

DOI: <https://doi.org/10.56124/allpa.v6i12.0061>

Alternativas para fomentar y fortalecer el agroturismo en el Ecuador

Alternatives for promotion and strengthening of agrotourism in Ecuador

Montilla-Pacheco Argenis de Jesús ¹; Alvarado-Moreno Marialaura ²;
De La Torre-Burgos Humboldt Adán ³

¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. Correo: argenismontilla@hotmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9739-4971>.

² Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto, Venezuela. Correo: ecumarialaura2018@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-5393-6533>.

³ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador. Correo: humboldt@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-0809-8692>.

Resumen

Este aporte gira en torno a las alternativas que posibilitan el fomento y fortalecimiento del agroturismo en el Ecuador, identifica oportunidades de negocio y reconoce los productos turísticos disponibles para potenciar la competitividad y productividad de esta actividad económica. El turismo desempeña una función primordial en el desarrollo integral de la sociedad, por tanto, robustecerlo desde el ámbito agrícola ayuda a la generación de puestos de trabajo, diversifica las fuentes de ingresos y contribuye en mejoras a la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. La metodología se basó en la revisión de documentos bibliográficos preferiblemente de publicaciones científicas recientes, en específico con el empleo de términos de búsqueda afines al tema, tales como, desarrollo sostenible, políticas públicas, promoción agroturística, turismo rural; después, la información se organizó con una estructura que da cuerpo a todo el documento. Con base en la situación en que se encuentra dicha modalidad de turismo se propone una serie de alternativas para su fortalecimiento. Se concluye que el agroturismo representa un motor económico fundamental para impulsar el aprovechamiento de los recursos agrícolas de la nación, pero además, para cooperar en la preservación de las tradiciones y culturas vinculadas a los sectores rurales de la geografía ecuatoriana.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo económico, preservación Ambiental, sostenibilidad.

Abstract

This contribution revolves around the alternatives that enable the promotion and strengthening of agrotourism in Ecuador, identifies business opportunities and recognizes the tourism products available to enhance the competitiveness and productivity of this economic activity. Tourism plays a key role in the integral development of society, therefore, strengthening it from the agricultural field helps to generate jobs, diversifies sources of income and contributes to improvements in the quality of life of host communities. The methodology was based on the review of bibliographic documents, preferably from recent scientific publications, specifically with the use of search terms related to the topic, such as sustainable development, public policies, agrotourism promotion, rural tourism; The information was then organized with a structure that fleshes out the entire document. Based on the current situation of this type of tourism, a series of alternatives are proposed to strengthen it. It is concluded that agrotourism represents a fundamental economic engine to promote the use of the nation's agricultural resources, but also to cooperate in the preservation of traditions and cultures linked to the rural sectors of the Ecuadorian geography.

Keywords: agrotourism, economic development, environmental preservation, sustainability.

1. Introducción

Este trabajo se ocupa de analizar alternativas para el fomento y fortalecimiento del agroturismo en el Ecuador, y propone estrategias que impulsen esta modalidad turística que ha irrumpido como una labor potencialmente significativa para contribuir al desarrollo integral de la sociedad al generar oportunidades de negocio (Aguirre & García, 2022; Calderón et al., 2023), fortificar la competitividad y productividad en el ámbito agrícola, y mejorar la calidad de vida en los destinos turísticos rurales.

El turismo, en términos generales, es una forma preponderante para apuntalar el aparato económico, ya que, al vincularlo con el sector agrícola abre nuevas posibilidades para diversificar la fuente de ingresos y fomentar la creación de más empleos. En este panorama, el agroturismo, a nivel específico, se posiciona como un elemento dinamizador y un medio para preservar las tradiciones populares en los sectores campesinos de la geografía ecuatoriana.

En este contexto, se destaca la importancia del agroturismo como motor económico, y explora vías

sostenibles que vinculen las actividades productivas con la conservación ambiental y la sostenibilidad a partir del abordaje de la interconexión de estos elementos estratégicos para el progreso integral nacional.

Los hallazgos ponen de manifiesto una gama de alternativas viables y pertinentes para apalancar el agroturismo a escala nacional. Autores diversos, entre ellos Chilán y Moretta (2014) y Holguín et al. (2016), ofrecen perspectivas valiosas sobre cómo aprovechar los recursos agrícolas, y al mismo tiempo, contribuir al resguardo de la cultura de las comunidades campesinas.

La metodología empleada en la elaboración de este trabajo tuvo sustento en la revisión de documentos bibliográficos cuidadosamente seleccionados, con prioridad, publicaciones científicas recientes y palabras clave como desarrollo sostenible, políticas públicas, promoción agroturística, turismo rural. La información recopilada se organizó de forma estructurada, ofrece un análisis detallado de las oportunidades de negocio y los productos turísticos

disponibles para vigorizar esta forma de turismo en Ecuador.

Por último, cabe señalar que este artículo, al ofrecer un análisis de las oportunidades que el agroturismo representa, su contribución principal es que muestra estrategias específicas para fortalecerlo, destacando su impacto positivo en la economía; y al mismo tiempo, favorece en la promoción del acervo cultural al hacer énfasis en la forma en la que este puede servir como un medio para salvaguardar y promover las tradiciones del pueblo y brindar a los turistas una experiencia en conexión con la riqueza histórica de las comunidades anfitrionas.

2. Metodología (materiales y métodos)

Para la elaboración del artículo se hizo un arqueo de fuentes bibliográficas que comenzó por delimitar el tema y establecer el propósito principal de la investigación. En tal sentido, se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura académica y científica en revistas indexadas en Redalyc, Dialnet, Latindex, Scielo y Scopus, la mayoría de ellas enfocadas en el ámbito del turismo y la agricultura, a partir del empleo de palabras clave: desarrollo sostenible,

políticas públicas, promoción agroturística y turismo rural.

Este procedimiento involucró la evaluación de calidad y relevancia de los documentos seleccionados, y cuidó que en su gran mayoría se tratara de publicaciones de fecha reciente, principalmente de los últimos 5 años.

La información se organizó como sugiere Ricardo-Zaldívar (2021), a partir de la creación de un esquema estructurado que facilita la comprensión del análisis de los documentos consultados, tomando en cuenta las metodologías utilizadas y los posibles sesgos de los autores, tras lo cual se resaltaron los hallazgos más significativos.

La investigación adoptó el enfoque cualitativo desde el que se identificaron las características más notables de las regiones con potencialidades agroturísticas en el país, especialmente aquellos que se relacionan con cultivos apropiados para el agroturismo, café y cacao, sin dejar de aclarar, que hay otros que llaman la atención a los visitantes.

Se utilizó un alcance descriptivo para exponer la contribución de diversos investigadores en torno al agroturismo, su competitividad y posibilidades de

aprovechamiento. En consecuencia, se priorizó en la profundidad del tema con particular hincapié en la identificación de atributos que resaltan la singularidad de los productos agrícolas, y que también incorporan aspectos culturales y tradicionales que enaltecen la estancia del turista.

El café y el cacao, por ejemplo, se consideraron desde una perspectiva productiva al analizar sus contextos históricos, las técnicas de cultivo tradicionales y la participación comunitaria que rodea a estas prácticas. León-Serrano et al. (2020) sostienen que estos contribuyen significativamente a la economía nacional debido a los niveles de exportación que el contexto histórico han definido al Ecuador como un país que se dedica a la exportación agrícola de productos con altos estándares de calidad.

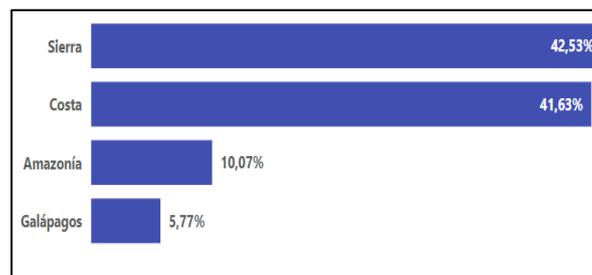
3. Resultados y discusión

Situación actual del agroturismo en Ecuador

La complejidad geográfica, climática y cultural del territorio nacional posiciona al Ecuador como destino potencial para el agroturismo. Este posee un vasto patrimonio natural y cultural (León, 2015; Lastra y Cabanilla, 2020), que se encuentra en armonía con la práctica de diferentes cultivos distribuidos en sus cuatro regiones, Andes, Costa, Insular y Amazonía. A este respecto,

Aun con tales condiciones, de estas cuatro regiones, las dos primeras son las que tienen mayores potencialidades, incluso desde el punto de vista agroturístico, de allí que sean preferencia del turista que decide viajar por el país (figura 1). Este hecho se debe fundamentalmente a que ellas tienen, además de su reconocida gastronomía, un conjunto amplio de áreas naturales protegidas (Mendoza et al., 2022, Montilla et al., 2023).

Figura 1. Regiones de preferencias de viaje para los turistas.



Fuente: Turismo en cifras (2023).

Estas regiones, aunque ofrecen una amplia gama de actividades agrícolas a los interesados en el agroturismo, aún no alcanza los niveles deseados (Burbano et al., 2020), debido a factores estructurales y estratégicos, algunos de estos son, la carencia de conciencia y promoción a nivel nacional e internacional, la insuficiencia de visibilidad y promoción para atraer a un público más amplio.

Así mismo, hay obstáculos que impone una infraestructura limitada en las áreas rurales de concentración agrícola, la falta de acceso vial adecuado y la

precariedad de los servicios básicos. (Chávez & Portilla, 2013); y Basantes (2021) resalta esta situación cuando expone que muchos de los entrevistados en una investigación que llevó a cabo ponen de manifiesto las calamidades que forman parte del día a día de los agricultores.

Para comprender mejor la situación actual del agroturismo en Ecuador, se presenta una matriz FODA que identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas con este.

Tabla 1. Análisis FODA relacionados con la situación del agroturismo en Ecuador.

| Debilidades: | Amenazas: |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura limitada en áreas rurales. • Falta de promoción agroturística. | <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros sectores turísticos. • Limitaciones económicas en comunidades rurales. • Percepción negativa del agroturismo en la sociedad. |
| Fortalezas: | Oportunidades: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas agrícolas arraigadas en su cultura. • Autenticidad cultural atractiva para los turistas. • Diversidad geográfica con amplia gama de paisajes. | <ul style="list-style-type: none"> • Potencial significativo para la agricultura sostenible. • Demanda creciente de turismo sostenible a nivel global. • Diversidad y autenticidad de experiencias agrícolas para ofrecer al turista. |

Por otro lado, la educación y capacitación deficiente en materia de turismo, aunado a la falta de programas

educativos y de capacitación en agroturismo frenan la preparación de las comunidades para recibir turistas de

manera efectiva (Inostroza, 2008). A ello se suma la escasa atención y apoyo institucional puesta de manifiesto ante la inexistencia de políticas gubernamentales e incentivos económicos para la inversión en este sector.

A parte de lo anterior, hay que agregar la percepción del agroturismo en la sociedad ecuatoriana, pues esta modalidad turística se ha subestimado frente otros quehaceres productivos (Orellana et al., 2016). En relación a este aspecto Díaz (2023) describe que, a pesar que el agroturismo es considerado importante, aun se identifican diversas perspectivas de este, algunas, por cierto, no favorables. De modo tal, que no hay el reconocimiento y respaldo necesario para su pleno desarrollo, y se resalta así, la necesidad de innovar para ofertar productos agroturísticos más llamativos para quienes aspiran hacer turismo en los campos agrícolas de la nación.

Alternativas para fomentar y fortalecer el agroturismo en el Ecuador.

Oportunidades para fomentar el agroturismo

A pesar de las limitaciones de infraestructura puestas de manifiesto en

el apartado anterior, Ecuador cuenta con oportunidades magnificas para el agroturismo, principalmente por la combinación de prácticas agrícolas de antaño con la diversidad del paisaje. La producción de alimentos orgánicos y sostenibles es un nicho que puede ser aprovechado para atraer turistas interesados en la agricultura ecológica, tal como lo señalan Méndez y Cisneros (2017).

En ese sentido, la confluencia entre las prácticas agrícolas tradicionales y la variada geografía nacional configuran un entorno propicio para el fomento del agroturismo. Esta sinergia, íntimamente ligada a la riqueza cultural y ecológica crea oportunidades sin iguales para atraer a visitantes que desean encontrar espacios para vivenciar los valores culturales ecuatorianos. Velázquez (2018) manifiesta que en la actualidad muchas comunidades agrícolas se hallan en los lugares más necesitados, por lo cual, la agricultura es una oportunidad para repensar su importancia en el desarrollo territorial.

Así mismo, las prácticas agrícolas transmitidas a través de generaciones reflejan la profunda herencia cultural de las comunidades rurales, y deja abierta la

oportunidad a quienes llegan de otros lugares para que observen y participen directamente en ellas.

La diversidad de pisos climáticos o altitudinales, desde la Costa hasta las cumbres más altas de los Andes permite a los turistas apreciar diversos paisajes y microclimas (Aguilar, 2018), cada cual idóneo para distintos tipos de cultivo, dando la posibilidad de ofrecer una agroexperiencia extraordinaria.

A modo de ejemplo se hace referencia al café y al cacao, el primero tradicionalmente sembrado alrededor de 1.200 metros de altitud, desempeña una función de primer orden en el ámbito del agroturismo al despertar el interés de los que buscan nuevas vivencias, bajo el precepto que "los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda turística y al mismo tiempo se han desarrollado productos como los tours de café." (Cejas y Yáñez, 2018, p.53)

En cuanto al cacao como componente central en el fortalecimiento del agroturismo, ostenta una enorme relevancia en virtud de su profunda conexión con la herencia sociohistórica de la patria. Ecuador, reconocido como

uno de los principales productores de cacao fino de aroma (Portilla et al., 2021), da la oportunidad para la degustación de chocolate elaborado con fruto local, lo cual, constituye el epítome de esta experiencia multisensorial que permite apreciar de forma directa la calidad del mismo.

Ante el marco de una creciente demanda global de chocolate de calidad (Granados, 2017; Criollo, 2020), el agroturismo cacaotero en Ecuador se presenta como una oportunidad estratégica, ya que facilita a los visitantes el disfrute de aquel producto elaborado con cacao de excelente calidad.

Haciendo una síntesis, hay que enfatizar que el café y el cacao constituyen productos notables en las exportaciones del país y se posicionan como signos distintivos para dar a los turistas una experiencia sensorial completa. Desde el proceso inicial de siembra y cosecha hasta las etapas posteriores de tostado y degustación; quienes recorren los espacios nacionales se ven inmersos en un ciclo de producción integral que aparte de educar, proporciona una autenticidad palpable.

Desde una visión cultural, estos cultivos están estrechamente enraizados en la

historia y las prácticas de diversas comunidades ecuatorianas. Las técnicas de cultivo, las festividades asociadas con la cosecha y las narrativas transmitidas con el paso del tiempo conforman un componente integral de la experiencia agroturística; de allí que el café y el cacao, en todo el territorio, ocupan puestos importantes entre la lista de productos de alto consumo.

Finalmente, dichos rubros, además de representar una actividad económica de preeminencia, también despliegan su potencial como atractivo turístico de importancia según se ha demostrado en varias ocasiones en las que han sido reconocidos internacionalmente por su excelencia, especialmente por la calidad comprobada de sus propiedades organolépticas. (Guambi et al., 2016; Guambi et al., 2017)

Opciones para fortalecer el agroturismo en el Ecuador

Para fortalecer el agroturismo en Ecuador es necesario la implementación de diversas opciones; por un lado resulta oportuno la ejecución de programas de capacitación y apoyo técnico dirigido a los agricultores, puesto que permite mejorar la atención al turista. Además, la creación de políticas específicas que

faciliten la colaboración entre el sector agrícola y el turístico sería fundamental para fomentar el crecimiento sostenible de ambas actividades. Estas medidas, junto con la promoción de prácticas agroecológicas tienen el potencial de consolidar al país como un destino de reconocido prestigio en el mundo agroturístico.

A nivel más específico habría que considerar la puesta en marcha de programas de sensibilización; el diseño y aplicación de estrategias para educar a la comunidad sobre los beneficios del agroturismo; promover campañas de concientización para estimular la participación; otorgar incentivos financieros a agricultores y emprendedores; diseñar estrategias para facilitar la entrada al mercado del agroturismo; explorar modelos de colaboración entre el gobierno, el sector privado y las comunidades locales; introducir mejoras a la infraestructura y servicios, especialmente aquellas enfocadas en optimizar las instalaciones turísticas en entornos agrícolas.

De igual manera, es perentorio adelantar acciones desde el Estado para aumentar la reducida competitividad que tienen algunos cultivos de valor agroturístico,

principalmente como consecuencia de la falta de estrategias y la poca productividad, entre estos, el café. (Chango & García, 2021)

Con todo aquello, los miembros de las comunidades anfitrionas tienen las oportunidades de convertirse en actores clave en el progreso del agroturismo, principalmente con la inclusión de agricultores y empresarios locales en la planificación y promoción del turismo para generar un impacto positivo en la economía y en la conservación de la cultural ancestral.

No obstante los desafíos descritos, en el Ecuador hay buenos ejemplos de agroiniciativas turísticas. Algunas comunidades han logrado destacarse al ofrecer recorridos por plantaciones de café y cacao, visitas a fincas orgánicas y participación en procesos de cosecha.

Estas acciones generan ingresos adicionales para las familias y fomentan la conservación de labranzas tradicionales y agroecológicas, que en efecto, conlleva a la sostenibilidad como hecho fundamental para resguardar el entorno natural y cultural, y subsiguientemente, garantizar la continuidad de estas experiencias en el tiempo por venir. La implementación de

prácticas agrícolas ambientalmente amigables y la sensibilización ecológica son aspectos primordiales para el avance sostenido del turismo agrícola.

4. Conclusiones

El agroturismo involucra la participación de los visitantes en actividades agrícolas efectuadas básicamente en áreas rurales, en las cuales tienen la oportunidad de experimentar y aprender sobre la vida del campo, las prácticas agrícolas, la producción de alimentos y otros aspectos relacionados con el entorno rural.

Este tipo de turismo presenta varias alternativas para su aprovechamiento: visitas a granjas, plantaciones de café, cacao, banano y otros. Los turistas tienen en estos espacios la posibilidad de degustar productos obtenidos directamente de la siembra o procesados, tales como café y cacao en distintas preparaciones, jugos, cócteles, dulces y más.

En Ecuador, dada su importante diversidad ecogeográfica es posible encontrar alternativas variadas para el aprovechamiento de esta importante modalidad turística.

La situación actual del agroturismo nacional refleja un equilibrio entre desafíos y oportunidades. La diversidad geográfica y cultural ecuatoriana ofrece un terreno fértil para el crecimiento de esta forma de turismo, pero se requieren esfuerzos coordinados para superar los obstáculos existentes.

La promoción activa, la mejora de la infraestructura y la participación activa de las comunidades son determinantes para desbloquear el verdadero potencial del agroturismo. Con un enfoque sostenible y colaborativo, este sector tiene el poder de contribuir ampliamente al crecimiento económico y a la preservación de la identidad cultural en todo el país.

Bibliografía

- Aguilar Aguilar, E., Reyes Erreyes, K., Ordoñez Contreras, O., y Calle Iñiguez, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 80-88.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100080&script=sci_arttext&tlng=en
- Aguirre, D. A., y García, J. P. (2022). Análisis de la gestión de la oferta del agroturismo en la finca "Cumandá", del cantón Milagro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(4), 421-434.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8561188>
- Basantes, M. A. N. (2021). Características de la recampesinización agroecológica en Los Andes Ecuatorianos: Casos de la Sierra Norte. *Estudios Rurales*, 11(22).
<https://estudiosrurales.unq.edu.ar/index.php/ER/article/view/64>
- Burbano, I. E. M., Cevallos, H. V., y Romero, H. C. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241>
- Calderón, K., Vinueza, D., y Consuegra, R. (2023). El comportamiento y sus influenciadores en el consumidor de agroturismo en haciendas especializadas. *Contribuciones a la Economía*, 21(3), 33-45.
<https://ojs.eumed.net/rev/index.php/contribuciones-economia/article/view/agroturismo>
- Cejas, M., y Yáñez, C. A. (2018). El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. *Revista Agrollania de Ciencia y*

- Tecnología, 15. 51-57. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/2301>
- Chango Yosa, M., y García Regalado, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pedientes Económicos*, 5(12), 65–80. Recuperado a partir de https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/63
- Chávez Navarrete, R. S., y Portilla Parrales, D. P. (2013). Estudio del nivel de desarrollo del agroturismo en el cantón Milagro durante el periodo 2010–2013. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Milagro, Ecuador]. Repositorio Institucional de la UNEMI. <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/528>
- Chilán, N. Y. D., y Moretta, Á. P. Y. (2014). Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador. *Revista ESPAMCIENCIA* ISSN 1390-8103, 5(1), 9-15. http://revistasepam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79
- Criollo Erazo, M. P. (2020). Plan de negocios para la elaboración y comercialización de chocolate con centro líquido de tuna, en la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua. [Tesis de grado. Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador]. Repositorio Institucional de la UTI. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1796>
- Díaz Rendon, J. H. (2023). Percepción de los agricultores y productores pecuarios sobre el agroturismo en el cantón Vinces [Tesis de grado. Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador]. Repositorio institucional de la UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15535>
- Guambi, L. A. D., Cedeño, S. D. R. V., y Talledo, D. S. F. (2017). Calidad organoléptica de cafés arábigos en relación a las variedades y altitudes de las zonas de cultivo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 18(1), 67-77. <https://www.redalyc.org/journal/813/81351597010/movil/>
- Granados, Ó. (2017). El Chocolate Antes De La Gran Guerra: Una Perspectiva Desde Los Sistemas Abiertos.(Chocolate Before the Great War: An Open Systems Perspective). *Chocolate Before the Great War: An Open Systems Perspective*(August 15, 2017). tiempo&economía, 4(2), 67-88. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3040726

- Guambi, L. A. D., Talledo, D. S. F., y Ávila, E. L. G. (2016). Calidad organoléptica del café (*Coffea arabica* L.) en las zonas centro y sur de la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista española de estudios agrosociales y pesqueros*, 244, 15-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5674874>
- Holguín, J. S. V., Franco, O. A., y Luzardo, L. C. (2016). Competencia y competitividad en la gestión de organizaciones agrícolas en Ecuador: el caso de los productores de Manabí y Esmeralda. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 1(2), 57-74. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171012003>
- Lastra-Bravo, X., y Cabanilla, E. (2020). Impacto del Turismo en el Desarrollo Del Ecuador Reflexiones desde la academia-IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000401272&script=sci_arttext
- Mendoza Montesdeoca, I., Rivera Mateos, M., y Doumet Chilán, Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. <https://idus.us.es/handle/11441/144812>
- Méndez, F. M. M., y Cisneros, E. C. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152-162. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Montilla Pacheco, A. de J., Guzmán Vera, D. E. . . , Montalván Acosta , P. I. . , y Navas Moscoso , M. F. . (2023). Jerarquización de sitios turísticos naturales del cantón Manta, provincia de Manabí, Ecuador . *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(6), 265–275. <https://doi.org/10.59169/pentacencias.v5i6.855>
- León-Serrano, L. A., Matailo-Pinta, A. M., Romero-Ramón, A. A., y Portalanza-Chavarría, C. A. (2020). Ecuador: producción de banano, café y cacao por zonas y su impacto económico 2013-2016. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 103-121. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862020000300103
- León Velasco, J. B. (2015). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/82469>
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región

- andina. Gestión turística, (10), 77-90.
<http://146.83.217.169/index.php/gestur/article/view/3485>
- Orellana Parra, N., Holguín Burgos, B. y Yance Carvajal, G. (2016). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual y potencial. Comunidad Olón - Santa Elena - Ecuador, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/olon.html>
- Portilla, C. M. E., Quiñonez, D. G. R., Quiñonez, L. M. C., y Armijos, D. L. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. Revista de ciencias sociales, 27(3), 391-403. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081779>
- Ricardo-Zaldívar, B. (2021). Algunas consideraciones sobre la redacción del artículo científico. Referencia Pedagógica, 9(1), 37-49. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-30422021000100037&script=sci_arttext&tlng=en
- Turismo en cifras (2023). Encuesta de turismo interno. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Velázquez Castro, J. A. (2018). Agricultura multifuncional: relevancia para el turismo en México. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 9(7), 1494-1507. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342018000701494&script=sci_arttext