

SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LOS COMERCIANTES DE LA ASOCIACIÓN NUEVO TARQUI Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO

ECONOMIC AND FINANCIAL SITUATION OF THE MERCHANTS OF THE NUEVO TARQUI ASSOCIATION AND ITS IMPACT ON PRODUCTIVE DEVELOPMENT

Alay-Vallejo Angie Graciela

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: alayangie873@hotmail.com

Mejía-Roca Alisson Yulsady

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: alisson_mejia432@hotmail.com

Tomalá-Pinto Jesús Jacinto

Investigador Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: jesusjtomalap411@gmail.com

RESUMEN

La presente investigación estuvo enfocada a los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, de la ciudad de Manta, y su objetivo es analizar la situación económica y financiera de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui y su incidencia en el desarrollo productivo del cantón Manta durante el 2020. En la ciudad de Manta, se registraron 1700 comerciantes, de manera que laboran 1550 mercaderes minoristas que adecuaron sus negocios en módulos e islas, mientras que otros 150 comerciantes mayoristas lo hacen en contenedores según la base de datos de la misma Asociación. Esta Asociación Nuevo Tarqui nace con la necesidad de buscar una mejor calidad económica en sus negocios. Como manifiesta la autora (Belén, 2017) sobre el enfoque a una mejor economía en los negocios "...considera que es importante enmarcar información relevante sobre la economía y la relación directa con las actividades que buscan realizar para la satisfacción de esas necesidades". En el trabajo de investigación se determinó que es de tipo no experimental, descriptiva y documental con enfoque cualitativo y cuantitativo donde se requiere de recopilación y selección de información a través de encuestas además de tener un estudio de campo con conclusiones estadísticas. Finalmente, de acuerdo con los resultados que se obtuvieron, se ha diseñado como propuesta, proponer cursos básicos de capacitaciones sobre temas contables, administrativos y financieros básicos de manera que será de gran importancia para el logro de éxitos en los negocios de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui.

Palabras claves: Comerciantes, economía, financiero, capacitaciones, análisis, negocios, contabilidad.

ABSTRACT

The present investigation was focused on the merchants of the Nuevo Tarqui Association, from the city of Manta, and its objective is to analyze the economic and financial situation of the merchants of the Nuevo Tarqui Association and its incidence in the productive development of the Manta canton during the 2020. In the city of Manta, 1,700 merchants were registered, so that 1,550 retail merchants who adapted their businesses in modules and islands work, while another 150 wholesale merchants do so in containers according to the database of the same Association. This Nuevo Tarqui Association was born with the need to seek a better economic quality in its businesses. As the author (Belén, 2017) states about the approach to a better economy in business "...she considers it important to frame relevant information about the economy and the direct relationship with the activities that they seek to carry out to satisfy those needs." In the research work it was determined that it is of a non-experimental, descriptive and documentary type with a qualitative and quantitative approach where the collection and selection of information through surveys is required, in addition to having a field study with statistical conclusions. Finally, according to the results that were obtained, it has been designed as a proposal, to propose basic training courses on basic accounting, administrative and financial topics so that it will be of great importance for the achievement of success in the businesses of the merchants of the New Tarqui Association.

Keywords: Merchants, economy, financial, training, analysis, business, accounting.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Manta se ha caracterizado por ser una ciudad comercial, siendo el corazón de la provincia Manabita, con más de 99 años de cantonización, ha sido el orgullo para todos los mantenses y como no hablar de sus comerciantes, es por eso que la presente investigación nos permitirá presentar las problemáticas en el desarrollo económico y financiero de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui.

El sector comercial se centró en Nuevo Tarqui luego de una reubicación por el terremoto, fue el 27 de diciembre del 2016 la inauguración de la zona comercial, donde los consumidores y población en general estuvieron a expectativas de esta zona comercial, poco después la dedicación de actividades comerciales de la Asociación de comerciantes Nuevo Tarqui, inició sus actividades el 17 de marzo del año 2017 como sociedades y fue creada para poder estar organizados y tener un crecimiento económico en conjunto. (Monserrate, 2018)

El comercio es indispensable y representa una parte fundamental en la ciudad de Manta específicamente en la zona comercial Nuevo Tarqui, es así como

manifiesta Jonathan Zambrano en su investigación de... “análisis de la atención al cliente en los comerciantes del Nuevo Tarqui” publicado en el 2018, donde expresa que además del buen trato hacia los cliente como clave del éxito; es importante el uso de estrategias de negocios, técnicas que ayudarán a llamar la atención de los clientes, de modo que la investigación permitió conocer diferentes enfoques sobre la mejora en los negocios para lo que se está planteando (ANEP, 2013; Antonio & Monserrate, 2017; Alberto, 2020).

De acuerdo con lo anterior, es una realidad que el comercio ha destacado en esta ciudad, sin embargo, existen hechos que ha provocado un desliz económico y financiero para quienes lo conforman los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, en primera instancia, luego de haber pasado un desastre natural como fue el terremoto en el año 2016, muchos dejaron sus negocios por los efectos que causó el terremoto, fue en el 2017 donde se creó e inició esta asociación de comerciantes para organizar a cada comerciante con sus actividades económicas.

Después de una etapa de reactivación, la asociación daba por hecho que la situación financiera y económica de los comerciantes estaba ascendiendo, el sistema estaba funcionando, ya que esas acciones estaban siendo direccionadas dentro del marco legal.

La situación que cambió a todo el mundo fue en el 2019 con el tema de COVID, para nuestro país Ecuador, empezó en el 2020, esto incidió a todos los tipos de negocios, incluyendo a los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui.

2. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

Para realizar un estudio específico donde se van a determinar, analizar y por ende se va a evaluar las interacciones que se dan entre los distintos actores en la economía, es necesario el análisis económico, es por ello que a continuación se citará lo que según autores, resalta a este contexto.

Para (Rivera, León, Nariño, Rodríguez, & Nogueira, 2017) en su artículo científico sobre “Análisis económico-financiero: talón de Aquiles” hacen mención sobre lo

que conlleva a realizar un análisis financiero, y no es más que, técnicas que sirven para el diagnóstico de la situación de las empresas, para tomar las decisiones adecuadas, cuya función del objetivo es definir el estudio de quien lo realiza, desde dos perspectivas, la interna y la externa. (p. 15).

Una perspectiva interna se basa en la dirección de la empresa donde luego de un análisis exhaustivo se puede tomar decisiones que corrijan los puntos débiles que son las amenazas futuras que se pueden presentar o por lo contrario evaluar los puntos fuertes para alcanzar los objetivos previstos; en cambio desde una perspectiva externa, es más enfocado a las organizaciones interesadas en conocer la realidad que lleva la organización, en pocas palabras la situación y evolución que denota previsible dentro de las empresas.

3. EJECUCIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Para poder realizar un análisis económico-financiero es necesario tomar en cuenta etapas para poder llegar al objetivo que se plantea sobre la empresa y organización en la que se ejecutará, es por eso, que en primera instancia, se debe: definir el objetivo, establecer la forma de análisis, definir el método de análisis, realizar el diagnóstico e interpretación de la situación económica y financiera, realizar el análisis de los inductores de actuación y por ultimo establecer las recomendaciones.

Como resaltan los autores (Rivera, León, Nariño, Rodríguez, & Nogueira, 2017), este proceso busca “alcanzar el objetivo de realizar una valoración de la situación económica-financiera, para luego realizar un análisis dinámico, y por consiguiente aplicar métodos de cálculos, en este caso sean estos porcentajes, ratios, análisis de tendencias entre otros”. (p. 19).

(Belén, 2017) considera que es importante enmarcar información relevante sobre la economía y su relación directa con las múltiples actividades que se realizan en la búsqueda de la satisfacción de necesidad.

Estoy de acuerdo con el autor ya que la economía no solo se basa en el desarrollo productivo sino también en termino de bienestar como la salud, la educación, el tiempo entre otros.

(Rivera, Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización, 2016) en su artículo con el tema “Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Realizado por el grupo de investigación en la Universidad de Matanzas, Matanzas, Cuba nos argumenta que:

“El control de gestión adquiere cada día mayor relevancia, para el despliegue, seguimiento y control del rumbo estratégico de las organizaciones. La planificación y el control son dos caras de una misma moneda, desde que se comienza a planificar hay que controlar la marcha de la organización para tomar las medidas “proactivas”, en caso necesario, y encauzar el rumbo de la empresa hacia las metas trazadas.”. (p. 8).

Este artículo tiene mucha relevancia el análisis económico y financiero son técnicas que diagnostica la situación de una organización para la toma de decisión, evaluar resultados y analizar los inductores de actuación, los gerentes toman decisiones para solventar los puntos débiles para protegerse de amenazas a largo plazo y prevenir cualquier error, así mismo el control nos permite verificar y medir todos los procesos que tiene la empresa por cumplir y obtener buenos resultados.

(Flores Fiallos, 2021) Nos relata los “Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato” que tiene como objetivo “analizar las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para la reactivación económica post COVID-19.”

El financiamiento de empresas en la Cámara de Comercio es de mucha importancia para reactivar la economía porque brinda la liquidez necesaria para la redención del capital de trabajo para así generar un ciclo económico rentable,

crear negocios y aumentar la competitividad en el mercado permitiendo lograr un crecimiento empresarial.

4. PEQUEÑOS Y MEDIANOS NEGOCIOS

(Solórzano, y otros, 2020) en su publicación del libro titulado “Las demandas del Territorio frente a la COVID – 19 y propuesta de reactivación económica desde la Uleam” mencionan que para el sector de comercialización de productos de son de primera necesidad para la población, es fundamental una normativa de control de precios de los servicios y productos que ofrecen en el mercado, evitando la especulación, conversatorio virtual, con el sector comercial y sobre el abastecimiento de los productos.

Estoy de acuerdo con las propuestas planteadas por los autores ya que es necesario que la población comercial se rija por normas para tener un control de precios sobre el producto que vende o el servicio que ofrezcan, y es necesario recalcar que el diagnóstico del comercio informal está aumentando porque no existe un control adecuado que permita el progreso de los comerciantes que buscan el trabajo a diario.

En el trabajo realizado por (Monserrate, 2017) de la Universidad de Guayaquil sobre “el desarrollo socioeconómico en la Asociación de comerciantes Nuevo Tarqui, menciona que:

“Es importante que los comerciantes adquieran conocimientos bases del comercio para que tengan las bases necesarias para aplicar todos los procesos técnicos y actuar de forma permanente en la prestación de bienes o servicios como medio de emprendimiento para la comercialización.” (p. 42).

Es importante tomar en cuenta que luego de varias situaciones que han afectado al comercio del Nuevo Tarqui, es necesario que los comerciantes tomen en consideración aprovechar las oportunidades que se dan cuando se les ofrecen tener capacitaciones en relación a los que ellos ejercen como es el comercio, incluso, a medida que van adquiriendo conocimientos van elaborando

estrategias de comercio para su negocio y van emprendiendo otros modelos de negocio, siendo así el éxito para un comerciante al aplicar nuevas estrategias.

5. METODOLOGÍA

Se definió el tipo de investigación no experimental, descriptiva y documental con enfoque cualitativo y cuantitativo dentro de la línea de la investigación Institucional de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Desarrollo de Economía Sustentable y en la sublínea de investigación de Auditoría aplicadas a la NIA y enmarcada en la temática auditoría financiera y operativa.

Para (Sampieri, 2008), los métodos que se utilizan en una investigación son de gran importancia para el desarrollo de las teorías que se plantean y para fundamentar el proyecto en sí, en base a distintas metodologías.

En contexto a lo anterior, para nuestro trabajo de investigación, utilizaremos varios métodos en lo que respecta a lo teórico como es el análisis, la síntesis y la deducción que vamos a ver a continuación enmarcados a la temática.

El análisis es el desarrollo del estudio como metodología, para conocer por parte separada los principios o elementos de un escrito como el análisis de un concepto.

En nuestra investigación la utilizaremos, por cuanto a los datos que vallamos recopilando van a servir para realizar un análisis profundo de la situación económica y financieros de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui.

6. ENTREVISTA A AUTORIDADES EN RELACIÓN A LA ASOCIACIÓN NUEVO TARQUI.

La presente entrevista fue realizada a tres personas en específico que tienen relación directa e indirecta con la Asociación de comerciantes del Nuevo Tarqui, los entrevistados son la Administradora de la Asociación Nuevo Tarqui Ing. María Elena Méndez, funcionario del GAD Municipal de Manta del área de seguridad

ciudadana DSC, y funcionario Supervisor de Control Territorial de la ciudad de Manta.

1. Desde su punto de vista ¿Cómo ha visto usted afectado los negocios de la Asociación de comerciantes Nuevo Tarqui desde el año 2020?

En su momento si fue afectado, en especial cuando no estuvo toda la reactivación de la Asociación Nuevo Tarqui debido a que cerraron muchos locales.

2. ¿Se ha implementado estrategias para buscar el desarrollo económico de los negocios en la Asociación Nuevo Tarqui?

En los años 2020,2021,2022 han implementado la estrategia de la “canasta regalona de Tarqui”, esto consiste en las fechas importantes como el día de la madre, día del padre y los últimos 3 meses del año se hacen rifas de productos como cocinas, televisores, neveras, motos etc. Todo estos con el apoyo de los comerciantes, el Municipio y los administradores de la Asociación Nuevo Tarqui.

Realmente esto es sorprende y esta estrategia ha ayudado mucho, por lo que han podido medir como es la venta de los comerciantes y en el mercado ellos con las rifas que han hecho si han tendido una reacción económica de más o menos medio millón.

Esto es ayuda para los comerciantes por el tema de pandemia y su reactivación en las fechas más importantes he incluso después de dos años de pandemia como el inicio de clases, las ventas como mercado han sido super buenas.

3. ¿Cómo cree usted que se vio afectada la economía de los negocios del Nuevo Tarqui a través de la pandemia?

Si, se ha visto afectado por el tema que todos los comerciantes no han estado reactivados, porque en pandemia dejaron a disposición los productos de primera necesidad y las legumbres eso nunca cerraron, lo que es Bahía, zapatos, ropas, etc. Cerraron en el 2020 en el mes de marzo por lo cual bajaron las ventas en sus meses de no estar reactivado los restaurantes, las playas, por el control de pandemia y cuidado de salud, pero de ahí la reacción con las promociones que

han tenido, el mercado se ha movido muy bien además de contar con todas las medidas de seguridad.

4. ¿Qué cree que le falta a la Asociación Nuevo Tarqui para que sus comerciantes apliquen técnicas para un mejor desarrollo productivo?

Si, el desconocimiento de como comunicarse con el cliente, aunque hay chicos de la Universidad que le están enseñando de cómo manejar en redes, en la tecnología, debido a que muchos comerciantes no tienen correo, entonces si hace falta eso, no saben cómo llegar a la gente, porque los comerciantes que utiliza redes dentro de la asociación le van muy bien y son más conocidas una de ellas son los videos en vivos para dar a conocer su mercadería.

Además, hay muchos comerciantes que están estancado con las modalidades del viejo Tarqui, las ventas eran muy diferentes a como lo es ahora, ya que existe un orden y muchos no se adaptan por lo que se les han complicado un poco y tienen desconocimientos en las redes, porque no las utiliza.

5. ¿Qué opina sobre la situación económica y financiera que viven los comerciantes en la Asociación Nuevo Tarqui?

No cree que estén tan afectados, aunque cree que, si deben reformar con temas financieros, para que ellos sepan de cuanto es su ganancia diaria y sepan cuanto es lo que deben invertir, eso sí les hace falta a muchos comerciantes en especial en el área de legumbres.

7. CONCLUSIONES

Una vez analizada la situación económica y financiera de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, se pudo evidenciar que sus fuentes de ingresos en los negocios dependen de la demanda y aceptación del cliente para el movimiento en el mercado.

Así mismo se pudo constatar que los comerciantes carecen de liquidez, falta de préstamos, buena comunicación con los clientes, control y registro de sus actividades operacionales y administrativa en el trabajo.

La situación económica y financiera actual de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, varían debido a las fechas importantes en la ciudad de Manta, en donde los comerciantes obtienen un mayor ingreso e incremento de sus ventas en su día a día.

Una vez realizado un análisis técnico científico sobre la situación económica y financiera de los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, se ha podido concluir que a ellos les hace falta mucho conocimiento sobre temas contables, administrativos y financieros para el manejo y control de sus actividades y así logro sus objetivos.

En base a las encuestas realizadas, se puede concluir que la falta de conocimientos en los comerciantes de la Asociación Nuevo Tarqui, limitan la capacidad de desarrollarse con nuevas estrategias para sus negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberto, G. O. (2020). "Comportamiento de los consumidores en los mercados de abasto en crisis económica caso las manuelas - Duran". Guayaquil: repositorio.ug.edu.ec.
- ANEP. (2013). ESCUELAS DE LA ADMINISTRACION. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MarlyFlaviaCaviaRamos/escuelas-de-la-administracin-26364888>
- Antonio, C. M., & Monserrate, V. V. (2017). El conocimiento del proceso de importación de bienes de consumo como práctica de emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico en la asociación de comerciantes Nuevo Tarqui, de la parroquia Tarqui de la ciudad de Manta. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/23478/1/Cevallos%20Marco%20-%20Vera%20Karina.pdf>
- Belén, C. M. (2017). Efecto de la reubicación de los comerciantes minorista de la unión de la Asociación "Floresmilo Mendoza Catagua de tarqui" y su incidencia económica en el primer semestre del 2017. Manta: repositorio.uleam.edu.ec.

- Flores Fiallos, M. D. (2021). “Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato”. Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec>.
- Monserate, V. V. (2017). Proceso de importación de bienes de consumo como práctica de emprendimiento y su influencia en el desarrollo socioeconómico en la Asociación de comerciantes Nuevo Tarqui. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23478/1/Cevallos%20Marco%20-%20Vera%20Karina.pdf>
- Rivera, D. N. (2016). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. ARTÍCULO ORIGINAL DIRECCIÓN, 11.
- Rivera, D. N., León, A. M., Nariño, A. H., Rodríguez, R. C., & Nogueira, D. M. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. SciELO, 38(1), 12. Recuperado de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010
- Solórzano, M. C., Pérez, R. P., Vargas, R. A., Salvatierra, L. G., Macías, M. E., Pazmiño, L. H., . . . Arboleda, A. R. (2020). Las demandas del Territorio frente a la Covid – 19 y propuesta de reactivación económica desde la Uleam (Primera ed.). (F. C. Mendoza, Ed.) Manta, Manabí, Ecuador: Ediciones Uleam. Recuperado de <http://departamentos.uleam.edu.ec/observatorio-territorial/files/2021/04/Las-demandas-del-territorio-frente-a-la-pandemia-Covid-19.pdf>