se tengan bases sólidas y analítica para la toma de decisiones.

## **5. ANÁLISIS VERTICAL**

Lavalle (2017) menciona que consiste en expresar en porcentajes las cifras de un estado financiero, este análisis se lo aplicará al balance general y al estado de resultados, se debe aplicar en varios ejercicios económicos con el fin de que se evalúen el comportamiento de las cuentas en cada uno de los periodos objeto de estudio y será de utilidad para la toma de decisiones de la empresa. (pág. 9)

Las autoras consideran que el análisis vertical es una técnica sencilla, puesto que permite analizar y estudiar la estructura de los estados financieros de acuerdo a las necesidades de cada organización, con ello se visualizará el desempeño y las estrategias de las compañías, ya que este método relaciona cada una de las cuentas dentro del mismo estado y periodo contable.

## **6. ANÁLISIS HORIZONTAL**

Zapata (2017) menciona que el análisis horizontal, es “cuando se realiza comparando una cuenta o un grupo de cuentas de dos o más periodos, con el fin de determinar las partidas que han tenido mayor variación o movimiento (análisis dinámico) y conocer el comportamiento de una cuenta” (pág. 469).

El análisis horizontal determina la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada una de las cuentas de los estados financieros en un periodo respecto a otro, además el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado, determina si el comportamiento de la empresa es bueno, regular o malo. (Lavalle, 2017, pág. 13)

Desde el punto de vista de las autoras, esta herramienta de análisis financiero permitirá evaluar el crecimiento o decrecimiento de una cuenta del estado de resultados y del estado de situación financiera, con el fin de determinar las variaciones significativas que existan en cada partida y establecer si estas son favorables o desfavorables para la compañía (Warren et al., 2014).

## 7. IMPACTO FINANCIERO DEL COVID-19

La crisis generada por la pandemia global del Covid-19 es una realidad de esparcimiento y de medidas tomadas para poder contener el contagio, es así como las organizaciones debieron de responder antes diferentes planes de contingencia, siempre pensando en las acciones y decisiones que se tomen, de tal manera que las empresas están enfrentando retos, como son los equipos de trabajos en cuarentena, fallas en las cadenas de suministros, inventarios perdidos/agotados y caídas repentinas en la demanda de productos y servicios. (Deloitte, 2022).

Adicionalmente el autor Zavaleta (2020) manifiesta que se ha producido un colapso mundial del comercio producto de la pandemia, debido a la disminución y la demanda de actividades comerciales por el confinamiento, mencionando que el 90% del PIB de la mayoría de los países se reflejó disminuido lo que repercute de manera negativa la estabilidad económica mundial. (pág. 3). Por ello la presencia del Covid-19 en Ecuador dejó en evidencia las principales debilidades económicas y políticas que venían afectando a la ciudadanía y al Estado, que se daba desde algunos años atrás.

La pandemia del COVID-19 tuvo un impacto negativo sobre lo que respecta al comercio internacional, según las proyecciones de la Organización mundial del comercio, se observó una disminución paulatina de las exportaciones, e importaciones de América Latina y el Caribe, al inicio se esperaba que la emergencia sanitaria se resolviera después de la primera oleada, pero la realidad fue varios países sufrieron varias oleadas, incluido Ecuador, de tal manera que esto afectó a que hubiera reducción de la producción y volumen, por lo que también varias organizaciones no contaban como el personal para poder operar. (Farias et al, 2020, pág. 7)

Según manifiesta el Banco Central del Ecuador (2020) en 2020 las exportaciones de bienes y servicios presentaron en su conjunto una caída de 2,1% respecto a 2019. Sin embargo, los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas, de acuerdo a su importancia, fueron: camarón elaborado, 8,0%; banano, café y cacao, 4,7%; pescado y otros productos acuáticos, 4,0%, entre otros.

Ulloa et al (2021) argumenta que “para Ecuador, la exportación de productos agropecuarios se constituye como la principal fuente de ingresos (no petroleros), siendo China, Estados Unidos y Europa sus principales mercados. El nuevo escenario ha planteado a las empresas ecuatorianas la exigencia de adaptación”

Las exportaciones del Ecuador durante el primer semestre del 2020 en lo que respecta a exportaciones de camarón han mantenido un crecimiento constante, en lo que respecta del año 2019 al 2018. En el año 2020, si bien se observa un crecimiento del 02,7%, las previsiones para el resto del año, según la Cámara Nacional de Acuicultura no son halagadoras. (Ulloa;et al, 2021)

## 8. CONCLUSIONES

Se concluye que la empresa no posee herramientas de análisis financiero que le permita medir los resultados por ende influye en consecuencia de no tomar buenas decisiones y que se emita una opinión acertada acerca de la posición financiera en la que se encuentran, por ello mediante la aplicación de los estados financieros de los años sujetos a estudio 2020 y 2019, se diagnosticó la información contable que poseen y la eficiencia de su administración.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (2020). BCE. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidido-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>,
- Córdoba, M. (2014). Análisis Financiero. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/114315?page=10>
- Deloitte. (2022). Deloitte. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- Estupiñan, R. (2018). Estados Financieros básicos bajo NIC-NIIF. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/69072?page=14>
- Lavalle, A. (2017). Análisis Financiero. México D.F : Editorial Digital UNID . Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/41183?page=7>

- Ulloa et al. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. INNOVA Research Journal. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1636/1874>
- Van Horne, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2014). Contabilidad Financiera. México DF: Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://webooks.co/images/team/academicos/contabilidad/pdfuniversales/1.Contabilidad%20financiera.pdf>
- Zapata, P. (2017). Contabilidad General con base en Normas Internacionales de Información Financiera. Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana S.A. Obtenido de [https://www.academia.edu/49055105/Contabilidad\\_general\\_NIIF\\_Pedro\\_Zapata\\_Sanchez](https://www.academia.edu/49055105/Contabilidad_general_NIIF_Pedro_Zapata_Sanchez)
- Zavaleta, J. (2020). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones. CEPAL Informe especial COVID-19, 26. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45782-enfrentar-efectos-cada-vez-mayores-covid-19-reactivacion-igualdad-nuevas>