Aula 24
Revista de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria
DOI: https://doi.org/10.56124/aula24.v1i2-25

Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24.
Vol. 1, Núm. 2-2025 (jun - jul 2025).
ISSN: 2953-660X
University social responsibility. An experience for the development of the territory in Ecuador

DOI del artículo: https://doi.org/10.56124/aula24.v1i2-25.012

# Responsabilidad Social Universitaria. Una experiencia para el desarrollo del territorio en Ecuador

***University social responsibility. An experience for the development of the territory in Ecuador***

**Claudia Alexandra Zambrano-Yépez**
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
claudia.zambrano@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-5786-266X

**Erick Rodolfo Menéndez-Delgado**
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
erick.menendez@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-9232-4904

**Palabras clave:**

Responsabilidad Social Universitaria; modelos de desarrollo; valor compartido.

**RESUMEN**

Este artículo tiene como objetivo compartir la experiencia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en la implementación de un proyecto de vinculación con la sociedad concebida como una práctica de Responsabilidad Social Universitaria que genera transformación social para el desarrollo de su territorio. Los métodos teóricos que rigen la investigación son el inductivo deductivo y la observación. Los resultados evidenciaron que el proyecto de vinculación analizado alcanzó el impacto esperado en el territorio debido a la implicación de los estudiantes y el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes dada la multidisciplinariedad de la actividad práctica y la integración de los actores de la sociedad: Universidad, sociedad civil y la empresa privada. Se concluye que esta actividad logró satisfacer las demandas prioritarias del sector atendido y complementar la labor social del Estado, potencializando su impacto y haciendo sostenible los efectos de la Responsabilidad Social Universitaria.

Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24.
Vol. 1, Núm. 2-2025 (jun - jul 2025).ISSN: 2953-660X

DOI: https://doi.org/10.56124/aula24.v1i2-25



**Keywords:**

University Social Responsibility; development models; shared value.

**ABSTRACT**

This article aims to share the experience of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, in the implementation of a project of linkage with society conceived as a practice of University Social Responsibility that generates social transformation for the development of its territory. The theoretical methods that govern the investigation are the inductive deductive and the observation. The results showed that the linkage project analyzed reached the expected impact in the territory due to the involvement of the students and the development of skills by the students given the multidisciplinary nature of the practical activity and the integration of the actors of the society: University, civil society and private business. It is concluded that this activity managed to satisfy the priority demands of the attended sector and complement the social work of the State, potentiating its impact and making the effects of University Social Responsibility sustainable.

## Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en el Ecuador orientan sus actividades formativas fundamentadas en tres procesos sustantivos que son: docencia, investigación y Responsabilidad Social Universitaria (RSU). De los tres, la RSU ha generado mucho debate teórico, desde su concepción, no solo por la dificultad que representa evaluar el impacto generado en la sociedad debido a la subjetividad de las tareas asociadas con el proceso. Algunas de estas actividades incluyen la planificación de soluciones en función de las necesidades del entorno y la transferencia de conocimientos a los sectores más vulnerables. Son estos aspectos los que conducirían a los futuros profesionales a dimensionar la realidad que les tocará afrontar articulando a las competencias propias de su desempeño una perspectiva social y solidaria que oriente la toma de sus decisiones (Cano & Tommasino, 2017).

En este contexto, no son suficientes las estrategias que implementen las universidades, sino que es necesaria una planificación participativa de los actores sociales como gestores y transformadores de su propio desarrollo Gamboa et al. (2017). Por ello, se plantea la visión de creación de valor compartido en la gestión de la RSU, para el desarrollo territorial, por lo que es necesario determinar los mecanismos de implementación de proyectos que generen un alto impacto en los territorios. En consecuencia, el objetivo de este trabajo es describir las acciones implementadas por la Facultad de Ingeniería Industrial (FII) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), con el desarrollo de un proyecto de vinculación con la sociedad y los beneficios que derivaron de su ejecución. El alcance de la investigación se circunscribe a las acciones implementadas por la FII de la ULEAM.

El documento fundamentará su investigación en el análisis de las siguientes variables de estudio: RSU, valor compartido y desarrollo territorial. Para ello se realizará la revisión documental y el estudio de campo con enfoque cualitativo, a través de la observación y sistematización de entrevistas a actores notables del proyecto.

En esa línea de ideas, Saldaña et al. (2018) establecen que uno de los principales retos de las IES es vincularse con el entorno económico, pese a existir falencias en la formación de emprendedores. Esta estrategia permite activar la economía en zonas donde muy pocas IES han logrado efectivizar la creación de empresas desde el claustro docente estableciendo una metodología y un conjunto de procedimientos operativos para la creación de incubadoras de negocios. Adicionalmente, los autores consideran la necesidad de contar con censos económicos para conocer el entorno económico del sector, de tal modo que los centros de investigaciones económicas de las IES puedan contribuir en este aspecto, desarrollando proyectos de caracterización socioeconómica de los sectores más vulnerables de sus territorios. En este caso, la ULEAM puede citarse como un ejemplo de los efectos positivos de aplicación de la metodología, que a través de su carrera de Economía, viene realizando con mucha efectividad esta labor, a través de proyectos multidisciplinarios con otras unidades académicas para realizar investigación en sectores vulnerables caracterizando en términos socioeconómicos los territorios e implementando programas de emprendimiento para contribuir al desarrollo de estos sectores.

### 2.2. Responsabilidad Social Universitaria

A las funciones sustantivas de las IES, docencia e investigación, establecidas inicialmente a partir de 1810, se suman, desde 1918 en Latinoamérica, la extensión universitaria y la difusión cultural. El propósito inicial del establecimiento de dichas funciones fue democratizar la universidad, que hasta entonces, se concebía como un privilegio al que tenía acceso un grupo selecto de la sociedad (Ortiz-Riaga & Morales-Rubiano, 2011). Según los autores, la visión de este eje sustantivo va evolucionando, debido a varios encuentros latinoamericanos de debates académicos de la Educación Superior, dejando de ser de carácter paternalista, para incidir en el tejido social y generar las transformaciones requeridas (Ortiz-Riaga & Morales-Rubiano, 2011). De esta manera, la academia pasaría a contribuir de manera proactiva en la búsqueda de soluciones viables para los problemas sociales y económicos del entorno. A continuación se resume en la figura 1 la evolución del concepto, desde Extensión Universitaria (EU) hasta RSU.

La relevancia del abordaje teórico de las variables estudiadas y al aporte de la investigación se centran en la necesidad actual de la sociedad de brindar profesionales socialmente responsables que contribuyan al desarrollo territorial, así como de los demás actores que deben articular sus esfuerzos a la planificación integral del progreso de sus territorios. En este sentido, son muchos los aportes que se han realizado a lo largo del tiempo, como lo evidencia la Figura 1; y, más recientemente el libro Los Caminos de la Extensión en América Latina y el Caribe expone experiencias de universidades de diversos países de la implementación de proyectos de extensión universitaria, que aportan al desarrollo de sus territorios (Castro & Humberto, 2017).

El presente trabajo está estructurado de la siguiente manera: en la primera sección se describen las teorías relevantes que soportan la investigación: IES, RSU, desarrollo territorial, entre otras. Posteriormente, se describen las fases desarrolladas en el proyecto de la “Vaca Mecánica” y los aportes generados por este proyecto a la interacción entre academia, estado y empresa privada. Finalmente, se plantean las conclusiones y discusión de los temas abordados en la investigación, sintetizando la problemática a la que se enfrentan las IES en la implementación de proyectos de vinculación.

Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24.
Vol. 1, Núm. 2-2025 (jun - jul 2025).ISSN: 2953-660X



**Rvisión de la literatura**

**Nuevos retos de las Instituciones de Educación Superior**

En la última década, las reglas que encauzan la Educación Superior han cambiado, requiriendo que las universidades sean más competitivas. Actualmente deben categorizarse y lograr acreditaciones nacionales e internacionales que las obliga a estar en las primeras posiciones del ranking. Para ello, deben implementar un conjunto de acciones que fortalezcan la calidad de la educación como la elaboración de exámenes de ingreso que mejora la selección de los aspirantes o la formación doctoral de profesores que favorece los procesos de investigación. Sin embargo, estas medidas han contribuido a la creación de desigualdades, restringiendo las necesidades de grupos vulnerables o en desventaja, fomentando una educación exclusiva a sectores privilegiados (Ovando, 2018). En este contexto, las IES deben cumplir el rol de mediadoras del conocimiento participando de el desarrollo de las regiones a través de la inserción como asesores en proyectos de inversión o incentivando la creación y fortalecimiento de redes de aprendizaje (Ovando, 2018).

La adopción de estos desafíos por parte de las IES requiere asumir compromisos con el desarrollo económico de su territorio, para lo cual deberán destinar una importante cantidad de recursos, tanto para la formación y la investigación, como para la generación de emprendimientos. Adicionalmente, se requiere también del compromiso y el aporte de los demás agentes que intervienen en el desarrollo, como los gobiernos locales y regionales, el sector empresarial, instituciones u organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. En este sentido, Arechavala y Sánchez (2017) señalan que en los países de mayor desarrollo, el presupuesto de las IES se determina en función de las alianzas estratégicas entre los gobiernos y el involucramiento que tiene la academia como eje de las transformaciones que promuevan el desarrollo socioeconómico de sus zonas de influencia. Por este motivo se deben establecer los procesos que faciliten la generación y transferencia de conocimiento valorado desde una perspectiva social y económica por las comunidades (Arechavala & Sánchez, 2017).

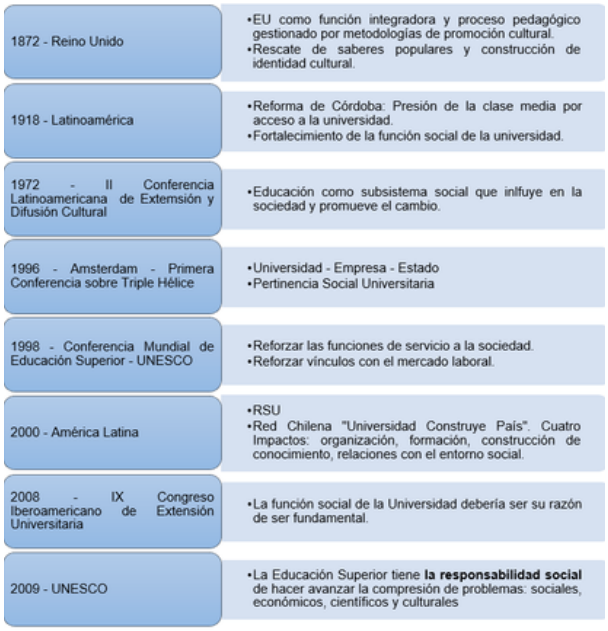


Figura 1.- Surgimiento y evolución de la RSU
Fuente: Elaboración propia a partir de varios autores

Martí-Noguera et al. (2018) plantean que el modelo de RSU nace del modelo de gestión organizacional, por el cual las IES deberán aplicar estándares empresariales en procesos de transparencia y rendición de cuentas. Adicionalmente, se obliga a las universidades a establecer acciones de vinculación social, con el propósito de actuar en la comunidad e identificar sus necesidades para establecer acciones fundamentadas en los servicios sobre sus activos de conocimiento sustentadas en términos financieros a través de pago de impuestos o matrículas, como sucede en el entorno Iberoamericano.

En consecuencia, la RSU debe ser asumida por las IES como una responsabilidad vinculada con la atención de las necesidades de su entorno social, como forma de contribuir a quien permite su permanencia. Fomentar el desarrollo de sus territorios y atender la problemática específica de su entorno, son entre otros, los beneficios de una responsabilidad mutua con los beneficiarios (stakeholders), quienes forman parte del amplio impacto potencial que ejerce la Universidad en su zona de influencia (Vallaeys, 2014). En este sentido, Olarte-Mejía y Ríos-Osorio (2015), categorizan la RSU como una estrategia que emplean las IES para alcanzar el desarrollo sostenible por medio de la educación.

### 2.3. Valor compartido

Este concepto surge a partir del 2002, propuesto inicialmente por Porter y Kramer, como un cambio de paradigma del concepto de responsabilidad social corporativa (RSC). En este proceso de transformación la RSC deja ser reactiva o de limitarse a las necesidades de los grupos de interés, y se convierte en estratégica. Para ello, identifica aquellas ideas de mayor relevancia para la generación de valor compartido partiendo de tres aspectos: repensar los productos y el entorno de mercado, replantear la productividad generada por la cadena de valor y desarrollar localmente los clusters (Muñoz-Martín, 2013).

El valor compartido da apertura al planteamiento de nuevos paradigmas en función de las nuevas perspectivas del mundo social en el que se desempeñan. El principio del valor compartido involucra crear valor económico de una manera que también genere aportes a la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos (Forero, 2016).

Según Beltran et al. (2014), el compromiso de las universidades exige habilidad y efectividad para responder a las necesidades de los territorios para la transformación de la sociedad a través de sus funciones sustantivas: Docencia, Investigación y Responsabilidad Social, en pro de la justicia, solidaridad y equidad social, asumiendo retos que permitan alcanzar el desarrollo humano integrado. En este sentido, se puede crear valor junto con la comunidad, mejorando las técnicas de producción, que para el caso sería, producción de conocimiento, y fortaleciendo el apoyo a proveedores, con el fin de aumentar la eficiencia, la calidad del producto y la sustentabilidad (Forero, 2016).

El planteamiento de la UNESCO, de considerar a la educación como “bien común” establece que en esta tarea social común debe existir “responsabilidad compartida y compromiso con la solidaridad”, a través de la formulación y aplicación de política pública responsable; y, considerando que las IES desde hace años atrás vienen adaptando modelos organizacionales a sus funciones básicas, se plantea que las IES deben crear valor compartido con la sociedad civil, el gobierno y el sector empresarial para alcanzar el desarrollo territorial.

### 2.4. Nuevos modelos de desarrollo

La UNESCO (2015) plantea que la educación debe contribuir a lograr un nuevo modelo de desarrollo basado en una visión humanista y holística, donde el desarrollo económico se logre a través del respeto al medio ambiente, la paz, la inclusión y la justicia social, que brinde a todos las mismas oportunidades que les permita alcanzar un futuro sostenible y digno. Por ello, propone que ante "la necesidad de un desarrollo sostenible en un mundo cada vez más interdependiente, la educación y el conocimiento deberían considerarse bienes comunes mundiales" (p.11). En este mismo documento, la UNESCO pone de ejemplo a la Constitución del Ecuador, manifestada como una visión alternativa de desarrollo, por el Sumak Kawsay (Buen Vivir), que busca "promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay" (p.32).

En esta línea de ideas, Martí-Noguera et al (2018) apunta que el principal desafío que tienen las IES es superar el paradigma de asistencialismo y paternalismo para con la comunidad, y que a partir de lo establecido en la Guía ISO 26.000 de la RSU. Por ello, se debe propender hacia una participación activa para el desarrollo de la comunidad, tanto del claustro docente como de la comunidad; y que, la respuesta a este desafío sería, implementar en la educación herramientas aprendizaje – servicio.

## 3. Proyecto de la "vaca mecánica" implementado en la ULEAM

El proyecto surgió como propuesta de solución a la problemática social que presenta un sector de la ciudad de Manta con altos índices de desnutrición, lo que limita las posibilidades para que la población logre crecer en términos económicos y desarrollarse de forma equitativa. Con este antecedente se planteó que el proyecto supla las carencias nutricionales de la población a través del procesamiento y provisión de leche de soja a niños y adultos mayores de este sector. Para ello, se contó con la colaboración de organizaciones internacionales sin fines de lucro como el Club Rotary Internacional y la iglesia católica representada por el párroco de la comunidad que adicionalmente facilitó las instalaciones para el desarrollo de las actividades vinculadas con la elaboración y comercialización del producto. Las fases de desarrollo del proyecto se presentaron por medio de un análisis descriptivo, desde su concepción hasta su posterior entrega a la comunidad, y se presentan de forma resumida en la tabla 1.

Entre los beneficios directos del desarrollo del proyecto se pueden citar:

- Implicación de la empresa privada, Implicación de la Universidad
- Implicación del Estado
- Relación Empresa privada-universidad
- Relación Estado-Universidad
- Relación Estado-empresa privada
- Interconexión de los tres estamentos

Tabla 1.- Fase de proyecto

| FASE | | PROPÓSITO | ACTIVIDADES PRINCIPALES | PARTICIPANTES |
|---|---|---|---|---|
| I | Identificación de los grupos de interés | Definir la línea de base de las necesidades de los sectores sociales de la ciudad | * Entrevistas con actores sociales, líderes religiosos y presidentes de barrio.<br>* Identificar fuentes de soporte financiero para el desarrollo del proyecto.<br>* Conocer las labores sociales previas desarrolladas por la comunidad. | * Estudiantes y docentes universitarios.<br>* Población de Manta.<br>* Líderes sociales y religiosos |
| II | Interacción entre los grupos de interés | Establecer sinergias aprovechando el potencial de los beneficiarios y su apertura a colaborar y trabajar en conjunto | * Puesta en marcha de convenio suscrito entre Rotary Club y la Iglesia Católica.<br>* Adecentamiento de la infraestructura necesaria para la operatividad de la "vaca lechera" | * Organizaciones internacionales sin fines de lucro.<br>* Iglesia católica. |
| III | Ajustes operativos previos a la puesta en marcha de la "vaca mecánica" | Realizar las adaptaciones técnicas necesarias para la operatividad del proyecto | * Conformación del equipo de trabajo compuesto por tres docentes y quince estudiantes del Programa de Vinculación con la Sociedad.<br>* Capacitación sobre la responsabilidad social de la Universidad y la importancia de la Vinculación.<br>* Recepción de la máquina para el procesamiento de la leche de soya.<br>* Desarrollo de actividades de autogestión para el adecentamiento de las instalaciones y la infraestructura.<br>* Socialización del proyecto a la empresa privada para motivar su implicación voluntaria.<br>* Instalación e inicio de operaciones de la vaca mecánica. | * Estudiantes y docentes universitarios.<br>* Coordinador del programa.<br>* Empresa privada.<br>* Líderes sociales y religiosos. |
| IV | Producción de la leche de soya | Establecer el proceso y los turnos de producción | * Planificación de los esquemas de producción.<br>* Producción de la leche de soya en tres turnos diarios.<br>* Actividades de soporte y mantenimiento de las instalaciones para la producción. | * Estudiantes y docentes universitarios.<br>* Comunidad del sector beneficiado |
| V | Control de calidad de la producción | Realizar el monitoreo de la producción para que se lleve a cabo cumpliendo los estándares de calidad exigidos. | * Obtención del permiso sanitario para el funcionamiento.<br>* Desarrollo e innovación de nuevos sabores para la leche de soya. | * Coordinador del programa.<br>* Estudiantes y docentes universitarios |
| VI | comercialización de la producción | Optimizar el aprovechamiento de los niveles de producción alcanzados por la "vaca mecánica". | * Elaborar un modelo de gestión, promoción y comercialización de la leche de soya.<br>* Articular acciones interfacultades para mejorar la capacidad productiva de los equipos.<br>* Gestionar la personería jurídica de la empresa ante el Servicio de Rentas Internas. | * Estudiantes y docentes de distintas Facultades de la Universidad |

Fuente: Elaboración propia

## 4. Conclusiones

Las primeras fases de un proyecto son vitales para el correcto desenvolviendo del mismo, con información de calidad (confiable, actualizada, completa) que permita estructurar un proyecto que obedezca a las necesidades reales del territorio a intervenir, así como el compromiso de los grupos de interés de ser partícipes del mismo, a través de alianzas que permitan establecer plataformas asociativas como mecanismo de buscar vías innovadoras para su desarrollo e incluso para acceder a recursos, como lo determina Padilla y Andino (2017), que a través de una adecuada planificación, acuerdos con actores sociales y líneas estratégicas alineadas a la planificación nacional ha logrado alcanzar un alto impacto en sus proyectos.

En este sentido, ese ha sido el éxito en el desarrollo del proyecto de la "Vaca Mecánica" al haber alcanzado el impacto esperado; sin embargo, es una problemática en muchas unidades académicas de la ULEAM, que la falta de información de línea de base impide identificar las verdaderas necesidades de los sectores a intervenir, y como consecuencia se implementan proyectos con poco impacto en el desarrollo del territorio. Por otro lado, la falta de compromiso y recursos financieros para implementar los proyectos genera desmotivación por parte de algunos de los grupos de interés, por lo que es necesario el empoderamiento de docentes y estudiantes en estos proyectos, al estar dispuestos a trabajar en muchas ocasiones en situaciones no favorables, así como el aporte financiero de la Universidad y el Estado para su ejecución.

Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24.
Vol. 1, Núm. 2-2025 (jun - jul 2025).ISSN: 2953-660X



Con la implementación de proyectos inherentes al quehacer profesional de diversas áreas de conocimiento se logra la integración de los tres procesos sustantivos de las IES, aprendiendo en la práctica, realizando investigación que permita mejorar el proceso y siendo responsables con la sociedad que con sus impuestos contribuye a la formación de la población; a través de proyectos multidisciplinarios que integren a varias unidades académicas para que el impacto de los proyectos sea mayor, a través de prácticas integrales, como lo plantea Cano y Tommasino (2017).

No se puede dejar de mencionar la importancia de la integración de los actores sociales y económicos en este proceso; es decir, el apoyo del Estado a través de respuestas a los resultados de los proyectos, con políticas públicas que apoyen y fortalezcan estas iniciativas; del apoyo de la empresa privada, orientando sus políticas de responsabilidad social corporativa alineada a proyectos con las IES, para que no queden sus acciones en someros informes de cumplimiento o bonitas campañas publicitarias; del empoderamiento de los sectores vulnerables al ser más activos de las propuestas de soluciones a sus necesidades o más colaborativos en procesos de levantamiento de información y mesas consultivas de las cuales en muchas ocasiones no se obtiene la respuesta deseada, de tal forma que a través de estos proyectos se pueda satisfacer las demandas no suplidas por los gobiernos, como lo plantean Gamboa et al. (2017).

En esta línea de ideas, Niccolas et al. (2013) proponen un modelo conceptual con enfoque en la creación de valor compartido y de innovación social entre el gobierno, las empresas, la academia y la sociedad, principalmente de los colectivos jóvenes con una visión holística y sistémica. Con ello, se debe fomentar la formación de estudiantes, en palabras de Escámez et al. (2017) “en los valores de la sostenibilidad y en las actitudes que permitan la permanencia y gestión de tales valores en las sociedades” (p.174).

Los temas abordados en este documento plantearon la forma en que la FII de la ULEAM involucraron a los actores sociales para atender la problemática de los territorios más vulnerables para alcanzar el desarrollo a través de la responsabilidad social con un enfoque de valor compartido, abriendo además una línea de investigación respecto del accionar para motivar la interrelación de los agentes sociales, para lo cual será necesario implementar programas en otras unidades académicas o IES que generen impacto en la población y desarrollo en sus territorios.

## 5. Referencias

Arechavala, R., & Sánchez, C. (2017). Las universidades públicas mexicanas:los retos de las transformaciones institucionales hacia la investigación y la transferencia de conocimiento. Revista de Educación Superior, 46(184), 21-37. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v46n184/0185-2760-resu-46-184-21.pdf

Cano, A., & Tommasino, H. (2017). Los caminos de la extensión en la Universidad de la República de Uruguay en la última década: avances, retrocesos, encrucijadas. En J. Castro, & H. Tommasino, Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe (págs. 31-51). Santa Rosa: EdUNLPam.

Castro, J., & Humberto, T. (2017). Los caminos de la extensión en América Latina y el Caribe. Santa Rosa: Universidad Nacional de La Pampa. Obtenido de http://www.unlpam.edu.ar/images/extension/edunlpam/Los-caminos-de-la-extension-en-america-latina-y-el-caribe.pdf

Escámez , J., Peris , J., & Escámez Marsilla , J. (2017). Educación de los estudiantes universitarios y gestión de la sostenibilidad. Perfiles educativos, XXXIX(156), 174-190. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v39n156/0185-2698-peredu-39-156-00174.pdf

Forero, Y. (2016). Creación de valor compartido. Ploutos, 2(2), 28-32.

Gamboa, R., Céspedes, M., Mena, P., & Ulate, C. (2017). La Extensión Universitaria y los procesos participativos de desarrollo local en Costa Rica. En J. Castro, & H. Tommasino, Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe (págs. 53-75). Santa Rosa: EdUNLPam.

Martí-Noguera, J., Licandro, Ó., & Gaete-Quezada, R. (2018). La Responsabilidad Social de la Educación Superior como Bien Común. Concepto y desafíos. Revista de la Educación Superior, 47(186), 1-22.

Muñoz-Martín, J. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC). Georgetown Universtiy - UNIVERSIA, 7(3), 76-88. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6958726

Niccolas, H., Garnica, J., & Nuño de la Parra, J. (2013). La Creación de Valor Compartido y la Innovación Social como detonantes del desarrollo económico ante la competitividad global, (págs. 234-253).

Olarte-Mejía, D., & Ríos-Osorio, L. (2015). Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. Revista de la Educación Superior, XLIV(175), 19-40. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v44n175/v44n175a2.pdf

Ortiz-Riaga, M., & Morales-Rubiano, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. Educación y Educadores, 14(2), 349-366. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/834/83421404008.pdf

Padilla, M., & Andino, J. (2017). La vinculación Universidad- Sociedad y el compromiso social con el desarrollo de Honduras en el marco de la reforma de la UNAH, periodo 2007- 2016. En J. Castro, & H. Tommasino, Los caminos de la extensión en América Latina El Caribe (págs. 93-109). Santa Rosa: EdUNLPam.

Saldaña, Y., Ruiz, F., Gaona, L., Nahuat, J., & Muñoz, K. (2018). Global Conference on Business and Finance Proceedings. Directrices metodológicas para el diseño de incubadoras de negocios en Instituciones de Educación Superior, 13, págs. 265-77. Kailua Kona.

UNESCO. (2015). Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial? París: ONU. Obtenido de https://www.unbosque.edu.co/sites/default/files/autoevaluacion_docs/replantear_la_educacion.pdf

Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), V(12), 105-117.