

AGROPRODUCCIÓN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

AGROPRODUCTION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Tuárez-Rendón Melania ¹; Puente-Padilla Gabriela ²

¹ Investigadora Independiente de la Red Iberoamericana para la Investigación y Transferencia Del Conocimiento Multidisciplinaria REITRACOM. Manta, Ecuador.
Correo: melaniatuarez@gmail.com

² Universidad Zamorano. El Zamorano, Honduras. Correo: gpuentep@hotmail.com.

Resumen

El actual trabajo presenta una revisión bibliográfica sobre la agroproducción en la Pymes, ya que hoy por hoy, es la base del sostenimiento del sistema alimentario e involucra complejas cadenas en las que los actores que intervienen desde sus diferentes roles hacen que el sistema en general sea dinámico, eficiente y rentable, aunque no siempre ambientalmente sostenible. El aporte humano en la transformación ambiental, ha logrado hazañas que le han permitido un estilo de vida con calidad, que depende cíclicamente de la propia actividad humana repetitiva, progresiva, industrial y natural. La población se dedica a la agroproducción está en necesidad de formar agrupaciones, para después crear microempresas, con la finalidad de que se inserten dentro del mundo de las grandes empresas productoras con las mismas oportunidades, las cuales no deben ir dirigidas a mejorar su administración o producción, sino aprovechar los recursos naturales y la identidad territorial.

Palabras clave: agroproducción, pymes, oportunidades, recursos naturales.

Abstract

The current work presents a bibliographic review on agroproduction in SMEs, since today it is the basis of sustaining the food system and involves complex chains in which the actors involved from their different roles make the system in general dynamic, efficient and profitable, although not always environmentally sustainable. The human contribution in environmental transformation has achieved feats that have allowed a quality lifestyle, which depends cyclically on the repetitive, progressive, industrial and natural human activity itself. The population dedicated to agro-production is in need of forming groups, in order to later create micro-enterprises, in order to be inserted into the world of large producing companies with the same opportunities, which should not be aimed at improving their administration or production, but to take advantage of natural resources and territorial identity.

Keywords: agroproduction, SMEs, opportunities, natural resources.

1. Introducción

La gran demanda de productos cárnicos a la que se encuentra sometida la industria de la carne obliga a los productores a ser más eficientes y aplicar medidas o protocolos que permitan un mejor desarrollo de la especie basado en un bienestar adecuado; estas prácticas reducen las pérdidas económicas, Por otra parte, los consumidores cada vez se involucran más en el tema del bienestar animal, buscando productos inocuos y de calidad. El dar un trato digno a los animales en las unidades de producción se ha convertido en una meta constante. (Parra, Del Campo, Estrada, & González, 2017)

Este contexto pone de manifiesto la necesidad de cambios en el sistema alimentario de cara a impulsar formas de producción y consumo de alimentos más sostenibles y saludables. Esta preocupación está presente en la agenda política internacional, para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aunque también es un asunto de discusión central en el debate científico. (Fischer, Garnett, & Plates, 2017)

Al respecto, las empresas que cumplen con estas exigencias se dirigen a una base de clientes con alta conciencia de las dimensiones de la sostenibilidad, es decir, conscientes de las condiciones económicas, ecológicas y sociales en las que se producen y se ofrecen los alimentos, por lo que procuran mantener el control sobre su cadena de suministro y, con ello, generar una ventaja competitiva frente a sus competidores. (Beske, Land, & Seuring, 2014)

Es importante reconocer que la logística es una pieza clave en cada empresa relacionada con el ingreso de materias primas, entre ellas las relacionadas a la producción de ganado, es necesario que exista la coordinación pertinente desde el inicio del proceso hasta el final. La función principal que cumple la logística se basa en que las empresas logren poner a disposición de los clientes los productos en el lugar y momento indicado. (Lorduy, Salinas, Ariza, & Martínez, 2018)

2. Las cadenas de suministros

(Tidy, Wang, & Hall, 2016) resaltan cómo la gestión eficiente de las cadenas de suministro sostenibles requiere tener

especial consideración de los múltiples niveles de socios, porque los proveedores generan una serie de complejidades y desafíos únicos, como la falta de relaciones contractuales con los subproveedores, las pocas oportunidades para ejercer presión directa sobre estos o la falta de transparencia respecto de su participación en las cadenas de suministro de una empresa.

(Hospido, y otros, 2009) resaltan cómo los consumidores demandan cadenas de suministro sostenibles, amigables con el medio ambiente y con una variedad de alimentos frescos. Estos requerimientos influyen en el calentamiento global, la acidificación, el consumo de energía primaria, el uso del suelo y del agua. Las expectativas de los consumidores son esenciales para comprender los costos ambientales dentro del desarrollo de cadenas de suministro sostenibles.

La caracterización de los productores y sistemas de producción es determinante para el desarrollo de políticas, puesto que permite conocer la conformación de los sistemas de producción, sus componentes tecnológicos, el potencial y limitantes respecto a otros sistemas. La adecuada clasificación de los sistemas

productivos ayuda a conocer la dinámica de desarrollo de una región o al diseño y gestión de proyectos de desarrollo. (Vilaboa-Arroniz & Díaz-Rivera, 2009)

Proporcionar la seguridad alimentaria de la población demanda esfuerzos para cambiar el sistema alimentario, desde la producción hasta el consumo, prestando especial atención a la sostenibilidad. Por ello, es necesario promocionar patrones alimentarios saludables, que hayan demostrado un bajo impacto ambiental e incremento en el índice de sostenibilidad. (Grosso, Fresán, Best-Rastrollo, Marventano, & Galvano, 2020)

3. Gestión de la cadena de alimentación sostenible

De acuerdo con el Global Brief Food Fresh (Euromonitor, 2016) la dinámica en el consumo de alimentos frescos en el mercado internacional se caracteriza por las tendencias de los consumidores a exigir alimentos amigables con el medio ambiente, cuyas condiciones de producción sean justas para agricultores, productores y consumidores finales. Requerimientos que llevan a los responsables de la gestión de cadenas de suministro sostenibles (GCSS) a cumplir con las expectativas relacionadas con la

producción y a responder a la creciente demanda de alimentos producidos de forma sostenible.

(Gold, Hahn, & Seuring, 2013) resaltan la necesidad del compromiso de la alta gerencia para el diseño, la implementación y la gestión de cadenas de suministro sostenibles que se orienten a cumplir con las altas expectativas de los clientes, relacionadas con seguridad alimentaria, inocuidad y compromiso con el medio ambiente. Para ello, proponen el desarrollo de prácticas que les permiten el control sobre la cadena de suministro y lograr así una ventaja competitiva con la implementación de las capacidades dinámicas que privilegien la conciencia ambiental, el intercambio de conocimientos, la co-creación y la confianza.

El sistema alimentario engloba una serie de actividades y actores, desde la producción agrícola hasta el consumo de los alimentos. En las últimas décadas, este sistema ha pasado por diversos cambios. Los avances de la ciencia, el incremento de la tecnología y la apertura de grandes mercados han favorecido la construcción de un sistema alimentario industrial y globalizado. Se intensificó la

industrialización de la agricultura (producción intensiva, aumento en el uso de pesticidas y de máquinas) y también del procesamiento de los alimentos (externalización de las cocinas, aumento en la producción y disponibilidad de alimentos listos para el consumo). Al mismo tiempo, se ha incrementado el transporte de alimentos en largas distancias, favoreciendo la importación y exportación de alimentos. (Soares, y otros, 2020)

4. Conclusiones

Teniendo en cuenta la relación del sistema alimentario y la salud individual y colectiva, es pertinente informar sobre el consumo equilibrado de los diferentes tipos de carne de ganado, bajo la necesidad de cambios en el sistema alimentario de cara a impulsar formas de producción y consumo de alimentos más sostenibles y saludables.

Se resalta la necesidad de incorporar el concepto de sostenibilidad en todos los niveles de las organizaciones dedicadas a la producción de ganado, para que el desarrollo y fortalecimiento de la conciencia de la sostenibilidad sea el eje

articulador entre quienes participan en el proceso productivo.

Es importante que un animal se encuentre en un estado satisfactorio de bienestar cuando está sano, confortable, bien alimentado, ya que puede expresar su comportamiento innato, no sufre dolor o miedo.

Bibliografía

- Beske, P., Land, A., & Seuring, S. (2014). *Sustainable Supply Chain Management Practices and Dynamic Capabilities in the Food Industry: A Critical Analysis of the Literature*. Obtenido de International Journal of Production Economics, 152, 131-143.: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.12.026>
- Euromonitor. (2016). *Fresh Food 2015: New Insights and System Refresher*. Obtenido de https://www.susta.org/downloads/media/57D8987A-9CC7-4700-A68F-5BF511CAB8A5/Fresh_Food_2015_New_Insights_and_System_Refresher.pdf
- Fischer, C., Garnett, T., & Plates, T. (2017). *Pyramids and Planets: Developments in National Healthy and Sustainable Dietary Guidelines: A State of Play Assessment*. FAO.
- Gold, S., Hahn, R., & Seuring, S. (2013). *Sustainable Supply Chain Management in "Base of the Pyramid" Food Projects: A Path to Triple Bottom Line Approaches for Multinationals?* Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2012.12.006>
- Grosso, G., Fresán, U., Bes-Rastrollo, M., Marventano, S., & Galvano, F. (2020). *Environmental impact of dietary choices: role of the Mediterranean and other dietary patterns in an Italian cohort*. Obtenido de International journal of environmental research and public health, 17(5), 1468.: <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/5/1468/htm>
- Hospido, A., Milà, I., Canals, L., McLaren, S., Truninger, M., Edwards-Jones, G., & Clift, R. (2009). *The Role of Seasonality in Lettuce Consumption: A Case Study of Environmental and Social Aspects*. Obtenido de International Journal of Life Cycle Assessment, 14(5), 381-391: <https://doi.org/10.1007/s11367-009-0091-7>
- Lorduy, I., Salinas, S., Ariza, M., & Martínez, L. (2018). *Consideraciones acerca de la importancia de la logística integral en las empresas*. Obtenido de Revista Saber, Ciencia y Libertad en Germinación, 11, 157-160.: <https://www.unilibre.edu.co/car>

- tagena/images/investigacion/Revista/scyl_ger/Revista_Saber_en_germinacion_2018.pdf#page=157
- and Subtropical Agroecosystems, 10(1), 53-62.:
<https://www.redalyc.org/pdf/939/93911243005.pdf>
- Parra, H., Del Campo, R., Estrada, E., & González, T. (2017). *Biomarcadores conductuales de bovinos del sistema doble propósito*. Obtenido de Revista MVZ Córdoba. 22(1):5761-5776: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6130823>
- Soares, P., Almendra-Pegueros, R., Benítez, N., Fernández, T., Lozano, M., Valera, D., & Navarrete, E. (2020). *Sistemas alimentarios sostenibles para una alimentación saludable*. Obtenido de <https://doi.org/10.14306/renhyd.24.2.1058>
- Tidy, M., Wang, X., & Hall, M. (2016). *The Role of Supplier Relationship Management in Reducing Greenhouse Gas Emissions from Food Supply Chains: Supplier Engagement in the UK Supermarket Sector*. Obtenido de Journal of Cleaner Production, 112, 3294-3305: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.065>
- Vilaboa-Arroniz, J., & Díaz-Rivera, P. (2009). *Caracterización socioeconómica y tecnológica de los agroecosistemas con bovinos de doble propósito de la región del Papaloapan, Veracruz, México*. Obtenido de Tropical