

SISTEMA DE COSTOS ABC COMO PARA LA TOMA DE DECISIONES ABC COST SYSTEM AS FOR DECISION MAKING

Moreira-Cedeño Yajayra Jamilet

Investigadora Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: moreirayajayraj@gmail.com

Gutiérrez-Zambrano Carmen Ebelina

Investigador Independiente. Manta, Ecuador.
Correo: carmen.gz890@hotmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5983-0581>

RESUMEN

Las empresas han implementado sistemas de costeo tradicionales desde hace mucho tiempo, a pesar de la existencia de nuevos métodos. Por esta razón, que la implementación de sistemas de costeo modernos como es el sistema de costeo ABC que se basa en las actividades de las organizaciones ayuda a conocer el costo que genera la empresa para las actividades que realiza. Sin embargo, muchas empresas no aplican ningún sistema de costeo, mucho menos el sistema de costeo ABC, no tiene el conocimiento de saber el costo exacto de cada uno de sus productos que ofrecen y por tal motivo el desconocimiento del costo de los productos puede influir en la toma de decisiones, se puede indicar que este costeo se considera más que un método de cálculo de costos, es un proceso de gestión que sirve para gestionar operaciones y procesos de negocio que benefician la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Palabras claves: Sistema de costos, ABC, Toma de decisiones.

ABSTRACT

Companies have implemented traditional costing systems for a long time, despite the existence of new methods. For this reason, the implementation of modern costing systems such as the ABC costing system that is based on the activities of the organizations helps to know the cost that the company generates for the activities it carries out. However, many companies do not apply any costing system, much less the ABC costing system, they do not have the knowledge of knowing the exact cost of each of their products that they offer and for this reason, ignorance of the cost of the products can influence In decision making, it can be indicated that this costing is considered more than a cost calculation method, it is a management process that serves to manage operations and business processes that benefit strategic and operational decision making.

Keywords: Cost system, ABC, Decision making.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las exigencias de los clientes son cada vez más altas en términos de calidad, servicio y precio; es por esto que las tendencias en medianas empresas que rigen el sector empresarial reconocen que contar con información de costos les permite saber cuáles de sus productos y / o servicios son rentables y cuáles no, ya que resultan en tener una ventaja competitiva sobre productos y / o servicios no rentables, es así que en base a los costeo y la información recolectada la gerencia puede tomar decisiones estratégicas y operativas.

El objeto de estudio de la investigación es el sistema de costos ABC, el campo de la misma es la toma de decisiones de la Distribuidora El Mar Cía. Ltda., su objetivo radica en evaluar el sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones de la Empresa Distribuidora El Mar Cía. Ltda. de la ciudad de Montecristi y sus variables se definieron como independiente al sistema de costos ABC e independiente toma de decisiones.

2. SISTEMA DE COSTOS ABC

El sistema de costos ABC, basado en actividades que asigna sus costos en función de cómo utilizan los recursos, para luego asignar el costo a los objetos en función de cómo los costos se usan en las actividades.

Al respecto, Laporta (2016) señala que “El Sistema de Costos con base en Actividades (Activity Based Casting), más conocido como ABC, viene a proponer una solución alternativa al tratamiento de los gastos indirectos”. (pág. 176)

Por su parte, Arredondo (2016) sostiene “El costeo basado en actividades asigna los costos a las actividades en función a cómo estas usan los recursos. Posteriormente asigna los costos a los objetos de costos en función a cómo dichos objetos de costos usan las actividades”. (pág. 246)

En función de lo planteado el sistema de costos ABC asigna los costos de las actividades para conocer de manera más efectiva los costos indirectos, es así que al aplicar esta técnica se puede conocer a detalles los costos directos, mano

de obra y costos indirectos, es decir con ello conoceremos el costo de sus productos o servicios que elabora u ofrece la entidad.

3. EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES EN LA TOMA DE DECISIONES

Según el autor Padilla (2013) afirma que las empresas que utilizan el costeo basado en actividades solo asignan sus costos después de una investigación exhaustiva para determinar qué costos varían en función de la misma variable (generadores de costos) y forman un grupo con ellos. El uso de costos basados en actividades ayuda a los gerentes a enfocarse en actividades que cambian como resultado de una decisión en particular. (págs. 356 - 357)

Es decir, las empresas que utilizan la tecnología de cálculo de costos podrán identificar de mejor manera los costos que variarán con una decisión determinada y así tendrán menos problemas con la ejecución de decisiones que dificultan el proceso de toma de decisiones.

En efecto, Toro (2016) indica que “Es una metodología relativamente nueva que surge a finales de la década de los ochenta y que consiste, fundamentalmente, en asignar costos a los insumos necesarios para ejecutar las diversas actividades de un proceso productivo”. (pág. 81)

De acuerdo a Fernández et al. (2015) definen que el sistema de costeo basado en actividades ayuda a determinar el costo de un producto o servicio a ser proporcionado a un cliente.

4. TOMA DE DECISIONES

De acuerdo a Díaz (2017) la toma de decisiones es el proceso de hacer una elección entre alternativas o formas de enfrentar diferentes situaciones de la vida, que se pueden presentar en diferentes contextos: en el trabajo, en el hogar, en lo emocional, profesional, etc., es decir, se toman decisiones todo el tiempo, la diferencia entre cada uno de ellos es el proceso o la forma en que se logran. La toma de decisiones consiste esencialmente en elegir una alternativa entre los

problemas disponibles, para resolver un problema real o potencial incluso si no hay evidencia de un conflicto potencial. (pág. 4)

Es decir, la toma de decisiones se da en todos los aspectos de nuestras vidas, pero especialmente en las empresas ya que basado en estas decisiones se direcciona la viabilidad de la entidad consiguiente que esta genere una utilidad o una perdida.

De acuerdo a Merlo et al. (2013) la importancia de la toma de decisiones nos dice que se aprecia desde la perspectiva de un problema o una situación y que se piensa profundamente en elegir el mejor camino a seguir con diferentes alternativas y actividades. La recolección, sistematización y presentación de datos no es una tarea relativamente rutinaria, sino que predice costos futuros, analizando variables que determinan la existencia y alcance de los diferentes tipos de costos y su relación con la situación en estudio. (pág. 37)

Es por ello que es tan importante la toma de decisiones ya que así se puede analizar en profundidad un problema o situación que padezca la entidad, para que los directivos puedan escoger la mejor decisión en base a diferentes alternativas.

5. CONCLUSIONES

Para concluir, es de vital importancia implementar un método de costeo ABC como estrategia para una correcta toma de decisiones en cuanto a la gestión de inventarios ya que ayudará a identificar los productos que son más importante para la entidad, así como el establecer los procedimientos de bodega que ayudan a ahorrar recursos y tiempos.

Establecer políticas de gestión de inventarios para que se disminuyen los costos de mantenimiento como para que se mantenga un buen servicio de calidad para los clientes.

Identificar los costos indirectos de sus actividades para que les permita determinar si tienen ganancias o pérdidas, así mismo, hay que saber que esta es una herramienta fundamental en la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arredondo González, M. (2016). Contabilidad y análisis de costos. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/40440?page=245-249-250>
- Costos ABC y presupuestos. (2016). Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad (2a. ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/70460?page=81>
- Díaz, A. G. (2017). Toma de Decisiones. Universidad Tecnológica de Honduras, <https://www.aiu.edu/cursos/toma%20de%20decisiones/pdf%20leccion%201/leccion%201.pdf>.
- Fernández Álvarez, C., & Miñambres Puig, P. (2015). Contabilidad de Costes. Madrid, España: Dykinson. Obtenido de Fernández Álvarez, C. A. & Miñambres Puig, P. <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/34255?page=175>
- Laporta Pomi, R. (2016). Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de LAPORTA, R. Costos y gestión empresarial: incluye costos con ERP. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016 <https://elibro.net/es/ereader/ulearn/114323?page=179-180>
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013). Los costos y la toma de decisiones. Contador Público. Universidad nacional de Cuyo, Argentina. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf
- Padilla, D. N. (2013). Contabilidad administrativa. México: Mc Graw Hill.