

FINANCIAMIENTO Y LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

FINANCING AND STRATEGIC ACTIONS IN THE DECISION-MAKING PROCESS

Espinales-Cedeño Joshelyne Isamar

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: espinales_isa345@hotmail.com

Macias-Pilozo Joselyn Michelle

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: michi_maciasp58@hotmail.com

Cevallos-Hoppe Juan Carlos

Investigador Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: jc.cevalloshoppe34@gmail.com

RESUMEN

El análisis del financiamiento y acciones estratégicas son la base para tomar decisiones financieras correctas y alcanzar de manera eficiente cada uno de los objetivos por los que la empresa lucha constantemente para su crecimiento económico y financiero en la sociedad. En el presente documento juega un papel muy importante la toma de decisiones, abordando la problemática de estudio, en donde la distribuidora no cuenta con un sistema que permita llevar a cabo el análisis financiero, dando como efecto una disminución en su rentabilidad, debido a que no ha sabido tomar sus decisiones financieras correctamente.

Palabras claves: Análisis, financiamiento, acciones estratégicas, toma de decisiones.

ABSTRACT

The analysis of financing and strategic actions are the basis for making correct financial decisions and efficiently achieving each of the objectives for which the company constantly fights for its economic and financial growth in society. In this research work, decision making plays a very important role, addressing the study problem, where the distributor does not have a system that allows financial analysis to be carried out, resulting in a decrease in profitability, due to because you have not known how to make your financial decisions correctly.

Keywords: Analysis, financing, strategic actions, decision making.

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de la toma de decisiones se observa un proceso cognitivo complejo donde interfieren factores de nuestra realidad, tanto internos como externos, estas decisiones tienen gran influencia, desde nuestra vida cotidiana hasta situaciones trascendentales, como el éxito empresarial. En la organización sirve de guía para determinar la situación actual para tomar una mejor decisión futura y garantizar el crecimiento económico y financiero de la entidad (Arias et al., 2016; Bernal, 2017; Calderón & Alzamora, 2018).

La aplicación de las diferentes herramientas financieras serán una guía para tomar decisiones acertadas y oportunas que ayuden al crecimiento de la empresa para obtener una mejor solvencia, gestión y rentabilidad, dentro de sus diferentes conceptos básicos.

2. ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero actúa dentro de la empresa como un factor que evalúa su posición financiera, económica y real, con la tenacidad de detectar dificultades y aplicar de manera correcta sus indicadores, basándose en un cálculo de ratios financieras que buscan representar una mejor liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, eficacia operativa, desempeño y rentabilidad dentro de sus resultados (Carolina, 2013; Datf, 2017; Fracia, 2018).

Entre los factores de investigación que apoya el autor acerca del análisis financiero se enmarca la necesidad de hacer frente al estudio completo de evaluar la posición financiera para plantear una economía real y capaz de gestionar procesos que vayan enmarcados a un crecimiento económico que representen una buena liquidez, solvencia, rentabilidad para cada área interna que maneja la empresa.

Por su parte Baena (2010), indica que:

“El análisis financiero se refiere a un proceso de recopilación, e interpretación de resultados comparativos con datos cualitativos y cuantitativos, los mismos que son de hechos actuales e históricos de la empresa, con el propósito de obtener

un diagnóstico de cómo se encuentre la entidad, y obtener así los resultados ideales para conocer y llevar a cabo las decisiones acertadas” (p. 12).

Es de esta manera que podemos precisar que el análisis financiero consiste en la capacidad que la empresa tiene para hacer frente a sus pagos, reflejando un estado en el que se encuentra la empresa para determinar el cumplimiento de sus diferentes obligaciones, evaluando la capacidad que tiene para hacer frente a todos sus pagos derivados, sin que se vea afectado al desarrollo económico normal de los mismos; dado paso un análisis de los fondos financieros y aplicando los indicadores ideales para la entidad (Guajardo, 2012).

3. ACCIONES ESTRATÉGICAS

De acuerdo con ITAM (2016), el proceso tradicional de formulación de estrategias se inicia normalmente con un análisis del entorno externo; luego, se evalúan las características organizacionales, se consideran las determinadas acciones estratégicas y se lleva a cabo cómo identificar cada una de las alternativas seleccionadas.

Las acciones estratégicas se modifican para organizar el sistema administrativo, cada uno de los recursos y las competencias necesarias para su trabajo, llevándose a cabo para obtener las ventajas competitivas suficientes, el dominio, el modo de crecimiento y los objetivos que desempeñan en la organización.

Las acciones estratégicas deben además tomar en cuenta las acciones de los competidores, en la que otras organizaciones disminuyen el rendimiento de la empresa, afectando principalmente su desempeño, es así que estas acciones estratégicas pueden verse como el factor ideal que busca cambiar a la empresa; por ejemplo, al expandirse a nuevos mercados, adoptar nuevas estrategias, solicitar nuevos recursos y tener un nuevo modelo de negocio (Hernández & Ávila, 2020).

4. ESTRUCTURA Y SIGNIFICADO DE LOS INDICADORES

Baena (2010) “Un indicador es, normalmente un número que evalúa un aspecto particular de la situación de una empresa”, que nos ayuda a conocer la situación financiera de la empresa y sus capacidades de desarrollo, a menudo formado por una relación matemática entre los diversos datos fácticos de una empresa o de un contexto.

Para determinar correctamente la aplicación de las razones financieras, la empresa necesita investigar y explicar lo que se necesita para realizar un proceso de crecimiento continuo de acuerdo con sus objetivos, por lo que estudiar lo que significa ayudará a ampliar nuestro conocimiento de lo que queremos lograr como organización.

En la mayoría de las empresas los indicadores financieros son utilizados como herramienta para determinar su condición económica y financiera, esto debido a través de su cálculo e interpretación se logra llevar un ajuste correcto en el desempeño operativo de la organización e identificar qué áreas requieren ser mejoradas.

5. LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

La liquidez de una empresa se puede determinar mediante la aplicación del análisis financiero. La liquidez se mide por la capacidad que posee una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo en la medida que se vencen. Este autor considera que la liquidez está referida a la solvencia de la posición financiera general de la organización, lo que se traduce en la facilidad que tiene la empresa para pagar sus deudas.

La liquidez es la capacidad inmediata de pago con la cual una empresa puede responder a sus acreedores; en tanto, la solvencia es la capacidad que tiene una empresa de responder en el corto plazo; cuya capacidad se refleja en la posesión de bienes que la empresa pueda disponer para cancelar los compromisos contraídos en corto tiempo.

Es por ello que los niveles de liquidez de una empresa se pueden determinar mediante la aplicación del análisis financiero, el cual relacionando los elementos

de información financiera aportados por los estados financieros permite calcular indicadores específicos que miden la liquidez y solvencia en una empresa, como el capital de trabajo, la razón circulante y la razón prueba del ácido.

6. CONCLUSIONES

Es importante tener una guía donde se detallen las políticas, recursos, metas para cumplir con el propósito de la distribuidora y crecer financieramente; es importante para que el personal considere de forma significativa la familiarización de sus actividades que deben ser asumidas con total responsabilidad, para el crecimiento administrativo y operativo de la entidad, por ello en base a las conclusiones se recomienda:

Asimismo, analizar el financiamiento y acciones estratégicas para la correcta toma de decisiones en la distribuidora Discarnicos; a través de herramientas financieras como lo son el ROA Y ROE, el mismo que indicara los resultados económicos de la empresa de forma más específica y ayudara a la toma de decisiones financieras correctas en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 202.
- Baena, D. (2010). "EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA P&M DUCKS COLORS". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18853/1/T3368ig.pdf>
- Bernal, P. (2017). *La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de información*. Bogotá: Stock. XCHNG.
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2018). *DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS DE POSGRADO*.
- CAROLINA, M. J. (2013). *ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA ESTABILIDAD FINANCIERA DE POINT DEL ECUADOR S.A.* Obtenido

de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3719/1/TA019-2013.pdf>

Datf, R. (2017). Toma de decisiones en la empresa: Proceso. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16502/TomaDecisiones.pdf>

Fracia, O. (2018). Impacto de la Capacitación. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RNRJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=capacitaci%C3%B3n&ots=NFslrrPHgF&sig=4hyhNNQroYwGcqyLsGFXW7i7cUI#v=onepage&q=capacitaci%C3%B3n&f=false>

Guajardo. (2012). Cuentas relacionadas a la recuperación de cartera. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

Hernández, S., & Ávila, D. (2020). 202051Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 51.

ITAM, R. (2016). La acción estratégica: como hacer relevante las acciones. Obtenido de <http://direccionestrategica.itam.mx/ES/la-accion-estrategica-como-hacer-relevante-el-analisis-estrategico/>