

INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA

BUSINESS INCUBATOR IN THE CITY CENTER OF MANTA

Núñez-Maldonado Ximena Cristina

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.

Correo: ximenacristinanm34@gmail.com

Espinoza-Macías Marcelo

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: marceloespinozamacias45@hotmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0603-0369>

RESUMEN

Los cambios constantes de las civilizaciones y del individuo mismo dentro de un ecosistema emprendedor, ha permitido el desarrollo social y económico del ser humano a través de las actividades que realiza para mantener y cuidar su calidad de vida. Es por todo esto que se buscan mecanismos que le permitan evolucionar y encontrar un lugar dentro de la sociedad en donde pueda realizar sus actividades de crecimiento. El cantón Manta se caracteriza por su desempeño en cuanto al ámbito productivo, por lo tanto, debería ofrecer todos los servicios que faciliten estas actividades, especialmente infraestructuras o espacios destinados al asesoramiento y capacitación que estén al alcance del colectivo social para promover y fomentar el desarrollo empresarial. Como consecuencia de los acontecimientos ocurridos, como el terremoto del 16A y la pandemia por la COVID-19, se ha limitado el desarrollo productivo y empresarial del cantón. La presente investigación se plantea la elaboración de una propuesta arquitectónica tomando en cuenta factores económicos, sociales y del contexto que permitan cumplir con las necesidades de emprendimiento de sus habitantes.

Palabras claves: Incubadora de empresas, emprendimiento, diseño arquitectónico.

ABSTRACT

The constant changes of civilizations and of the individual himself within an entrepreneurial ecosystem, has allowed the social and economic development of the human being through the activities he carries out to maintain and care for his quality of life. It is for all this that mechanisms are sought that allow it to evolve and find a place within society where it can carry out its growth activities. The Manta canton is characterized by its performance in terms of production, therefore, it should offer all the services that facilitate these activities, especially infrastructures or spaces for advice and training that are available to the social group to promote and encourage development. business. As a consequence of the events that occurred, such as the 16A earthquake and the COVID-19 pandemic, the productive and business development of the canton has been limited. The present investigation considers the elaboration of an architectural proposal taking into account economic, social and context factors that allow meeting the entrepreneurial needs of its inhabitants.

Keywords: business Incubator, entrepreneurship, architectural design.

1. INTRODUCCIÓN

El término emprender, según la Real Academia Española, se refiere a “acometer y comenzar una obra, un negocio, un desempeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. (RAE, 2014) Teniendo esto en cuenta, el término podría considerarse relativamente nuevo, pero la actividad o acción es casi tan antigua como la misma humanidad.

Desde el inicio de la sociedad, el ser humano ha desempeñado distintas actividades con el fin de asegurar su supervivencia, conservar la especie y mejorar su calidad de vida. Estas acciones que ahora reconocemos como “emprendimientos” se desarrollan como sucesos innovadores a lo largo del tiempo, lo cual ha permitido que el mundo evolucione y se convierta en lo que conocemos actualmente.

2. EMPRENDIMIENTO: SOCIEDAD Y ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

En el mundo de los negocios, surge ya sea por necesidad de un sustento y supervivencia (negocios similares y repetitivos pero aceptados por el mercado) o por oportunidad (negocios creadores, mejoradores y con alto nivel de innovación que dinamizan la economía). (Iza, 2019, pág. 27). El ambiente empresarial, así como todo lo existente se rige o se ha moldeado por los distintos fenómenos que se desarrollaron con el paso del tiempo, tanto en el ámbito económico, como en el político, social, ambiental y hasta tecnológico, mostrando un avance evolutivo en la realidad. Entonces esta iniciativa se comienza a percibir como una carrera y oportunidad para poner en práctica conocimientos, experiencias y habilidades, en las que la materia prima principal es el talento humano empresarial. (Nichols, 2012, pág. 8)

En este sentido, aparece el término Ecosistema que se reconoce como una “comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente” (RAE, 2014) pero ¿Cómo lo relacionan con el sistema empresarial? Varios autores expresaron su pensamiento en base a esta incógnita, el primero en referirse al ecosistema de emprendimientos fue James Moore (1993) en un documento para

la revista Harvard Business Review, en el cual lo considera como un grupo o conjunto de empresas que unen y relacionan sus conocimientos y habilidades alrededor algo novedoso con el fin de satisfacer al cliente, estas agrupaciones giran en torno a tres pilares: El capital, interés del cliente y la innovación. Años después, Olav Spilling (1996, p.91) en su artículo llamado The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a mega-event, lo define como “la complejidad y diversidad de actores, roles y factores ambientales que interactúan para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad”. (Marulanda Valencia, 2016). Se habla de este concepto en el conocido Diamante de Porter, como el ambiente en el que se desarrollan o desenvuelven los Clúster y el sector industrial.

Intervienen un sin número de actores y entidades que ofrecen los componentes necesarios para concebir este sistema tan complejo, entre los cuales se encuentran: instituciones del gobierno, escuelas, universidades, sector privado, inversionistas, bancos, líderes sociales, centros de investigación, cooperativas, municipios, gobernaciones, fundaciones, organismos internacionales de cooperación, etc. (Bóveda, 2015, pág. 15). Dichos componentes básico para un ecosistema empresarial son: innovación, emprendimiento y financiamiento; y para el funcionamiento correcto y exitoso del mismo, es necesaria la presencia de los tres de forma simultánea. (PRODEM, 2013)

3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS

Según el Diccionario de la Lengua Española, la incubación se define como “la acción y efecto de incubar o incubarse” que se describe como el desarrollo de un organismo antes de su plena manifestación. (RAE, 2014). Teniendo en cuenta esto, se puede aplicar al mundo de los negocios y al proceso de planificación empresarial, en el que según la Atlantic International University se considera “una puesta en marcha de un proyecto o plan de negocios estructurado en la etapa de pre – incubación, con el fin de llegar al mercado con productos o servicios”. (Méndez & Vallejo, 2018, pág. 22)

Para lograr el acercamiento a una definición de incubadoras de empresas o “Business Incubators”, se debe considerar que puede variar de acuerdo a su enfoque o distintas apreciaciones, así como por su tipología organizativa y necesidades que dependen del contexto en el que se desenvuelven.

Según el SENA – FONADE (2005), se determina que las incubadoras se clasifican en tres tipos específicos:

1. Incubadoras de Base Tecnológica IBT. Como su nombre lo dice se involucran con empresas de alta tecnología como lo son softwares, biotecnologías, robótica e instrumentación, ofreciéndoles servicios de apoyo en su proceso de investigación, desarrollo y comercialización, con el propósito de que sean negocios de alto valor agregado. Crea vínculos con universidades, agencias de transferencia tecnológica, centros de investigación y desarrollo tecnológico y laboratorios nacionales.
2. Incubadoras de Uso Múltiple, generales y mixtas. Se dedican a brindar apoyo técnico, gerencial, de mercado y financiamiento a empresas de distintas clases y de campos amplios, entre las cuales están, empresas de servicios comerciales, de manufactura y tecnológicas.
3. Incubadoras tipo Microempresas, de desarrollo económico. Se dedican a empresas con grandes desafíos económicos y de grupos vulnerables, que no tienen probabilidad de desarrollo a largo plazo. No existe inversión privada por lo que, el mayor aliado es el estado. Busca generar empleo y dar posibilidades de subsistencia a las sociedades minoritarias. (págs. 6-7)

Bóveda (2015), expresa que existen otros sistemas de apoyo de empresas o formas de clasificar las incubadoras. En base al Manual de Incubación BID/FOMIN/LATU (2011), se dividen en cerradas o de acceso exclusivo para determinado campo, abiertas o de acceso ilimitado, físicas o incubadoras que ocupan un lugar físico y remotas que brindan sus servicios de manera virtual. (pág. 10)

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que las incubadoras de empresas tienen la capacidad de recuperar o rehabilitar el sistema económico de un país o territorio, ya que contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) gracias a las MiPymes, generan plazas de trabajo o empleos y mejoran la productividad. Son

de notable importancia porque reducen el riesgo al fracaso para las empresas que son más vulnerables en sus primeros años y no llegan a desarrollarse a largo plazo (Gallardo, 2015).

4. LA ORDENANZA DE URBANISMO, ARQUITECTURA, USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO EN EL CANTÓN MANTA

Siguiendo lo que se plantea en la constitución y el COOTAD sobre el ordenamiento territorial y los gobiernos descentralizados, se aplican las ordenanzas cantonales para el uso del suelo. La presente ordenanza busca y propone los ejes para el mejoramiento del hábitat de los ciudadanos por medio de normas para el diseño y la construcción de los diferentes equipamientos y usos de suelo.

En el Capítulo IV.- Uso de Suelo, se expresan los distintos usos que se le pueden dar al territorio de acuerdo a las funciones que va a cumplir. La propuesta se coloca dentro del uso comercial y de servicios sectoriales que se pueden mezclar y relacional con áreas residenciales; conformado por comercio especializado (CSE1, CSE2), servicios especializados (CSSA, CSSB), comercios de menor escala (CSM), comercio temporal (CST), alojamiento (CSA1, CSA2), centros de juego (CSJ) y oficinas administrativas (CSOA), las cuales engloban oficinas de profesionales, de empresas, de negocios, gubernamentales, agrupadas en edificios de oficinas o corporativos, y requieren áreas de estacionamiento, vías de acceso adecuado ya que se genera tráfico vehicular.

En el Capítulo V.- Zonificación para edificación y habilitación del suelo; según el Art. 228.- Aspectos determinados por la zonificación, “La zonificación determina la forma de ocupación, lote mínimo, frente mínimo, retiros, alturas máximas de edificación, coeficiente de ocupación del suelo (COS) y coeficiente de uso del suelo (CUS)” (Camino, M., & Sáinz, 2013).

Los referentes permiten establecer las pautas para lo que se quiere reflejar en la propuesta arquitectónica y al mismo tiempo analizar, conocer y observar de forma más directa y clara lo que se investigó previamente para así poder determinar cuáles son las características, programas, tipologías y lenguajes

aplicables, que darán soluciones a las necesidades de un proyecto de incubadoras de empresas o centros de emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

Como reflejo del análisis realizado previamente se determina la necesidad de un equipamiento de apoyo empresarial, como lo es una incubadora de empresas en la ciudad de Manta, para promover y desarrollar las actividades socioeconómicas, beneficiando de forma directa al cantón y su población.

Las situaciones determinantes como el terremoto del 16A y la pandemia por COVID-19, tuvieron un impacto negativo en el ámbito productivo, lo cual da incape al diagnóstico realizado y respalda la presente propuesta arquitectónica.

La utilización de instrumentos para la recolección de datos (encuestas), benefició a la investigación de campo para la obtención de información y opiniones profesionales que permitieron generar un diagnóstico en base a las necesidades existentes.

La síntesis de datos bibliográficos presente en el marco teórico-referencial de la investigación sirve de sustento para el desarrollo de la propuesta por los objetivos y resultados que posee, y los beneficios que traería consigo su implantación para el sector socioeconómico de toda la provincia de Manabí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bóveda, J. E. (2015). Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas. San Lorenzo, Paraguay: INCUNA - JICA.
- Camino, M., & Sáinz, J. (2013). Hábitat social, digno, sostenible y seguro en Manta, Manabí, Ecuador. Desarrollo urbanístico de la ciudad de Manta. Desarrollo planificado, espontáneo y conducta de mercado. Manta, Manabí, Ecuador: Proyecto AECID.
- Gallardo, L. (2015). METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL CONTEXTO: Aproximación interdisciplinar. Académica de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.

- Iza, M. E. (2019). Análisis del ecosistema de emprendimiento en las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, Categoría A. Tesis de grado. Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Marulanda Valencia, F. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. Revista Escuela de Administración y Negocios (EAN), 12-28.
- Méndez, D., & Vallejo, M. (2018). Estrategia para la gestación, crecimiento y posicionamiento de nuevas empresas con rentabilidad social ACUMA. Pereira: Maestría en Administración, Universidad EAFIT.
- Nichols, A. A. (2012). Incubadoras de Empresas de modelo en América Latina. Tesis Doctoral. California: Warren National University.
- Nodriza, I. P. (2005). Guía de buenas prácticas para las incubadoras de empresas. Bogotá: SENA - FONADE.
- PRODEM. (2013). Emprendimiento, ecosistema y competitividad en América Latina. Obtenido de Programa de emprendimiento e innovación: <https://prodem.ungs.edu.ar/emprendimiento-ecosistema-y-competitividad-en-america-latina/>
- RAE. (2014). Diccionario de la Lengua Española. Obtenido de <https://dle.rae.es/>